

证券代码：605178

证券简称：时空科技

## 北京新时空科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	参与公司2022年半年度业绩说明会的网上投资者
时间	2022年9月16日上午11:00-12:00
地点	上海证券交易所上证路演中心（网址： <a href="http://roadshow.sseinfo.com/">http://roadshow.sseinfo.com/</a> ）
公司接待人员	公司总经理：姜化朋先生 公司董事会秘书兼财务总监：王新才先生 公司独立董事：方芳女士
形式	网络互动
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、贵企下半年LED照明板块有何发展规划？</b></p> <p>您好！在双碳政策背景下，公司在积极加大绿色节能技术的研发及应用，不断提升景观照明业务的科技含量，引领行业绿色、环保、节能、高效发展。与此同时，还将增加业务的广度及深度，不断丰富文旅夜游业务的综合服务能力，深入挖掘城市更新、景区提升、夜景经济等市场潜力。感谢关注！</p> <p><b>2、看公司在发力布局智慧停车，目前该行业在国内的发展如何？</b></p> <p>您好！智慧停车是智慧城市业务中的重要一环，通过智慧停车可以提高停车位资源的利用率，并为车主提供最优化的停车服务，未来行业发展空间较大。公司将不断深化智慧停车业务布局，通过并购，增强在运营管理、资源整合及智慧化建设等方面的能力，同时通过自身业务拓展加速公司在智慧停车业务上的市场转化进程。谢谢！</p> <p><b>3、请问姜总，2022年半年度业绩双降的原因是什么？</b></p> <p>您好！2022年上半年业绩下降主要有以下几方面的原因：（1）疫情反复爆发，景观照明行业的投资规模有所缩减，本年新签订</p>

单下降，导致收入下降；（2）近几年市场竞争加剧导致行业毛利率水平下降，上半年原材料和人工成本继续上涨，也影响公司毛利率；（3）公司持续引进高素质人才并加大业务拓展力度，销售及管理费用上升；（4）受疫情、地方财政等因素影响，部分项目回款进度较为缓慢，上半年总体计提减值约 3400 万。面对宏观经济、行业政策以及公司情况等的变化，公司已采取措施积极应对和调整，努力实现公司高质量健康发展。感谢您的关注！

**4、领导，您好！我是大决策杨翠连。公司股价持续走低，是否考虑股份回购？**

您好！公司严格按照中国证监会、上海证券交易所相关法律法规履行信息披露义务，相关信息敬请关注公司公告，谢谢！

**5、公司计划如何改善业绩颓势**

您好！公司仍将坚持稳健审慎的经营策略，努力实现公司高质量健康发展。业务方面，在夯实景观照明业务的同时，不断增加文化创意能力，进一步拓展业务的深度及广度；另外积极推进业务转型，加速公司在智慧停车业务上的市场转化进程。管理方面，将坚持效益导向，深入挖潜降本增效，并严抓应收账款回款工作，以应对疫情及经济波动等不确定风险。感谢关注！

**6、基于目前的宏观环境与行业状况，公司如何做好应收账款管理与经营风险把控？**

您好！受大环境的系统性影响，公司景观照明业务的市场开拓及业务回款面临压力，着眼于当前新形势，公司坚持现金流及效益导向的稳健审慎经营策略，以保障公司高质量健康发展。首先，推行全面预算管理，从源头加强项目评审力度，提升风险防控能力；其次，强化应收账款过程管控，加强项目进度节点的控制和收款力度，防止出现呆坏账项目；另外，通过经营分析做好过程管理，强化全员降本增效意识，提高公司整体运营效率。谢谢！

**7、公司下半年的发展方向及业绩目标是？**

您好！业务上会继续夯实景观照明业务，同时做好升级及转型工作。一方面提升文旅夜游产品向综合文旅产品升级，增强创意制作能力；另一方面，对智慧城市的产品应用下沉，加大对智慧停车业务规划及投资运营能力。

**8、请问公司智慧路灯能否搭载充电桩？有哪些应用案例？**

您好！公司智慧路灯可搭载智能充电桩装置，实施项目产品

功能根据业主方需求及实施条件进行设计与选配。公司“南昌经济技术开发区 LED 节能示范路网工程项目工程”中使用的智慧路灯搭载充电桩功能，谢谢！

### **9、公司产能有没有受到疫情影响？**

您好！疫情影响下，景观照明行业的投资需求及投资规模有所减少，导致公司新签订单量有所减少；另外，个别城市因发生疫情而采取临时管控措施，对公司在施项目进度略有影响。感谢关注！

### **10、公司在智慧照明领域有无相关布局？**

您好！公司在智慧照明领域投入了一定的研发力量，除了与北京工业大学联合共建实验室外，还是北京市科学技术研究院深度合作伙伴，同时公司的智慧照明领域科学研究项目也获批北京市科学技术委员会的产业技术创新联盟促进专项课题立项。公司形成的各项专利、软件著作权等知识产权 50 余项；参与制定了绿色照明检测及评价标准、NB 路灯单灯控制器接口标准、室外照明干扰光测量规范、智能道路照明工程验收评价及测试方法等多项行业标准。此外，公司融合 5G、物联网、大数据分析、场景结构化、AI、云计算等先进技术，开发定制了以智慧灯杆为载体的智慧城市物联网软硬件系列产品和智慧城市综合管理平台。感谢您的关注！

### **11、公司毛利率进一步下降，请问是什么原因导致？**

您好！近年来竞争加剧导致行业毛利水平有所下降，同时，报告期内原材料及劳务人工成本继续上涨，综合导致公司当期毛利率下降。谢谢！

### **12、公司目前在做哪些措施扭亏为盈？**

您好！业务方面，在夯实景观照明业务的同时，增加文化创意能力，进一步拓展业务的深度及广度，另外积极转型，加速公司在智慧停车业务上的市场转化进程。管理方面，上半年公司已开展组织瘦身工作，下半年会在费用端有所体现，下半年将继续坚持效益导向，重视现金流，深入挖潜降本增效，并严抓应收账款回款工作，以更好的应对疫情及经济波动等风险。努力实现公司高质量健康发展。

### **13、我国文旅行业发展状况如何？**

您好！近年来，我国逐步深化经济结构改革，经济发展从高速增长阶段转向高质量发展阶段，同时受中美贸易摩擦、地缘政治冲突和新冠肺炎疫情等因素影响，我国宏观经济增速有所放缓。但国家大力发展夜游经济，激发文化和旅游消费潜力的初衷未发生变化，推动城市的高质量发展、完善城市人居环境质量、满足人民日益增长的美好生活需要是“十四五”期间的重要方针政策。谢谢！

### **14、看可视化财报，公司这半年的归母净利润和扣非净利润下降这么多，公司的成长能力是在下降吗？**

您好！2022 年上半年公司净利润下降主要原因已在刚刚的提

	问中做出了解释，公司已采取措施改善经营现状。结合自身禀赋及优势，公司会加大在文旅夜游及智慧停车运营方面的布局，围绕“城镇化”和“智慧城市”等主题的政策驱动是公司长期向好发展的源动力。感谢您的关注！
附件清单	无
备注	投资者可以通过上证路演中心（ <a href="http://roadshow.sseinfo.com">http://roadshow.sseinfo.com</a> ）查看本次投资者说明会的召开情况及主要内容。