

证券代码：300626

证券简称：华瑞股份

华瑞电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2022 年半年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 9 月 7 日 15:00-17:00
地点	价值在线（www.ir-online.cn）
上市公司接待人员姓名	董事兼总经理兼财务总监谢劲跃先生 董事兼副总经理兼董事会秘书宋光辉先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2022 年 8 月 30 日发布关于举行 2022 年半年度业绩网上说明会并征集相关问题的公告（详见披露于巨潮资讯网的公告，编号：2022-045）。公司于 2022 年 9 月 7 日通过网络形式（价值在线 www.ir-online.cn）举行了 2022 年半年度业绩说明会。针对投资者关心的问题进行了回复，详见价值在线平台本次业绩说明会的交流内容。主要问题及回复如下：</p> <p>1. 作为精密设备制造企业，公司是如何践行全面质量管理的？</p> <p>答：您好！我公司是研发、生产电机换向器产品的专业化企</p>

业，产品广泛应用于汽车电机、家用电器（智能家居）电机、电动工具（园林工具）电机及工业用途电机领域和市场，在技术研发实力、规模、品牌等方面均处于行业前列。用于生产、检测电机换向器产品的专用设备大多是自己研发生产的，公司近年来持续在产品工艺创新、装备自动化创新方面投入了大量的人力、财力，也起到明显的效果。公司倡导全面落实质量管理，以 ISO9000、IATF16949、国军标等质量管理体系为准绳，坚持全员、全过程、全方位的质量管理，确保产品质量和工作质量的稳定、可持续，进一步提升和夯实公司管理水平。谢谢关注！

2. 请问公司领导，对于业绩下滑，有什么应对策略呢？

答：您好，受国内疫情及国际环境影响，公司半年度业绩情况相比去年同期有所波动，针对订单减少，业绩变动等国内国际复杂经济形势，公司将继续致力于主营业务的经营发展，利用公司多年来在换向器行业内打下的坚实基础以及技术积累，进一步吸收整合产业内的先进技术和资源，适时拓展或延伸产业链，为企业增加新的、更大的增长点，推动公司高质量发展。同时，面对原材料价格上涨、海运紧张，以及新冠肺炎疫情反复等带来的诸多不利影响，公司将内部不断挖潜，通过技术创新寻求替代产品、改进工艺等方式降本增效，进一步提升换向器产品的竞争力；销售方面，公司将着重开发、服务好大客户、高端客户，进一步提升公司经营管理水平，为公司的业务拓展奠定管理基础。感谢关注！

3. 家电下乡政策对公司家电业务影响大吗，公司的物流和供应链是如何部署的？

答：您好！公司的电机换向器产品广泛应用于家用电器（智能家居）电机市场，是公司占比较大的一块市场，比如洗衣

机、吸尘器、厨房电器（豆浆机、榨汁机、垃圾粉碎机等）等等，家电下乡政策会一定程度上刺激行业的增长，公司自然也会受益。公司将会根据市场的需求，及时提供高质量的换向器产品，满足客户需求。谢谢关注！

4. 公司是否有进军军工领域的打算，目前已经取得了哪些进展？

答：您好！公司产品为电机换向器，是直流电机和串激电机的核心零部件，目前在军用汽车电机、部分控制单元、航天航空电机等领域均已有应用。公司子公司已取得军工相关体系认证证书，后续的产品应用仍需加大力度开发和推广。谢谢关注！

5. 公司收购康泽药业有是出于什么考虑呢，康泽药业主要是从事什么药物生产和销售？

答：您好！公司投资康泽药业 15%的股权是公司结合资源优势，涉足医药行业的一次尝试，目前暂无后续进一步的布局或拓展计划。

康泽药业为新三板上市公司，股票代码 831397（创新层）。公司是专注医药流通、涵盖医药流通全产业链的一站式综合性医药分销企业，主营业务包括电商批发（B2B）、电商零售（B2C）、零售连锁和线下批发。具体信息请关注康泽药业公告。谢谢关注！

6. 公司每年的研发投入大概是多少，研发人员的比重呢？

答：您好，公司 2021 全年研发投入 4985 万，研发人员的比重为 15%左右，公司致力于电机换向器的研发、生产近 30 年，公司持续投入产品研发、工艺创新、装备自动化创新等，研发费用占比保持在 3-5%左右，技术研发也是公司的核心竞争

能力。公司以换向器的全塑型一次成型工艺的研发创新为契机，大力推动了装备自动化的创新和推广，大大提升了生产效率、加快了“机器换人”节奏，同时也为国内同行的技术研发创新提供了经验和参考。截至目前，公司及各子公司共计拥有 108 件专利，其中发明专利 32 件，实用新型 76 件。感谢您的关注！

7. 公司三大生产基地换向器每年的产能分别是多少，另外，公司是否有库存管理？

答：您好！公司是电机换向器的专业研发、生产型企业，在浙江宁波、江苏淮安拥有三个生产基地，目前的产能主要集中在浙江宁波。公司严格按照 IATF16949 等管理体系的要求，落实仓库管理，确保采购、产品实现、交付等各环节的物料、半成品、成品等库存产品有序、规范管理。谢谢关注！

8. 公司目前业务主要集中于华东和华南地区，而华北地区基本为零，原因是什么呢，未来是否有进军华北市场的计划？

答：您好！公司换向器产品的国内销售市场（客户），目前主要集中在华东和华南地区，这两个地区均是国内经济和制造业相对发达的地区，客户相对集中。华北和东北市场也有客户，只是占比相对较低一些，比如佩特来、科森、电产、三叶、汉拿等华北、东北地区的企业都是我们的客户。谢谢关注！

