

安徽华茂纺织股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2022年9月7日(周三) 下午 14:00~17:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事会秘书罗朝晖 2、证券事务代表高柱生
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、请问公司上半年是否有新建项目或产业园区来进行业务扩张？</p> <p>尊敬的投资者您好！公司投资约 4.65 亿元，新建 16 万锭新型纤维纺纱智能化生产项目，截止 2022 年 6 月底已投资 24879 万元，项目预计 2022 年底完工试生产。感谢您的关注！</p> <p>2、公司未来发展战略可以简单描述下吗？</p> <p>尊敬的投资者您好！未来几年，公司将认真落实新发展理念，坚持创新驱动，优化产业链结构，围绕“科技华茂、绿色华茂、智慧华茂、百年华茂”愿景目标，坚持“四个聚焦”发展方向，即聚焦主业、聚焦创新、聚焦绿色、聚焦高质高效，努力建设一个高质量创新型纺织企业。进一步做强纺纱板块，优化面料板块，改造织造板块，提升无纺布板块。创新制造模式，推动信息化、网络化、智能化的广泛运用，发挥产业链协同效应。逐步建立起高端纺织制造、现代纺织贸易、绿色健康时尚的纺织产业体系。不断提升公司核心竞争优势，实现企业稳步发展。感谢您的关注！</p> <p>3、请问公司认为自己具备哪些品牌优势？</p>

尊敬的投资者您好！公司几十年致力于打造精品品牌，坚持走质量品牌效益型发展之路。公司“乘风”牌纱线和“银波”牌高档坯布是“中国名牌产品”。是全国“智能制造试点示范（棉纺智能工厂）”，是工信部和纺织联合会共同认定“重点跟踪培育纺织服装自主品牌企业”。感谢您的关注！

4、现在买东西都讲究品牌，公司目前如何经营品牌形象的呢？

您好！公司依据“乘风”牌纱线品牌优势，加大了与国内一线品牌商战略合作，从研发到终端各流程无缝衔接。坯布面料上，加大内销市场的开拓，提升“银波”牌坯布的市场竞争力；定位于高端市场的面料产品，采取自主研发和销售的营销策略，面料设计理念追求原创性，迎合当下流行趋势，为客户提供环保、时尚、舒适等功能型产品。感谢您的关注！

5、请问公司产品的差异化体现在哪里？

您好！公司产品差异化体现在研发设计、采购、生产等方面。公司在研发设计方面联合上下游企业、高等院校及科研院所，瞄准国际先进水平，并围绕新纤维、新工艺、新材料、新技术，密切关注各种新型纤维的发展，关注市场的流行趋势。采购方面通过采购计划申请、招（议）标流程实施、供应商认证、合同评审管理等环节进行采购管控。生产方面公司主要采用订单和定制两种方式，进行产品的生产与加工，并且能够做到集中调度，高效协同，按时生产，保质保期，快速交付。感谢您的关注！

6、华茂股价长期低于净资产；公司管理层有何措施加以改善，提高二级市场投资者的持股信心？

您好！感谢您的关注。近年来公司坚持深化改革，加快结构调整，纺织业务效益增速明显，各项经济指标稳中有升，未来几年，公司将认真落实新发展理念，坚持创新驱动，优化产业链结构，围绕“科技华茂、绿色华茂、智慧华茂、百年华茂”愿景目标，坚持“聚焦主业、聚焦创新、聚焦绿色、聚焦高质高效”，努力建设一个高质量创新型纺织企业。

7、重庆砾石公司的进展，华泰保险股份转让款到账了吗

您好！据公司了解，截至目前上述参股公司股权转事项尚待相关监管机构最终批复。谢谢！

8、公司会不会资产重组？

尊敬的投资者您好！公司暂无资产重组计划，若涉及公司将及时履行信息披露审议程序和披露义务。

9、你好董秘，假设华茂股价两年内涨十倍，也就是 38 多，贵公司考虑减持嘛？

您好！公司暂未接到公司控股股东华茂集团拟减持公司股票计划的通知，感谢您的关注！

10、请问公司主要产品中纺织-纱线库存减少的原因是什么？

您好！主要原因是 2021 年下半年纱线市场好转，销售增加，前期受疫情影响，导致部分产品订单取消或延期发货的产品大部分在 2021 年下半年已实现销售，使库存减少。感谢您的关注！

11、公司的创投业务现在进展如何？还有进一步发展打算么

您好！近年来公司紧紧围绕坚持“聚焦主业、聚焦创新、聚焦绿色、聚焦高质高效”，以努力建设一个高质量创新型纺织企业为目标，相关投资业务目前属于收缩状态。谢谢！

12、请问公司认为产品在市场中的定位是怎么样的？

尊敬的投资者您好！公司基于优质坯布为原料，采用国际先进的染整清洁生产技术和功能性后整理技术加工生产的高档服装面料，产品立足中高端市场。感谢您的关注！

13、2022 年上半年疫情严重，对公司经营影响大吗？

尊敬的投资者您好！公司上半年面对国内外复杂多变的外部环境的挑战和疫情反复的考验，克服市场需求不足、原料价格大幅波动、出口不畅等各种困难下，生产经营仍然保持平稳运行。感谢您的关注！

14、请问华茂股份 2022 年三季报、年报会好转吗？

您好！业绩情况公司暂无法预计，若涉及重大变化，公司将及时按照要求履行信息披露义务，敬请关注，谢谢！

15、华茂股价长期低于净资产，对于国有资产的保值增值管理层有啥有力的措施？

您好！感谢您的关注。近年来公司坚持深化改革，加快结构调整，纺织业务效益增速明显，各项经济指标稳中有升，未来几年，公司将认真落实新发展理念，坚持创新驱动，优化产业链结构，围绕“科技华茂、绿色

	<p>华茂、智慧华茂、百年华茂”愿景目标，坚持“四个聚焦”发展方向，即聚焦主业、聚焦创新、聚焦绿色、聚焦高质高效，努力建设一个高质量创新型纺织企业。</p> <p>16、董事长临近退休，母公司还有引入战略投资者的动作，莫非还壮心不已，想在主业上发力</p> <p>您好！根据安庆市人民政府关于《安徽华茂集团有限公司深化混合所有制改革总体方案的批复》（宜政秘[2021]109号），公司控股股东华茂集团开展了深化混合所有制改革工作，通过公开挂牌方式引入纺织同行业战略投资者宁波瑞鼎（申洲国际全资子公司），上述改革有利于华茂集团及公司形成产业链上下游的资源配套，实现产业协同发展，并通过转变国有控股企业的现行管理体制，建立健全市场化经营机制，提升华茂集团及公司的运营治理水平和市场竞争力，给公司带来更好的发展前景。谢谢！</p>
附件清单（如有）	
日期	2022-09-07