

## 株洲千金药业股份有限公司

### 关于 2022 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

#### 一、业绩说明会召开情况

株洲千金药业股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 9 月 19 日（星期一）上午 9:00-10:00 通过上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）以网络互动形式召开了 2022 年半年度业绩说明会。公司总经理蹇顺先生、副总经理兼财务负责人谢爱维先生、董事会秘书朱溧女士、独立董事邓超先生出席了本次说明会，与投资者进行互动交流和沟通，就投资者关注的问题在信息披露允许的范围内进行了回答。

#### 二、本次说明会投资者提问及公司答复情况

**问题 1：**您好！公司的净雅卫生巾包装和产品上市多年来一成不变，有没有升级的计划？

**回复：**感谢您的关注。公司子公司千金卫生用品目前推出了千金棉纯棉、千金棉汉麻、千金棉蚕丝等系列，已对包装进行了升级。并将持续关注市场消费变化，注重产品创新升级。

**问题 2：**蹇总，贵司上半年营收、净利润稳步提升，请问哪些业务比较突出？

**回复：**感谢您的关注。公司 2022 年上半年营收增长较大的有药

品批发零售及药品生产业务。

**问题 3:** 董秘好！此前传出养天和计划上市，千金大药房有无拆分单独上市的计划？

**回复:** 感谢您的关注。公司无应披露而未披露的相关事项。

**问题 4:** 据悉，湖南省今年将推行门诊统筹报销，千金大药房对此政策有无对应措施？

**回复:** 感谢您的关注！公司子公司千金大药房积极应对门诊统筹报销政策，已于年初申请并参与统筹报销。已进行了两个阶段的活动试点与推广，如为顾客提供健康检测等多项免费专业健康服务。

**问题 5:** 蹇总，从去年下半年开始各连锁药店经营数据下降明显，客流大幅减少，千金大药房未来如何提升客流？持续增长？

**回复:** 感谢您的关注！拓客引流是千金大药房今年的核心工作，千金大药房通过开展私域直播、启动糖友健康管家、开展清凉夜市活动、推广 13 种拓客引流方法、开展“春耕、夏耘、秋收”等活动整合资源全面拓客，还与建设银行跨界融合积极进行拓客工作，不断打造标杆、复制标杆，务求实现客流持续增长。

**问题 6:** 上半年疫情反复对公司生产、销售等业务影响有多大？

**回复:** 感谢您的关注。2022 年上半年疫情对公司生产、销售等业务的开展影响较小，公司在确保员工安全的前提下，积极有序地开展生产经营活动，努力克服新冠疫情等因素所带来的影响，实现了本报告期内经营业绩的稳步增长。

**问题 7:** 请问公司上半年主要产品的销售情况怎么样？

**回复:** 感谢您的关注！2022 年上半年，公司主要产品妇科千金胶囊营收超 2 亿，妇科千金片约 1.54 亿，补血益母丸约 0.64 亿；子公司千金湘江药业主要产品缬沙坦胶囊营收约 0.92 亿；子公司千金

协力药业主要产品水飞蓟宾葡甲胺片营收约 0.68 亿。

### 三、其他事项

本次业绩说明会的具体内容详见上海证券交易所上证路演中心(<http://roadshow.sseinfo.com/>)。感谢广大投资者积极参与本次说明会,并对各位投资者长期以来对公司发展的关注和支持表示衷心感谢!

特此公告。

株洲千金药业股份有限公司

董事会

2022 年 9 月 20 日