



重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司

2022年9月8日投资者关系活动记录表

证券代码：002507

证券简称：涪陵榨菜

编号：2022-009

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>投资者线上交流会</u>																																										
参与单位名称及人员姓名	<p>本次参会人员及所在单位名单如下：</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">序号</th> <th style="width: 40%;">姓名</th> <th style="width: 50%;">公司</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>吕昌</td><td>申万宏源</td></tr> <tr><td>2</td><td>曹欣之</td><td>申万宏源</td></tr> <tr><td>3</td><td>刘智博</td><td>前海开源</td></tr> <tr><td>4</td><td>王明明</td><td>嘉实基金</td></tr> <tr><td>5</td><td>王心璐</td><td>鹏华基金</td></tr> <tr><td>6</td><td>王亦沁</td><td>鹏扬基金</td></tr> <tr><td>7</td><td>赵钦</td><td>国海富兰克林基金</td></tr> <tr><td>8</td><td>沈瑞</td><td>浦银安盛</td></tr> <tr><td>9</td><td>李新帜</td><td>诺安基金</td></tr> <tr><td>10</td><td>刘健</td><td>上投摩根</td></tr> <tr><td>11</td><td>赵江山</td><td>国寿资管</td></tr> <tr><td>12</td><td>Hannah Liu</td><td>Fidelity Management & Research</td></tr> <tr><td>13</td><td>Ivan Xie</td><td>Fidelity Management & Research</td></tr> </tbody> </table>	序号	姓名	公司	1	吕昌	申万宏源	2	曹欣之	申万宏源	3	刘智博	前海开源	4	王明明	嘉实基金	5	王心璐	鹏华基金	6	王亦沁	鹏扬基金	7	赵钦	国海富兰克林基金	8	沈瑞	浦银安盛	9	李新帜	诺安基金	10	刘健	上投摩根	11	赵江山	国寿资管	12	Hannah Liu	Fidelity Management & Research	13	Ivan Xie	Fidelity Management & Research
序号	姓名	公司																																									
1	吕昌	申万宏源																																									
2	曹欣之	申万宏源																																									
3	刘智博	前海开源																																									
4	王明明	嘉实基金																																									
5	王心璐	鹏华基金																																									
6	王亦沁	鹏扬基金																																									
7	赵钦	国海富兰克林基金																																									
8	沈瑞	浦银安盛																																									
9	李新帜	诺安基金																																									
10	刘健	上投摩根																																									
11	赵江山	国寿资管																																									
12	Hannah Liu	Fidelity Management & Research																																									
13	Ivan Xie	Fidelity Management & Research																																									
时间	2022年9月8日下午																																										
地点	本次投资者交流会通过线上会议方式进行																																										
上市公司参会人员	公司董事、副总经理、董事会秘书：韦永生																																										
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2022年9月8日下午，公司参会人员通过线上会议方式与投资者进行了在线交流，本次会议纪要如下：</p> <p>1、公司目前动销情况以及疫情对公司业务的影响。</p> <p>回复：首先，三季度是公司产品销售的传统旺季，目前总体动销基本保持稳定，相应地面推广及线上宣传活动正按规划执行。同时，当下疫情虽然仍有反复，但由于目前的管控措施更加灵活，生产、物流等方面均能得到更好保障，因此</p>																																										



	<p>对公司整体影响不大。</p> <p>2、公司如何进行渠道建设及产品推广。</p> <p>回复：公司将在线上线下两个方面，双管齐下，联动发展。</p> <p>线下方面，主要是传统渠道，包括农贸市场、KA 卖场、社区小店等，主要针对不经常进行线上购物的消费人群，公司会继续梳理优化渠道网络，通过不断完善线下销售网点，开展各类地面推广活动，持续服务好传统消费群体，维持消费粘性。</p> <p>线上方面，公司将在已完成工作基础上再接再厉，用更加优质丰富的产品内容，精准对接线上及新一代消费群体，进一步加强品牌传播力度和互联网人群覆盖，促进线上增量和线下引流。</p> <p>3、公司如何解决线上线下产品的价格统一问题。</p> <p>回复：首先，对于线上线下都在销售的产品，线上与线下售价基本保持一致，避免造成产品价格混乱。</p> <p>其次，对于只在线上销售的特定电商产品，其定价参考市场情况及公司整体产品价格体系确定，不会对线下产品销售造成影响。</p> <p>与此同时，公司还通过积极打造产品组合包的方式来进行线上销售，这样既不影响线下，又可逐步带动榨菜以外品类的销售，并且还可通过不同产品的组合搭配，推动消费者去尝试新产品，进而促进新品的传播和销售。</p> <p>5、今年县级市场对比一二线市场的增速情况。</p> <p>回复：从上半年情况看，县级市场增速低于一二线市场，其中既有整体消费不振的因素，也有县级市场价格敏感度更高，对提价接受过程更长的影响。公司将根据该情况，加大地面促销力度，抵减提价带来的影响，加快实现价格过渡。</p> <p>6、公司规划募投项目的考虑。</p> <p>回复：公司募投项目的规划设计一方面是综合考虑未来市场需求、公司现有老旧产能淘汰替换以及生产加工腌制液集中环保处理和循环利用的需要；另一方面也是为了提高公司柔性生产能力，推动公司实现自动化到智能化的跨越，使公司具备满足未来市场需求的快速反应和生产能力，实现科技赋能。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2022年9月8日