

证券代码：301276

证券简称：嘉曼服饰

北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	浙商证券-李陈佳 北信瑞丰基金-官忠涛 风华少年私募基金-黎光宇
时间	2022年9月22日
地点	北京嘉曼服饰股份有限公司8层会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书程琳娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答：</p> <p>1、疫情对于暇步士哈吉斯等品牌的消费是否有影响？ 答：实际上疫情对于暇步士与哈吉斯的影响不明显。这两个品牌增长势头还未结束，仍处于快速成长期。在线下开店层面，这两个品牌还有较大的拓展空间。</p> <p>2、近期线下门店有何开店计划？ 答：考虑到疫情对实体店的影响，公司近两年扩店较为谨慎，与其余品牌比，各品牌门店的密度依然较低，后续会持续进行拓展。在疫情得到有效控制后，公司将会在空白市场继续铺设优质店铺。</p> <p>3、上半年分品牌的成长表现如何？</p>

	<p>答：公司上半年哈吉斯增长最快，其次是暇步士，主要因为这两个品牌仍处在快速成长期。</p> <p>4、公司品牌现在主要竞争对手有哪些？</p> <p>答：公司是中高端品牌童装运营企业，具有不同风格、不同档次的多品牌矩阵，形成了较好的市场覆盖和差异化的竞争格局。大体来看，主要竞品在中高端领域，同一价格带的竞品包括衣恋、斐乐、江南布衣等，但其实风格也不尽相同。</p> <p>5、公司品牌是否会受到体育品牌进军童装的冲击？</p> <p>答：首先服装是生活方式的体现，而现今消费的细分化趋势日益明显，儿童也需要不同风格的服装来适应不同场景的穿着需求；其次公司的品牌很多，每个品牌调性的差异化也比较明显。公司旗下有运动休闲风的品牌，但没有纯运动的牌子，与运动品牌的直接竞争较少，所以受到的影响非常有限。</p> <p>6、线上占比较高的话，公司是否能保持稳定的折扣率？</p> <p>答：公司的品牌主要聚焦在中高端，本身具有一定的品牌溢价力，另外公司在运营中也会有意保持稳定的折扣率，不会把价格主动降得很低（特价秒杀活动除外），公司的商品企划部门，会对一段时间内的毛利率水平负责，在产品定价和活动折扣的审批方面，均会对销售部门予以一定的指导。</p>
附件清单(如有)	无
风险提示	以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。
日期	2022年9月24日