

证券代码：002945

证券简称：华林证券

华林证券股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	1. 东吴证券 武欣姝; 2. 广发证券 严漪澜; 3. 国泰君安牛露晴; 4. 海通证券 任广博; 5. 海通证券 何婷; 6. 华创证券 张慧; 7. 华龙证券 陈霁; 8. 华龙证券 杨晓天; 9. 华泰证券 沈娟; 10. 华泰证券 王可; 11. 华泰证券 汪煜; 12. 华西证券 吕秀华; 13. 开源证券 高超; 14. 开源证券 卢崑; 15. 山西证券 刘丽; 16. 申万研究 金黎丹; 17. 申万研究 许旖珊; 18. 招商证券 杨海盟; 19. 中泰证券 翟国宁; 20. 中信建投证券 李梓豪; 21. 中信建投证券 沃昕宇; 22. 中信建投国际 诸苾玘; 23. 中信证券 张君陶; 24. 中信证券 田良; 25. 广东壹宸投资管理有限公司 曹志平; 26. 青岛幂加和私募基金管理有限责任公司 梁霄; 27. 青岛金光紫金股权投资基金企业(有限合伙) 李润泽; 28. 上海尚近投资管理合伙企业(有限合伙) 赵俊; 29. 深圳巨鹿投资管理企业(有限合伙) 刘永; 30. 长瑞(武汉)私募股权基金管理有限公司 聂鹏
时间	2022年9月6日 15:15—16:45
地点	华润置地大厦C座31楼会议室（腾讯会议号975-983-299）
形式	电话会议
上市公司接待人员姓名	首席执行官赵卫星先生、财务总监兼首席风险官关晓斌先生、董事会秘书谢颖明女士、首席技术官刘亚猛先生
交流内容及具体问答记录	<p>一、公司上半年业绩情况介绍</p> <p>2022年上半年，公司实现营业总收入6.76亿元，净利润2.87亿元，净资产收益率（ROE）4.51%，ROE位列行业前茅。</p> <p>报告期内，公司财富管理业务稳健增长，创收占比由49%持续上升至65%，其中公司财富管理线上业务创收1.69亿元，同比上涨36%，两融业务同比增长16%，符合公司整体科技金融转型布局。</p> <p>公司投资银行业务收入较去年同期有所下降，主要是受到项目周期的影响，上半年实现4个IPO项目过会，两个新三板项目通过审核，过会率100%，整体业务表现稳定。自营业务</p>

增长超 15%，主要因公司审慎开展权益投资，相关收入未受到上半年震荡行情的明显影响，同时扩大了非权益类投资规模。另类投资方面，上半年持续布局优质项目，估值预计在下半年有所提升。资产管理业务顺应资管新规加速向主动管理转型，规模、收入实现正增长。

面对复杂多变的市场情况，公司将积极应对，做好下半年经营规划并逐步推进。公司将把海豚股票 App 迭代升级为海豚财富 App，不断优化用户体验，满足客户全方位的财富管理需求。争取把握市场机遇，提升营收规模和创利能力，争取以优良的业绩回报投资者。

二、交流环节

1、2022 年上半年，华林证券共撤并 11 家分支机构，目前共有 36 家分公司，撤并分支机构出于什么考虑？公司建立数字化分公司的功能目标是什么？

回复：为顺应公司互联网战略转型需要，进一步优化营业网点布局，提升运营效率，公司对相关营业部进行了撤并，以形成规模效应和核心竞争优势，为投资者提供高效、优质、综合性的金融服务。同时，公司积极推进数字化分公司的建设。未来，数字化分公司将承接总部线上获客的转化工作，对于高净值、有财富管理需求的客户进行转化维护，一方面减少分支机构基础的纯开户业务，另一方面通过科技赋能，提高客户的转化服务体验。公司将进一步推动分支机构提升业务承载能力，根据区域经济与客群特点，积极开拓高净值客户、票据类客户、乡村金融客户、银行等金融同业客户，形成“特色化、差异化”经营特色。

2、上半年贵司信息技术投入 1.31 亿元，同比增长超过 100%，主要是投入在哪些方面？请问后续对于信息技术投入的规划？以及人员扩充情况如何？

回复：上半年的信息技术投入方向主要是对海豚股票 App 及相关系统建设的投入，和 IT 人员薪酬支付。公司未来会持续加大在科技层面的投入。

人力方面，公司持续引进科技型人才，增加了数据分析和数据工程化平台建设的岗位，增大互联网研发团队的比重，逐步缩小第三方厂商建设及合作开发的比重。

3、海豚股票 App 上线后运营情况怎么样？请问目前互联网获客渠道建设，以及整个流程建设方面的进展如何？

回复：上半年，公司基本完成了获客渠道的搭建，明确了考核激励措施。但是基于上半年的市场行情情况，仅进行了小范围的测试，下半年将视市场行情适时调整提升商业化运作与投放力度。

公司拟在第四季度推出全新的海豚财富 App，主打社交属

	<p>性,目前该版本已进入内部测试阶段。公司将在新版本推出后,匹配系列推广手段,提升用户体验与活跃度,促进老客户的转化和新客户的引流。</p> <p>4、上半年整个券商行业业绩均出现较大波动,请问公司下半年有什么具体的应对措施?</p> <p>回复:下半年公司将围绕金融科技转型战略,加快线上财富管理布局,扩大线上的客户引入,转化活跃客户,扩大线上财富管理规模,提升线上盈利水平;推动两融业务特色化,并持续推进线下数字化分公司升级改造;投行业务已过会的 IPO 项目预计将在下半年实现收入;票据和债券等自营业务将进一步做大做强;资管类业务将推出具有市场竞争力的主动型产品。</p> <p>5、目前海豚股票 App 知名度还有很大的提升空间,请问线上的营销投放是否会考虑自媒体?</p> <p>回复:公司非常注重用户对产品服务的体验,上半年重点对 App 进行了升级与优化,拟在第四季度上线增加更多具备市场竞争力的功能模块。同时,海豚股票 App 主打年轻化的运营策略,自媒体平台是我们关注的重点方向之一。今年 5 月份海豚股票 App 焕新上线,公司也利用抖音等自媒体平台举行了线上发布会,并取得了市场的正向反馈,后续我们会持续关注自媒体平台的营销,包括自有平台的构建以及和更多其他自媒体的合作。</p> <p>6、请问公司的发展战略是倾向于走东财类似的以轻资本为主还是像传统券商全面发展呢?因为看到目前公司在自营等重资本业务发展也很好。</p> <p>回复:公司确定了打造新一代年轻化科技金融公司的战略目标,未来也将沿着这个道路发展,坚持走轻资本运作的路线。对于公司的传统强项业务,如自营投资、投资银行等业务将继续发挥其优势,作为公司业绩的压舱石,助力公司转型升级。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作为附件)</p>	