

# 深圳市兆威机电股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

证券代码：003021

证券简称：兆威机电

编号：2022-009

<p><b>投资者关系活动类别</b></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研                      <input type="checkbox"/> 分析师会议  <input type="checkbox"/> 媒体采访                                <input type="checkbox"/> 业绩说明会  <input type="checkbox"/> 新闻发布会                               <input type="checkbox"/> 路演活动  <input type="checkbox"/> 现场参观  <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p><b>参与单位名称</b></p>	<p><b>44 家机构（共 89 人）参与公司于 2022 年 9 月 16 日、9 月 19 日及 9 月 20 日举行的投资者交流会，其中包括：</b>  景顺长城、中欧基金、招商证券、鹏华基金、九泰基金、泰康资产、华夏基金、汇丰晋信、太平基金、中信保诚、国联安基金、东方基金、嘉实基金、新华基金、慎知资产、国寿资产、中邮基金、创金合信、睿德信、灏霖投资、民生加银、诺安基金、Imr Partners、恒越基金、博时基金、平安基金、天弘基金、中海基金、上海乘安资产、中兵财富、长盛基金、中国人保资产、圆信永丰、西藏东财基金、国泰基金、安信基金、高信百诺、煜德投资、国海证券自营、涌乐投资、交银施罗德、中银基金、永赢基金、广发证券</p>
<p><b>时间</b></p>	<p>2022 年 9 月 16 日、2022 年 9 月 19 日、2022 年 9 月 20 日</p>
<p><b>地点</b></p>	<p>深圳市宝安区燕罗街道燕川社区燕湖路 62 号办公楼</p>
<p><b>上市公司接待人员姓名</b></p>	<p>董事、总经理：叶曙兵先生  董事会秘书：邱泽恋女士</p>
<p><b>投资者关系活动主要内容介绍</b></p>	<p><b>现场交流：</b>  <b>Q1：公司目前主要业务领域的发展方向是什么？</b>  <b>A1：</b>公司的下游应用领域较为广泛，主要产品涉及汽车电子、智慧医疗、通讯、智能家居、消费电子等领域，在业务拓展方面，公司主要实施差异化的业务战略，紧抓市场需求，进行应用多元化布局，重点聚焦汽车电子、智慧医疗、AR/VR、工业</p>

装备等领域的开拓。

**Q2: 公司怎样保持目前的竞争优势和技术领先的地位?**

**A2:** 公司作为技术密集型企业, 始终将技术创新作为公司业绩驱动力, 重视技术创新和研发投入, 以保持自身在核心技术上的优势和竞争力。主要体现在以下几个方面: 首先, 加强核心技术建设, 提高研发设计能力, 注重技术平台和产品平台的打造, 重视专利技术、自主知识产权管理保护; 其次, 持续高强度的研发投入, 创新研发机制, 并以自主研发为基础, 产学研合作为载体, 深入推进研发创新平台建设, 加大专业人才培养; 再者, 加强销售团队的建设, 重视市场开拓, 追随行业标杆企业, 充分发挥行业标杆企业在技术、产品等方面的引领作用, 促使公司不断学习成长。最后, 产品路线上纵向发展, 向电机驱动控制模块延伸, 致力于为客户提供“精密部件+传动+控制”一体的系统解决方案, 逐步提升产品的价值量。

**Q3: 公司下游应用领域较为广泛, 对此公司是怎样与不同的客户开展合作?**

**A3:** 客户需求与产品定位及具体应用场景有关, 新需求的涌现将推动产品创新, 进而带动行业扩容。公司作为系统性方案的供应商, 需加强自身内部管理, 整合资源, 努力实现研发、生产的柔性化及产品的平台化以满足客户的不同需求, 主要采取了以下措施: 在服务模式上, 采取差异化经营策略, 专注客户需求, 紧跟行业、技术发展趋势, 积极优化产品结构, 拓宽产品应用领域; 在技术层面上, 推进研发 IPD 变革, 重视研发投入, 公司逐步由技术经营向行业经营转变。注重技术平台及产品平台的打造, 重点发展平台化产品, 将产品标准化、系列化、平台化; 在生产模式上, 公司生产主要采取“以销定产”的模式, 既能满足客户个性化需求, 又能减少存货积压, 提高资金周转率, 同时积极推行 MES 等管理系统, 实现产、供、销等多方面资源的高效协调组织, 积极打造公司管理及成

