

证券代码：600729

证券简称：重庆百货

公告编号：临 2022-056

重庆百货大楼股份有限公司 2022 年限制性股票激励计划授予结果公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 限制性股票登记日：2022 年 9 月 23 日
- 限制性股票授予数量：463 万股

重庆百货大楼股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 9 月 23 日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完成 2022 年限制性股票激励计划（以下简称“本激励计划”）所涉及的限制性股票授予登记工作，现将有关事项公告如下：

一、限制性股票授予情况

2022 年 8 月 30 日，公司召开第七届三十一次董事会和第七届十六次监事会，审议通过了《关于向公司 2022 年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》。公司董事会认为限制性股票的授予条件已经成就，同意以 2022 年 8 月 30 日为授予日，向 51 名激励对象授予 463 万股限制性股票。

本次限制性股票激励计划实际授予情况如下：

- 1、授予日：2022 年 8 月 30 日；
- 2、授予数量：463 万股；
- 3、授予对象：公司高级管理人员和其他核心骨干人员；
- 4、授予人数：51 人；
- 5、授予价格：10.825 元/股；
- 6、股票来源：公司从二级市场回购本公司 A 股普通股股票；

7、公司本次完成授予登记的限制性股票数量及激励对象与公司已披露的拟授予限制性股票数量及激励对象一致，未有差异；

8、本激励计划授予对象名单及具体分配情况如下：

姓名	职位	获授的限制性股票数量（万股）	占拟授予股票总量的比例	占本激励计划公告日总股本的比例
何 谦	董事、总经理	24	5.18%	0.06%
王 欢	副总经理	18	3.89%	0.04%
乔红兵	副总经理	18	3.89%	0.04%
王金录	财务总监	14	3.02%	0.03%
陈 果	董事会秘书	16	3.46%	0.04%
高级管理人员（5人）小计		90	19.44%	0.22%
其他核心骨干（46人）小计		373	80.56%	0.92%
合计		463	100.00%	1.14%

二、本激励计划的有效期、限售期和解除限售安排情况

1、本激励计划的有效期为自限制性股票授予登记完成之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销之日止，最长不超过 48 个月。

2、本激励计划授予的限制性股票的限售期为自限制性股票授予登记完成之日起 12 个月、24 个月、36 个月。

3、限售期满后，公司为满足解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜，未满足解除限售条件的激励对象持有的限制性股票由公司按本激励计划规定的原则回购注销。限制性股票的解除限售期及各期解除限售时间安排如下表所示：

解除限售期	解除限售时间	解除限售比例
第一个解除限售期	自授予登记完成之日起 12 个月后的首个交易日起至授予登记完成之日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	40%
第二个解除限售期	自授予登记完成之日起 24 个月后的首个交易日起至授予登记完成之日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	30%
第三个解除限售期	自授予登记完成之日起 36 个月后的首个交易日起至授予登记完成之日起 48 个月内的最后一个交易日当日止	30%

三、限制性股票认购资金的验资情况

2022 年 8 月 31 日，天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《验资报告》（天健验〔2022〕8-36 号）：经审验，截至 2022 年 8 月 30 日止，公司已收到 51 名激励对象以货币资金缴纳的限制性股票认购款人民币 50,119,750.00 元，公司注册资本和实收股本金额未发生变更。

四、限制性股票的登记情况

本激励计划授予的限制性股票为 463 万股，公司已在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成了本激励计划限制性股票授予登记手续，股权登记日为 2022 年 9 月 23 日。

五、授予前后对公司控股股东的影响

本激励计划所涉限制性股票来源为公司从二级市场回购本公司 A 股普通股股票。授予完成后，公司总股本不变，不会导致公司控股股东及其持股比例发生变化，不会导致公司控股股东的控制权发生变化。

六、股权结构变动情况

本次限制性股票授予前后，公司股本结构变动情况如下：

单位：股

类别	变动前	本次变动	变动后
有限售条件流通股	102,000	4,630,000	4,732,000
无限售条件流通股	406,426,465	-4,630,000	401,796,465
总计	406,528,465	0	406,528,465

七、本次募集资金使用计划

本次限制性股票激励计划募集资金共计人民币 50,119,750.00 元，将全部用于补充公司流动资金。

八、本激励计划授予后对最近一期财务报告的影响

根据《企业会计准则第 11 号——股份支付》的规定，公司将在限售期的每个资产负债表日，根据最新取得的可解除限售人数变动、业绩指标完成情况等信息，修正预计可解除限售的限制性股票数量，并按照限制性股票授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。

公司董事会已确认本激励计划的授予日为 2022 年 8 月 30 日，根据授予日的公允价值总额确认本激励计划授予的限制性股票的激励成本为 55,814,650.00 元，该等激励成本将在本激励计划等待期、限售期内进行摊销，在管理费用中列支，每年摊销金额如下：

单位：元

2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
12,093,174.17	28,837,569.17	11,162,930.00	3,720,976.66

注：1、上述结果并不代表最终的会计成本。实际会计成本除了与实际授予日、授予日股价

和授予数量相关,还与实际生效和失效的数量有关。同时提请股东注意可能产生的摊薄影响。

2、上述对公司经营成果的影响最终结果将以会计师事务所出具的年度审计报告为准。

特此公告。

重庆百货大楼股份有限公司董事会

2022年9月27日