

中信科移动通信技术股份有限公司 首次公开发行股票并在科创板上市 发行安排及初步询价公告

保荐机构（主承销商）：申万宏源证券承销保荐有限责任公司



扫描二维码查阅公告全文

重要提示

中信科移动通信技术股份有限公司（以下简称“信科移动”、“发行人”或“公司”）根据中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”、“证监会”）颁布的《关于在上海证券交易所设立科创板并试点注册制的实施意见》（证监会公告〔2019〕2号）、《证券发行与承销管理办法》（证监会令〔第144号〕）（以下简称“《管理办法》”）、《科创板首次公开发行股票注册管理办法（试行）》（证监会令〔第174号〕），上海证券交易所（以下简称“上交所”）颁布的《上海证券交易所科创板股票发行与承销实施办法》（上证发〔2021〕76号）（以下简称“《实施办法》”）、《上海证券交易所科创板发行与承销规则适用指引第1号——首次公开发行股票》（上证发〔2021〕77号）（以下简称“《承销指引》”）、《上海市场首次公开发行股票网上发行实施细则》（上证发〔2018〕40号）（以下简称“《网上发行实施细则》”）、《上海市场首次公开发行股票网下发行实施细则》（上证发〔2018〕41号）（以下简称“《网下发行实施细则》”），中国证券业协会颁布的《注册制下首次公开发行股票承销规范》（中证协发〔2021〕213号）（以下简称“《承销规范》”）、《首次公开发行股票网下投资者管理细则》（中证协发〔2018〕142号）（以下简称“《网下投资者管理细则》”）以及《注册制下首次公开发行股票网下投资者管理规则》（以下简称“《管理规则》”）和《注册制下首次公开发行股票网下投资者分类评价和管理指引》（中证协发〔2021〕212号）等相关规定，以及上交所有关股票发行上市规则和最新操作指引等有关规定首

次公开发行股票并在科创板上市。本次发行的保荐机构（主承销商）为申万宏源证券承销保荐有限责任公司（以下简称“申万宏源承销保荐”、“保荐机构”或“保荐机构（主承销商）”）。本次发行采用向战略投资者定向配售（以下简称“战略配售”）、网下向符合条件的网下投资者询价配售（以下简称“网下发行”）与网上向持有上海市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式进行。本次发行的战略配售、初步询价及网上、网下发行由保荐机构（主承销商）申万宏源承销保荐负责组织实施。本次发行的战略配售在申万宏源承销保荐处进行，初步询价和网下申购均通过上交所 IPO 网下申购电子平台（以下简称“网下申购平台”）进行，网上发行通过上交所交易系统进行，请投资者认真阅读本公告。关于初步询价和网下发行电子化的详细内容，请查阅上交所网站（www.sse.com.cn）公布的《网下发行实施细则》等相关规定。

投资者可通过以下网址（<http://www.sse.com.cn/disclosure/listedinfo/listing/>、<http://www.sse.com.cn/ipo/home/>）查阅公告全文。

发行人基本情况			
公司全称	中信科移动通信技术股份有限公司	证券简称	信科移动
证券代码/网下申购代码	688387	网上申购代码	787387
网下申购简称	信科移动	网上申购简称	信科申购
所属行业名称	计算机、通信和其他电子设备制造业	所属行业代码	C39
本次发行基本情况			
发行方式	本次发行采用向战略投资者定向配售（以下简称“战略配售”）、网下向符合条件的投资者询价配售（以下简称“网下发行”）与网上向持有上海市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式进行。		
定价方式	网下初步询价直接确定发行价格，网下不再进行累计投标询价		
发行前总股本(万股)	273,500.00	拟发行数量（万股）（超额配售选择权行使前）	68,375.00
预计新股发行数量（万股）（超额配售选择权行使前）	68,375.00	预计老股转让数量（万股）	0

发行后总股本(万股) (超额配售选择权行使前)	341,875.00	拟发行数量占发行后总股本的比例 (%) (超额配售选择权行使前)	20.00
是否有超额配售选择权安排	是	超额配售选择权股份数量上限 (如启用) (万股)	10,256.25
发行后总股本(万股) (超额配售选择权全额行使后)	352,131.25	拟发行数量占发行后已发行股份总数的比例 (%) (超额配售选择权全额行使后)	22.33
网上初始发行数量 (万股)	9,572.50	网下初始发行数量 (万股)	38,290.00
网下每笔拟申购数量上限 (万股)	15,000.00	网下每笔拟申购数量下限 (万股)	100.00
初始战略配售数量 (万股)	20,512.50	初始战略配售占拟发行数量比 (%)	30.00
保荐机构相关子公司初始跟投股数 (万股)	2,735.00	高管核心员工专项资管计划认购股数/金额上限 (万股/万元)	6,837.50/45,268.00
是否有其他战略配售安排	是	新股配售经纪佣金费率 (%)	0.50
本次发行重要日期			
初步询价日及起止时间	2022年9月9日 (9:30-15:00)	发行公告刊登日	2022年9月14日
网下申购日及起止时间	2022年9月15日 (9:30-15:00)	网上申购日及起止时间	2022年9月15日 (9:30-11:30,13:00-15:00)
网下缴款日及截止时间	2022年9月19日 16:00	网上缴款日及截止时间	2022年9月19日 日终
备注: 1、截至招股意向书刊登日, 发行人尚未盈利; 2、发行人授予申万宏源承销保荐不超过初始发行股份数量 15.00%的超额配售选择权, 若超额配售选择权全额行使, 则发行总股数将扩大至 78,631.25 万股。			

敬请投资者关注以下重点内容:

1、网下投资者询价资格核查: 本公告所称“网下投资者”是指参与网下发行的机构投资者, “配售对象”是指网下投资者或其管理的证券投资产品。网下投资者应当于**2022年9月8日(T-4日)中午12:00前**, 在中国证券业协会完成配售对象的注册工作, 并通过保荐机构 (主承销商) 申万宏源承销保荐系统 (网址: [3](https://ipo-</p>
</div>
<div data-bbox=)

kcb.swhysc.com) 在线提交承诺函及相关核查材料。

保荐机构（主承销商）已根据相关制度规则制定了网下投资者的标准。具体标准及安排请见本公告“三、（一）网下投资者的参与条件及报价要求”。只有符合发行人及保荐机构（主承销商）确定的网下投资者标准要求的投资者方能参与本次发行初步询价。不符合相关标准而参与本次发行初步询价的，须自行承担一切由该行为引发的后果，保荐机构（主承销商）将在网下申购平台中将其报价设定为无效，并在《中信科移动通信技术股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行公告》（以下简称“《发行公告》”）中披露相关情况。

2、网下投资者提交定价依据和建议价格或价格区间要求：网下投资者须于初步询价日前一交易日（2022年9月8日，T-4日）13:00-14:30、15:00-22:00 或初步询价日（2022年9月9日，T-3日）6:00-9:30 通过上交所网下申购平台提交定价依据和内部研究报告给出的建议价格或价格区间。请网下投资者按“三、（四）提交定价依据和建议价格或价格区间”中相关要求进行操作。研究报告请命名为“信科移动研究报告”。网下投资者应按照内部研究报告给出的建议价格或价格区间进行报价，原则上不得超出研究报告建议价格区间。

未在询价开始前提交定价依据和建议价格或价格区间的网下投资者，不得参与询价。网下投资者未提交定价依据和建议价格或价格区间的，保荐机构（主承销商）将认定该网下投资者的报价无效。

3、网下投资者资产规模核查要求：投资者自有资金或管理的每个产品参与网下询价的申购金额不得超过其向保荐机构（主承销商）提供的资产规模（总资产）或资金规模的资产证明文件中载明的资产规模或资金规模：其中，公募基金、基金专户、资产管理计划、私募基金（含期货公司及其资产管理子公司资产管理计划）等产品应提供初步询价日前第五个交易日（2022年9月2日，T-8日）的产品总资产有效证明材料；自营投资账户应提供公司出具的自营账户资金规模说明材料（资金规模截至2022年9月2日，T-8日）。上述资产规模或资金规模证明材料均需加盖公司公章或外部证明机构公章。

特别提醒网下投资者注意，为促进网下投资者审慎报价，便于核查科创板网下投资者资产规模，上交所要求网下投资者在网下申购平台中对资产规模进行承诺，请网下投资者按“三、（五）初步询价”中相关步骤进行操作。保荐机构（主承销商）发现投资者不遵守行业监管要求，超过相应资产规模或资金规模申购的，则该配售对象的申购无

效；投资者在网下申购平台填写的资产规模或资金规模与提交至保荐机构（主承销商）的配售对象资产证明材料中的资产规模或资金规模不相符的，保荐机构（主承销商）有权认定该配售对象的报价无效。

4、网下投资者审慎报价要求：为进一步规范科创板新股发行承销秩序，要求网下投资者严格按照科学、独立、客观、审慎的原则参与网下询价，具体如下：

（1）就同一次科创板IPO发行，网下申购平台至多记录同一网下投资者提交的2次初步询价报价记录。网下投资者为拟参与报价的全部配售对象录入全部报价记录后，应当一次性提交。提交2次报价记录的，以第2次提交的报价记录为准。

（2）网下投资者首次提交报价记录后，原则上不得修改，确有必要修改的，应重新履行报价决策程序，在第2次提交的页面填写改价理由、改价幅度的逻辑计算依据以及之前报价是否存在定价依据不充分、报价决策程序不完备等情况，并将有关材料存档备查。提交内容及存档备查材料将作为监管机构核查网下投资者报价决策及相关内部控制制度的依据。

5、网下申购上限：本次网下发行每个配售对象的申购股数上限为15,000万股，占网下初始发行数量的39.17%。网下投资者及其管理的配售对象应严格遵守行业监管要求，加强风险控制和合规管理，审慎合理确定拟申购价格和拟申购数量。

6、超额配售选择权：发行人授予申万宏源承销保荐超额配售选择权，申万宏源承销保荐为本次发行具体实施超额配售选择权操作的获授权主承销商（以下简称“获授权主承销商”）。获授权主承销商可按本次发行价格向投资者超额配售不超过初始发行规模15.00%（不超过10,256.25万股）的股票，即向投资者配售总计不超过初始发行规模115.00%（不超过78,631.25万股）的股票，全额行使超额配售选择权拟发行股票的具体数量将在2022年9月14日（T-1日）《发行公告》中披露，最终超额配售情况将在2022年9月16日（T+1日）《中信科移动通信技术股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市网上发行申购情况及中签率公告》（以下简称“《网上发行申购情况及中签率公告》”）中披露。超额配售股票将通过向本次发行的部分战略投资者延期交付的方式获得，并全部向网上投资者配售。关于“超额配售选择权”的具体安排详见本公告“十一、超额配售选择权”。

7、高价剔除机制：发行人和保荐机构（主承销商）根据剔除不符合要求投资者报价后的初步询价结果，对所有符合条件的配售对象的报价按照拟申购价格由高到低、同一拟申购价格上按配售对象的拟申购数量由小到大、同一拟申购价格同一拟申购数量上

按申报时间（申报时间以上交所网下申购平台记录为准）由后到先、同一拟申购价格同一拟申购数量同一申报时间上按上交所网下申购电子化平台自动生成的配售对象顺序从后到前的顺序排序，剔除报价最高部分配售对象的报价，剔除的拟申购量不低于符合条件的所有网下投资者拟申购总量的 1%。当拟剔除的最高申报价格部分中的最低价格与确定的发行价格相同时，对该价格的申报可不再剔除。剔除部分不得参与网下申购。

8、确定发行价格：在剔除最高部分报价后，发行人和保荐机构（主承销商）将根据网下发行询价报价情况，综合评估公司合理投资价值、可比公司二级市场估值水平、所属行业二级市场估值水平等方面，充分考虑网下投资者有效申购倍数、市场情况、募集资金需求及承销风险等因素，审慎评估定价是否超出网下投资者剔除最高报价部分后剩余报价的中位数和加权平均数，以及公开募集方式设立的证券投资基金和其他偏股型资产管理产品（以下简称“公募产品”）、全国社会保障基金（以下简称“社保基金”）和基本养老保险基金（以下简称“养老金”）剩余报价的中位数和加权平均数的孰低值，以及超出幅度。如超出的，超出幅度不高于 30%。

9、投资风险特别公告：初步询价结束后，发行人和主承销商确定的发行价格超过网下投资者剔除最高报价部分后剩余报价的中位数和加权平均数，以及公募产品、社保基金和养老金剩余报价的中位数和加权平均数的孰低值的，将在申购前发布的《中信科移动通信技术股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市投资风险特别公告》（以下简称“《投资风险特别公告》”）中说明相关情况。

10、新股配售经纪佣金：保荐机构（主承销商）将向通过战略配售、网下配售获配股票的投资者收取新股配售经纪佣金，保荐机构（主承销商）因承担发行人保荐业务获配股票（包括保荐机构相关子公司跟投部分的股票）或者履行包销义务取得股票的除外。本次发行向网下投资者收取的新股配售经纪佣金费率为 0.5%，投资者在缴纳认购资金时需一并划付对应的配售经纪佣金。

11、限售期安排：本次发行的股票中，网上发行的股票无流通限制及限售期安排，自本次公开发行的股票在上交所上市之日起即可流通。

网下发行部分，公募产品、社保基金、养老金、企业年金基金、保险资金和合格境外机构投资者资金等配售对象中，10%的最终获配账户（向上取整计算），应当承诺获得本次配售的股票限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起 6 个月。前述配售对象账户将在网下投资者完成缴款后（2022 年 9 月 20 日，T+3 日）通过摇号抽签方式确

定（以下简称“网下限售摇号抽签”）。网下投资者参与初步询价报价及网下申购时，一旦报价即视为接受本次发行的网下限售期安排。

战略配售股份限售期安排详见本公告“二、战略配售”。

12、风险提示：本次股票发行后拟在科创板上市，该市场具有较高的投资风险。科创板公司具有研发投入大、经营风险高、业绩不稳定、退市风险高等特点，投资者面临较大的市场风险。投资者应充分了解科创板市场的投资风险及本公司《中信科移动通信技术股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市招股意向书》（以下简称“《招股意向书》”）中披露的风险因素，审慎作出投资决定。

投资者需充分了解有关新股发行的相关法律法规，认真阅读本公告的各项内容，知悉本次发行的定价原则和配售原则，在提交报价前应确保不属于禁止参与网下询价的情形，并确保其拟申购数量和未来持股情况符合相关法律法规及主管部门的规定。投资者一旦提交报价，保荐机构（主承销商）视为该投资者承诺：投资者参与本次报价符合法律法规和本公告的规定，由此产生的一切违法违规行为及相应后果由投资者自行承担。

有关本公告和本次发行的相关问题由保荐机构（主承销商）保留最终解释权。

一、本次发行的基本情况

（一）发行方式

1、信科移动首次公开发行人民币普通股（A股）并在科创板上市的申请已经上交所科创板股票上市委员会审议通过，并经中国证券监督管理委员会同意注册（证监许可〔2022〕1336号）。本次发行的保荐机构（主承销商）为申万宏源承销保荐。发行人的股票简称“信科移动”，扩位简称“中信科移动”，股票代码“688387”，该代码同时用于本次发行的初步询价及网下申购。本次发行网上申购代码为“787387”。按照证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所处行业为计算机、通信和其他电子设备制造业（C39）。

2、本次发行采用战略配售、网下发行与网上发行相结合的方式进行。战略配售、初步询价及网上网下发行由保荐机构（主承销商）负责组织；初步询价及网下发行通过上交所的申购平台实施；网上发行通过上交所交易系统进行。

3、上海市锦天城律师事务所将对本次发行与承销过程进行全程见证，并出具专项法律意见书。

（二）公开发行新股数量和老股转让安排

本次拟公开发行股份 68,375.00 万股，占本次公开发行后总股本的 20.00%（超额配售选择权行使前），本次发行后公司总股本为 341,875.00 万股（超额配售选择权行使前）。

发行人授予申万宏源承销保荐不超过初始发行股份数量 15.00% 的超额配售选择权，若超额配售选择权全额行使，则发行总股数将扩大至 78,631.25 万股，约占发行后公司总股本的 22.33%（超额配售选择权全额行使后）。

本次发行全部为公开发行新股，不设老股转让。

（三）战略配售、网下和网上发行数量

本次发行初始战略配售数量为 20,512.50 万股，占本次发行数量的 30.00%，约占超额配售选择权全额行使后发行总股数的 26.09%。最终战略配售与初始战略配售数量的差额将根据“六、回拨机制”的原则进行回拨。

