

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-23

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/>分析师会议</p> <p><input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会</p> <p><input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动</p> <p><input type="checkbox"/>现场参观</p> <p><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>建信养老金、光大证券</p>
<p>时间</p>	<p>2022年9月15日</p>
<p>地点</p>	<p>电话会议</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>资本运营部总经理——刘清红 资本运营部战略价值管理高级经理——揭中华</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、交流问答</p> <p>（一）阿维塔11的订单情况</p> <p>答：阿维塔11是中国首款全系标配Huawei Inside解决方案的智能电动汽车，具有极强的美学张力、智驾能力和优秀的综合性能。它集成了3颗激光雷达、6颗毫米波雷达、12颗超声波雷达等34颗智驾传感器，能为用户提供全场景覆盖的智能驾驶体验；还具备超强的驾驶和安全性能，最高续航680公里，零百公里加速仅需3.98秒，百公里制动距离小于35米，可为用户带来“人车合一”的驾驶体验；100余项专项安全试验，搭配热蔓延主动抑制等创新技术，可对电池全生命周期进行预警管理，最大程度保障用户安全。截至目前，阿维塔11订单已突破2万辆；联合全球顶级时尚大师共同打造的阿维塔011，全球限量500台，在推广首站便一抢而空。</p> <p>作为以科技驱动的高端生活方式品牌，阿维塔科技致力于探索面向未来的人性化出行科技，成为“懂你的智慧化身”。为此，阿维塔品牌首次提出了“E. I. 用户需求理论体系”，即情感智能，并以此塑造品牌的DNA，通过前瞻美学和温暖科技营造全场景的互联智慧生活，推动“情感智能电动汽车时代”的加速到来。</p> <p>在产能上，阿维塔在重庆长安鱼嘴基地生产，该工厂拥有智能柔性生产线，最高能实现35万辆的年产能。</p> <p>在渠道建设上，阿维塔将以自建渠道为主，也将与优秀的合作伙伴一起拓展更加多元化的渠道模式。同时，阿维塔还在与华为共同积极落实进驻其门店渠道销售的筹备事宜。为服务好每一位用户，阿维塔首批10城阿维塔体验中心和体</p>

验空间现已全面开启。到今年底，渠道将扩张至全国110座城市。

9月9日，“阿维塔驾控营地”全国用户体验活动正式启动，用户可通过静态智能体验、动态场地试驾以及开放道路试驾等环节，真实感受阿维塔11的全新出行体验。两个月内，“阿维塔驾控营地”将奔赴上海、北京、深圳、杭州、成都、重庆、广州、杭州、苏州、郑州十个城市，敬请期待！

（二）公司前不久召开了第二届科技生态大会，不知智能化战略推动落地有何具体举措？

答：8月底，公司举办的长安汽车第二届科技生态大会，发布全新智能品牌——“诸葛智能”，它将为用户带来“诸葛交互、诸葛智驾、诸葛生态”三大核心体验。

诸葛智能可对用户全场景需求进行主动感知，并依托强大的中央计算平台和端云一体系统实现智慧决策，通过可扩展软硬件及可自定义的服务生态，带来更安全的智能驾驶、更贴心的智能交互和更丰富的智慧生态。

对于智能品牌的打造，将加快新架构落地、迭代新产品开发，扎实推进软件定义汽车的长安方案。

基于长安超级数字化平台——SDA架构，打造了首个新汽车项目——CD701，它具备：

（1）“足够惊艳”的设计，在外观设计上是兼具SUV的大气强壮感和皮卡的越野炫酷元素的“全新物种”，在内饰设计上是带来全新“五感”体验的全新“移动家居”；

（2）“即想即得”的功能，在功能场景上，通过空间组合、变化、拓展，结合情景智能，成为用户专属的大床房、会议室，或是观景露台、会客厅；

（3）“超值炫酷”的应用，在应用场景上，兼容海量APP，相当于同时拥有笔记本电脑、游戏机等多设备主机，未来甚至可以化身为储能单元和算力中心。

（三）深蓝03的销售情况如何呢？

答：长安深蓝首款战略车型——深蓝SL03，包含纯电版、增程版、氢燃料电池版三种动力组合。增程版车型续航里程最高可达1200km公里，可真正实现“里程无焦虑”。纯电版车型最大功率可达190千瓦，百公里电耗低至12.3度电，百公里加速仅需5.9s秒，既纵享澎湃动力，又保证用车经济。凭借优秀的产品力，深蓝SL03发布33分钟即订单破万。截至目前，累计订单已突破4万辆。

到9月底，长安深蓝将在全国开放近600家独立形象门店，交付中心、仓储中心和维保中心也随着交付节奏陆续投入使用，为用户提供更好的服务和体验。

到2025年，长安深蓝每年都将会推出1~2款产品，搭载百大行业首发或同级领先的智能科技技术和配置，创造一个新的15-30万元级别电动车的蓝海市场，以满足主流人群品质绿色出行需求。2025年之前将完成5款全新产品布局，销量规划达到70万辆。

	<p>(四) 公司今年先后遇到疫情、高温、限电等困难，不知全年目标是否能如期达成</p> <p>答：8月底，公司生产已全面恢复，对9月排产方案进行优化，尽最大努力降低相关影响。公司上下对全年目标的完成保持信心，全力保障全年目标达成。</p>
附件清单（如有）	
日期	2022年9月15日