

证券代码：002650

证券简称：加加食品

加加食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-14

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他：电话会议 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 信达证券 赵雷 合金资本 张松敏 |
| 时间 | 2022年9月7日上午9:00-10:00 |
| 地点 | 长沙瑞吉酒店会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书 杨亚梅 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、加加食品集团股份有限公司基本情况介绍</p> <p>加加食品创建于1996年，2012年1月在深交所上市，是公司所在地本土首家上市公司，被誉为“中国酱油第一股”。公司创始至今一直致力于酱油的研发、生产和销售，是国内酱油行业中拥有全国性品牌影响力和渠道覆盖度的企业之一。</p> <p>公司主要业务和产品涉及酱油、植物油、食醋、鸡精、蚝油、料酒、味精等的生产及销售，产品广泛用于日常生活所需食品的烹饪及调味。“加加”酱油和“盘中餐”食用植物油是公司的核心产品，具有广泛的品牌知名度和美誉度。</p> <p>二、互动交流</p> <p>问：请介绍一下公司的近期情况是怎么样的？</p> <p>答：受疫情、原材料上涨等因素影响，整体增长放缓，公司针对性做了相应的规划和调整：1) 产品重心向高毛利方向倾斜；2) 组织架构更加趋向扁平和高效率；3) 渠道方面多种创新模式，多元化布局；4) 多措并举控制成本，通过提高生产效率、节能降耗等持续挖潜成本效益。</p> <p>问：减盐产品的优势有哪些？</p> <p>答：“减盐”是健康理念的 trend，也是目前提倡的餐饮方向，在消费端有一定的接受度。</p> <p>公司的减盐单品在研发和工艺上不断的创新和改进，产品方面也在不断的推陈出新，无论从品质还是外观都在不断的升级改造：1) 从产品规格、标准、销售渠道等方面会有不同的区割和品类的优化；2) 减盐系列的高毛利产品占比纳入业务人员考核，策略性的引导倾斜。</p> |

| | |
|--------------|---|
| | <p>问：公司如何应对原材料上涨等方面所带来的成本端压力？</p> <p>答：原材料上涨是行业普遍关注的问题，公司为了应对原材料上涨的压力，去年 11 月份做了提价；同时也加强了内部的管理及管控，及时跟踪原辅材料价格变动趋势，提前做好规划；第三是在组织架构上加强信息化建设，打造以供应链为中心的链条化管理模式；第四是不断优化工艺，提高效能；第五是在新兴渠道的产品包装设计方面做了调整及改进，更适应多元化渠道的发展需求，减少损耗。</p> <p>问：公司市场布局情况是怎么样的？</p> <p>答：公司一直做的是全国性市场布局，不同市场确实有强弱程度差异。针对差异化市场，公司也做了相应的梳理和提升措施：1) 针对性的安排人员，加强招商和布局；2) 制定具体可行的市场提升政策及激励措施；3) 推行“一地一策”的方针策略，激励业务人员通过不同的方式及渠道多元化开拓市场。</p> <p>问：请阐述一下公司下半年的经营计划？</p> <p>答：公司下半年的经营计划总的来说有以下几个方面：1) 公司的主要发力点还是在传统渠道，同时寻求多元化发展，争取在新零售、餐饮渠道有所突破；2) 产品布局还是以中高端为主，加强高毛利产品的销售及占比；3) 业务人员考核会更加侧重增量激励。</p> |
| 附件清单 (如有) | |
| 日期 | 2022 年 9 月 7 日 |