回拨机制启动前，网下初始发行数量为 38,290.00 万股，约占超额配售选择权行使前扣除初始战略配售数量后初始发行数量的 80.00%，约占超额配售选择权全额行使后扣除初始战略配售数量后本次发行总量的 65.88%。回拨机制启动前、超额配售启用前，网上初始发行数量为 9,572.50 万股，约占超额配售选择权行使前扣除初始战略配售数量后初始发行数量的 20.00%；回拨机制启动前、超额配售启用后，网上初始发行数量为 19,828.75 万股，约占超额配售选择权行使后扣除初始战略配售数量后初始发行数量的 34.12%。最终网下、网上发行合计数量为本次发行总数量扣除最终战略配售数量，网上及网下最终发行数量将根据是否启用超额配售选择权及回拨情况确定。

（四）定价方式

本次发行通过向符合条件的投资者进行初步询价直接确定发行价格，不再进行累计投标询价。

定价时发行人和保荐机构（主承销商）将综合考虑剔除最高报价部分后的初步询价数据、公司盈利能力、未来成长性及可比公司市盈率等因素。具体安排详见本公告“四、确定发行价格及有效报价投资者”。

（五）限售期安排

本次发行的股票中，网上发行的股票无流通限制及限售期安排，自本次公开发行的股票在上交所上市之日起即可流通。

网下发行部分，公募产品、养老金、社保基金、企业年金基金、保险资金和合格境外机构投资者资金等配售对象中，10%的最终获配账户（向上取整计算）应当承诺获得

本次配售的股票持有期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月。前述配售对象账户将通过网下限售摇号抽签确定。网下限售期摇号将以配售对象为单位进行配号，每个配售对象获配一个编号。单个投资者管理多个配售产品的，将分别为不同配售对象进行配号。网下限售摇号抽签未被摇中的网下投资者管理的配售对象账户获配的股票无流通限制及限售安排，自本次发行股票在上交所上市之日起即可流通。网下投资者参与初步询价报价及网下申购时，一旦报价即视为接受本次发行的网下限售期安排。

战略配售部分的限售期安排详见“二、战略配售”。

(六) 本次发行重要时间安排

时间		事项
T-6 周二	2022年9月6日	刊登《发行安排及初步询价公告》、《招股意向书》等相关公告与文件 网下投资者提交核查文件 网下路演
T-5 周三	2022年9月7日	网下投资者提交核查文件 网下路演
T-4 周四	2022年9月8日	网下投资者提交核查文件（当日中午12:00前） 网下投资者在中国证券业协会完成注册截止日（当日中午12:00前） 网下路演
T-3 周五	2022年9月9日	初步询价日（申购平台），初步询价期间为9:30-15:00 主承销商开展网下投资者核查 战略投资者缴纳认购资金和新股配售经纪佣金
T-2 周二	2022年9月13日	确定发行价格 确定有效报价投资者及其可申购股数 战略投资者确定最终获配数量和比例 刊登《网上路演公告》
T-1 周三	2022年9月14日	刊登《发行公告》、《投资风险特别公告》 网上路演
T 周四	2022年9月15日	网下发行申购日（9:30-15:00，当日15:00截止） 网上发行申购日（9:30-11:30，13:00-15:00） 确定是否启动回拨机制及网上网下最终发行数量 网上申购配号
T+1 周五	2022年9月16日	刊登《网上发行申购情况及中签率公告》 网上申购摇号抽签 确定网下初步配售结果
T+2 周一	2022年9月19日	刊登《网下初步配售结果及网上中签结果公告》 网下发行获配投资者缴款，认购资金到账截至16:00 网上中签投资者缴纳认购资金 网下配售投资者配号
T+3 周二	2022年9月20日	网下配售摇号抽签 主承销商根据网上网下资金到账情况确定最终配售结果和包销金额
T+4 周三	2022年9月21日	刊登《发行结果公告》、《招股说明书》

注：1、T日为网上网下发行申购日；

2、上述日期为交易日，如遇重大突发事件影响本次发行，保荐机构（主承销商）将及时公告，修改本次发行日程；

3、如因上交所网下申购平台系统故障或非可控因素导致网下投资者无法正常使用其申购平台进行初步询价或网下申购工作，请网下投资者及时与保荐机构（主承销商）联系。

（七）路演推介安排

发行人和保荐机构（主承销商）将于 2022 年 9 月 6 日（T-6 日）至 2022 年 9 月 8 日（T-4 日）向符合要求的网下投资者进行网下推介，路演推介内容不超出《招股意向书》及其他已公开信息范围，不对股票二级市场交易价格作出预测。推介的具体安排如下：

推介日期	推介时间	推介方式
2022 年 9 月 6 日（T-6 日）	9:00-17:00	现场、电话或视频
2022 年 9 月 7 日（T-5 日）	9:00-17:00	现场、电话或视频
2022 年 9 月 8 日（T-4 日）	9:00-17:00	现场、电话或视频

网下路演推介阶段除发行人、主承销商、投资者及见证律师以外的人员不得参与，对面向两家及两家以上投资者的推介活动全程录音。

发行人及保荐机构（主承销商）拟于 2022 年 9 月 14 日（T-1 日）组织安排本次发行网上路演，路演推介内容不超出《招股意向书》及其他已公开信息范围。关于网上路演的具体信息请参阅 2022 年 9 月 13 日（T-2 日）刊登的《网上路演公告》。

二、战略配售

（一）本次战略配售的总体安排

本次发行的战略配售由保荐机构母公司设立的另类投资子公司跟投、发行人高级管理人员与核心员工专项资产管理计划及其他战略投资者组成，其中跟投机构为申银万国创新证券投资有限公司（以下简称“申万创新投”）；发行人高级管理人员与核心员工专项资产管理计划为申万宏源信科移动员工参与科创板战略配售 1 号集合资产管理计划（以下简称“信科移动 1 号资管计划”）、申万宏源信科移动员工参与科创板战略配售 2 号集合资产管理计划（以下简称“信科移动 2 号资管计划”）、申万宏源信科移动员工参与科创板战略配售 3 号集合资产管理计划（以下简称“信科移动 3 号资管计划”）、申万宏源信科移动员工参与科创板战略配售 4 号集合资产管理计划（以下简称“信科移动 4 号资管计划”）；其他战略投资者类型为与发行人经营业务具有战略合作关系或长期合作愿景的大型企业或其下属企业、具有长期投资意愿的国家级大型投资基金。

本次发行初始战略配售数量为 20,512.50 万股，占超额配售选择权行使前初始发行数量的 30.00%，约占超额配售选择权全额行使后发行总股数的 26.09%。具体比例和金

额将在 2022 年 9 月 13 日（T-2 日）确定发行价格后确定。战略投资者最终配售数量与初始配售数量的差额部分回拨至网下发行。

参与本次战略配售的投资者已与发行人签署战略配售协议，将按照最终确定的发行价格认购其承诺认购数量的发行人股票。

（二）保荐机构相关子公司跟投

1、跟投主体

本次发行的保荐机构母公司相关子公司按照《实施办法》和《承销指引》的相关规定参与本次发行的战略配售，跟投主体为申万创新投。

2、跟投数量

申万创新投将按照股票发行价格认购发行人首次公开发行股票数量 2%至 5%的股票，具体比例根据发行人首次公开发行股票的规模分档确定（不考虑行使超额配售选择权的影响）：

（1）发行规模不足 10 亿元的，跟投比例为 5%，但不超过 4,000 万元；

（2）发行规模 10 亿元以上、不足 20 亿元的，跟投比例为 4%，但不超过 6,000 万元；

（3）发行规模 20 亿元以上、不足 50 亿元的，跟投比例为 3%，但不超过 1 亿元；

（4）发行规模 50 亿元以上的，跟投比例为 2%，但不超过 10 亿元。

申万创新投初始跟投比例为本次公开发行数量的 4%，即 2,735.00 万股，具体比例和金额将在 2022 年 9 月 13 日（T-2 日）确定发行价格后确定。因申万创新投最终实际认购数量与最终实际发行规模相关，主承销商将在确定发行价格后对申万创新投最终实际认购数量进行调整。

（三）发行人高级管理人员与核心员工专项资产管理计划

1、投资主体

发行人的高级管理人员与核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划为信科移动 1 号资管计划、信科移动 2 号资管计划、信科移动 3 号资管计划、信科移动 4 号资管计划。

2、参与规模和具体情况

信科移动 1 号资管计划、信科移动 2 号资管计划、信科移动 3 号资管计划、信科移动 4 号资管计划拟认购数量合计不超过本次公开发行规模的 10.00%，即不超过 6,837.50

万股，同时不超过 45,268.00 万元（含新股配售经纪佣金），具体情况如下：

(1) 信科移动 1 号资管计划

名称：申万宏源信科移动员工参与科创板战略配售 1 号集合资产管理计划

设立时间：2022 年 6 月 14 日

募集资金规模：16,760.00 万元

认购资金金额：16,760.00 万元（含新股配售经纪佣金）

管理人：申万宏源证券有限公司

实际支配主体：申万宏源证券有限公司，非发行人高级管理人员（参与人姓名、职务与比例详见附表）

(2) 信科移动 2 号资管计划

名称：申万宏源信科移动员工参与科创板战略配售 2 号集合资产管理计划

设立时间：2022 年 6 月 14 日

募集资金规模：15,180.00 万元

认购资金金额：15,180.00 万元（含新股配售经纪佣金）

管理人：申万宏源证券有限公司

实际支配主体：申万宏源证券有限公司，非发行人高级管理人员（参与人姓名、职务与比例详见附表）

(3) 信科移动 3 号资管计划

名称：申万宏源信科移动员工参与科创板战略配售 3 号集合资产管理计划

设立时间：2022 年 6 月 14 日

募集资金规模：8,360.00 万元

认购资金金额：6,688.00 万元（含新股配售经纪佣金），信科移动 3 号资管计划为混合类资管计划，其募集资金的 80%用于参与本次战略配售

管理人：申万宏源证券有限公司

实际支配主体：申万宏源证券有限公司，非发行人高级管理人员（参与人姓名、职务与比例详见附表）

(4) 信科移动 4 号资管计划

名称：申万宏源信科移动员工参与科创板战略配售 4 号集合资产管理计划

设立时间：2022 年 6 月 14 日

募集资金规模：8,300.00 万元

认购资金金额：6,640.00 万元（含新股配售经纪佣金），信科移动 4 号资管计划为混合类资管计划，其募集资金的 80%用于参与本次战略配售

管理人：申万宏源证券有限公司

实际支配主体：申万宏源证券有限公司，非发行人高级管理人员（参与人姓名、职务与比例详见附表）

（四）配售条件

战略投资者已与发行人签署相关配售协议，不参加本次发行初步询价，并承诺按照发行人和保荐机构（主承销商）确定的发行价格认购其承诺认购的股票数量。

根据本次发行中超额配售选择权的安排，本次发行的战略投资者与发行人及保荐机构签署的《递延交付战略投资者认购股份的协议》中明确了递延交付条款。最终涉及延期交付的战略投资者及延期交付的股数将在 2022 年 9 月 19 日（T+2 日）向战略投资者发送的《配售结果通知书》中明确。

2022 年 9 月 14 日（T-1 日）公布的《发行公告》将披露战略投资者名称、战略配售回拨、获配股票数量以及限售期安排等。2022 年 9 月 19 日（T+2 日）公布的《中信科移动通信技术股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市网下初步配售结果及网上中签结果公告》（以下简称“《网下初步配售结果及网上中签结果公告》”）将披露最终获配的战略投资者名称、股票数量以及限售期安排等。

（五）限售期限

申万创新投承诺获得本次配售的股票持有期限为自发行人首次公开发行并上市之日起 24 个月。

信科移动 1 号资管计划、信科移动 2 号资管计划、信科移动 3 号资管计划、信科移动 4 号资管计划承诺获得本次配售的股票限售期为自发行人首次公开发行并上市之日起 12 个月。

其他战略投资者本次获配股票限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起 12 个月。

限售期届满后，战略投资者对获配股份的减持适用证监会和上交所关于股份减持的有关规定。

（六）核查情况

申万宏源证券承销保荐有限责任公司和聘请的上海市锦天城律师事务所已对战略投资者的选取标准、配售资格及是否存在《承销指引》第九条规定的禁止性情形进行核

查，并要求发行人就核查事项出具承诺函。相关核查文件及法律意见书将于 2022 年 9 月 14 日（T-1）日进行披露。

（七）申购款项缴纳及验资安排

2022 年 9 月 9 日（T-3 日）前，战略投资者应当按照主承销商发送的《中信科移动通信技术股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市之战略配售投资者缴款通知书》足额缴纳新股认购资金及相应的新股配售经纪佣金（申万创新投无需缴纳新股配售经纪佣金）。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）将于 2022 年 9 月 21 日（T+4 日）对战略投资者和网下投资者缴纳的认购资金及相应新股配售经纪佣金的到账情况进行审验，并出具验资报告。

（八）相关承诺

截至本公告出具日，依据《承销规范》，申万创新投、信科移动 1 号资管计划、信科移动 2 号资管计划、信科移动 3 号资管计划、信科移动 4 号资管计划的管理人申万宏源证券有限公司及持有人、其他战略投资者已签署战略配售事宜承诺函，对《承销规范》规定的相关事项进行了承诺。

申万创新投承诺，不会利用获配股份取得的股东地位影响发行人正常生产经营，不会在获配股份限售期内谋求发行人控制权。限售期届满后，获配股份的减持适用证监会和上交所关于股份减持的规定。

信科移动 1 号资管计划、信科移动 2 号资管计划、信科移动 3 号资管计划、信科移动 4 号资管计划的持有人均承诺，所持股份锁定期届满后，减持股份时将严格遵守法律、法规及上交所规则的规定。

其他战略投资者均承诺，在限售期内不会通过任何形式转让所持有本次战略配售的股票。

三、网下初步询价安排

（一）网下投资者的参与条件及报价要求

1、本次网下发行对象为经中国证券业协会注册的证券公司、基金管理公司、信托公司、财务公司、保险公司、合格境外机构投资者及符合一定条件的私募基金管理人等专业机构投资者。个人投资者不得参与本次网下初步询价及网下发行。

2、参与本次网下发行的投资者应符合《管理办法》《实施办法》《承销指引》《网上发行实施细则》《网下发行实施细则》《承销规范》《网下投资者管理细则》以及《管理规则》中规定的网下投资者标准。

3、本次发行初步询价通过申购平台进行，投资者应当办理完成申购平台 CA 证书后方可参与本次发行。

4、以初步询价开始前两个交易日 2022 年 9 月 7 日（T-5 日）为基准日，除了参与本次发行初步询价的科创主题封闭运作基金与封闭运作战略配售基金在该基准日前 20 个交易日（含基准日）所持有上海市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证日均市值应为 1,000 万元（含）以上外，其他参与本次发行的初步询价网下投资者及其管理的配售对象在该基准日前 20 个交易日（含基准日）所持有上海市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证日均市值应为 6,000 万元（含）以上。市值计算规则按照《网下发行实施细则》执行。

5、拟参与本次网下询价的所有网下投资者应于 2022 年 9 月 8 日（T-4 日）中午 12:00 前将包括《网下投资者承诺函》、资产证明材料在内的整套申购材料通过申万宏源承销保荐 IPO 网下投资者管理系统（网址：<https://ipo-kcb.swhysc.com>）提交给保荐机构（主承销商）。

符合以上条件且在 2022 年 9 月 8 日（T-4 日）12:00 前在证券业协会完成注册且已开通上交所网下申购平台数字证书的网下投资者和股票配售对象方能参与本次发行的初步询价。

6、若配售对象属于《证券投资基金法》《私募投资基金监督管理暂行办法》和《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》规范的私募投资基金的，私募基金管理人注册为科创板首次公开发行股票网下投资者，应符合以下条件：

