

广州迈普再生医学科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022004

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	21 世纪经济报道 吴文坤；南财控股 孔令才；广州伟铭逸 梁晓世、黄英华；红孩尔私募 毛鸣松；越声理财 吴锡凌、吕生燊、肖峰；诚鸣资产 郭天富、马天鸣；鸿发投资 廖沛康；广州致远 张婷、叶海滨；抱石投资 祝国杰；南财控股 谢达斐、孙柱文；金莉洋私募 黄竞超、庄轶志；东莞证券 高阳、林鸿基；股市广播蔡智斌、蔡奕茶、曾昭华；建行萝岗支行 易泽湘；广东荆圣司法鉴定所 何春辉；投资快报 池伟嘉；个人投资者刘仲生、梁志浩、洪子扬；博源基金 程小菁；大中资产 蔡志辉、曾志豪；宏商资本 陈添乐；拓斯达股份 孔天舒、王琪；东莞首润盛谷投资 利伟豪；东莞市财汇森林投资 汪雯；广东清大创业投资 陈德卫、周雨；东莞市木瓜基金 全振；中硕资本 谭孝云；广东莞闽投资 樊静；广州九远基金 刘建宇；深圳市麻王投资 冯健饶；广东把脉投资 屈太平；东莞市简道投资 曹淑媛；广东云鹤证券投资基金 周健、徐丽昕；深圳富达价值投资 范健峰；金龟资产管理 武晓宇、霍锐雄、顾昌勤；朋程人力资源 吴焕定；东莞市私募基金业协会 叶智聪、张晓华；

	国药集团中医药健康 何健、王子皓；工行黄埔开创大道支行 常秋侠；广东博众智能科技 刘刚、张和润正、甄伟都；广州经传多赢投资咨询 韩伯杰；深圳有为技术 王舒。
时间	2022年9月20日下午15:00-17:30 2022年9月21日下午15:00-17:30
地点	公司展厅及会议室
上市公司接待人员	董事、副总经理、财务总监：骆雅红 董事、董事会秘书：龙小燕
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司董事会秘书简单介绍公司基本情况</p> <p>公司是一家致力于结合人工合成材料特性，利用先进制造技术开发高性能植入医疗器械的高新技术企业。目前，公司是国内神经外科领域唯一同时拥有人工硬脑（脊）膜补片、颅颌面修补产品、可吸收再生氧化纤维素止血产品等植入医疗器械产品的企业，覆盖开颅手术所需要的关键植入医疗器械。</p> <p>报告期内，公司实现营业收入 9,502.49 万元，较上年同期增长 38.24%。公司的人工硬脑（脊）膜补片、颅颌面修补产品是目前公司最主要的收入来源。截至 2022 年 6 月 30 日，公司累计覆盖国内医院数量达 1200 余家，国际市场覆盖欧洲、南美、亚洲、非洲等达 80 个国家和地区，临床应用超过 35 万例。</p> <p>同时，公司以临床需求为导向，充分发挥多技术平台的优势，拓展产品至多科室的应用，致力于成为植入医疗器械领域全球领先企业，提供卓越的产品，服务于全球患者。依</p>

托较强的研发实力，公司先后被认定为博士后科研工作站（国家级）、国家知识产权优势企业、广东省创新型企业、广东省生物 3D 打印及植入医疗器械工程技术研究中心、广东省省级企业技术中心等，承担或参与的重大科研项目（省级以上）共 10 余项，包括国家科技部高技术研究发展计划（863 计划）、国家工信部工业转型升级（增材制造）项目、广东省重点领域研发计划“激光与增材制造”重大专项等。

二、本次活动主要采用解答投资者提问的方式进行，主要内容如下：

问题一：公司人工硬脑（脊）膜补片在市场上有竞争对手吗？和竞品的差异是什么？产品有什么独特的优势？

答：公司率先将生物增材制造技术进行产业转化，制造出人工硬脑（脊）膜产品，用在因外伤或疾病引起的硬脑膜或脊膜缺损的修补。目前市场上绝大多数都是动物源的脑膜产品，动物源材料主要是动物的黏膜、心包膜、皮肤组织等，而公司开发的脑膜产品使用的是人工合成材料，避免了动物源的感染风险，结构可设计，降解可控制。在 2018 年国家科技部创新医疗器械产品目录中，睿膜®是当年入选的唯一一款脑膜产品、也是目录中仅有的 9 项“国际原创”产品之一。

