

中山联合光电科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
参与单位名称及人员姓名	广发基金：王丽媛 瑞华投资：黄立图 安信基金：黎志军 南山开源：詹世乾、郑建鑫
时间	2022年9月5日
地点	联合光电公司
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：梁绮丽 董事会办公室：王新艳 证券事务代表：朱洪婷
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2022年9月5日在联合光电四楼会议室与投资者举行了电话交流会。主要内容如下：</p> <p>一、公司副总经理、董事会秘书梁绮丽女士对公司2022年上半年经营情况介绍</p> <p>2022年上半年，受到国际局势变化、通货膨胀、新冠疫情多地散发等众多因素的影响，公司的业绩未能达到预期。公司实现营业收入7.16亿元，较上年同期下降11.60%；实现归属于母公司净利润3,048.09万元，较上年同期下降31.26%。其中，安防类业务2022年上半年实现营收同比下降13.19%；非安防类业务2022年上半年实现营收同比下降11.58%，主要是消费电子类产品，如视讯、手机类相关产品营业收入下滑所致。但在新型显示领域及智能驾驶领域，营收大幅增长。激光投影产品营收同比增长289.68%；AR/VR产品营收同比增长93.38%，销量超4万台；智能驾驶产品</p>

营收同比增长 79.05%，在业务拓展方面有了重大突破，公司毫米波雷达及相关产品、AR-HUD 相关产品、车内投影产品均获得新能源汽车厂商定点。

二、互动交流：

（一）公司二季度业绩实现了扭亏为盈，管理层做了哪些改善？

答：2022 年一季度，受到国际局势变化、通货膨胀、新冠疫情多地散发等众多因素的影响，出现了亏损。公司经营管理团队仍继续秉承“做受人尊敬的光学公司”的愿景，坚持“用科技的力量帮助人类拓展视野”的使命，持续克服外部环境带来的经营压力，积极提升产品市场占有率，推动公司各项业务健康发展，努力开创公司发展新局面，实现二季度扭亏为盈。

（二）2022 年公司上半年综合毛利率有所提升的原因是什么？

答：2022 年上半年公司产品综合毛利率同期对比有所提升，得益于公司前期所采取的精益生产、调整产品结构等举措取得了一定的成效。

（三）公司对安防业务未来发展如何看待？

答：2022 年上半年，受当前宏观经济形势、国际形势、疫情等不确定因素的影响，传统安防行业发展情况确实不及预期。但是基于政府陆续出台的相关政策鼓励新基建，有利于传统安防业的发展。公司对安防业务未来发展持有乐观态度。

（四）公司非安防业务产品相关问题

1、公司非安防业务产品有包含哪些？

答：公司非安防业务产品主要包含智能驾驶产品、新型显示产品（投影产品、AR/VR 产品等）、消费电子类产品以及人工智能产品等。

2、公司的投影仪产品与国外产品相比优势是什么？目前客户有哪些？

答：公司生产的投影仪产品主要有超短焦激光投影镜头和长焦投影仪镜头，主要应用于教育、商务、文旅、智能家居等领域。其中，超短焦激光投影镜头从技术上、生产工艺上实现了 0 到 1 的

突破，成功解决了反射镜技术难点从而掌握了超短焦镜头的关键技术，在相同技术水平下，公司的优势在于客户响应速度快、产品性价比高等。目前，合作客户有长虹、海信、光峰、火乐、LG 等国内外行业领先企业。

3、公司在 AR/VR 方面的技术储备如何，客户情况如何，以及未来的展望？

答：公司作为元宇宙国内首批硬件制造商，深耕 AR/VR 领域，目前拥有集零部件与整机组装的一体化能力，同时已储备 AR/VR 相关硬件产品的核心技术，如光波导、菲涅尔透镜技术、pancake 光学镜头设计制造能力等。公司积极开拓相关产品的市场，与国内知名 AR/VR 企业乐相、小派、亮亮视野、纳德等达成了友好的合作关系。

2022 年上半年，公司 AR/VR 出货量超 4 万台。未来，公司将持续研发投入，构建多方面的技术和生产工艺的壁垒，优化管理能力与精益生产能力，进一步提升市场份额。

4、公司在智能驾驶方面的相关问题

(1) 产品布局有哪些？

答：公司在智能驾驶方面的产品主要有五大类：车载镜头、AR-HUD 相关产品、车内投影产品、毫米波雷达产品及相关应用产品。

(2) 公司的毫米波雷达产品竞争优势有哪些？

答：①公司的研发团队和管理团队，具有丰富的研发及管理经验，其中，技术团队核心人员均出自国内相关领域顶尖的研究所。②同比国内外相同产品，公司生产的毫米波雷达性价比更具优势。③公司所生产的毫米波雷达从技术参数上、体积大小方面，达到世界领先水平。④公司已建成国内领先的汽车雷达系统设计、验证、测试平台，除一般的测试功能外，公司独有国内的高低温实时全系统测试平台，以及国内领先的汽车保险杠材料测试系统和 PCB 材料测试系统。

(3) 目前相关产品的市场开拓情况如何？

	<p>答：公司毫米波雷达及相关产品、AR-HUD 相关产品、车内投影产品均获得新能源汽车厂商定点。</p> <p>(4) 该领域产品的毛利率如何？</p> <p>答：目前车载镜头市场竞争比较激烈，公司的相关产品毛利率偏低；其他的汽车领域产品，公司凭借高端的技术优势与差异化优势，有较强的市场竞争力，有较好的毛利率水平。</p> <p>(5) 公司在智能驾驶领域的未来规划有哪些？</p> <p>答：公司前期主要耕耘于智能驾驶领域的技术积累，在市场推广方面相对低调。目前公司的相关产品已经落地，且上半年也得到了国内头部新能源汽车车厂的认可并定点。未来公司将加大市场的开拓，布局更加全面的市场销售网络，加强与目前优质客户的全面合作，并进一步拓展汽车行业头部企业的业务。</p> <p>交流过程中，公司人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按照深交所要求进行投资者关系管理。</p>
附件清单	无
日期	2022 年 9 月 6 日