（1）已在中国证券投资基金业协会完成登记；

（2）具备一定的证券投资经验。依法设立并持续经营时间达到两年（含）以上，从事证券交易时间达到两年（含）以上；

（3）具有良好的信用记录。最近 12 个月未受到相关监管部门的行政处罚、行政监管措施或相关自律组织的纪律处分；

(4) 具备必要的定价能力。具有相应的研究力量、有效的估值定价模型、科学的定价决策制度和完善的合规风控制度；

(5) 具备一定的资产管理实力。私募基金管理人管理的在中国证券投资基金业协会备案的产品总规模最近两个季度均为 10 亿元（含）以上，且近三年管理的产品中至少有一只存续期两年（含）以上的产品；申请注册的私募基金产品规模应为 6,000 万元（含）以上、已在中国证券投资基金业协会完成备案，且委托第三方托管人独立托管基金资产。其中，私募基金产品规模是指基金产品资产净值；

(6) 符合监管部门、中国证券业协会要求的其他条件；

(7) 于 2022 年 9 月 8 日（T-4 日）中午 12:00 前提交在监管机构完成私募基金管理人登记以及私募投资基金产品成立的备案程序等相关核查材料。

7、禁止参加本次网下询价和网下发行投资者的范围

网下投资者属于以下情形之一的，不得参与本次网下发行：

(1) 发行人及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员和其他员工；发行人及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员能够直接或间接实施控制、共同控制或施加重大影响的公司，以及该公司控股股东、控股子公司和控股股东控制的其他子公司；

(2) 主承销商及其持股比例 5% 以上的股东，主承销商的董事、监事、高级管理人员和其他员工；主承销商及其持股比例 5% 以上的股东、董事、监事、高级管理人员能够直接或间接实施控制、共同控制或施加重大影响的公司，以及该公司控股股东、控股子公司和控股股东控制的其他子公司；

(3) 承销商及其控股股东、董事、监事、高级管理人员和其他员工；

(4) 上述第（1）、（2）、（3）项所述人士的关系密切的家庭成员，包括配偶、子女及其配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、配偶的兄弟姐妹、子女配偶的父母；

(5) 过去 6 个月内与主承销商存在保荐、承销业务关系的公司及其持股 5% 以上的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员，或已与主承销商签署保荐、承销业务合同或达成相关意向的公司及其持股 5% 以上的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员；

(6) 通过配售可能导致不当行为或不正当利益的其他自然人、法人和组织；

(7) 在中国证券业协会公布的首次公开发行股票网下投资者黑名单、异常名单和限制名单中的机构；

(8) 债券型证券投资基金或信托计划，或在招募说明书、投资协议等文件中以直接或间接方式载明以博取一、二级市场价差为目的申购首发股票的理财产品等证券投资产品；

(9) 本次发行的战略投资者。

上述第(2)、(3)项规定的禁止配售对象管理的通过公开募集方式设立的未参与战略配售的证券投资基金除外，但应符合中国证监会的有关规定。上述第(9)项中的证券投资基金管理人管理的未参与战略配售的证券投资基金除外。

8、本次网下发行每个配售对象的申购股数上限为 15,000 万股，约占网下初始发行数量的 39.17%。网下投资者及其管理的配售对象应严格遵守行业监管要求，加强风险控制和合规管理，审慎合理确定申购价格和申购数量。参与初步询价时，请特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供给保荐机构（主承销商）及在申购平台填报的 2022 年 9 月 2 日（T-8 日）的资产规模或资金规模。保荐机构（主承销商）发现配售对象不遵守行业监管要求，超过其向保荐机构（主承销商）提交资产证明材料中相应资产规模或资金规模申购的，则该配售对象的申购无效。

9、每一配售对象只能选择网下发行或者网上发行一种方式进行申购。凡参与初步询价的配售对象，无论是否有效报价，均不能再参与网上发行。

10、参与本次战略配售的投资者不得参与本次公开发行股票网上发行与网下发行，但上述战略配售投资者作为证券投资基金管理人管理的未参与战略配售的证券投资基金除外。

11、保荐机构（主承销商）将在初步询价及配售前对投资者是否存在上述禁止性情形进行核查，投资者应按保荐机构（主承销商）的要求进行相应的配合（包括但不限于提供公司章程等工商登记资料、安排实际控制人访谈、如实提供相关自然人主要社会关系名单、配合其它关联关系调查等），如拒绝配合核查或其提供的材料不足以排除其存在上述禁止性情形的，或经核查不符合配售资格的，保荐机构（主承销商）将拒绝接受其初步询价或者向其进行配售。

(二) 网下投资者核查材料的提交方式

1、提交时间和提交方式

所有拟参与本次初步询价的网下投资者须符合上述投资者条件，并按要求在规定时间内（2022年9月8日（T-4日）12:00前）通过申万宏源承销保荐IPO网下投资者管理系统（网址：<https://ipo-kcb.swhysc.com>）完成核查材料的上传。

（1）登录申万宏源承销保荐IPO网下投资者管理系统（网址：<https://ipo-kcb.swhysc.com>）并根据网页右上角《操作指引下载》的操作说明（如无法下载，请更新或更换浏览器，建议使用google chrome浏览器）在2022年9月8日（T-4日）中午12:00前完成用户动态密码登录、信息报备及核查材料上传。用户登录过程中需提供有效的手机号码，一个手机号码只能用于一个投资者登录。由于保荐机构（主承销商）将会在投资者材料核查过程中以短信、电话或其它方式反馈进展，请务必确保本次发行过程中全程保持手机及预留联系方式畅通。

（2）用户在提供有效手机号码，接收到手机短信验证码，并登录成功后请按如下步骤在2022年9月8日（T-4日）12:00前完成投资者信息报备：

第一步：点击“科创板项目列表-信科移动-进入询价”链接进入投资者信息填报页面，提交投资者基本信息，包括输入并选择正确的投资者全称，输入正确的营业执照号码、协会编码、联系人姓名、联系方式等；

第二步：选择拟参与询价的配售对象；

第三步：在线签署《承诺函》。

（3）根据不同配售对象的具体要求，提交询价资格核查材料（所需提交的材料模板均在页面右侧的“模板下载”处）。

2、提交核查材料

所有拟参与本次初步询价的网下投资者应根据自身机构类型和不同配售对象的具体要求，按要求在规定时间内（2022年9月8日（T-4日）12:00前）在线签署承诺函及提交相应核查材料。

具体要求如下：

（1）在线签署承诺函：有意参与本次初步询价且符合保荐机构（主承销商网下投资者标准的投资者均需提交《承诺函》。提交的方式为点击确认自动生成的电子版《承诺函》，一旦点击确认，视同为同意并承诺《承诺函》的全文内容，并承诺如实提供了本次网下发行所需的全部文件，并保证对提供的所有文件资料的真实性、准确性、完整性和及时性负责，确认没有任何遗漏或误导；

(2) 营业执照（扫描件，加盖公章）；

(3) 《网下投资者关联方信息表（机构）》：投资者需在“模板下载”中下载相应文件，填写完整后上传，请勿擅自改动模板格式（注意：《网下投资者关联方信息表（机构）》必须上传下载模板并完整填写的 EXCEL 文件，并在盖章后扫描上传 PDF 版，所提交的 EXCEL 文件应与用印扫描件保持一致，否则视为无效）；

(4) 《配售对象出资方基本信息表（机构）》：除公募产品、基本养老保险基金、社保基金组合、企业年金计划、保险资金投资账户、合格境外机构投资者投资账户和机构自营投资账户外的其他配售对象均需在“模板下载”中下载相应文件，填写完整后上传，请勿擅自改动模板格式（注意：《配售对象出资方基本信息表（机构）》必须上传下载模板并完整填写的 EXCEL 文件，并在盖章后扫描上传 PDF 版，所提交的 EXCEL 文件应与用印扫描件保持一致，否则视为无效）；

(5) 产品备案证明文件（包括但不限于备案函、备案系统截屏）：配售对象如属于《中华人民共和国证券投资基金法》《私募投资基金监督管理暂行办法》和《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》规范的私募投资基金，需提供私募基金管理人登记以及私募投资基金产品成立的备案证明文件扫描件或备案系统截屏等其他证明材料。期货公司及其资产管理子公司资产管理计划应上传产品成立的备案证明文件扫描件。配售对象如属于基金公司或其资产管理子公司一对一专户理财产品、基金公司或其资产管理子公司一对多专户理财产品、证券公司定向资产管理计划、证券公司集合资产管理计划，应上传产品备案证明文件的扫描件（包括但不限于备案函、备案系统截屏等）。

(6) 总资产或资金规模证明文件：所有投资者均需向申万宏源承销保荐提交 2022 年 9 月 2 日（T-8 日）的配售对象总资产规模证明文件，包括《配售对象资产规模汇总表》EXCEL 电子版和配售对象资产证明文件。

网下投资者及其管理的配售对象应严格遵守行业监管要求，如实向保荐机构（主承销商）提交资产规模或资金规模证明材料，确保其填写的《配售对象资产规模汇总表》EXCEL 与其提供的上述证明材料中相应的资产证明金额保持一致，且配售对象申购金额不得超过上述证明材料及《配售对象资产规模汇总表》中相应的资产规模或资金规模。配售对象拟申购金额超过证明材料或《配售对象资产规模汇总表》中相应的总资产或资金规模，保荐机构（主承销商）有权认定该配售对象的申购无效。配售对象为公募基金、基金专户、资产管理计划和私募基金（含期货公司及其资产管理子公司资产管理计划）

等产品的，应提供截至 2022 年 9 月 2 日（T-8 日）的产品总资产有效证明文件；配售对象为自营投资账户的，应提供截至 2022 年 9 月 2 日（T-8 日）自营账户资金规模说明。上述证明材料需加盖公司公章或外部证明机构公章。

以上步骤完成后，点击提交并等待审核结果的短信提示（请保持手机畅通）。

3、投资者注意事项

投资者须对其填写信息的准确真实性、提交资料的准确完整性负责。投资者未按要求在 2022 年 9 月 8 日（T-4 日）12:00 前完成备案，或虽完成备案但存在不真实、不准确、不完整情形的，将无法参加询价配售或者初步报价被界定为无效报价。

未按规定时间提交文件、提交文件内容不完整或内容不符合要求、或投资者所提供资料未通过保荐机构（主承销商）及见证律师审核，保荐机构（主承销商）将拒绝投资者参与本次发行的网下询价与配售，或视其为无效报价。因投资者提供信息与实际情况不一致所导致的后果由投资者自行承担。

《承诺函》要求，参与本次发行初步询价并最终获得网下配售的公募产品、养老金、社保基金、企业年金基金、保险资金和合格境外机构投资者资金，承诺其所管理的配售对象账户若在网下配售摇号抽签阶段被抽中，该配售对象所获配的股票限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起 6 个月。

保荐机构（主承销商）将安排专人在 2022 年 9 月 6 日（T-6 日）至 2022 年 9 月 8 日（T-4 日）12:00（9:00-12:00,13:00-17:00）期间接听咨询电话，号码为 021-54034208、021-54033647。投资者不得询问超出《招股意向书》和相关发行公告范围的问题，不得询问涉及发行价格或报价的相关信息。

投资者一旦参与新股网下询价即视同与保荐机构（主承销商）和发行人不存在任何直接或间接的关联关系，由此引发的一切后果由投资者自行承担。

（三）网下投资者资格核查

发行人和保荐机构（主承销商）将会同见证律师对投资者资质进行核查并有可能要求其进一步提供相关证明材料，投资者应当予以积极配合。如投资者不符合条件、投资者或其管理的私募投资基金产品（含期货公司及其资产管理子公司资产管理计划）的出资方属于《管理办法》第十六条所界定的关联方、投资者拒绝配合核查、未能完整提交相关材料或者提交的材料不足以排除其存在法律、法规、规范性文件和本公告规定的禁止参与网下发行情形的，发行人和保荐机构（主承销商）将拒绝其参与本次网下发行、

将其报价作为无效报价处理或不予配售，并在《发行公告》中予以披露。网下投资者违反规定参与本次新股网下发行的，应自行承担由此产生的全部责任。

网下投资者需自行审核比对关联方，确保不参加与保荐机构（主承销商）和发行人存在任何直接或间接关联关系的新股网下询价。投资者参与询价即视为与保荐机构（主承销商）和发行人不存在任何直接或间接关联关系。如因投资者的原因，导致关联方参与询价或发生关联方配售等情况，投资者应承担由此所产生的全部责任。

（四）提交定价依据和建议价格或价格区间

1、网下投资者须于初步询价日前一交易日（2022年9月8日，T-4日）13:00-14:30、15:00-22:00 或初步询价日（2022年9月9日，T-3日）6:00-9:30 通过上交所网下申购平台提交定价依据和内部研究报告给出的建议价格或价格区间。

未在询价开始前提交定价依据和建议价格或价格区间的网下投资者，不得参与询价。网下投资者未提交定价依据和建议价格或价格区间的，保荐机构（主承销商）将认定该网下投资者的报价无效。

2、定价依据应当至少包括网下投资者独立撰写的研究报告，及研究报告审批流程证明文件（如有）。研究报告应包含相关参数设置的详细说明、严谨完整的逻辑推导过程以及具体报价建议。报价建议为价格区间的，最高价格与最低价格的差额不得超过最低价格的 20%。网下投资者应按照内部研究报告给出的建议价格或价格区间进行报价，原则上不得超出研究报告建议价格区间。

网下投资者上传的内部研究报告以及研究报告审批流程证明文件（如有）原则上应加盖公章，具体要求请网下投资者按照中国证券业协会相关通知执行。研究报告请命名为“信科移动研究报告”。网下投资者所上传的定价依据等文件，将作为后续监督检查的重要依据。网下投资者应对每次报价的定价依据、定价决策过程相关材料存档备查。网下投资者存档备查的定价依据、定价决策过程相关材料的系统留痕时间、保存时间或最后修改时间应为询价结束前，否则视为无定价依据或无定价决策过程相关材料。

（五）初步询价

1、本次初步询价通过申购平台（<https://ipo.uap.sse.com.cn/ipo>）进行，网下投资者应于 2022 年 9 月 8 日（T-4 日）中午 12:00 前在中国证券业协会完成科创板网下投资者配售对象的注册工作，且已开通申购平台 CA 证书，成为申购平台的用户后方可参与初步

询价。上交所网下申购平台网址为：<https://ipo.uap.sse.com.cn/ipo>。符合条件的网下投资者可以通过上述网址参与本次发行的初步询价和网下申购。

2、本次初步询价时间为2022年9月9日（T-3日）9:30-15:00。在上述时间内，符合条件的网下投资者可通过申购平台为其管理的配售对象填写、提交申报价格和拟申购数量。

特别提示：特别提醒网下投资者注意的是，为进一步督促网下投资者发挥专业的市场化定价能力，遵循独立、客观、诚信的原则，在充分、深入研究的基础上合理确定申报价格，上交所要求网下投资者在网下申购电子平台中对资产规模和审慎报价进行承诺。网下投资者按以下要求操作：

初步询价前，投资者须在上交所网下申购平台（<https://ipo.uap.sse.com.cn/ipo>）内如实填写截至2022年9月2日（T-8日）的资产规模或资金规模，投资者填写的资产规模或资金规模应当与其向保荐机构（主承销商）提交的资产规模或资金规模证明材料中的金额保持一致。

投资者在上交所网下申购平台填写资产规模或资金规模的具体流程是：

（1）投资者在提交初询报价前，应当对审慎报价进行承诺，否则无法进入初步询价录入阶段。承诺内容为“参与本次新股申购的网下投资者及相关工作人员已遵循独立、客观、诚信的原则，严格履行报价评估和决策程序，在充分研究的基础上理性审慎报价，在发行人启动发行后、询价结束前不泄露本次报价、打听他人报价，不故意压低或抬高价格，不存在同参与询价的其他网下投资者及相关工作人员、发行人以及承销商进行合谋报价、协商报价等任何违规行为”。

（2）投资者在提交初询报价前，应当承诺资产规模情况，否则无法进入初询录入阶段。承诺内容为“参与本次新股申购的网下投资者及其管理的配售对象已充分知悉，将对初询公告要求的基准日对应的资产规模是否超过本次发行可申购金额上限（拟申购价格×初询公告中的网下申购数量上限）进行确认，该确认与事实相符。上述配售对象拟申购金额（拟申购价格×拟申购数量）不超过其资产规模，且已根据保荐机构（主承销商）要求提交资产规模数据，该数据真实、准确、有效。上述网下投资者及配售对象自行承担因违反前述承诺所引起的一切后果”。