9. 公司下半年有预计的项目建设和投资吗？

答：您好，公司立足于换向器产品主业，致力于电机换向器的研发、生产近 30 年，公司持续投入产品研发、工艺创新，加快推进生产设备和检测装备的自动化创新项目，不断提升换向器产品的生产效率，依托品牌优势，抓住市场机遇，不

断做强做大，在行业中继续保持竞争优势地位，感谢关注！

10. 公司产品原材料采购价格波动性大，公司是否有购买期货？

答：您好！公司电机换向器产品的主要原材料是铜，铜的市场价格波动性确实有时会比较。但我们跟大多数客户都已经达成定价共识：公司换向器产品的单价也会根据原材料铜的价格波动（价格区间）而关联同向变动，所以对公司的影响相对较小。公司目前没有购买期货。谢谢关注！

11. 能否简单介绍一下公司主营业务以及主营产品？

答：您好！公司专注于从事小功率电机和微特电机换向器的研发、设计、生产和销售。换向器为电机的核心零部件，被称为“电机的心脏”。目前，公司凭借行业领先的全塑型一次成型生产工艺、全自动生产检测线、多元化的产品及客户体系，在换向器领域，特别是插片型换向器领域具备较强的市场竞争力和品牌知名度。目前公司产品的主要应用领域为电动工具（园林工具）电机、汽车电机、家用电器电机和工业电机等市场和领域。感谢您的关注！

12. 公司上半年营收与净利润较上年同期均有所下降，请问主要是什么原因造成的？公司是否作出相关应对措施以提升下半年整体业绩？

答：公司经营业绩减少主要是由于国内外疫情的反复以及国际形势的不确定性对公司订单产生较大影响。

公司下半年将继续致力于主营业务的经营发展，适时拓展或延伸产业链，为企业增加新的、更大的增长点，推动公司高质量发展。同时，面对原材料价格上涨、海运紧张，以及新冠肺炎疫情反复等带来的诸多不利影响，公司将内部不断挖

潜，通过技术创新寻求替代产品、改进工艺等方式降本增效，进一步提升换向器产品的竞争力；销售方面，公司将着重开发、服务好大客户、高端客户，进一步提升公司经营管理水平，为公司的业务拓展奠定管理基础。感谢关注！

13. 作为换向器行业的龙头企业贵司都与哪些国内外知名企业有稳定合作？今年上半年新增客户量有多少？

答：您好！公司是换向器行业的龙头企业，在电动工具电机、汽车电机、家用电器电机等领域，拥有美国百得（BLACK & DECKER）、牧田（MAKITA）、日本电产（NIDEC）、博世集团（BOSCH）、香港德昌电机、佩特来（Prestolite）、威灵电机、延锋安道拓、博格华纳、大洋电机等全球知名客户。感谢关注！

14. 请问公司是如何看待电动工具行业市场的？公司目前在此领域发展现状如何？

答：您好！公司一直凭借着过硬的工艺和装备技术、产品质量在全球中高端电动工具细分市场占有较高的市场份额，是全球知名的电动工具电机换向器供应商。公司一直以来十分重视电动工具电机市场，尤其是工业级和专业级电动工具电机市场，紧抓市场需求和客户需求。近年来公司在电动工具电机领域的营收占公司主要营收的 30%以上。今年因受国内疫情反复的影响，公司在电动工具领域的订单量有所下滑。之后公司将进一步通过技术创新、做好服务等，提升公司产品在行业内的竞争力。感谢关注！

15. 今年贵司在产品研发方面做了哪些工作？上半年有什么新成果吗？目前正在研发的项目有哪些？

答：您好，公司研发技术团队稳定，拥有多年丰富的行业经

验，利用深厚的行业积累不断推进技术创新，实现可持续高质量发展。截至目前，公司及各子公司共计拥有 108 件专利，其中发明专利 32 件，实用新型 76 件。今年上半年，公司紧抓生产流程和设备的创新，通过优化工艺流程、改进自动化设备，有效提高品质和效率。上半年，公司换向器产品应用于新能源汽车领域的销售额有所增加，新能源汽车领域拓展有所成效，盈利能力进一步提升。此外，公司换向器产品在军用汽车电机、部分控制单元、航天航空电机等领域已有应用。公司未来仍将会立足于现有市场业务，加大研发投入，进一步扩大汽车电机及军工领域市场份额，提升主营业务增长动能。感谢您的关注！

16. 对华瑞股份来说目前最难突破的是什么？短板有哪些？与可比同行相比，我们的核心竞争力是什么？行业地位如何？

答：您好，公司自成立以来，一直致力于电机换向器的研发、生产和销售，深耕行业近 30 年，凭借强大的技术研发能力和优质的产品及服务树立了良好的品牌形象。公司市场占有率位于行业前列，拥有宁波鄞州、宁波北仑、江苏淮安三大生产基地，属于国内换向器龙头企业之一。公司研发技术团队稳定，拥有多年丰富的行业经验，利用深厚的行业积累不断推进技术创新，实现可持续高质量发展。在生产过程中，公司严格按照认证标准组织生产，今年上半年，公司质量管控、生产管理等方面都上了一个新的台阶，公司多年来将品质管控工作落到实处，在客户中树立了良好的口碑。感谢您的关注！

17. 公司如何应对疫情带来的不利影响？

答：您好！近年来疫情的反复确实给行业带来了严重影响，

	<p>尤其是对市场需求、物流运输、业务拓展互动等等，都形成了阻碍。公司一方面积极参与防疫抗疫，确保企业和员工安全；一方面积极择机主动走向市场，稳定老客户、争取更多的客户和订单；再者缩减支出、降低成本，进一步巩固和提升管理能力。我们相信：疫情总会过去，阳光总在风雨后。谢谢关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年9月7日