

## 福建圣农发展股份有限公司 2022年8月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

### 一、2022年8月份销售情况

福建圣农发展股份有限公司(以下简称“公司”)2022年8月实现销售收入16.85亿元,较去年同期增长37.51%,较上月环比增长1.46%。其中,家禽饲养加工板块鸡肉销售收入为12.22亿元,较去年同期增长30.22%,较上月环比增长1.49%;深加工肉制品板块销售收入为6.92亿元,较去年同期增长35.02%,较上月环比增长5.21%。

销量方面,8月份家禽饲养加工板块鸡肉销售数量为10.62万吨,较去年同期增长22.42%,较上月环比增长0.99%;深加工肉制品板块产品销售数量为2.54万吨,较去年同期增长19.77%,较上月环比增长6.59%。

### 二、说明

一方面,随着下游餐饮行业的逐步恢复及消费旺季的到来,8月份公司鸡肉销售价格环比7月继续提升;另一方面,受益于公司管理持续优化与原料采购价格、保温费、药品费等成本项的下降,8月公司养殖成本较7月环比继续降低。在价格上涨与成本下降两者共同驱动下,公司8月盈利能力较7月环比继续提升。

同时,公司下游深加工板块的食品九厂于8月正式投产,公司鸡肉深加工产能不断提升,为食品深加工板块业绩持续提升奠定良好基础。

### 三、特别提示

1、家禽饲养加工板块鸡肉销售收入及销售数量为抵消前数据。

2、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，仅作为阶段性财务数据供投资者参考，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

福建圣农发展股份有限公司

董 事 会

二〇二二年九月九日