

哈尔滨森鹰窗业股份有限公司

首次公开发行股票并在创业板上市发行结果公告

保荐机构（主承销商）： 民生证券股份有限公司
MINSHENG SECURITIES CO.,LTD.

哈尔滨森鹰窗业股份有限公司首次公开发行不超过 2,370.00 万股人民币普通股（A 股）（以下简称“本次发行”）的申请已于 2022 年 3 月 17 日经深交所创业板上市委员会审议通过，并于 2022 年 8 月 10 日经证监会证监许可(2022)1442 号文同意注册，本次发行的保荐机构（主承销商）为民生证券股份有限公司（以下简称“民生证券”或“保荐机构（主承销商）”。发行人的股票简称为“森鹰窗业”，股票代码为“301227”。

本次发行最终采用向战略投资者定向配售（以下简称“战略配售”）、网下向符合条件的投资者询价配售（以下简称“网下发行”）和网上向持有深圳市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式进行。

发行人与保荐机构协商确定本次股票发行价格为 38.25 元/股，发行数量为 2,370.00 万股，本次发行不进行老股转让，发行股份全部为新股。本次发行的发行价格未超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后通过公开募集方式设立的证券投资基金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金和符合《保险资金运用管理办法》等规定的保险资金报价中位数、加权平均数（以下简称“四个值”）孰低值，故保荐机构相关子公司无需参与跟投。

本次发行初始战略配售发行数量为 355.5000 万股，占发行数量的 15.00%。根据最终确定的发行价格，本次发行的战略配售由发行人的高级管理人员和核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划组成。发行人高级管理人员与核心员工专项资产管理计划最终战略配售股份数量为 151.0326 万股，占本次发行股份数量 6.37%。最终战略配售数量为 151.0326 万股，占发行总数量的 6.37%，初始战略配售与最终战略配售的差额 204.4674 万股回拨至网下发行。

战略配售回拨后，网上网下回拨机制启动前，网下初始发行数量为 1,614.6174 万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的 72.76%；网上初始发行数量为 604.3500 万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的 27.24%。根据《哈尔滨森鹰窗业股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告》公布的回拨机制，由于网上初步有效申购倍数为 8,624.56896 倍，高于 100 倍，发行人和保荐机构（主承销商）决定启动回拨机制，将本次公开发行股票数量的 20%（向上取整至 500 股的整数倍，即 443.8000 万股）由网下回拨至网上。回拨后，网下最终发行数量为 1,170.8174 万股，占扣除最终战略配售数量后发行总量的 52.76%；网上最终发行数量为 1,048.1500 万股，占扣除最终战略配售数量后发行总量 47.24%。回拨后本次网上定价发行的中签率为 0.0201093259%，申购倍数为 4,972.81711 倍。

本次发行的网上网下认购缴款工作已于 2022 年 9 月 16 日（T+2 日）结束。

一、新股认购情况统计

保荐机构（主承销商）根据深圳证券交易所和中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司提供的数据，对本次网上、网下发行的新股认购情况进行了统计，结果如下：

（一）战略配售情况

本次发行价格未超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募产品、养老金、社保基金、企业年金基金、保险资金报价中位数、加权平均数孰低值，故保荐机构相关子公司无需参与跟投。

本次发行的战略配售由发行人高级管理人员与核心员工专项资产管理计划组成。

截至 2022 年 9 月 7 日（T-4 日），战略投资者已足额按时缴纳认购资金。据发行人与保荐机构（主承销商）、战略投资者签署的《战略配售投资协议》中的相关约定，确定本次发行战略配售结果如下：

战略投资者名称	获配数量（股）	获配金额（元）	限售期（月）
民生证券森鹰窗业战略配售 1 号集合资产管理计划	1,510,326	57,769,969.50	12

（二）网上新股认购情况

保荐机构（主承销商）根据深圳证券交易所提供的数据，对本次网上发行的新股认购情况进行了统计，结果如下：

- 1、网上投资者缴款认购的股份数量（股）：9,888,801
- 2、网上投资者缴款认购的金额（元）：378,246,638.25
- 3、网上投资者放弃认购数量（股）：592,699
- 4、网上投资者放弃认购金额（元）：22,670,736.75

（三）网下新股认购情况

- 1、网下投资者缴款认购的股份数量（股）：11,708,174
- 2、网下投资者缴款认购的金额（元）：447,837,655.50
- 3、网下投资者放弃认购数量（股）：0
- 4、网下投资者放弃认购金额（元）：0

二、网下比例限售情况

网下发行部分采用比例限售方式，网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%（向上取整计算）限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月。即每个配售对象获配的股票中，90%的股份无限售期，自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通；10%的股份限售期为6个月，限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。

网下投资者参与初步询价报价及网下申购时，无需为其管理的配售对象填写限售期安排，一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。

本次发行中网下比例限售6个月的股份数量为1,171,753股，占网下发行总量的10.0080%，占本次公开发行股票总量的4.9441%。

三、保荐机构（主承销商）包销情况

网上、网下投资者放弃认购股数全部由保荐机构（主承销商）包销，保荐机构（主承销商）包销股份的数量为592,699股，包销金额为22,670,736.75元，保荐机构（主承销商）包销比例为2.5008%。

2022年9月20日（T+4日），保荐机构（主承销商）将余股包销资金与战略投资者和网上、网下发行募集资金扣除保荐承销费后一起划给发行人。发行人将向中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司提交股份登记申请，将包销股份登记至保荐机构（主承销商）指定证券账户。

四、保荐机构（主承销商）联系方式

上述投资者对本公告所公布的发行结果如有疑问，请与本次发行的保荐机构（主承销商）联系。具体联系方式如下：

联系电话：010-85127979

联系人：资本市场部

发行人：哈尔滨森鹰窗业股份有限公司

保荐机构（主承销商）：民生证券股份有限公司

2022年9月20日

（此页无正文，为《哈尔滨森鹰窗业股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行结果公告》之盖章页）

发行人：哈尔滨森鹰窗业股份有限公司

2022年9月20日



(此页无正文，为《哈尔滨森鹰窗业股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行结果公告》之盖章页)

保荐机构（主承销商）：民生证券股份有限公司