（3）投资者应在初询报价表格中填写“资产规模是否超过本次发行可申购金额上限”和“资产规模（万元）”。

对于资产规模超过本次发行可申购金额上限（本次发行可申购金额上限=配售对象拟申购价格×15,000万股，下同）的配售对象，应在“资产规模是否超过本次发行可申购金额上限”栏目中选择“是”，并选择在“资产规模（万元）”栏目填写具体资产规模或资金规模金额；对于资产规模未超过本次发行可申购金额上限的配售对象，应在“资产规模是否超过本次发行可申购金额上限”中选择“否”，并必须在“资产规模（万元）”栏目填写具体资产规模或资金规模金额。

投资者应对每个配售对象填写具体内容的真实性和准确性承担责任，确保不存在超资产规模申购的情形。

3、本次初步询价采取申报价格与拟申购数量同时申报的方式进行，网下投资者报价应当包含每股价格和该价格对应的拟申购数量。参与询价的网下投资者可以为其管理的不同配售对象账户分别填报一个报价，每个报价应当包含配售对象信息、每股价格和该价格对应的拟申购股数。同一网下投资者全部报价中的不同拟申购价格不超过3个。初步询价时，同一网下投资者填报的拟申购价格中，最高价格与最低价格的差额不得超过最低价格的20%。

特别提醒网下投资者注意的是，为进一步规范科创板新股发行承销秩序，要求网下投资者严格按照科学、独立、客观、审慎的原则参与网下询价，具体要求如下：

（1）就同一次科创板IPO发行，网下申购平台至多记录同一网下投资者提交的2次初步询价报价记录。网下投资者为拟参与报价的配售对象录入全部报价记录后，应当一次性提交。提交2次报价记录的，以第2次提交的报价记录为准。

（2）网下投资者首次提交报价记录后，原则上不得修改，确有必要修改的，应重新履行报价决策程序，应在第2次提交的页面填写改价理由、改价幅度的逻辑计算依据以及之前报价是否存在定价依据不充分、报价决策程序不完备等情况，并将有关材料存档备查。提交内容及存档备查材料将作为监管机构核查网下投资者报价决策及相关内控制度的依据。

网下投资者申报价格的最小变动单位为0.01元。每个配售对象的最低拟申购数量为100万股，拟申购数量超过100万股的部分必须是10万股的整数倍，且不得超过15,000万股。投资者应按规定进行初步询价，并自行承担相应的法律责任。

4、网下投资者申报存在以下情形之一的，将被视为无效：

(1) 网下投资者未在2022年9月8日（T-4日）中午12:00前在中国证券业协会完成科创板网下投资者配售对象的注册工作；或者未在2022年9月8日（T-4日）中午12:00前按照相关要求及时向保荐机构（主承销商）提交网下投资者核查材料的；

(2) 配售对象名称、证券账户、银行收付款账户/账号等申报信息与注册信息不一致的，该信息不一致的配售对象的报价为无效报价；

(3) 单个配售对象的拟申购数量超过15,000万股以上的部分为无效申报；

(4) 单个配售对象拟申购数量不符合100万股的最低数量要求，或者拟申购数量不符合10万股的整数倍，则该配售对象的申报无效；

(5) 经审查不符合本公告“三、（一）网下投资者的参与条件及报价要求”所列网下投资者条件的；

(6) 保荐机构（主承销商）发现投资者不遵守行业监管要求、超过其向保荐机构（主承销商）提交的资产证明材料中相应资产规模或者资金规模申购的，则该配售对象的申购无效。在申购平台填写的资产规模与提交至保荐机构（主承销商）的配售对象资产证明材料中的资产规模不相符的情形，保荐机构（主承销商）有权认定该配售对象的报价无效。

(7) 被证券业协会列入首次公开发行股票配售对象限制名单、异常名单及黑名单中的网下投资者；

(8) 按照《中华人民共和国证券投资基金法》《私募投资基金监督管理暂行办法》《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》的规定，未能在中国基金业协会完成管理人登记和基金备案的私募基金；

(9) 网下投资者资格不符合相关法律、法规、规范性文件以及本公告规定的，其报价为无效申报。

5、网下投资者或配售对象在参与网下发行时存在下列情形的，保荐机构（主承销商）将及时向中国证券业协会报告并公告：

(1) 使用他人账户、多个账户或委托他人报价；

(2) 在询价结束前泄露本公司报价，打听、收集、传播其他投资者报价，或者投资者之间协商报价等；

(3) 与发行人或承销商串通报价；

(4) 利用内幕信息、未公开信息报价；

(5) 未履行报价评估和决策程序审慎报价；

- (6) 无定价依据、未在充分研究的基础上理性报价，或故意压低、抬高报价；
- (7) 未合理确定拟申购数量，拟申购金额超过配售对象总资产或资金规模且未被主承销商剔除的；
- (8) 接受发行人、主承销商以及其他利益相关方提供的财务资助、补偿、回扣等；
- (9) 其他不独立、不客观、不诚信、不廉洁的情形；
- (10) 提供有效报价但未参与申购或未足额申购；
- (11) 获配后未按时足额缴付认购资金及经纪佣金；
- (12) 网上网下同时申购；
- (13) 获配后未恪守限售期等相关承诺；
- (14) 其他影响发行秩序的情形。

四、确定发行价格及有效报价投资者

(一) 确定发行价格及有效报价投资者的原则

1、本次网下初步询价截止后，发行人和保荐机构（主承销商）将对网下投资者的报价资格进行核查，不符合本公告“三、（一）网下投资者的参与条件及报价要求”及相关法律法规的投资者的报价将被剔除，视为无效；

发行人和保荐机构（主承销商）根据剔除不符合要求投资者报价后的初步询价结果，对所有符合条件的配售对象的报价按照拟申购价格由高到低、同一拟申购价格上按配售对象的拟申购数量由小到大、同一拟申购价格同一拟申购数量上按申报时间（申报时间以上交所网下申购平台记录为准）由后到先、同一拟申购价格同一拟申购数量同一申报时间上按上交所网下申购电子化平台自动生成的配售对象顺序从后到前的顺序排序，剔除报价最高部分配售对象的报价，剔除的拟申购量不低于符合条件的所有网下投资者拟申购总量的**1%**。当拟剔除的最高申报价格部分中的最低价格与确定的发行价格相同时，对该价格的申报可不再剔除。剔除部分不得参与网下申购。

2、发行价格及其确定过程，以及可参与网下申购的配售对象及其有效拟申购数量信息将在2022年9月14日（T-1日）刊登的《发行公告》中披露。

同时，发行人和保荐机构（主承销商）将确定本次发行数量、募集资金额，并在《发行公告》中披露如下信息：

(1) 剔除最高报价部分后所有网下投资者及各类网下投资者剩余报价的中位数和加权平均数；

(2) 剔除最高报价部分后公募产品、社保基金、养老金剩余报价的中位数和加权平均数；

(3) 剔除最高报价部分后公募产品、社保基金、养老金、企业年金基金、保险资金和合格境外机构投资者资金剩余报价的中位数和加权平均数；

(4) 网下投资者详细报价情况，具体包括投资者名称、配售对象信息、申购价格及对应的拟申购数量、发行价格的主要依据，以及发行价格所对应的网下投资者超额认购倍数。

在剔除最高部分报价后，发行人和主承销商根据网下发行询价报价情况，综合评估发行人合理投资价值、可比公司二级市场估值水平、所属行业二级市场估值水平等方面，充分考虑网下投资者有效申购倍数、市场情况、募集资金需求及承销风险等因素，并重点参照公募产品、社保基金、养老金、企业年金基金、保险资金和合格境外机构投资者资金等配售对象报价中位数和加权平均数的孰低值，审慎合理确定发行价格、最终发行数量、有效报价投资者及有效拟申购数量。发行人和保荐机构（主承销商）将审慎评估确定的发行价格是否超出网下投资者剔除最高报价部分后剩余报价的中位数和加权平均数，以及公募产品、社保基金和养老金剩余报价的中位数和加权平均数的孰低值及超出幅度。如超出的，超出幅度不高于 30%。

若发行价格超出《发行公告》中披露的网下投资者剔除最高报价部分后剩余报价的中位数和加权平均数，以及公募产品、社保基金和养老金剩余报价的中位数和加权平均数的孰低值，发行人和保荐机构（主承销商）将在申购前发布包含以下内容的《投资风险特别公告》：（1）说明确定的发行价格超过网下投资者剔除最高报价部分后剩余报价的中位数和加权平均数，以及公募产品、社保基金和养老金剩余报价的中位数和加权平均数的孰低值的理由及定价依据；（2）提请投资者关注发行价格与网下投资者报价之间的差异；（3）提请投资者关注投资风险，审慎研判发行定价的合理性，理性作出投资决策；（4）上交所认为应当披露的其他内容。

（二）有效报价投资者的确定

在初步询价期间提供有效报价的配售对象方可且必须作为有效报价投资者参与申购。有效报价投资者按照以下方式确定：

1、申报价格不低于发行价格，且未作为最高报价部分被剔除或未被认定为无效的报价为有效报价，有效报价对应的申报数量为有效申报数量。

2、有效报价的投资者数量不得少于 20 家；少于 20 家的，发行人和保荐机构（主承销商）将中止发行并予以公告。

五、网下网上申购

（一）网下申购

本次网下申购的时间为 2022 年 9 月 15 日（T 日）9:30-15:00。《发行公告》中公布的在初步询价阶段提交有效报价的配售对象必须参与网下申购。在参与网下申购时，网下投资者必须在申购平台为其管理的有效报价配售对象录入申购记录。申购记录中申购价格为本次发行确定的发行价格，申购数量为其在初步询价阶段提交的有效报价所对应的有效拟申购数量。

网下投资者为其管理的参与申购的全部有效报价配售对象录入申购记录后，应当一次性全部提交。网下申购期间，网下投资者可以多次提交申购记录，但以最后一次提交的全部申购记录为准。

网下申购期间，网下投资者无需缴付申购资金，获配后在 2022 年 9 月 19 日（T+2 日）缴纳认购资金及相应新股配售经纪佣金。本次发行向网下投资者收取的新股配售经纪佣金费率为 0.5%，投资者在缴纳认购资金时需一并划付对应的配售经纪佣金。配售对象新股配售经纪佣金金额=配售对象获配股数×发行价×0.5%（四舍五入精确至分）。

（二）网上申购

本次网上发行通过上交所交易系统进行，网上申购的时间为 2022 年 9 月 15 日（T 日）9:30-11:30、13:00-15:00。持有上交所股票账户卡并开通科创板投资账户的境内自然人、法人及其它机构（法律、法规禁止购买者除外）可参与网上申购。根据投资者持有的市值确定其网上可申购额度，持有市值 10,000 元以上（含 10,000 元）的投资者才能参与新股申购，每 5,000 元市值可申购一个申购单位，不足 5,000 元的部分不计入申购额度。每一个申购单位为 500 股，申购数量应当为 500 股或其整数倍，但最高不得超过本次网上初始发行股数的千分之一，即不超过 95,500 股。具体网上发行数量将在《发行公告》中披露。

投资者持有的市值按其 2022 年 9 月 13 日（T-2 日，含当日）前 20 个交易日的日均持有市值计算，可同时用于 2022 年 9 月 15 日（T 日）申购多只新股。投资者持有的市值应符合《网上发行实施细则》的相关规定。

网上投资者应当自主表达申购意向，不得全权委托证券公司进行新股申购。

网上投资者在申购日 2022 年 9 月 15 日（T 日）申购无需缴纳申购资金，2022 年 9 月 19 日（T+2 日）根据中签结果缴纳认购资金。

参与本次初步询价的配售对象不得再参与网上发行，若配售对象同时参与网下询价和网上申购的，网上申购部分为无效申购。

六、回拨机制

本次发行网上网下申购于 2022 年 9 月 15 日（T 日）15:00 同时截止。申购结束后，发行人和保荐机构（主承销商）将根据网上申购情况于 2022 年 9 月 15 日（T 日）决定是否启动回拨机制，对网下、网上发行的规模进行调节。回拨机制的启动将根据网上发行超额配售股票后网上投资者初步有效申购倍数确定：

网上投资者初步有效申购倍数=网上有效申购数量/超额配售后（如启用）、回拨前网上发行数量。

有关回拨机制的具体安排如下：

1、最终战略配售数量与初始战略配售数量的差额部分将于 2022 年 9 月 13 日（T-2 日）首先回拨至网下发行；

2、2022 年 9 月 15 日（T 日）网上网下均获得足额认购的情况下，若网上投资者初步有效申购倍数未超过 50 倍，将不启动回拨机制；若网上投资者初步有效申购倍数超过 50 倍但低于 100 倍（含），应从网下向网上回拨本次公开发行股票数量的 5%；网上投资者初步有效申购倍数超过 100 倍，应从网下向网上回拨本次公开发行股票数量的 10%；回拨后无限售期的网下发行数量原则上不超过本次公开发行无限售期股票数量的 80%。本款所指的公开发行股票数量指超额配售前、扣除战略配售股票数量后的网下、网上发行总量；

3、若网上申购（含超额配售选择权部分）不足，可以回拨给网下投资者，向网下回拨后，有效报价投资者仍未能足额申购的情况下，则中止发行；

4、在网下发行未获得足额申购的情况下，不足部分不向网上回拨，中止发行。

在发生回拨的情形下，发行人和保荐机构（主承销商）将及时启动回拨机制，并于 2022 年 9 月 16 日（T+1 日）在《网上发行申购情况及中签率公告》中披露。

七、网下配售原则及方式

发行人和保荐机构（主承销商）在 2022 年 9 月 15 日（T 日）完成回拨后，将根据以下原则对网下投资者进行配售：

(一) 保荐机构（主承销商）及发行人将对提供有效报价的网下投资者是否符合保荐机构（主承销商）及发行人确定的网下投资者标准进行核查，不符合配售条件的投资者将被剔除，不能参与网下配售。

(二) 保荐机构（主承销商）将提供有效报价并参加网下申购的符合配售投资者条件的网下投资者分为以下三类：

(1) 公募产品、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金为 A 类投资者，其配售比例为 R_A ；

(2) 合格境外机构投资者资金为 B 类投资者，B 类投资者的配售比例为 R_B ；

(3) 所有不属于 A 类、B 类的网下投资者为 C 类投资者，C 类投资者的配售比例为 R_C ；

(三) 配售规则和配售比例的确定原则上按照各类配售对象的配售比例关系 $R_A \geq R_B \geq R_C$ 。

调整原则：

(1) 优先安排不低于回拨后网下发行股票数量的 50% 向 A 类投资者进行配售，不低于回拨后网下发行股票数量的 70% 向 A 类、B 类投资者配售。如果 A 类、B 类投资者的有效申购量不足安排数量的，则其有效申购将获得全额配售，剩余部分可向其他符合条件的网下投资者进行配售。在向 A 类和 B 类投资者配售时，保荐机构（主承销商）可调整向 B 类投资者预设的配售股票数量，以确保 A 类投资者的配售比例不低于 B 类投资者，即 $R_A \geq R_B$ ；

(2) 向 A 类和 B 类投资者进行配售后，保荐机构（主承销商）将向 C 类投资者配售，并确保 A 类、B 类投资者的配售比例均不低于 C 类，即 $R_A \geq R_B \geq R_C$ ；

如初步配售后已满足以上要求，则不做调整。

(四) 配售数量的计算：某一配售对象的获配股数=该配售对象的有效申购数量×该类配售比例

保荐机构（主承销商）将根据以上标准得出各类投资者的配售比例和获配股数。在实施配售过程中，每个配售对象的获配数量取整后精确到 1 股，产生的零股分配给 A 类投资者中申购数量最大的配售对象；若配售对象中没有 A 类投资者，则产生的零股分配给 B 类投资者中申购数量最大的配售对象；若配售对象中没有 B 类投资者，则产生的

零股分配给 C 类投资者中申购数量最大的配售对象。当申购数量相同时，剩余零股分配给申购时间最早（以申购平台显示的申报时间及申报编号为准）的配售对象。

如果网下有效申购总量等于本次网下最终发行数量，发行人和保荐机构（主承销商）将按照配售对象的实际申购数量直接进行配售。

如果网下有效申购总量小于本次网下发行数量，将中止发行。

（五）网下限售摇号抽签

网下投资者 2022 年 9 月 19 日（T+2 日）缴款后，发行人和保荐机构（主承销商）将对网下获配投资者进行配号，通过摇号抽签确定公募产品、社保基金、养老金、企业年金基金、保险资金和合格境外机构投资者资金等配售对象中的 10% 账户（向上取整计算），该配售对象所获配的股票限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起 6 个月。

