

# 温州源飞宠物玩具制品股份有限公司

## 投资者关系活动

### 记录表

编号：2022-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	1、光大证券 姜浩 2、光大证券 聂博雅 3、光大永明 王鹏 4、建信基金 姜峰 5、贝莱德基金 胡楠 6、工银瑞信 袁辰昱 7、南方基金 车育文 8、新华资产 杨思思 9、信达澳亚 马琦雯 10、中科沃土 朱小小 11、建信基金 张艳姝 12、国融基金 彭双宇 13、九泰基金 周阳皓翔 14、九泰基金 何昕 15、九泰基金 刘源
时间	2022年9月22日
地点	浙江省平阳县水头镇标准园区宠乐路1号
上市公司接待人员姓名	董事长：庄明允 董事会秘书：陈群

	证券事务代表：方静
形式	现场会议、电话会议
交流内容及具体问答记录	<p>一、参观公司的产品展示厅</p> <p>二、调研活动问答内容</p> <p>1、公司的牵引用具产品的竞争优势在哪里？</p> <p>公司在宠物牵引用具领域的优势主要是体现在：1) 在宠物用品领域精耕细作多年，有一个良好的积累；2) 良好的服务及产品设计能力；3) 优质的客户资源；4) 合理的研、产、销布局。</p> <p>2、选择在柬埔寨开设海外生产基地的原因？以及跟中宠是怎样的关系？</p> <p>当时考察了很多国家和地区，最终选择柬埔寨主要是基于几个方面的原因：1) 地理位置。柬埔寨属于一带一路沿线的国家，而且又靠海，有区位优势，国内也有政策支持；2) 柬埔寨跟中美两个国家的关系都比较好；3) 关税。柬埔寨不在加增关税的名单内；4) 劳动力优势，可以降低用工成本。</p> <p>中宠股份为公司控股子公司柬埔寨爱淘的重要股东，其子公司美国好氏、顽皮国际与柬埔寨爱淘间存在销售推广和原材料采购相关业务。</p> <p>总的来说，我们跟中宠是优势互补的合作关系。</p> <p>3、对国内市场有怎样的规划？</p> <p>现阶段国内宠物市场还不是很成熟，养宠理念和消费认知与欧美发达国家的宠物市场还存在一定的差距。从近几年的数据来看，国内宠物市场发展很快，市场规模也很</p>

大，国内宠物市场的未来是可以期待的。公司也会参与国内宠物市场的培育，去向广大的国内宠物消费者传导正确的养宠理念，去研发和设计符合国内宠物市场需求的产品，探索一条适合公司的发展路径。现阶段，公司的品牌和产品都有在国内市场布局，希望可以给消费者带来品质、价格和需求都契合的产品。

#### **4、有没有产品线拓展计划？**

公司有计划做一些产品线的延伸，提高人宠互动的频次和质量，朝着更功能化和时尚化的方向发展。随着公司的海外生产基地的产能潜力的进一步释放，我们也会加强渠道建设，并在品牌建设领域有所突破并产生影响力。

#### **5、美国经济放缓对公司的影响？**

近年来，全球宠物市场呈现平稳增长的趋势。2010年至 2020 年，全球宠物行业市场规模（不含宠物服务市场）从 973.87 亿美元增长至 1,421.32 亿美元，复合年均增长率为 3.85%。从全球宠物行业产值分布上来看，宠物经济主要集中在美国、欧洲和亚洲。其中，美国、欧洲等发达国家和地区的宠物市场经历了 100 多年的发展，已经形成了相对成熟的宠物消费市场，成为了国民经济的重要组成部分，但仍有一定增长空间。

公司业务以出口为主，公司与国际知名的专业宠物连锁店和大型连锁零售商有长期、稳定且连续的合作，如美国宠物用品零售巨头 Petco 和 PetSmart、欧洲知名的宠物连锁超市 Pets at Home 以及国际大型连锁零售商

	<p>Walmart、Target 等，并通过向上述企业销售贴牌产品的方式实现终端销售。如国际市场的竞争格局、市场环境发生变化，也可能使得境外客户减少对公司的采购，因此情形下出现的海外市场经营风险，可能对公司的产品销售规模和经营业绩造成不利影响。</p> <p><b>6、当地政府创建了宠物小镇，对企业提供了怎样的支持？</b></p> <p>公司所在地的宠物小镇在全国来说都是很有特色的以宠物为主题的小镇。我们当地政府的目标是把它打造成全国宠物企业总部高地、全国宠物圣地、时尚旅游目的地，公司有些项目是扎根宠物小镇的，当地政府给予了很大的支持。</p> <p><b>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</b></p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无。</p>