

证券代码：002561

证券简称：徐家汇

上海徐家汇商城股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	浙商证券 宁浮洁
时间	2022年9月27日 9:00-10:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	庞维聆、陈慧媛、黄婧婕
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：公司有何门店拓展计划？</p> <p>答：受疫情等相关不确定因素影响，公司目前开店计划较为谨慎。公司下属子公司汇金超市和汇联食品探索社区店经营模式，但对公司整体影响较小。未来公司将结合周边环境和客群需求，持续深化存量门店精细化运营，优化升级门店形象，做好门店维护和结构调整。同时，综合衡量疫情常态化发展，扎实推进拓展步伐，对多个商铺开展调研及商务谈判，做好储备门店资源。</p> <p>2、问：公司数字化系统目前整体对外赋能情况如何？</p> <p>答：公司下属子公司卖科公司现阶段工作主要围绕下属各分、子公司业务需求开展，同时拓展部分对外电子支付接口业务。本年度，卖科公司投入研发开展预算系统开发业务，做深零售全业务流程软件开发。</p> <p>3、问：公司是否有发放消费券？</p> <p>答：公司及下属分、子公司均已报名参加本次“爱购上海”</p>

电子消费券活动,同时配合商圈通过线上平台发放各类消费团购券,适用商家范围广且可叠加适用,为线下商场聚集人气。

4、问：公司是否有计划进行类购物中心改造，特别是加大引进餐饮类业态？

答：公司下属各门店坚持以顾客需求为中心,结合自身定位及行业趋势积极提升商业能级,引入繁楼上海首店、海鲜自助、烤肉等人气餐饮店,增加舞蹈房、撸猫馆等体验业态,带来一定客流增量。

5、问：公司下属商场首层业态规划？

答：公司下属百货门店首层以珠宝区域为主,集合各大知名品牌,汇金百货徐汇店去年完成珠宝区域形象升级,首层珠宝区经装修改造,已成为徐家汇地区最新、最全、最潮的珠宝饰品聚集地。

6、问：公司线下客流如何？线上到家业务情况如何？

答：受到国内外风险挑战及疫情反复散发等多重因素影响,公司线下客流减少。复工后,公司在做好日常防疫工作的同时,积极开展“五五购物节”、“周年庆”等营销活动,线下客流稳步回升。公司维护封控期间线上团购业务的社群积累,持续深化社群营销方案,定期及时发布各类活动信息并上线爆款商品引流,增强与周边顾客粘性,培养顾客小程序购物使用习惯,提升顾客线上消费活跃度。

7、问：公司自营品牌 TONYWEAR 发展如何？

答：随着市场需求和环境不断变化,公司自营男装品牌 TONYWEAR 基于主力门店完成结构优化,理顺基本流程,在提升做好线下销售外同时尝试线上抖音直播,拓宽销售渠道。

8、问：公司在会员服务方面有哪些特色？

答：公司始终坚持以创新服务方式为引领,挖掘服务提升潜

	<p>能为导向，做深做细商品营销各个环节中的服务细节。持续推广全会员、支付即会员的会员拉升活动，扩大公司会员数量。针对钻石贵宾，定制免费停车、季节礼遇、沙龙活动等专属服务，通过在线客服与会员保持互动，巩固提升服务质量，持续提高顾客忠诚度和体验感。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年9月27日