确定原则如下：

1、公募产品、社保基金、养老金、企业年金基金、保险资金和合格境外机构投资者资金等配售对象中，10% 的最终获配账户（向上取整计算）应当承诺获得本次配售的股票持有期限为自发行人首次公开发行并上市之日起 6 个月。

2、发行人和保荐机构（主承销商）将通过摇号抽签方式确定具体账户。本次摇号采用按获配对象配号的方法，按照网下投资者最终获配户数的数量进行配号，每一获配对象获配一个编号，并于 2022 年 9 月 20 日（T+3 日）进行摇号抽签，最终摇号确定的具体账户数不低于最终获配户数的 10%（向上取整计算）。

3、摇号未中签的网下投资者管理的获配股票将可以在上市首日进行交易、开展其他业务。

4、发行人与保荐机构（主承销商）将于 2022 年 9 月 21 日（T+4 日）刊登的《中信科移动通信技术股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行结果公告》（以下简称“《发行结果公告》”）中披露本次网下配售摇号中签结果。上述公告一经刊出，即视同已向摇中的网下配售对象送达相应安排通知。

八、投资者缴款

（一）战略投资者缴款

2022 年 9 月 9 日（T-3 日），战略配售投资者将向保荐机构（主承销商）足额缴纳认购资金及新股配售经纪佣金。立信会计师事务所（特殊普通合伙）将于 2022 年 9 月

21日（T+4日）对战略投资者缴纳的认购资金及新股配售经纪佣金的到账情况进行审验，并出具验资报告。

（二）网下投资者缴款

网下获配投资者应根据2022年9月19日（T+2日）披露的《网下初步配售结果及网上中签结果公告》，及时足额缴纳新股认购资金和相应的新股配售经纪佣金，资金应于2022年9月19日（T+2日）16:00前到账。配售对象的新股配售经纪佣金金额=配售对象最终获配金额×0.5%（四舍五入精确至分）。网下投资者如同日获配多只新股，请务必按每只新股分别缴款。同日获配多只新股的情况，如只汇一笔总计金额，合并缴款将会造成入账失败，由此产生的后果由投资者自行承担。立信会计师事务所（特殊普通合伙）将于2022年9月21日（T+4日）对网下投资者缴纳的新股配售经纪佣金的到账情况进行审验，并出具验资报告。

保荐机构（主承销商）将在2022年9月21日（T+4日）刊登的《发行结果公告》中披露网上、网下投资者获配未缴款金额以及保荐机构（主承销商）的包销比例，列表公示并着重说明获得初步配售但未足额缴款的网下投资者。

提供有效报价但未参与申购或未足额申购、获得初步配售后未及时足额缴纳认购款及相应的新股配售经纪佣金以及存在其他违反《管理规则》行为的网下投资者，将被视为违规并应承担违规责任，主承销商将把违规情况及时报中国证券业协会备案。

（三）网上投资者缴款

网上投资者申购新股中签后，应根据《网下初步配售结果及网上中签结果公告》履行资金交收义务，确保其资金账户在2022年9月19日（T+2日）日终有足额的新股认购资金，不足部分视为放弃认购，由此产生的后果及相关法律责任由投资者自行承担。投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

网上投资者连续12个月内累计出现3次中签后未足额缴款的情形时，自结算参与人最近一次申报其放弃认购的次日起6个月（按180个自然日计算，含次日）内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券的申购。放弃认购的次数按照投资者实际放弃认购新股、存托凭证、可转换公司债券与可交换公司债券的次数合并计算。

九、投资者放弃认购部分股份处理

战略配售投资者认购不足的，最终战略配售数量与初始战略配售数量的差额部分将首先回拨至网下发行。

当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足扣除最终战略配售数量后本次公开发行数量的 70%时，主承销商将中止本次新股发行，并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。

当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不低于扣除最终战略配售数量后本次公开发行数量的 70%时，本次发行因网下和网上投资者未足额缴纳申购款而放弃认购的股票由保荐机构（主承销商）包销。保荐机构（主承销商）可能承担的最大包销责任为本次公开发行数量的 30%，即 20,512.50 万股。

网下、网上投资者获配未缴款金额以及保荐机构（主承销商）的包销比例等具体情况请见 2022 年 9 月 21 日（T+4 日）刊登的《发行结果公告》。

十、中止发行情况

当出现以下情况时，发行人及保荐机构（主承销商）将采取中止发行措施：

- 1、初步询价结束后，报价的网下投资者数量不足 20 家；
- 2、初步询价结束后，有效报价投资者数量不足 20 家；
- 3、初步询价结束后，拟申购总量不足初步询价阶段网下初始发行数量，或剔除最高报价部分后剩余拟申购总量不足初步询价阶段网下初始发行数量；
- 4、发行价格未达发行人预期或发行人和主承销商就确定发行价格未能达成一致意见；
- 5、预计发行后总市值不满足选定市值与财务指标上市标准；（预计发行后总市值是指初步询价结束后，按照确定的发行价格乘以发行后总股本（不含采用超额配售选择权发行的股票数量）计算的总市值）
- 6、保荐机构相关子公司未按照作出的承诺实施跟投；
- 7、网下申购总量小于网下初始发行数量；
- 8、若网上申购不足，申购不足部分向网下回拨后，网下投资者亦未能足额认购；
- 9、扣除最终战略配售数量后，网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行数量的 70%；
- 10、发行人在发行过程中发生重大会后事项影响本次发行；
- 11、根据《管理办法》第三十六条和《实施办法》第二十七条，中国证监会和上交所发现证券发行承销过程存在涉嫌违法违规或者存在异常情形的，可责令发行人和承销商暂停或中止发行，对相关事项进行调查处理。

如发生以上情形，发行人和保荐机构（主承销商）将及时公告中止发行原因、恢复发行安排等事宜。中止发行后，在中国证监会同意注册决定的有效期内，且满足会后事项监管要求的前提下，经向上交所备案后，发行人和保荐机构（主承销商）将择机重启发行。

十一、超额配售选择权

发行人授予申万宏源承销保荐超额配售选择权，申万宏源承销保荐可按本次发行价格向投资者超额配售不超过初始发行规模 15.00%（不超过 10,256.25 万股）的股票，即向投资者配售总计不超过初始发行规模 115.00%（不超过 78,631.25 万股）的股票，并在《招股意向书》和《发行安排及初步询价公告》中披露采用超额配售选择权发行股票的数量上限和超额配售选择权实施方案，在《发行公告》中披露全额行使超额配售选择权拟发行股票的具体数量。

全额行使超额配售选择权拟发行股票的具体数量由保荐机构（主承销商）在 2022 年 9 月 14 日（T-1 日）《发行公告》中披露，最终超额配售情况将在 2022 年 9 月 16 日（T+1 日）《网上发行申购情况及中签率公告》中公布。超额配售股票将通过向本次发行的部分战略投资者延期交付的方式获得，并全部向网上投资者配售。有关超额配售选择权的时间表如下：

日期	发行安排
T-6 2022 年 9 月 6 日 周二	刊登《发行安排及初步询价公告》、《招股意向书》等相关公告与文件，披露采用超额配售选择权发行股票的数量上限和超额配售选择权实施方案
T-2 2022 年 9 月 13 日 周二	确定发行价格
T-1 2022 年 9 月 14 日 周三	刊登《发行公告》，披露全额行使超额配售选择权拟发行股票的具体数量
T+1 2022 年 9 月 16 日 周五	刊登《网上发行申购情况及中签率公告》，披露最终超额配售情况
超额配售选择权行使期届满或者累计购回股票数量达到采用超额配售选择权发行股票数量限额的 2 个工作日内	刊登《中信科移动通信技术股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市超额配售选择权实施公告》

自发行人股票在上海证券交易所科创板上市之日起 30 个自然日内，发行人股票的市场交易价格低于发行价格的，获授权主承销商有权使用超额配售股票所获得的资金，在连续竞价时间以《上海证券交易所科创板股票交易特别规定》规定的本方最优价格申报方式购买发行人股票，且申报买入价格不得超过本次发行的发行价；获授权主承销商未购买发行人股票或者购买发行人股票数量未达到全额行使超额配售选择权拟发行数量的，可以要求发行人按照发行价格增发股票。另外，获授权主承销商以竞价交易方式买入的股票不得卖出。

获授权主承销商按前述规定，以竞价交易方式购买的发行人股票与要求发行人增发的股票之和，不得超过《发行公告》中披露的全额行使超额配售选择权拟发行股票数量。

因行使超额配售选择权超额发行的股数 = 发行时超额配售股数 - 使用超额配售股票所获得的资金从二级市场净买入的股数。具体行使超额配售选择权包括以下三种情况。

1、超额配售选择权不行使。分两种情况：（1）未进行超额配售；（2）进行了超额配售，但获授权主承销商从二级市场净买入的股票数量与超额配售股数相同。

2、超额配售选择权全额行使。超额配售股数为本次发行初始发行规模的 15.00%，且获授权主承销商从二级市场净买入本次发行的股票数量为零，并要求发行人超额发行本次发行初始发行规模 15.00% 的股票。

3、超额配售选择权部分行使。分两种情况：（1）超额配售股数为本次发行初始发行规模的 15.00%，且获授权主承销商从二级市场净买入的股票数量小于超额配售股数，因此要求发行人超额发行的股票数量小于本次发行初始发行规模的 15.00%；（2）超额配售股数小于本次发行初始发行规模的 15.00%，获授权主承销商从二级市场净买入本次发行的股票数量为零或净买入的股票数量小于超额配售股数，因此要求发行人超额发行的股票数量小于本次发行初始发行规模的 15.00%。

超额配售选择权行使期届满或者累计购回股票数量达到采用超额配售选择权发行股票数量限额的日期、因行使超额配售选择权而发行的新股数量、发行人本次筹资总金额等情况将在超额配售选择权行使期届满或者累计购回股票数量达到采用超额配售选择权发行股票数量限额的 2 个工作日内进行公告披露。

获授权主承销商在超额配售选择权行使期届满或者累计购回股票数量达到采用超额配售选择权发行股票数量限额的 5 个工作日内，将超额配售选择权专门账户上所有股份向同意延期交付股票的投资者交付。

获授权主承销商在符合相关法律法规规定的条件下,可在发行人股票上市之日起 30 个自然日内以超额配售股票所得的资金从二级市场买入本次发行的股票以支持股价,但该措施并不能保证防止股价下跌。获授权主承销商在本次发行的股票上市之日起 30 个自然日之后或行使超额配售选择权后,将不再采取上述措施支持股价。

十二、发行人和保荐机构（主承销商）

（一）发行人：中信科移动通信技术股份有限公司

法定代表人：罗昆初

联系地址：武汉东湖新技术开发区邮科院路 88 号

联系人：江萍

电话：027-87694415

（二）保荐机构（主承销商）：申万宏源证券承销保荐有限责任公司

法定代表人：张剑

联系地址：新疆乌鲁木齐市高新区(新市区)北京南路 358 号大成国际大厦 20 楼 2004

联系人：资本市场部

报送核查材料及咨询电话：021-54034208、021-54033647

发行人：中信科移动通信技术股份有限公司

保荐机构（主承销商）：申万宏源证券承销保荐有限责任公司

2022 年 9 月 6 日

（此页无正文，为《中信科移动通信技术股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行安排及初步询价公告》之盖章页）

发行人：中信科移动通信技术股份有限公司

2022年9月6日



（此页无正文，为《中信科移动通信技术股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上
市发行安排及初步询价公告》之盖章页）

保荐机构（主承销商）：申万宏源证券承销保荐有限责任公司



2022年9月6日

附件：

信科移动员工参与战略配售资产管理计划的参与人员名单

发行人的高级管理人员与核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划为信科移动 1 号资管计划、信科移动 2 号资管计划、信科移动 3 号资管计划、信科移动 4 号资管计划。具体情况如下：

1、信科移动 1 号资管计划具体情况如下：

序号	姓名	职务	员工类别	实际缴款金额（万元）	持有资管计划比例	劳动关系所属公司
1	孙晓南	总经理	高管	350	2.09%	信科移动
2	田宇兴	副总经理	高管	260	1.55%	信科移动
3	江萍	副总经理、财务总监、董事会秘书	高管	200	1.19%	信科移动
4	朱宇霞	副总经理	高管	200	1.19%	信科移动
5	李凯钢	副总经理	高管	200	1.19%	信科移动
6	马军	副总经理	高管	300	1.79%	信科移动
7	孙韶辉	副总经理	高管	300	1.79%	信科移动
8	余道敏	副总经理	高管	300	1.79%	信科移动
9	蔡鑫	副总经理	高管	200	1.19%	信科移动
10	唐家武	副总经理	高管	300	1.79%	信科移动
11	王新民	副总经理	高管	200	1.19%	信科移动
12	于继龙	副总经理	高管	300	1.79%	信科移动
13	张焱	高级顾问	核心员工	200	1.19%	信科移动
14	刘毅	高级顾问	核心员工	200	1.19%	信科移动
15	王新民 (西安)	高级顾问	核心员工	200	1.19%	大唐移动
16	王映民	首席科学家	核心员工	300	1.79%	大唐移动
17	周世军	移动通信事业部副总经理	核心员工	100	0.60%	信科移动
18	王志勇	移动通信事业部副总经理	核心员工	100	0.60%	虹信科技
19	邓鸿威	移动通信事业部副总经理	核心员工	100	0.60%	大唐移动西安

20	白天	移动通信事业部二级经理	核心员工	100	0.60%	烽合智达
21	杨鹏	移动通信事业部二级经理	核心员工	150	0.89%	大唐移动
22	付永魁	移动通信事业部二级经理	核心员工	100	0.60%	大唐移动
23	蔡月民	副总工程师	核心员工	100	0.60%	大唐移动
24	王俊	移动通信事业部副总工程师	核心员工	100	0.60%	虹信科技
25	孙长果	移动通信事业部副总工程师	核心员工	100	0.60%	大唐移动
26	郑震铎	移动通信事业部资深工程师	核心员工	100	0.60%	大唐移动西安
27	李家和	移动通信事业部资深工程师	核心员工	120	0.72%	大唐移动西安
28	孙华荣	移动通信事业部资深工程师	核心员工	100	0.60%	大唐移动
29	庞铸	移动通信事业部资深工程师	核心员工	120	0.72%	大唐移动西安
30	彭渝	移动通信事业部资深工程师	核心员工	100	0.60%	大唐移动西安
31	李楠楠	移动通信事业部资深工程师	核心员工	110	0.66%	大唐移动
32	罗昕	移动通信事业部资深工程师	核心员工	100	0.60%	大唐移动
33	郭全成	移动通信事业部资深工程师	核心员工	100	0.60%	大唐移动
34	耿辉	移动通信事业部资深工程师	核心员工	140	0.84%	大唐移动
35	王黎	移动通信事业部资深工程师	核心员工	100	0.60%	虹信科技
36	徐红波	移动通信事业部高级工程师	核心员工	100	0.60%	虹信科技
37	凌海辉	移动通信事业部资深工程师	核心员工	100	0.60%	虹信科技
38	尚雁秋	移动通信事业部资深工程师	核心员工	100	0.60%	大唐移动
39	郭剑虹	移动通信事业部高级工程师	核心员工	120	0.72%	虹信科技
40	李淑玲	移动通信事业部工程师	核心员工	100	0.60%	大唐移动

41	李沛	移动通信事业部资深工程师	核心员工	100	0.60%	大唐移动
42	武兴	移动通信事业部工程师	核心员工	100	0.60%	大唐移动西安
43	张士博	移动通信事业部工程师	核心员工	100	0.60%	大唐移动
44	肖伟明	武汉虹服总经理	核心员工	200	1.19%	武汉虹服
45	唐庆	武汉虹服副总经理	核心员工	160	0.95%	武汉虹服
46	叶娇龙	武汉虹服副总经理	核心员工	100	0.60%	武汉虹服
47	陈祥	武汉虹服副总经理	核心员工	150	0.89%	武汉虹服
48	齐同玉	武汉虹服副总经理	核心员工	100	0.60%	武汉虹服
49	舒仁章	武汉虹服区域总监	核心员工	120	0.72%	武汉虹服
50	柳橙	武汉虹服区域总监	核心员工	130	0.78%	武汉虹服
51	田野	武汉虹服总经理助理	核心员工	150	0.89%	武汉虹服
52	陈臻	武汉虹服省份总监	核心员工	150	0.89%	武汉虹服
53	王子瑞	武汉虹服项目经理	核心员工	100	0.60%	武汉虹服
54	张亮	武汉虹服省份总监	核心员工	160	0.95%	武汉虹服
55	张国平	武汉虹服省份总监	核心员工	150	0.89%	武汉虹服
56	王俊	武汉虹服省份总监	核心员工	120	0.72%	武汉虹服
57	卢则南	武汉虹服客户经理	核心员工	130	0.78%	武汉虹服
58	刘林	武汉虹服项目经理	核心员工	100	0.60%	武汉虹服
59	徐春雷	武汉虹服省份总监	核心员工	130	0.78%	武汉虹服
60	李凯	武汉虹服客户经理	核心员工	200	1.19%	武汉虹服
61	魏伟	武汉虹服区域总监	核心员工	200	1.19%	武汉虹服

