

星期六股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022007

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（投资者网上集体接待日）
活动参与人员	投资者
时间	2022年9月22日 15:50-16:50
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://rs.p5w.net ）采用网络远程的方式召开投资者网上集体接待活动
上市公司接待人员姓名	副董事长兼财务总监 李刚 董事兼董事会秘书 何建锋
形式	网络远程的方式
交流内容及具体问答记录	<p>1. 何总好，请您介绍一下星期六业务剥离进度情况，按目前进展情况，2022年财报能否顺利出表该业务，谢谢</p> <p> 答：目前公司尚未与浙江乐飒签订产权交易合同，公司将与浙江乐飒推进后续事宜，包括进一步协商交易条款等。公司将严格按照中国证监会及深圳证券交易所的相关规定及时披露交易进展情况，敬请广大投资者注意投资风险。</p> <p>2. 何总，想请问一下“脱鞋”现在进展如何？这一次中胤洽谈会到什么时候有结果？如果这一次失败之后是何计划？如何可以关注最新动态？</p> <p> 答：目前公司尚未与浙江乐飒签订产权交易合同，公司将与浙江乐飒推进后续事宜，包括进一步协商交易条款等。公司将严格按照中国证监会及深圳证券交易所的相关规定及时披露交易进展情况，敬请广大投资者注意投资风险。</p> <p>3. 李总你好，我想问一下贵公司第三季度已完成多少 Gmv 多少？预计第三季度能达到 Gmv？对于第四个季度计划多少 gmv？今年全年相比去年能完成多少倍的业绩增长？</p>

答：关于公司三季度及全年完成 GMV 以及具体业绩情况敬请持续留意公司后续披露的定期报告，谢谢。

4. 请问贾乃亮、黄圣依、扬子等知名主播是公司旗下签约主播吗？

答：贾乃亮、黄圣依、扬子等明星是公司直播业务的签约艺人。

5. 公司旗下遥望科技已建立起拥有百余位明星+达人的多层次专业化主播矩阵，公司与主播的如何进行利润分配？

答：公司与签约达人明星的具体分配模式不便披露，总体来说经过近年来公司在直播行业的运营经验，公司制定出合理并具有挑战性、激励性的考核分配方案，以满足公司目前业务快速发展的需求。

6. 何总你好，想请问一下贵公司对于第三第四季度除了直播，是否还有其他新业务来增加利润？贵公司对于国外直播是否已经开始，如果有业绩如何？

答：公司今年以来除了不断加快发展直播相关业务以外，还在以下方面进行相关布局：

1.) 数字资产方面。遥望在 4 月 15 日交付了第一个标准化数字虚拟影棚，在短剧、短视频以及影视内容制作和外部市场的广告和影视内容制作里都可以起到降本增效的作用。22 年 3 月“孔襄”面世，接到了包括欧莱雅旗下的几个品牌的代言，同时，在 NFT 领域发行的尝试，结果也还不错。另外一个孪生主播，现在可以做到支持一个人同屏的更换、多人同屏只更换一人的模式，同时通过深度学习的算法模式，可以实现“换脸”。接下来将给直播领域带来更多的新可能及丰富内容。

2.) 海外市场方面。今年一季度逐步进入海外市场，3 月在英国与 TikTok 合作，实现了短视频及直播业务的落地。

3.) 新切入非标商品业务，签约大量成熟的、中腰部以上的主播形成基础量，同时整合服装类的供应链以及工厂资源，形成平台上供应链的商品池。利用 SaaS 平台提供供应链管理，服务市场上的海量服装类主播。

4.) 成立品牌营销部门。整合内部的广告资源包括广告位、刊例等，与直播业务相结合，打通去做品牌的全案营销业务。

7. 何总，请介绍一下遥望科技的业务模式和未来经营目标

	<p>答：遥望网络通过与各类互联网流量渠道建立合作关系，聚集流量资源，依托优秀的流量资源整合能力、丰富的互联网营销经验及较强的营销方案策划能力，通过多样化的广告形式实现流量变现。聚集优质的流量资源是提供互联网营销业务的基础，为此遥望网络积极跟踪互联网行业的流量变化趋势，及时布局互联网行业的主要流量入口。近年来，在移动互联网快速发展的背景下，遥望网络积极抢占各类移动互联网流量入口，构建流量矩阵，满足广告主日益多样化的营销需求。遥望网络近年来抓住短视频平台的崛起，积极布局短视频及直播电商领域，以短视频广告为众多品牌种草曝光等营销服务，以直播带货为众多品牌提供曝光与销售服务，已经成长为该领域相对领先的公司。</p> <p>8. 遥望科技已建立起拥有百余位明星+达人的多层次专业化主播矩阵，建立超过2万个国内外品牌入驻的供应链体系，覆盖美妆、生活、食品、服饰等全品类，并通过构建独有数字化“遥望云”平台，实现了直播流程在线化、分析规模化、选品智能化。公司旗下多个主播如贾乃亮、扬子稳居抖音带货榜前三，销售能力强劲，既然有这么好的带货能力，何必要剥离鞋业呢？不如取消线下渠道，利用公司鞋类品牌优势、线上带货优势，专做直播渠道</p> <p>答：感谢您的建议，根据战略转型及业务需要，公司拟整合并转让公司鞋类销售相关业务及资产，上述转让并不包含鞋类业务商标，此举的目的是以公司最终实现专注向品牌管理、供应链管理的“轻”资产运营模式转型。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>