本优势。

**Q4: 公司在汽车电子业务中具备哪些优势?**

**A4:** 在电子化、智能化、网联化、共享化的发展趋势下，软件定义汽车的概念愈发流行的背景下，汽车行业原有的供应商体系也在不断变革，公司认为汽车电子业务在国内市场还存在较大的国产替代机会。公司作为早期配套汽车行业头部客户核心部件的主要供应商之一，拥有匹配汽车行业的相关体系认证、行业技术储备及自身的技术能力积累，在快速响应客户需求，积极对应解决技术难点，加速产品开发进程方面有自身优势；在产品定位方面，公司定位清晰，产品倾向于做新的智能化相关的应用、做属于增量市场的应用、做有技术要求的应用；公司多年来深耕技术研发，注重与客户的长期合作，多年积累汽车行业客户合作的经验，产品品质有保证。面对经营环境、客户业务、产品定位的不断发展变化，公司的制度建设也随之不断创新和完善，合理进行资源调配和组织架构调整，不断提升产能和开发新产品，优化公司治理，提高整体运营效率，持续推进降本增效。

**Q5: 汽车尾翼升降驱动系统的作用是什么?**

**A5:** 公司的汽车尾翼升降驱动系统利用微型齿轮升降机械机构，可实现汽车尾翼不同档位的升降调节，使车辆在高速和弯道行驶中更具稳定性。其解决了尾翼角度与高度的动态精确调节，实现尾翼多级悬停，在高速状态下可提升汽车的行驶稳定性。

**Q6: 汽车电子中翻转屏产品的作用是什么?**

**A6:** 公司车载运动屏驱动系统，可作为汽车屏幕翻转的执行机构，产品主要由直流无刷电机+齿轮箱+PCBA+连接支架组成，实现整体屏幕的伸缩、升降、翻转等运动控制，可解决小空间内可实现大负载输出的问题，满足汽车翻转屏的各项传动需求，提升使用者的驾驶感，使汽车充满科技感，为其带来更为智能化的客户体验。

**Q7: 公司材料采购成本中电机采购成本占比较高, 请问公司是否有自制电机的安排?**

**A7:** 公司目前主要为外采标准化电机, 并配合客户产品定位及相关要求, 参与定制化电机的开发。公司关注电机驱动控制模块的设计开发, 于上半年成立电机技术研究和开发部, 主要专注于特殊性能的、新型的电机研究和开发, 以便更好的提升微型驱动的全面设计和开发能力, 力求为客户提供优质的传动到驱动一体的系统化设计解决方案。

**Q8: 公司中报毛利率水平呈下降趋势, 请问公司在成本管控方面是否有相关的管控措施?**

**A8:** 毛利率作为公司重要的财务指标, 主要受报告期产品销售结构、原材料价格波动、运输费用等多方面因素的影响。在成本管控方面: 一是坚持低库存, 快进快出, 强化预算管理, 对关键物料做好必要的渠道和库存管理; 二是加强对市场研判和生产组织统筹协调, 提高产能利用率, 推进降本增效; 三是优化品种结构和布局, 加大高附加值产品的开发, 加强内部成本管控, 销售端把控好接单节奏, 调整品种及区域投放结构; 四是加强客户沟通, 加快设备技术改造, 推进企业转型升级步伐, 降低单产能耗, 节约成本。

**Q9: 公司今后技术发展方向或者侧重点在哪?**

**A9:** 公司经过多年的发展, 掌握了从精密模具设计-精密模具制造-精密零部件制造-微型传动系统方案设计-微型传动系统制造的全流程一站式研发生产制造能力。在精密零部件、微型传动系统研发制造等核心技术方面取得技术优势, 同时, 在技术上垂直延伸突破, 重点布局驱动控制技术, 进一步纵向延伸至电机驱动控制模块, 致力于为客户提供“精密部件+传动系统+控制系统”一体的系统化解解决方案, 并在现有产品的生产工艺和技术基础上不断进行技术改进, 充分利用内部与外部资源对现有的生产工艺和生产设备进行改造升级, 优化信息化、自动化能力。公司也凭借自身的技术储备、品质管控、响

	<p>应速度等优势建立了优质的客户群和行业品牌影响力，未来公司将继续围绕主营业务，在产品技术的创新策略上增加行业解决方案的发展思路，做出了针对行业赛道的零件 BU、传动 BU、控制 BU 能力建设规划，在技术层面，构建面向 5 大 MU（重点行业）的战略控制点指引方向。</p> <p><b>Q10:</b> 公司未来的产能分布情况，东莞、苏州厂区的进度及规划？</p> <p><b>A10:</b> 公司目前的主要生产基地还是在深圳，公司募投项目之一的东莞工业园，目前已逐步投入使用，未来将作为公司大湾区的主要研发生产基地；苏州工业园目前已启动建设，未来将作为长三角的主要研发生产基地。公司将结合业务开展情况稳步推进相关项目的建设，有序投放产能。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 9 月 16 日、2022 年 9 月 19 日、2022 年 9 月 20 日