62	王琪	武汉虹服省份总监	核心员工	100	0.60%	武汉虹服
63	李龙	武汉虹服省份总监	核心员工	100	0.60%	武汉虹服
64	肖凌宇	武汉虹服项目经理	核心员工	100	0.60%	武汉虹服
65	张正平	武汉虹服项目经理	核心员工	100	0.60%	武汉虹服
66	田浩	武汉虹服省份总监	核心员工	200	1.19%	武汉虹服
67	王寿山	武汉虹服省份总监	核心员工	120	0.72%	武汉虹服
68	杜建新	武汉虹服省份总监	核心员工	100	0.60%	武汉虹服
69	姚丽珂	武汉虹服高级专员	核心员工	100	0.60%	武汉虹服
70	胡笳	武汉虹服项目经理	核心员工	100	0.60%	武汉虹服
71	任建文	武汉虹服省份总监	核心员工	100	0.60%	武汉虹服
72	陶继虎	武汉虹服省份总监	核心员工	100	0.60%	武汉虹服
73	杨雷	武汉虹服省份总监	核心员工	150	0.89%	武汉虹服
74	高承平	武汉虹服省份总监	核心员工	100	0.60%	武汉虹服
75	李虎	武汉虹服客户经理	核心员工	100	0.60%	武汉虹服
76	潘俊	武汉虹服项目经理	核心员工	150	0.89%	武汉虹服
77	刘鸿昱	武汉虹服省份总监	核心员工	100	0.60%	武汉虹服
78	陈建平	武汉虹服省份总监	核心员工	100	0.60%	武汉虹服
79	李恒	武汉虹服客户经理	核心员工	100	0.60%	武汉虹服
80	李振兴	武汉虹服客户经理	核心员工	100	0.60%	武汉虹服
81	张文强	武汉虹服项目经理	核心员工	100	0.60%	武汉虹服
82	时长征	武汉虹服省份总监	核心员工	200	1.19%	武汉虹服

83	龙保会	武汉虹服省份总监	核心 员工	100	0.60%	武汉虹服
84	刘国鹏	武汉虹服客户经理	核心 员工	100	0.60%	武汉虹服
85	全坤	武汉虹服客户经理	核心 员工	100	0.60%	武汉虹服
86	肖银	武汉虹服客户经理	核心 员工	100	0.60%	武汉虹服
87	郭亮	武汉虹服省份总监	核心 员工	100	0.60%	武汉虹服
88	李明	武汉虹服省份总监	核心 员工	100	0.60%	武汉虹服
89	周秀川	武汉虹服省份总监	核心 员工	140	0.84%	武汉虹服
90	康光健	武汉虹服省份总监	核心 员工	170	1.01%	武汉虹服
91	王晓	武汉虹服项目经理	核心 员工	100	0.60%	武汉虹服
92	高峰	武汉虹服项目经理	核心 员工	100	0.60%	武汉虹服
93	郑海玉	武汉虹服省份总监	核心 员工	160	0.95%	武汉虹服
94	张浩	武汉虹服省份总监	核心 员工	200	1.19%	武汉虹服
95	李志刚	武汉虹服区域总监	核心 员工	100	0.60%	武汉虹服
96	杨方玉	武汉虹服省份总监	核心 员工	100	0.60%	武汉虹服
97	石建龙	武汉虹服项目经理	核心 员工	100	0.60%	武汉虹服
98	李超	武汉虹服省份总监	核心 员工	100	0.60%	武汉虹服
99	王浩浩	武汉虹服省份总监	核心 员工	100	0.60%	武汉虹服
100	钟山	武汉虹服财务部总 经理	核心 员工	120	0.72%	武汉虹服
101	林丹	武汉虹服财务部经 理助理	核心 员工	130	0.78%	武汉虹服
102	邹卫庆	武汉虹服财务部副 经理	核心 员工	160	0.95%	武汉虹服
103	刘克荣	武汉虹服项目运营 部经理	核心 员工	100	0.60%	武汉虹服

104	赵清	武汉虹服项目运营 部经理	核心 员工	110	0.66%	武汉虹服
105	高振杰	武汉虹服项目运营 部副经理	核心 员工	130	0.78%	武汉虹服
106	肖志锋	武汉虹服高级专员	核心 员工	120	0.72%	武汉虹服
107	王春雷	武汉虹服销售部副 经理	核心 员工	150	0.89%	武汉虹服
108	童臻	武汉虹服高级专员	核心 员工	100	0.60%	虹服软件
109	颜晓曦	武汉虹服高级专员	核心 员工	100	0.60%	虹服软件
110	王金浩	武汉虹服高级专员	核心 员工	110	0.66%	虹服软件
111	李丹江	武汉虹服高级专员	核心 员工	100	0.60%	虹服软件
112	但国良	武汉虹服供应链管 理部总经理	核心 员工	100	0.60%	武汉虹服
113	徐卓尔	武汉虹服供应链管 理部经理	核心 员工	100	0.60%	武汉虹服
114	邱磊	武汉虹服客户经理	核心 员工	100	0.60%	虹服软件
115	刘俊	武汉虹服总经理助 理	核心 员工	100	0.60%	虹服软件
116	刘立明	武汉虹服研发工程 师	核心 员工	170	1.01%	虹服软件
117	钟卫为	武汉虹服研发部经 理	核心 员工	100	0.60%	武汉虹服
118	赵桥	武汉虹服研发部经 理	核心 员工	110	0.66%	武汉虹服
119	杨定义	武汉虹服研发工程 师	核心 员工	100	0.60%	武汉虹服
120	胡西平	武汉虹服研发工程 师	核心 员工	100	0.60%	武汉虹服
121	黄文早	武汉虹服综合管理 部总经理	核心 员工	110	0.66%	武汉虹服
122	杨彬	武汉虹服战略市场 部总经理	核心 员工	100	0.60%	武汉虹服
123	桂学钧	武汉虹服省份总监	核心 员工	160	0.95%	武汉虹服
124	彭晋文	武汉虹服高级经理	核心 员工	170	1.01%	武汉虹服
合计				16,760	100.00%	-

注：1、最终认购股数待 2022 年 9 月 13 日（T-2 日）确定发行价格后确认，下同。

2、合计数与各部分数直接相加之和如在尾数存在差异系由四舍五入造成，下同。

3、大唐移动、大唐移动西安分公司、烽合智达、虹服软件、武汉虹服、虹信科技的公司分别系大唐移动通信设备有限公司、大唐移动通信设备有限公司西安分公司、武汉烽合智达信息技术有限责任公司、武汉虹服软件有限责任公司、武汉虹信技术服务有限责任公司、武汉虹信科技发展有限公司的简称，均为发行人子公司，下同。

4、信科移动 1 号资管计划为权益类资管计划，其募集资金的 100%用于参与本次战略配售。

2、信科移动 2 号资管计划具体情况如下：

序号	姓名	职务	员工类别	拟认购金额 (万元)	资管计划持有比例	签署劳动合同主体
1	李文	5G 智能应用业务部 总经理	核心 员工	120	0.79%	大唐移动
2	王尤	5G 智能应用业务部 副总经理	核心 员工	120	0.79%	大唐移动西安
3	徐黎	5G 智能应用业务部 产品管理部经理	核心 员工	100	0.66%	大唐移动
4	张承政	5G 智能应用业务部 系统工程部经理	核心 员工	100	0.66%	大唐移动
5	姬玉	5G 智能应用业务部 资深工程师	核心 员工	120	0.79%	大唐移动
6	刘龙山	5G 智能应用业务部 资深工程师	核心 员工	100	0.66%	大唐移动
7	田亮	5G 智能应用业务部 资深工程师	核心 员工	100	0.66%	大唐移动
8	孔峰	5G 智能应用业务部 资深工程师	核心 员工	100	0.66%	大唐移动
9	崔士津	5G 智能应用业务部 资深工程师	核心 员工	200	1.32%	大唐移动
10	栾彧君	5G 智能应用业务部 资深工程师	核心 员工	100	0.66%	大唐移动
11	陈伟	财务部总经理	核心 员工	100	0.66%	虹信科技
12	陈淑辉	财务部副总经理	核心 员工	100	0.66%	大唐移动
13	柯雯	财务部副经理	核心 员工	100	0.66%	虹信科技
14	魏映洁	财务部经理	核心 员工	100	0.66%	虹信科技
15	高红利	财务部高级专员	核心 员工	150	0.99%	大唐移动
16	江鹏	采购中心副总经理	核心 员工	100	0.66%	虹信科技

17	谢玉斌	采购中心总经理	核心员工	100	0.66%	大唐移动
18	杨柳	采购中心二级经理	核心员工	100	0.66%	大唐移动
19	宫丽红	采购中心二级经理	核心员工	100	0.66%	大唐移动
20	刘艳雷	采购中心二级经理	核心员工	100	0.66%	大唐移动
21	樊聪	采购中心高级计划工程师	核心员工	200	1.32%	大唐移动
22	赵瑾波	创新中心副总经理	核心员工	100	0.66%	大唐移动
23	肖国军	创新中心副总经理	核心员工	100	0.66%	大唐移动
24	全海洋	创新中心二级经理	核心员工	100	0.66%	大唐移动
25	康绍莉	系统研究高级技术专家、核心技术人员	核心员工	100	0.66%	大唐移动
26	黄远芳	创新中心资深工程师	核心员工	100	0.66%	大唐移动
27	余诗豹	党委办公室副总经理	核心员工	140	0.92%	虹信科技
28	石海虹	党委办公室总经理	核心员工	100	0.66%	大唐移动
29	章怀柯	董事会办公室证券事务经理	核心员工	100	0.66%	虹信科技
30	陈芳颖	法律与知识产权部总经理	核心员工	100	0.66%	大唐移动
31	陈俊涛	法律与知识产权部副经理	核心员工	180	1.19%	虹信科技
32	院泽嘉	国际业务部副总经理	核心员工	100	0.66%	大唐移动
33	邢立强	国际业务部产品线副经理	核心员工	200	1.32%	大唐移动
34	李彪	国际业务部市场部副经理	核心员工	100	0.66%	大唐移动西安
35	倪伟	国际业务部产品线副经理	核心员工	100	0.66%	大唐移动
36	方敏	行业信息化事业部副总经理	核心员工	100	0.66%	虹信科技
37	杨波	行业信息化事业部总经理	核心员工	100	0.66%	大唐移动

38	杜新元	行业信息化事业部 副总经理	核心 员工	100	0.66%	大唐移动西安
39	郑晓龙	行业信息化事业部 销售部副经理	核心 员工	140	0.92%	虹信科技
40	偏许伟	行业信息化事业部 项目部经理	核心 员工	110	0.72%	大唐移动西安
41	陕星	行业信息化事业部 销售部经理	核心 员工	110	0.72%	大唐移动
42	伍鹏	行业信息化事业部 销售部副经理	核心 员工	110	0.72%	大唐移动西安
43	刘祝胜	行业信息化事业部 销售经理	核心 员工	100	0.66%	大唐移动
44	孔雷	行业信息化事业部 销售经理	核心 员工	100	0.66%	大唐移动
45	张瑞	行业信息化事业部 销售经理	核心 员工	110	0.72%	大唐移动
46	林静	基建项目部副总经 理	核心 员工	140	0.92%	虹信科技
47	张卓琳	纪检审计办公室副 总经理	核心 员工	100	0.66%	虹信科技
48	陈丽娜	科技发展部高级专 员	核心 员工	100	0.66%	大唐移动
49	蒋珀	客服中心总经理	核心 员工	150	0.99%	大唐移动
50	黄志伟	客服中心副总经理	核心 员工	110	0.72%	大唐移动
51	汪洋	客服中心区域服务 总监	核心 员工	120	0.79%	大唐移动
52	孙中亮	客服中心业务部经 理	核心 员工	100	0.66%	大唐移动
53	任争飞	客服中心区域服务 总监	核心 员工	150	0.99%	大唐移动
54	莫莉	客服中心业务部经 理	核心 员工	140	0.92%	上海大唐
55	曾亮	客服中心区域服务 总监	核心 员工	100	0.66%	上海大唐
56	王嵩	客服中心业务部经 理	核心 员工	100	0.66%	上海大唐
57	龚伟	客服中心业务部经 理	核心 员工	100	0.66%	上海大唐
58	陈峰	客服中心项目主管	核心 员工	100	0.66%	上海大唐

59	魏翔	客服中心项目主管	核心员工	100	0.66%	上海大唐
60	祝世宁	客服中心项目主管	核心员工	100	0.66%	大唐移动
61	祝健	客服中心项目主管	核心员工	110	0.72%	大唐移动
62	游睿	客服中心服务经理	核心员工	100	0.66%	上海大唐
63	王永宏	客服中心服务经理	核心员工	110	0.72%	大唐移动
64	刘献玲	客服中心服务经理	核心员工	180	1.19%	上海大唐
65	蒿淑焕	客服中心项目主管	核心员工	100	0.66%	大唐移动
66	万芳	客服中心项目主管	核心员工	100	0.66%	大唐移动
67	陈杰	人力资源部高级专员	核心员工	100	0.66%	大唐移动
68	张民	上海大唐副总经理	核心员工	100	0.66%	上海大唐
69	王叶青	上海大唐业务总监	核心员工	100	0.66%	上海大唐
70	林艺	上海大唐产品拓展部总经理	核心员工	100	0.66%	上海大唐
71	门华江	上海大唐产品总监	核心员工	100	0.66%	大唐移动
72	王升	上海原动力总经理	核心员工	100	0.66%	上海原动力
73	赵力	市场营销中心总经理	核心员工	100	0.66%	虹信科技
74	王靖	市场营销中心副总经理	核心员工	100	0.66%	信科移动
75	宋惠忠	市场营销中心副总经理	核心员工	100	0.66%	大唐移动
76	陈博	市场营销中心副总经理	核心员工	100	0.66%	大唐移动
77	左博海	市场营销中心副总经理	核心员工	100	0.66%	大唐移动
78	廖城刚	市场营销中心代表处首席代表	核心员工	100	0.66%	信科移动
79	刘升	市场营销中心代表处首席代表	核心员工	130	0.86%	虹信科技

80	黄大培	市场营销中心代表 处首席代表	核心 员工	100	0.66%	信科移动
81	王俊	市场营销中心代表 处首席代表	核心 员工	100	0.66%	信科移动
82	李茵	市场营销中心代表 处首席代表	核心 员工	100	0.66%	信科移动
83	陶郢	市场营销中心销售 管理部经理	核心 员工	150	0.99%	虹信科技
84	冷冰	市场营销中心代表 处首席代表	核心 员工	110	0.72%	信科移动
85	王安	市场营销中心代表 处首席代表	核心 员工	100	0.66%	信科移动
86	张鹏	市场营销中心代表 处首席代表	核心 员工	100	0.66%	虹信科技
87	朱军	市场营销中心代表 处首席代表	核心 员工	100	0.66%	信科移动
88	刘康	市场营销中心代表 处首席代表	核心 员工	100	0.66%	信科移动
89	吴晗	市场营销中心国际 销售部副经理	核心 员工	140	0.92%	虹信科技
90	段存明	市场营销中心代表 处首席代表	核心 员工	100	0.66%	信科移动
91	王桥	市场营销中心代表 处首席代表	核心 员工	100	0.66%	信科移动
92	宋金海	市场营销中心代表 处首席代表	核心 员工	200	1.32%	大唐移动
93	王震	市场营销中心市场 部副经理	核心 员工	100	0.66%	大唐移动
94	丛海林	市场营销中心市场 部经理	核心 员工	100	0.66%	大唐移动
95	刘福长	市场营销中心代表 处首席代表	核心 员工	100	0.66%	大唐移动
96	韩浩	市场营销中心代表 处首席代表	核心 员工	200	1.32%	大唐移动
97	刘扬	市场营销中心市场 部副经理	核心 员工	100	0.66%	大唐移动
98	刘振涛	市场营销中心业务 部经理	核心 员工	200	1.32%	大唐移动
99	周迅	市场营销中心代表 处首席代表	核心 员工	200	1.32%	大唐移动
100	贾真真	市场营销中心市场 经理	核心 员工	100	0.66%	大唐移动