问题二：现在神外手术修补颅骨主要用的还是传统的钛金属网。公司的颅颌面修补产品和钛网对比有什么不一样呢？

答：神经外科领域传统的颅颌面修补材料以钛材料为

主，但其存在导热性问题以及 CT、核磁检测时产生伪影等缺点。近年来，PEEK 材料作为一种人工合成的半结晶热塑性材料，具有耐辐照性、绝缘性稳定、耐水解、抗压、耐腐蚀等特点，成为替代钛材料的首选材料。目前，我国颅颌面修补市场正处于 PEEK 材料产品替代钛材料产品的发展阶段，PEEK 材料产品市场空间广阔，渗透率有望逐步提升。公司颅颌面修补产品是国内为数不多的采用 PEEK 材料的修补产品，运用数字化设计与精密加工技术，实现了较高的骨缺损匹配度，符合行业发展趋势。

问题三：公司目前研发的产品用的都是生物材料。生物材料涉及到多学科交叉领域，在医疗领域的广泛应用正在改变着传统的医学模式，有着很好的市场前景。那么，迈普公司在生物材料的应用上有什么“独门武器”吗？

答：公司率先实现生物增材制造技术在软组织修复领域的产业化，奠定了迈普医学的技术领先地位。例如，公司用了 8 年时间对可吸收再生氧化纤维素止血产品开展自主研发，从原材料选材、工艺制备方法选择、特制生产设备开发、产品质量稳定性控制和规模化生产能力提升等方面均需要从零开始，研发团队通过不断摸索、总结、再开发，才顺利实现该产品的产业化。

问题四：迈普医学是国内少数具有规模化出口海外高端医疗市场能力的神经外科高性能植入医疗器械生产企业，公司的国内外市场情况怎么样？您觉得公司全球市场拓展最核心的

竞争力是什么？

答：公司从创立之初就放眼全球，推进全球知识产权战略，规模化出口全球高端市场。公司至今在全球范围内申请专利 300 多项，产品已进入全球包括欧洲、美洲、中东、亚洲等 80 个国家和地区，服务超过 35 万患者，产品得到包括剑桥大学附属医院、英国帝国理工学院附属医院，以及国内诸多顶尖医院的认可。

产品获得广泛好评离不开产品自身的优势。我们骨子里是研发型企业，作为技术研发基因很强的公司，对工艺、材料和技术创新的要求高，研发投入比例领先同行企业。正因为这样的技术优势，我们能够很快从全球的激烈竞争中崭露头角，并且一直保持着业务的稳健增长。

从未来潜力来看，我们的技术储备与在研产品十分丰富，将基本覆盖神经外科手术中需要用生物材料的各环节。届时我们的产品线将更为全面，品牌知名度与综合竞争力会进一步增强。

问题五：介绍一下公司在打造产业生态，参与行业发展和践行企业社会责任方面都有什么突出成绩？

答：公司所在的植入医疗器械产业是多技术交叉领域。为促进资源集聚融合发展，公司搭建了产学研医创新平台，汇聚临床机构、科研院所、科技金融等各类创新主体，链接创新链和产业链，开展多样化合作，承担了国家 863、国家重点研发计划、广东省重点研发计划等多个科技项目的工作，加速创新成果的转化，带动行业发展。同时，在产业链维度，公司积极开展与原材料端、设备端、市场端等上下游

	<p>企业合作，促进植入医疗器械产业融合发展。</p> <p>社会责任方面，公司搭建了公益团队，推进公益活动和公益基金计划，带领员工积极参与社会公益，不仅展现企业的社会责任，也激发员工的使命感、责任感。具体而言，公司在 2019 年成立了迈普志愿服务队，组织参与了助学帮扶、社区探访、疫情捐赠援助等多项公益活动，同时，公司推出乡村振兴奖学奖教系列基金，连续 3-5 年为粤北贫困地区表现优良的学生和老师提供奖励资助。</p> <p>问题六：公司今年有股权激励计划吗？</p> <p>答：自成立以来，公司一直重视人才队伍搭建和人才培养工作，并不断完善公司的激励体系。目前主要核心技术人员和大部分企业中高层管理人员均参与了公司上市前的股权激励计划，而且公司有着良好的企业文化和发展平台，因此人员的流失率较低。公司高度重视人才在企业发展过程中的作用，会充分考虑上市后的股权激励，同时公司也会根据决策及监管规则及时进行信息披露。</p>
附件清单 (如有)	照片
填写日期	2022 年 9 月 21 日