

证券代码：600787 证券简称：中储股份 编号：临 2022-066 号

## **中储发展股份有限公司**

### **关于接待机构投资者调研情况的公告**

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

中储发展股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 9 月 22 日通过现场及视频会议交流形式接待了机构投资者调研，现将具体情况公告如下：

#### **一、调研基本情况**

调研时间：2022 年 9 月 22 日

调研地点：中储南京智慧物流科技有限公司（公司下属子公司，以下简称“中储智运”）

调研方式：现场及视频会议交流

调研机构名称（排名不分先后）：申银万国证券、上海宁泉资产、上海从容投资、华创证券、交银施罗德基金、兴业证券、中信建投证券、长江证券、紫金信托、景林投资、双安投资、太平洋资产、富国基金、鹏扬基金、中泰证券、广发证券、小金牛基金、上海长富投资、国都证券等 19 家机构。

公司接待人员：公司总会计师武凯先生、董事会秘书彭曦德先生、财务部总经理盛在旺先生、证券部总经理（证券事务代表）郑佳珍女士；中储智运董事、总裁申岸锋先生、创始人兼首席战略官李敬泉先生、总裁助理孔荣华先生、董事会秘书卞兆杰先生。

#### **二、调研主要内容**

##### **（一）现场参观**

中储智运董事、总裁申岸锋先生、创始人兼首席战略官李敬泉先生、总裁助理孔荣华先生、董事会秘书卞兆杰先生陪同调研人员参观了中储智运的智能化展厅，向机构投资者展示了中储智运一路走来发展历程、核心业务、商业模式、品牌价值等，使机

构投资者对中储智运有了全面的了解和认识。

## （二）公司基本情况介绍

公司总会计师武凯先生介绍了公司的历史沿革、业务发展及 2022 年上半年经营情况。2022 年上半年，公司实现营业收入 387.56 亿元，比上年同期增长 16.99%；实现归属于上市公司股东净利润 4.42 亿元，比上年同期增长 182.56%。

中储智运董事、总裁申岸锋先生介绍了中储智运 2022 年上半年经营情况及防疫保通保畅情况。2022 年上半年，中储智运实现营业收入 153.88 亿，比上年同期增长 22.68%；净利润 4297.55 万元，比上年同期增长 316.17%，收入及利润均呈现快速增长态势。

## （三）主要交流内容

问题 1：中储作为期货交割库运营企业，对该业务未来规划是什么？

答：公司将深化与国内四大期货交易所战略合作，稳存量、拓品种、扩库容，优化业务布局、强化功能建设，推动交割仓库集团化发展；持续开拓期货交割与物流服务相结合的业务模式，充分发挥期货交割规模发展和功能集聚的综合带动作用，形成大宗商品仓储物流增长的重要动力。同时，还将利用海外主要期货交易所交割仓库运营资质，扩大国际期货交割市场份额，通过集团内功能纽带高效衔接，成为国内国际市场互通的有效桥梁。

问题 2：公司加入中国物流集团后有哪些变化？战略重心是什么？

答：中国物流集团作为现代流通领域的“国家队”，定位于“综合物流服务方案提供者、全球供应链组织者”，以“服务现代流通、保障国计民生”为己任，致力于成为具有全球竞争力的世界一流综合性现代物流企业集团。中储股份作为中国物流集团下属重要的成员企业，将按照中国物流集团对中储的战略定位，进一步聚焦主责主业，服务集团发展大局。在战略融入方面，将按照集团“十四五”战略，完成中储子战略制定，细化大宗商品供应链、物流基础设施投资运营双轮驱动、相互促进的发展方向和路径。在文化融入方面，强化文化宣贯。在管理体系融入方面，对接集团制度修订相关办法，对照集团对专业公司定位，优化强化总部、基层职能。

十四五期间，公司将以强化能力建设为核心，实施一核一辅两翼的业务战略。一核是指大宗商品供应链服务，即倾力打造仓储、运输、商贸、金融四大供应链服务体系；

一辅是指专业物流，即实施资产与运营分离，培育轻资产运营队伍，探索中储特色的专业物流模式。两翼是指资产经营和物流科技，即推进实体网络布局,形成完整的资产经营策略和全周期评价体系，科技赋能促进供应链转型升级。