101	刘明	市场营销中心市场经理	核心员工	100	0.66%	大唐移动
102	甄英彪	市场营销中心客户经理	核心员工	100	0.66%	大唐移动
103	何欣忆	市场营销中心市场经理	核心员工	100	0.66%	大唐移动
104	程旭	市场营销中心客户经理	核心员工	100	0.66%	信科移动
105	刘金山	市场营销中心客户经理	核心员工	100	0.66%	大唐移动
106	王超	市场营销中心客户经理	核心员工	200	1.32%	大唐移动
107	向伟	市场营销中心客户经理	核心员工	100	0.66%	虹信科技
108	段春虎	市场营销中心市场经理	核心员工	150	0.99%	大唐移动
109	杨荣	市场营销中心市场经理	核心员工	150	0.99%	大唐移动
110	郭长旺	市场营销中心市场经理	核心员工	100	0.66%	大唐移动
111	赵强	市场营销中心客户经理	核心员工	100	0.66%	大唐移动
112	李帛远	天馈事业部副总经理	核心员工	100	0.66%	虹信科技
113	石萌	天馈事业部产品线经理	核心员工	100	0.66%	信科移动
114	熊南金	天馈事业部测试部经理	核心员工	120	0.79%	信科移动
115	龚明	天馈事业部市场经理	核心员工	100	0.66%	虹信科技
116	陈作	运营与信息化部总经理	核心员工	100	0.66%	大唐移动
117	许伟	运营与信息化部副总经理	核心员工	100	0.66%	大唐移动
118	陈龔	运营与信息化部信息安全经理	核心员工	130	0.86%	虹信科技
119	刘奕民	运营与信息化部高级专员	核心员工	100	0.66%	大唐移动
120	尚敬	运营与信息化部高级专员	核心员工	100	0.66%	大唐移动
121	廖镞鸣	运营与信息化部高级专员	核心员工	100	0.66%	大唐移动

122	周禄江	战略市场部高级专员	核心员工	100	0.66%	大唐移动
123	黄申欣	制造中心二级经理	核心员工	100	0.66%	上海原动力
124	马晓霞	综合办公室副总经理	核心员工	100	0.66%	大唐移动
125	王兵	综合办公室高级专员	核心员工	100	0.66%	大唐移动
126	张迪	综合办公室高级专员	核心员工	100	0.66%	大唐移动
127	牛纲	5G 新技术应用业务部副总经理	核心员工	150	0.99%	大唐移动
128	王文清	5G 新技术应用业务部总经理	核心员工	150	0.99%	大唐移动
129	武瀚林	5G 新技术应用业务部产品开发部经理	核心员工	130	0.86%	大唐移动
130	王策	5G 新技术应用业务部资深工程师	核心员工	100	0.66%	大唐移动
131	张祖禹	大唐联仪总经理	核心员工	150	0.99%	大唐联仪
132	孙峻峰	大唐联仪营销中心副经理	核心员工	200	1.32%	大唐联仪
合计				15,180	100.00%	-

注：1、大唐联仪、上海大唐、上海原动力分别系大唐联仪科技有限公司、上海大唐移动通信设备有限公司、上海原动力通信科技有限公司的简称，均为发行人子公司，下同。

2、信科移动 2 号资管计划为权益类资管计划，其募集资金的 100%用于参与本次战略配售。

3、信科移动 3 号资管计划具体情况如下：

序号	姓名	职务	员工类别	拟认购金额 (万元)	资管计划持有比例	签署劳动合同主体
1	陈剑	移动通信事业部副总经理	核心员工	50	0.60%	大唐移动
2	梅俊蓉	移动通信事业部副总经理	核心员工	40	0.48%	大唐移动
3	王希	移动通信事业部副总经理	核心员工	50	0.60%	大唐移动
4	王利	移动通信事业部副总经理	核心员工	70	0.84%	大唐移动
5	吴建峰	移动通信事业部副总经理	核心员工	40	0.48%	大唐移动
6	欧文军	移动通信事业部二级经理	核心员工	40	0.48%	虹信科技

7	刘蓉	移动通信事业部二级经理	核心员工	40	0.48%	大唐移动
8	景滨	移动通信事业部二级经理	核心员工	50	0.60%	大唐移动
9	郭高波	移动通信事业部二级经理	核心员工	80	0.96%	大唐移动
10	陈金涛	移动通信事业部总经理助理	核心员工	50	0.60%	大唐移动
11	王文静	移动通信事业部二级经理	核心员工	40	0.48%	大唐移动
12	彭强	移动通信事业部二级经理	核心员工	60	0.72%	大唐移动
13	刘兵章	移动通信事业部二级经理	核心员工	40	0.48%	大唐移动
14	伍坚	移动通信事业部二级经理	核心员工	60	0.72%	大唐移动
15	肖鲜贵	移动通信事业部二级经理	核心员工	40	0.48%	大唐移动
16	吴跃峰	移动通信事业部二级经理	核心员工	60	0.72%	大唐移动
17	徐冲	移动通信事业部二级经理	核心员工	40	0.48%	大唐移动
18	林坤	移动通信事业部二级经理	核心员工	40	0.48%	大唐移动
19	刘明亮	移动通信事业部二级经理	核心员工	40	0.48%	大唐移动
20	杨世民	移动通信事业部二级经理	核心员工	40	0.48%	大唐移动
21	冯亮	移动通信事业部二级经理	核心员工	50	0.60%	大唐移动
22	刘龙	移动通信事业部二级经理	核心员工	40	0.48%	大唐移动
23	郭晴	移动通信事业部二级经理	核心员工	40	0.48%	大唐移动
24	秦永亮	移动通信事业部二级经理	核心员工	60	0.72%	大唐移动
25	任强	移动通信事业部二级经理	核心员工	70	0.84%	大唐移动
26	韩森	移动通信事业部二级经理	核心员工	40	0.48%	大唐移动
27	王玉财	移动通信事业部二级经理	核心员工	40	0.48%	大唐移动

28	陈耕雨	移动通信事业部二级经理	核心员工	40	0.48%	大唐移动
29	谢立群	移动通信事业部二级经理	核心员工	40	0.48%	大唐移动
30	张立东	移动通信事业部二级经理	核心员工	40	0.48%	大唐移动西安
31	张百全	移动通信事业部二级经理	核心员工	70	0.84%	大唐移动西安
32	李彦斌	移动通信事业部二级经理	核心员工	40	0.48%	大唐移动西安
33	王雅	移动通信事业部二级经理	核心员工	40	0.48%	大唐移动西安
34	吕志斌	移动通信事业部二级经理	核心员工	40	0.48%	大唐移动西安
35	马川	移动通信事业部二级经理	核心员工	70	0.84%	大唐移动西安
36	石葵	移动通信事业部二级经理	核心员工	40	0.48%	大唐移动西安
37	张培良	移动通信事业部二级经理	核心员工	90	1.08%	大唐移动西安
38	柴新旺	移动通信事业部二级经理	核心员工	40	0.48%	大唐移动西安
39	刘春	移动通信事业部二级经理	核心员工	80	0.96%	大唐移动西安
40	曾宪铎	移动通信事业部二级经理	核心员工	40	0.48%	大唐移动西安
41	樊鑫	移动通信事业部二级经理	核心员工	40	0.48%	大唐移动西安
42	赵晗	移动通信事业部二级经理	核心员工	40	0.48%	大唐移动西安
43	刘丞	移动通信事业部二级经理	核心员工	40	0.48%	大唐移动西安
44	张继坤	移动通信事业部二级经理	核心员工	50	0.60%	大唐移动西安
45	史选平	移动通信事业部二级经理	核心员工	60	0.72%	大唐移动西安
46	段滔	射频高级专家	核心员工	50	0.60%	大唐移动
47	方乐明	移动通信事业部解决方案专家	核心员工	40	0.48%	大唐移动
48	李裕国	移动通信事业部资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动

49	李楠	移动通信事业部资深工程师	核心员工	60	0.72%	大唐移动
50	王曦	移动通信事业部资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
51	韩冰	移动通信事业部资深工程师	核心员工	60	0.72%	大唐移动
52	何珂	移动通信事业部资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动西安
53	刘福增	移动通信事业部资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
54	李翔	移动通信事业部资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
55	修凯	移动通信事业部资深工程师	核心员工	70	0.84%	大唐移动
56	霍玉杰	移动通信事业部资深工程师	核心员工	50	0.60%	大唐移动
57	张弛	移动通信事业部资深工程师	核心员工	60	0.72%	大唐移动西安
58	李涛	移动通信事业部资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
59	陈怡	移动通信事业部资深工程师	核心员工	60	0.72%	大唐移动西安
60	沈宇川	移动通信事业部资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
61	田山	移动通信事业部资深工程师	核心员工	60	0.72%	大唐移动西安
62	徐大为	移动通信事业部资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
63	施秉莉	移动通信事业部工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动西安
64	柯依群	移动通信事业部资深工程师	核心员工	40	0.48%	上海大唐
65	潘晟	移动通信事业部资深工程师	核心员工	50	0.60%	虹信科技
66	柴焯	移动通信事业部资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
67	崔又月	移动通信事业部资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动西安
68	王健康	移动通信事业部资深工程师	核心员工	50	0.60%	大唐移动西安
69	王璐	移动通信事业部资深工程师	核心员工	50	0.60%	大唐移动西安

70	李弋	移动通信事业部资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
71	王艳	移动通信事业部资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动西安
72	熊忠元	移动通信事业部资深工程师	核心员工	60	0.72%	虹信科技
73	陈鹏	移动通信事业部资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
74	屈红亮	移动通信事业部资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
75	王超	移动通信事业部资深工程师	核心员工	50	0.60%	大唐移动西安
76	刘战涛	移动通信事业部资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动西安
77	马亮	移动通信事业部资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
78	林伟阳	移动通信事业部资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
79	樊涛	移动通信事业部资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动西安
80	高利虹	移动通信事业部工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动西安
81	朱广超	移动通信事业部资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
82	靳伟	移动通信事业部资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动西安
83	张晓艳	移动通信事业部资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
84	郭家冰	移动通信事业部资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
85	王艳强	移动通信事业部资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
86	王丽萍	移动通信事业部工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
87	包槲之	移动通信事业部资深工程师	核心员工	60	0.72%	大唐移动
88	蒋锴	移动通信事业部资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
89	周中志	移动通信事业部资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
90	童伟	移动通信事业部资深工程师	核心员工	70	0.84%	信科移动

91	刘华玲	移动通信事业部工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
92	马宏武	移动通信事业部资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动西安
93	刘钰菡	移动通信事业部资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动西安
94	王辉	移动通信事业部资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动西安
95	孟倩倩	移动通信事业部资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动西安
96	华虎军	移动通信事业部资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
97	程岳	移动通信事业部工程师	核心员工	50	0.60%	大唐移动西安
98	王杰丽	移动通信事业部工程师	核心员工	110	1.32%	大唐移动
99	刘满朝	移动通信事业部工程师	核心员工	60	0.72%	大唐移动西安
100	耿良	移动通信事业部工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
101	冯严峰	移动通信事业部资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
102	张艾艾	移动通信事业部资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
103	祁鑫	移动通信事业部资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动西安
104	高瑞兵	移动通信事业部资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动西安
105	陈印锋	移动通信事业部工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
106	凌章	移动通信事业部工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
107	李孝兵	移动通信事业部资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
108	董铁全	移动通信事业部资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
109	张鹏飞	移动通信事业部资深工程师	核心员工	50	0.60%	大唐移动西安
110	刘玮	移动通信事业部资深工程师	核心员工	40	0.48%	信科移动
111	丁阳	移动通信事业部资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动

112	李国静	移动通信事业部工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
113	王建新	移动通信事业部资深工程师	核心员工	50	0.60%	大唐移动
114	倪慧娟	移动通信事业部工程师	核心员工	50	0.60%	大唐移动
115	王海瑞	移动通信事业部资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
116	郭正飞	移动通信事业部工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
117	崔晨	移动通信事业部工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动西安
118	牟超	移动通信事业部工程师	核心员工	50	0.60%	大唐移动
119	郭东	移动通信事业部资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
120	张义	移动通信事业部资深工程师	核心员工	50	0.60%	大唐移动西安
121	杨楨	移动通信事业部工程师	核心员工	50	0.60%	大唐移动
122	刘浩楠	移动通信事业部资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
123	袁春民	移动通信事业部工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
124	周学鹏	移动通信事业部工程师	核心员工	40	0.48%	烽合智达
125	王士喜	移动通信事业部工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动西安
126	康意恒	移动通信事业部工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
127	张力	移动通信事业部工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动西安
128	张卫国	移动通信事业部资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动西安
129	黄建平	移动通信事业部工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动西安
130	张绍楷	移动通信事业部高级工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
131	韩昌祖	移动通信事业部资深工程师	核心员工	50	0.60%	大唐移动西安
132	田芳芳	移动通信事业部工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动

133	陈益浩	移动通信事业部资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
134	李斌	移动通信事业部工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
135	王治	移动通信事业部工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动西安
136	韦纪刚	移动通信事业部工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动西安
137	王彬	移动通信事业部工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
138	翟军	移动通信事业部工程师	核心员工	60	0.72%	大唐移动西安
139	董思晗	移动通信事业部工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
140	王虹	移动通信事业部工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
141	谢沛欣	移动通信事业部工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动西安
142	李亚通	移动通信事业部工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
143	梁睿	移动通信事业部工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动西安
144	宋柏青	移动通信事业部工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
145	孙益禄	移动通信事业部工程师	核心员工	60	0.72%	大唐移动西安
146	魏林明	移动通信事业部工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
147	冯大卫	移动通信事业部工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动西安
148	胡志勇	武汉虹服副总经理	核心员工	50	0.60%	武汉虹服
149	李文生	武汉虹服区域总监	核心员工	40	0.48%	武汉虹服
150	舒新才	武汉虹服省份总监	核心员工	50	0.60%	武汉虹服
151	刘薇薇	武汉虹服客户经理	核心员工	50	0.60%	武汉虹服
152	张智	武汉虹服省份总监	核心员工	70	0.84%	武汉虹服
153	杨焕龙	武汉虹服项目经理	核心员工	60	0.72%	武汉虹服

154	赵毅	武汉虹服项目经理	核心员工	80	0.96%	武汉虹服
155	袁春健	武汉虹服客户经理	核心员工	80	0.96%	武汉虹服
156	王锐雄	武汉虹服客户经理	核心员工	60	0.72%	武汉虹服
157	朱立俊	武汉虹服客户经理	核心员工	40	0.48%	武汉虹服
158	徐魁	武汉虹服客户经理	核心员工	60	0.72%	武汉虹服
159	马青春	武汉虹服客户经理	核心员工	40	0.48%	武汉虹服
160	霍亮	武汉虹服高级专员	核心员工	50	0.60%	武汉虹服
161	王强	武汉虹服项目运营部副经理	核心员工	40	0.48%	武汉虹服
162	邓伶俐	武汉虹服高级专员	核心员工	40	0.48%	武汉虹服
163	赵晟	武汉虹服项目运营部经理	核心员工	50	0.60%	武汉虹服
164	柳毅	武汉虹服销售部经理	核心员工	40	0.48%	武汉虹服
165	邢伟	武汉虹服供应链管理部经理	核心员工	40	0.48%	武汉虹服
166	乔红兰	武汉虹服高级专员	核心员工	60	0.72%	武汉虹服
167	袁霄	武汉虹服高级专员	核心员工	50	0.60%	武汉虹服
168	夏世念	武汉虹服研发工程师	核心员工	40	0.48%	武汉虹服
169	梁振	武汉虹服研发工程师	核心员工	40	0.48%	虹服软件
170	赵莹莹	武汉虹服研发工程师	核心员工	40	0.48%	武汉虹服
171	陈丹	武汉虹服研发工程师	核心员工	40	0.48%	虹服软件
172	杨凯	武汉虹服研发工程师	核心员工	50	0.60%	武汉虹服
173	贾卡乐	武汉虹服研发工程师	核心员工	40	0.48%	武汉虹服
174	石云	武汉虹服研发工程师	核心员工	40	0.48%	武汉虹服

