

证券代码：600710

证券简称：苏美达

公告编号：2022-048

苏美达股份有限公司

关于机构投资者交流会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

苏美达股份有限公司（以下简称“公司”或“苏美达”）于2022年9月22日下午通过现场方式召开投资者交流会，现将主要情况公告如下：

一、基本情况

时间：2022年9月22日下午

形式：现场交流

机构名称（排名不分先后）：华夏基金、敦和资管、南方基金、上投摩根基金、广发基金、华泰柏瑞基金、银河基金、博时基金、鹏华基金、华泰证券、东方证券、中泰证券、东方财富证券、东吴证券、浙商证券。

公司接待人员：公司董事长杨永清，副总经理、财务总监、董事会秘书王健，总经理助理、江苏苏美达五金工具有限公司董事长刘楷，公司证券事务代表、董事会办公室主任杨勇及相关部门、子公司负责人。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

问题 1：公司以贸易业务起家，孵化很多有特色业务，成为细分领域领导者。请问目前进出口贸易形势下，传统供应链是否承压？公司自有品牌有增长空间吗？

回复：目前国家出口形势来看，有利好也有挑战。好的一面是，国家在产业链方面竞争能力不可小觑。苏美达目前产品门类很多，面对今年形势仍然保持了增长。苏美达2022年上半年虽然营收略有下降，主要是受钢铁出口下降，但是纺织服装、发电机、电动园林工具等产品增长很好。不利的一面是，相应有部分劳动密集型产品，例如纺织服装，目前向外转移力度大。整体来讲，我们国家产业链优势支持出口。

品牌方面，苏美达在不确定的环境中找到5个确定性，其中之一就是品牌。公司的辉伦、FIRMAN、YARDFORCE、伊顿纪德等都在着力打造品牌。品牌的背后

是质量和信任，质量和信任的背后是市场。目前公司着力在国内市场打造品牌，打开市场，未来会继续努力。

问题 2：未来 3-5 年，公司自有品牌营收或利润占比有规划吗？

回复：苏美达 2021 年实现营业收入 1,687 亿营收，供应链占比 80%，产业链占比 20%，约 300 多亿。其中品牌实现收入超 100 亿。苏美达自有品牌出口占比比较高。对于品牌，苏美达在集团和子公司层面已经形成了共识，品牌份额相信会进一步提高。

问题 3：公司便携式储能产品目前如何？目前这个市场有很多新的进入者，公司优势在哪些方面？

回复：便携式储能市场目前处于上升趋势，产品与场景有很大关系。我们产品和很多公司的差异主要有两点：一个是续航的方式，一个是功率。我们是做发电机起家，主要解决家庭停电的场景，其他场景我们也在涉及当中。

问题 4：公司便携式储能产品已经在北美市场发布，主要销售渠道是什么？有在欧洲、澳洲市场发布的计划吗？我们功率比较高，为何这样设计？

回复：便携式储能产品目前主要是在线上小批投放，看看市场的反馈。针对用户的体验会做适当的调整，以便下一步线下大批销售。针对其它市场，我们会根据市场不同的输入输出接口要求做结构上的适当调整以满足当地市场需要。北美安规认证完成，其它市场正在申请当中。关于功率大小，我们是基于我们做燃油发电机的背景和市场要求，以家庭停电为基本需求而定义的。这正是我们的对产品场景深入研究了解的优势。

问题 5：清洁能源业务，公司目前在做黑组件产品，目前欧洲需求旺盛，公司怎么看待这块市场需求和渗透率？我们在黑组件产品方面有什么相对同行的优势？

回复：苏美达清洁能源业务下属辉伦品牌，结合用户需求走差异化道路。我们目前主要客户是贸易商和 EPC 工程商。欧洲市场家庭以别墅为主，特别是户用

光伏市场对于黑组件、TOPCON 的需求量很大。辉伦品牌通过提供差异化的组件产品，满足欧洲市场高端客户需求，形成差异化竞争。

问题 6：公司各个业务都是行业佼佼者。对于短期三年规划，公司对于各个业务的资源倾斜是怎么样的？

回复：整体来讲，我们要求每个子公司在细分领域成为行业标杆、头部企业。我们在不确定性中找到了“双循环、科技创新发展、品牌发展、数字化转型、绿色发展”五个确定性，在这五个方向投入资源会更多。整体上来讲，我们有长期导向，也有绩效导向。苏美达每个业务板块都有 20-30 年发展历史，在所在领域很专业，在这 5 个确定性方面都在努力。

问题 7：请问公司的混改是什么模式，体现在什么方面？子公司和股份公司层面，股权激励怎么考虑的？

回复：苏美达混改是从 1998 年开始的，就是我们的骨干员工持股制度，当时的背景是，外贸行业放开经营权，公司业务员大批流失，带走了大量客户。苏美达 1978 年成立的时候是中国机械设备有限公司江苏分公司，当时在每个省都有分公司，但是后来除了江苏的分公司（现在已更名为苏美达）别的省的分公司都不容易找到了。这里有很多原因，但是很重要的原因是员工持股制度。正是因为骨干员工持股制度，才激发了积极性，让苏美达行稳致远，起到了极其重要的作用。苏美达的骨干员工持股制度和华为的制度相似，人员股权也是动态调整的。通过骨干员工持股制度，激发了员工的积极性和创造性，为上市公司创造更多发展机遇。公司业绩的逆势增长也说明了这一点。

三、其他事项

公司指定的信息披露网站和报刊为上海证券交易所(www.sse.com.cn)和《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》，公司发布的信息以在上述指定网站和报刊刊登的公告为准，敬请投资者理性投资，注意风险。

特此公告。

苏美达股份有限公司董事会

2022 年 9 月 23 日