

证券代码 :002661

证券简称 :克明食品

公告编号 :2022-071

陈克明食品股份有限公司

关于公司五谷道场冠名《快乐再出发》节目影响的自愿性信息披露公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

陈克明食品股份有限公司（以下简称“公司”）旗下品牌“五谷道场”独家冠名《快乐再出发》（以下简称“节目”）于 2022 年 7 月开播，节目播出后，广大投资者通过互动易、投资者服务热线、投资者交流活动等渠道向公司了解该节目对公司业绩产生的影响情况，由于当时节目正在播出中，相关数据存在滞后性，故告知投资者将于节目全部播出后以临时公告的形式进行信息披露，现“五谷道场”冠名的 7 期节目已经全部播出，公司 7 月、8 月的相关数据已经完成统计，为保证公平信息披露，维护投资者利益，针对投资者重点关注的事项统一回复如下：

一、节目基本情况

《快乐再出发》是由芒果 TV 和大千影业联合出品的户外旅行体验类真人秀，第一季节目共 7 期，由五谷道场独家冠名，节目播出后热度节节攀升，开播后豆瓣评分 9.5 分，持续升到 9.7 分，超 20 万人参与打分，成为国内最高分综艺。同时节目在芒果 TV、东南卫视、海峡卫视，台网累积播放量超过 4 亿，微博热搜累积阅读量超过 90 亿+，全网累积曝光超过 120 亿+。

节目的高品质和五谷道场的创意植入获得全国 40 多家媒介报道和赞誉，新浪微博、文娱 talk、桃叨叨等媒体对五谷道场进行独家专访，人民网评、光明网、新华网等官方权威媒体也进行报道和肯定。

二、对公司的影响

1、对品牌力的影响

通过本次合作，对五谷道场知名度、信任度等都有良好提升，强化了五谷道场非油炸健康面的定位和形象。节目播出期间，五谷道场官方微博、B站等品牌账号全平台曝光超过7400万+，粉丝累积增长13.2万；热干面接词活动#万物皆可热干面#话题曝光3805万，7962人次讨论。淘宝全网“五谷道场”关键字搜索人数大幅度增加，7月搜索量环比增长287%，搜索热度最高在粮油调味类目位居第10名，天猫“五谷道场旗舰店”店铺排名同样在方便速食类目中节节提升，最高排至第4名，同时荣登淘宝神店榜单，且粉丝榜、热卖榜及回头客榜均入围前10，店铺粉丝数从节目发酵期间到播出结束净增12万。

2、对销售收入的影响

除了品牌影响力的扩大外，“五谷道场”的销量也有了明显的提升，节目植入的产品——“五谷道场”（盒装）武汉热干面，8月线上销额同比增长429%，对全渠道的影响情况暂无法统计。但是，需要说明的是，从2022年半年度数据来看，以“五谷道场”品牌为主的方便食品营业收入占公司营业收入的比重为8.73%，该节目对公司三季度业绩的具体影响情况，敬请关注公司披露在《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的相关公告。

特此公告。

陈克明食品股份有限公司

董事会

2022年9月9日