175	黄晓艳	武汉虹服研发部总经理	核心员工	60	0.72%	武汉虹服
176	孙含福	武汉虹服研发部经理	核心员工	40	0.48%	武汉虹服
177	蔡航	武汉虹服研发部经理	核心员工	40	0.48%	武汉虹服
178	杨晶	武汉虹服研发部经理	核心员工	40	0.48%	虹服软件
179	张重齐	武汉虹服研发工程师	核心员工	40	0.48%	武汉虹服
180	吴恒	上海大唐副总经理	核心员工	40	0.48%	上海大唐
合计				8,360	100.00%	-

注：信科移动3号资管计划为混合类资管计划，其募集资金的80%用于参与本次战略配售。

4、信科移动4号资管计划具体情况如下：

序号	姓名	职务	员工类别	拟认购金额 (万元)	资管计划持有比例	签署劳动合同主体
1	张岩	5G智能应用业务部 产品开发部经理	核心员工	50	0.60%	大唐移动
2	魏高荣	5G智能应用业务部 资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
3	周正兰	5G智能应用业务部 资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
4	沈坤花	5G智能应用业务部 资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
5	赵永亮	5G新技术应用业务部 资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
6	王辉	5G智能应用业务部 资深工程师	核心员工	60	0.72%	大唐移动
7	武文奇	5G智能应用业务部 资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
8	胡博	5G智能应用业务部 副总工程师	核心员工	50	0.60%	大唐移动
9	裴鹏	财务部副总经理	核心员工	40	0.48%	大唐移动
10	刘伟	财务部经理	核心员工	40	0.48%	虹信科技
11	彭庆聪	财务部经理	核心员工	60	0.72%	大唐移动

12	薛红莲	财务部高级专员	核心员工	60	0.72%	大唐移动
13	吴昌智	采购中心二级经理	核心员工	40	0.48%	虹信科技
14	熊为	采购中心二级经理	核心员工	40	0.48%	虹信科技
15	郭金伟	采购中心二级经理	核心员工	40	0.48%	虹信科技
16	姚妙珺	采购中心二级经理	核心员工	40	0.48%	虹信科技
17	何超群	采购中心高级计划工程师	核心员工	40	0.48%	虹信科技
18	张宏伟	采购中心高级计划工程师	核心员工	50	0.60%	大唐移动
19	李丹丹	采购中心高级采购工程师	核心员工	40	0.48%	虹信科技
20	梁学杰	采购中心高级采购工程师	核心员工	40	0.48%	虹信科技
21	鲁林	采购中心高级采购工程师	核心员工	40	0.48%	虹信科技
22	贺建龙	采购中心高级采购工程师	核心员工	40	0.48%	虹信科技
23	索士强	创新中心副总经理	核心员工	40	0.48%	大唐移动
24	王可	创新中心总经理、核心技术人员	核心员工	50	0.60%	大唐移动
25	王胡成	创新中心二级经理	核心员工	50	0.60%	大唐移动
26	高雪娟	创新中心二级经理	核心员工	40	0.48%	大唐移动
27	秦海超	创新中心二级经理	核心员工	50	0.60%	大唐移动
28	艾明	标准资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
29	徐晖	创新中心技术总监	核心员工	50	0.60%	大唐移动
30	曾二林	创新中心标准技术专家	核心员工	40	0.48%	大唐移动
31	熊春山	创新中心资深工程师	核心员工	60	0.72%	大唐移动
32	梁靖	创新中心资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动

33	谌丽	创新中心资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
34	张大钧	创新中心资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
35	邓强	创新中心资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
36	孙建成	创新中心资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
37	侯云静	创新中心高级工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
38	周巍	创新中心资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
39	胡渭琦	创新中心资深工程师	核心员工	70	0.84%	大唐移动
40	傅婧	创新中心工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
41	韩波	创新中心资深工程师	核心员工	50	0.60%	大唐移动
42	赵亚利	创新中心资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
43	彦楠	创新中心高级工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
44	司倩倩	创新中心高级工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
45	王浩	创新中心高级工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
46	吴立臣	创新中心高级工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
47	任晓涛	创新中心资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
48	徐涛	党委办公室党建文宣经理	核心员工	40	0.48%	大唐移动
49	何秀苹	党委办公室高级专员	核心员工	50	0.60%	大唐移动
50	刘晨晨	党委办公室高级专员	核心员工	40	0.48%	大唐移动
51	郑文佳	党委办公室高级专员	核心员工	40	0.48%	大唐移动
52	黄义军	董事会办公室总经理	核心员工	70	0.84%	虹信科技
53	唐亮	董事会办公室高级专员	核心员工	40	0.48%	虹信科技

54	宫艳芳	法律与知识产权部 经理	核心 员工	50	0.60%	大唐移动
55	杨岚君	法律与知识产权部 经理	核心 员工	40	0.48%	大唐移动
56	蔡昶薇	法律与知识产权部 专利经理	核心 员工	50	0.60%	大唐移动
57	乌娜	法律与知识产权部 专利经理	核心 员工	40	0.48%	大唐移动
58	张军会	国际业务部副总经 理	核心 员工	50	0.60%	大唐移动
59	赵霞	国际业务部副总经 理	核心 员工	60	0.72%	大唐移动
60	刘伟	国际业务部运营商 务部经理	核心 员工	50	0.60%	大唐移动
61	赵荣	国际业务部产品线 副经理	核心 员工	40	0.48%	大唐移动西安
62	常永东	国际业务部技术支 持部经理	核心 员工	60	0.72%	大唐移动西安
63	袁铁	国际业务部产品线 副经理	核心 员工	50	0.60%	大唐移动西安
64	邹小龙	国际业务部产品线 副经理	核心 员工	50	0.60%	大唐移动西安
65	郭俊利	国际业务部资深工 程师	核心 员工	60	0.72%	大唐移动西安
66	汪江波	国际业务部资深工 程师	核心 员工	60	0.72%	大唐移动西安
67	蒋仲鹏	国际业务部资深工 程师	核心 员工	50	0.60%	大唐移动西安
68	赵巍	行业信息化事业部 市场部经理	核心 员工	50	0.60%	大唐移动西安
69	王树立	行业信息化事业部 总工程师	核心 员工	40	0.48%	大唐移动西安
70	郭庆	行业信息化事业部 解决方案专家	核心 员工	40	0.48%	大唐移动西安
71	王忠利	行业信息化事业部 销售经理	核心 员工	40	0.48%	大唐移动
72	张晨光	纪检审计办公室副 总经理	核心 员工	40	0.48%	大唐移动
73	伍博男	纪检审计办公室高 级专员	核心 员工	40	0.48%	虹信科技
74	李国庆	科技发展部副总经 理	核心 员工	50	0.60%	大唐移动

75	李东宇	客服中心副总经理	核心员工	50	0.60%	上海大唐
76	李荣国	客服中心副总经理	核心员工	50	0.60%	上海大唐
77	李春生	客服中心项目部经理	核心员工	70	0.84%	大唐移动
78	李楠	客服中心区域服务总监	核心员工	50	0.60%	大唐移动
79	陈秋琳	客服中心区域服务总监	核心员工	40	0.48%	大唐移动
80	徐军航	客服中心区域服务总监	核心员工	40	0.48%	大唐移动
81	朱连波	客服中心区域服务总监	核心员工	80	0.96%	大唐移动
82	杨瑞	客服中心区域服务总监	核心员工	40	0.48%	上海大唐
83	刘扬	客服中心区域服务总监	核心员工	70	0.84%	上海大唐
84	李铁钧	客服中心业务部经理	核心员工	70	0.84%	上海大唐
85	邓松	客服中心项目主管	核心员工	40	0.48%	大唐移动
86	黄恩进	客服中心服务经理	核心员工	40	0.48%	上海大唐
87	蔡栋	客服中心服务经理	核心员工	40	0.48%	上海大唐
88	王书涛	客服中心服务经理	核心员工	50	0.60%	上海大唐
89	李盛忠	客服中心服务经理	核心员工	40	0.48%	大唐移动
90	张勇	客服中心服务经理	核心员工	50	0.60%	大唐移动
91	郑伟	客服中心服务经理	核心员工	40	0.48%	上海大唐
92	李诣	人力资源部总经理	核心员工	60	0.72%	虹信科技
93	郭佳蓓	人力资源部副总经理	核心员工	60	0.72%	大唐移动
94	陈壁辉	人力资源部经理	核心员工	40	0.48%	虹信科技
95	尹丽	人力资源部高级专员	核心员工	40	0.48%	大唐移动

96	商国祥	上海大唐采购管理部总经理	核心员工	60	0.72%	上海大唐
97	郭宇	上海大唐财经管理部副总经理	核心员工	40	0.48%	上海大唐
98	石春艳	上海大唐综合管理部总经理	核心员工	40	0.48%	上海大唐
99	徐斌	上海大唐高级专员	核心员工	60	0.72%	上海大唐
100	张晓岚	上海大唐高级专员	核心员工	40	0.48%	上海大唐
101	何晓倩	上海大唐高级专员	核心员工	40	0.48%	上海大唐
102	毛晨焯	上海大唐高级专员	核心员工	40	0.48%	上海大唐
103	肖凯	深圳信科移动副总经理	核心员工	40	0.48%	大唐移动
104	徐武	市场营销中心副总经理	核心员工	50	0.60%	虹信科技
105	张墩宇	市场营销中心副总经理	核心员工	40	0.48%	虹信科技
106	卢林	市场营销中心代表处首席代表	核心员工	40	0.48%	信科移动
107	刘剑	市场营销中心大项目部经理	核心员工	40	0.48%	虹信科技
108	叶辉	市场营销中心代表处首席代表	核心员工	50	0.60%	信科移动
109	邵业孔	市场营销中心代表处首席代表	核心员工	60	0.72%	信科移动
110	张忠武	市场营销中心代表处首席代表	核心员工	40	0.48%	虹信科技
111	贺志峰	市场营销中心代表处首席代表	核心员工	40	0.48%	虹信科技
112	罗银花	市场营销中心商务管理部副经理	核心员工	60	0.72%	虹信科技
113	陈勇兰	市场营销中心代表处首席代表	核心员工	50	0.60%	信科移动
114	崔步卿	市场营销中心代表处首席代表	核心员工	40	0.48%	信科移动
115	肖佳	市场营销中心代表处首席代表	核心员工	40	0.48%	信科移动
116	蔡振凯	市场营销中心代表处首席代表	核心员工	80	0.96%	信科移动

117	陈宇明	市场营销中心市场部副经理	核心员工	60	0.72%	大唐移动
118	陈松	市场营销中心区域市场总监	核心员工	50	0.60%	大唐移动
119	李黎	市场营销中心代表处首席代表	核心员工	40	0.48%	大唐移动
120	吴英书	市场营销中心代表处首席代表	核心员工	40	0.48%	大唐移动
121	李安阳	市场营销中心区域市场总监	核心员工	60	0.72%	大唐移动
122	卓明	市场营销中心代表处首席代表	核心员工	50	0.60%	大唐移动
123	朱泽冲	市场营销中心代表处首席代表	核心员工	40	0.48%	大唐移动
124	胡鑫	市场营销中心代表处首席代表	核心员工	40	0.48%	大唐移动
125	吴国铖	市场营销中心市场部副经理	核心员工	40	0.48%	大唐移动
126	唐胜	市场营销中心业务部经理	核心员工	60	0.72%	大唐移动
127	毛哲	市场营销中心市场部副经理	核心员工	50	0.60%	大唐移动西安
128	田玲玲	市场营销中心业务部经理	核心员工	60	0.72%	大唐移动
129	王东锋	市场营销中心市场经理	核心员工	50	0.60%	大唐移动
130	王栋	市场营销中心代表处首席代表	核心员工	40	0.48%	大唐移动西安
131	宋歌	市场营销中心客户经理	核心员工	40	0.48%	大唐移动
132	伊林枝	市场营销中心客户经理	核心员工	40	0.48%	信科移动
133	张振俊	市场营销中心客户经理	核心员工	40	0.48%	大唐移动
134	常璐	市场营销中心市场经理	核心员工	60	0.72%	大唐移动
135	刘国法	市场营销中心市场经理	核心员工	50	0.60%	大唐移动
136	杨耀庭	天馈事业部总经理	核心员工	40	0.48%	信科移动
137	曲鑫	天馈事业部副总经理	核心员工	40	0.48%	信科移动

138	万丰	天馈事业部产品线经理	核心员工	40	0.48%	信科移动
139	刘敏	天馈事业部运营管理部经理	核心员工	40	0.48%	虹信科技
140	张杰	天馈事业部市场部经理	核心员工	40	0.48%	信科移动
141	丁晋凯	天馈事业部高级工程师	核心员工	40	0.48%	信科移动
142	赵爽	天馈事业部市场经理	核心员工	60	0.72%	信科移动
143	林增勇	天馈事业部工程师	核心员工	40	0.48%	虹信科技
144	肖尔佳	天馈事业部工程师	核心员工	40	0.48%	虹信科技
145	周玲	天馈事业部高级专员	核心员工	40	0.48%	虹信科技
146	何敏	运营与信息化部副总经理	核心员工	40	0.48%	虹信科技
147	王红梅	运营与信息化部副总经理	核心员工	40	0.48%	大唐移动
148	王正航	运营与信息化部应用服务经理	核心员工	40	0.48%	大唐移动
149	姚睿	战略市场部经理	核心员工	60	0.72%	大唐移动
150	陈翠	战略市场部经理	核心员工	40	0.48%	大唐移动
151	甘洪文	制造中心总经理	核心员工	40	0.48%	虹信科技
152	张伟	制造中心二级经理	核心员工	40	0.48%	虹信科技
153	丁锋	制造中心二级经理	核心员工	40	0.48%	虹信科技
154	刘碧晖	制造中心二级经理	核心员工	40	0.48%	虹信科技
155	蒋浩杰	制造中心二级经理	核心员工	50	0.60%	虹信科技
156	金大会	制造中心二级经理	核心员工	50	0.60%	虹信科技
157	曾易	制造中心二级经理	核心员工	40	0.48%	虹信科技
158	谢光炜	制造中心二级经理	核心员工	40	0.48%	虹信科技

159	郭鹏	制造中心二级经理	核心员工	40	0.48%	上海原动力
160	周小诗	制造中心资深工程师	核心员工	90	1.08%	虹信科技
161	陈谦益	制造中心资深工程师	核心员工	40	0.48%	虹信科技
162	田万智	制造中心资深工程师	核心员工	40	0.48%	虹信科技
163	王永	制造中心资深工程师	核心员工	50	0.60%	虹信科技
164	殷铮	制造中心高级专员	核心员工	40	0.48%	虹信科技
165	汪洋	制造中心物流主管	核心员工	40	0.48%	虹信科技
166	施秋波	综合办公室总经理	核心员工	40	0.48%	虹信科技
167	蒲冬梅	综合办公室经理	核心员工	40	0.48%	虹信科技
168	段萍	综合办公室副经理	核心员工	40	0.48%	大唐移动西安
169	任更新	综合办公室副经理	核心员工	60	0.72%	大唐移动西安
170	赵吉英	综合办公室高级专员	核心员工	80	0.96%	大唐移动西安
171	任伟	5G 新技术应用业务部市场部经理	核心员工	40	0.48%	大唐移动西安
172	徐世勋	5G 新技术应用业务部资深工程师	核心员工	40	0.48%	大唐移动
173	李孟喜	大唐联仪副总经理	核心员工	40	0.48%	大唐联仪
174	范淑玲	大唐联仪副总经理	核心员工	40	0.48%	大唐联仪
175	丁立曼	大唐联仪产品线总监	核心员工	60	0.72%	大唐联仪
176	尚祖智	大唐联仪研发部经理	核心员工	40	0.48%	大唐联仪
177	叶辉平	大唐联仪客服中心副经理	核心员工	60	0.72%	大唐联仪
178	陈军	大唐联仪研发部经理	核心员工	40	0.48%	大唐联仪
179	储鹏	大唐联仪客服中心工程师	核心员工	40	0.48%	大唐联仪
合计				8,300	100.00%	-

注：信科移动 4 号资管计划为混合类资管计划，其募集资金的 80%用于参与本次战略配售。