问题 3：公司拆迁补偿占净利润比重较高，可持续性如何，未来预期情况？汉口交储补偿款支付的节奏？

答：随着城市经济的快速发展、城市规模的日益扩大，公司仓库所在地区很多由原来的郊区变为城区。未来，城市用地规划改变不排除会使公司将土地进行交储，具体要根据当地规划进展及公司所属当地企业实际情况。资产的管理与运营是公司十四五期间的重点工作之一，公司将根据战略布局，进一步加强资产经营，获取资产价值最大化收益。政府关于交储补偿款的支付是按照资产移交情况等，资产移交需要根据当地建设计划及协议约定时间逐步推进。

问题 4：大宗商品供应链业务模式及 ToB 互联网平台发展情况。

答：公司在大宗商品领域，以期货交割品种为目标，重点发展钢铁、有色、塑化、橡胶等产品线。其中，“中储钢超”是公司搭建的产业供应链平台之一，由线上的交易交付平台和线下的实体物流网络组成，为钢铁产业链上客户提供交易、仓储、运输、加工、信息咨询、市场、金融等一体化服务，实现了业务线上化、单据电子化、流程标准化和布局网络化，极大地提高了钢铁交易、交付的安全性和便捷性，形成了涵盖钢厂、贸易商、次终端客户在内的钢铁物流良性生态圈。自 2017 年 11 月上线以来，“钢超”平台已整合上游钢厂 60 多家，线上注册客户 2300 多家，在全国 16 个城市建立了业务网点，供应链业务交易全部实现线上化。十四五期间，中储钢超将加快推进全国布局，扩大辐射范围；紧盯制造业客户群体，以高效智能化服务给予客户全新体验；及时跟进平台功能迭代升级。发展中储钢超的同时，中储正在打造有色金属、塑化、橡胶等供应链服务升级产品，持续推进货兑宝、易有色、中储云链等平台建设，加速功能完善和系统内推广应用。

问题 5：请介绍一下中储智运的网络货运平台以及平台发展情况。

答：中储智运依托现代物流理论，集成移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网、区块链等前沿技术，打造突破时空界限的中储智运网络货运平台，通过互联网

技术整合司机、车老板、运输公司等社会运力资源，通过智能匹配技术将货源精准推荐给返程线路、返程时间、车型等最为契合的货车司机，实现货主与司机的线上交易，为货主企业降本增效，为货车司机降低车辆空驶率，减少找货、等货时间及各种中间费用，通过规模化、组织化手段科学调度物流资源，有效提升社会整体物流效率。中储智运的网络货运平台是通过智运罗盘，智运千里眼核心技术产品对物流业务进行业务流、信息流、资金流、票据流、轨迹流等“五流合一”的高效运作与管理，让网络货运安全、合规、简单、高效。

中储智运网络货运平台发展至今，已成为整合货主企业超 2.3 万家、平台注册车辆多达 300 万辆、船舶运力 2 万多艘的全国性网络货运平台。2021 年，平台货物成交吨数 2.76 亿吨、成交单数 703 万单。目前平台业务服务已覆盖全国 31 个省市自治区。平台上线以来，平均为货主企业降低成本 10%，为司机减少找货时间 69%，有效提升社会整体物流效率。

问题 6：中储智运主要客户涉及的行业范围？

答：公司客户从所属行业上看，覆盖钢铁、煤炭、矿石、水泥、有色金属、日用工业品、纸及制品、粮食、肥料、饮食品、针织、纺织、皮毛及制品、医药等多种行业，其中平台业务量排名前 3 的行业为煤炭、钢铁、金属矿石。公司为客户提供综合物流服务的同时，也为他们提供一系列生态服务及数字供应链解决方案。

问题 7：中储智运的核心竞争力是什么？

答：中储智运网络货运平台的综合实力是核心竞争力，包含技术研发能力、产品运营能力以及服务保障能力。中储智运秉承“科学技术是第一生产力”，成立后即组建自研团队，拥有一支超过 400 人的强大研发团队，具有强大的自主研发能力。经过多年的研发沉淀，公司已在数字物流及供应链领域形成自身的矩阵体系，在技术架构层，企业已经形成一套对客可扩展可快速应对和企业内部高效协同的架构体系；在应用层，公司掌握一系列核心算法；在产品层面，智慧仓储 WMS、智慧多联 M-TMS、CRM、业财、鹰眼等系统都已形成标准化产品及对外输出的能力。在网络货运平台的基础物流业务之外，公司持续向物流生态、数字供应链发展，提高客户粘性，帮助企业降本增效，实现更大价值。

### 三、风险提示

公司郑重提醒广大投资者，有关公司信息以公司在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）和法定信息披露媒体刊登的相关公告为准，本公告中如涉及对外部环境判断、公司发展战略、未来计划等描述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

中储发展股份有限公司

董 事 会

2022年9月23日