

证券代码：002561

证券简称：徐家汇

上海徐家汇商城股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“全景路演天下”网络远程参与公司中报业绩说明会的广大投资者
时间	2022年9月8日 14:00-16:30
地点	全景网（ https://rs.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	王斌（副董事长、总经理）、庞维聆（财务总监、董事会秘书）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：公司觉得目前的股价是否合理的反映了公司的价值？</p> <p>答：您好，影响公司二级市场股价的因素较多，价格不好预测，从公司角度来讲，能做的就是搞好经营，加强企业自身的良性发展，提供一个值得信赖的基本面，进而提升二级市场信心。谢谢！</p> <p>2、问：公司认为消费券对居民消费的提振效果有多少？</p> <p>答：您好，公司下属所有门店均可使用“爱购上海”消费券，对销售回暖起到一定正向作用。谢谢！</p> <p>3、问：公司主要业务都在上海，是否有向外拓展的打算？</p> <p>答：您好，公司主要致力于上海市场的百货零售业务，暂未有其他地区的外拓计划。谢谢！</p> <p>4、问：公司未来是否有增持计划？</p>

答：您好，公司暂无增持计划，如有相关计划将按监管要求进行披露。谢谢！

5、问：数字化转型这块，公司是怎么看的？

答：您好，数字化转型是零售的大势所趋，公司自主研发的E-MEC系统紧密融合线上和线下，助力公司进行全渠道建设，使公司实体业务向深度数字化方向发展。谢谢！

6、问：请预测一下公司下半年以及全年的业绩表现

答：您好，下半年公司将在落实各项疫情防控要求的基础上，着力推动重点项目工作，招商稳商巩固业绩大盘，加大营销促销提振商场人气，尽最大努力实现年度经营目标。谢谢！

7、问：公司在零售业务模式上有哪些创新？

答：您好，公司主要基于百货应用场景和实际业务需求，推进E-MEC系统功能丰富、完备，并通过加强移动POS、电子发票、APP和小程序等功能的覆盖广度和应用力度，持续推进门店业务数字化和数字业务化，助力百货业新零售模式的创新。谢谢！

8、问：公司的企业愿景与发展战略是什么？

答：您好，公司将巩固提升“经营有创新、有突破；管理规范、精细化；运营高效率、控成本”的核心竞争能力，深入实施创新驱动发展战略，推动公司在“形态、业态、文态及生态”方面高质量发展，实现“3+1+X”的战略发展目标。谢谢！

9、问：公司在社会责任方面都做了哪些？

答：为配合区有关部门抗疫物资的保障需求，公司围绕“保供应，护健康，固安全”的阶段性目标，积极组织各分子公司全力投入疫情防控的后勤保障和一线增援，多次协助徐汇区国资委及商城集团开展疫情防控物资保障工作。疫情期间公司开展线上社区保供团购服务，覆盖了各门店所在区域周边109个居民小区的15000余名居民。公司员工积极响应政

府志愿者号召,选派员工参与隔离点位及社区保供等各项志愿者工作。为配合疫情防控工作,公司招募自建核酸采样队伍开展常态化核酸检测,谢谢。

10、问:公司在提升人气,提升消费者消费意愿方面都做了哪些努力?

答:您好,公司主要从两个方面提升消费者消费意愿:其一,做好营销、促销,巩固客流和销售业绩,以提高会员销售占比为重点,稳定销售走势;其二,稳步实施环境改造和业态调整,提高消费者在实体店的消费体验,延长顾客的留店时间。谢谢。

11、问:公司目前的现金流情况如何?

答:您好,公司目前现金流情况正常。感谢您的建议和关注,谢谢。

12、问:公司在降本增效方面都做了哪些?

答:您好,现阶段公司一方面稳固收入,保持健康的现金流;另一方面降本增效,形成复苏的内驱力。谢谢!

13、问:公司线上业务与线下业务是否有联动、提升效果?效果如何?

答:您好,本年度上半年,公司持续深化电子会员营销,不断丰富自建APP及小程序模块,积极开展直播带货、社区营销、吃播测评的方式,加快布局线上平台,共同实现线上多渠道覆盖运营。汇金超市以小程序及第三方平台为载体,逐步展开线上到家业务。谢谢。

14、问:公司下半年的经营目标是什么?

答:您好,公司将在落实各项疫情防控要求的基础上,着力推动重点项目工作,落实租金等减免政策,招商稳商巩固业绩大盘,加大营销促销提振商场人气,持续完善制度体系确保规范运作。谢谢。

15、问:在互联网及疫情的双重影响下,徐家汇商圈的商

场如何转型升级，以吸引 Z 世代消费者？

答：我们和零售行业同行一样，对零售业务转型和创新一直在做探索和实践，对于我们实体百货的经营者来说，需要以消费者为中心，顺应时代变化，从调整结构、创新发展方式、促进跨界融合等多方面迎合消费者需求。

16、问：预计贵公司中秋、国庆假期能收入多少

答：您好，公司将在中秋、国庆节期间开展多元化的促销活动，结合“爱购上海”电子消费券活动与商圈“2022 徐家汇消费季”活动开展营销，积极争取人气和销售，谢谢。

17、问：你好，股价自 6 月份以来并且发布减持计划后股价腰斩，公司没有制定相关增持和回购计划进行市值管理吗？这样二级市场的股民投资者怎么会对公司和自身价值有信心呢

答：您好，公司会持续关注股东减持进展并保持良好沟通，公司如有回购安排将按监管要求进行披露。公司将始终把提高内涵价值，维护全体股东利益、确保企业可持续健康发展作为最主要的努力方向。谢谢。

18、问：贵公司在上海也算是知名企业，但是利润方面一直都没有很大的突破，疫情逐渐好转，今年有没有考虑过增加新项目提高盈利呢？

答：您好，疫情对行业带来的影响短期内不能消除，且会在较长一段时间内影响消费者信心的恢复。公司仍以稳健发展为前提，专注主营业务，维护好公司基本面。谢谢！

19、问：请问，上海发放消费券对贵司业务有何帮助？

答：您好，公司下属所有门店均可使用“爱购上海”消费券，对销售回暖起到一定正向作用。谢谢！

20、问：上海疫情期间对公司有多大影响，后续准备采用何种方法降低疫情对公司业绩的冲击？

答：您好，受疫情严重影响，公司各门店正常经营节奏被打

	<p>乱，尤其是 2022 年 3 月 28 日至 5 月 31 日全市封控期间，公司下属各商场门店除汇金超市徐汇店自 5 月 6 日复市外，均处于闭店停业状态，公司经营业绩受到很大影响。现阶段，公司通过开展多元化的促销活动，并积极参与市区相关整合营销，争取带来销售增量。谢谢！</p> <p>21、问：贵司是否有新的利润增长点，是否有考虑宠物友好来提升人气？</p> <p>答：您好，公司将积极寻找新的利润增长点，并引入宠物互动业态吸引更多年轻消费者。谢谢！</p> <p>交流过程中，公司严格按照相关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 9 月 8 日