

## 大商股份有限公司

### 关于 2022 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

#### 一、本次投资者说明会情况

2022 年 9 月 22 日，本公司发布了《大商股份有限公司关于召开 2022 年半年度业绩说明会的通知》，公司业绩说明会于 2022 年 9 月 29 日上午 9:00-10:00 通过上海证券交易所上证路演中心以“图文展示+网络文字互动”的形式召开。公司董事长吕伟顺先生、总经理闫莉女士、董事会秘书王飞先生、财务负责人孙凤玉女士、独立董事赵锡金先生出席了本次说明会，并与投资者进行了互动交流和沟通，就投资者普遍关注的问题进行了解答。

#### 二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

本公司就投资者通过电话、传真、电子邮件方式以及在说明会上（“上证路演中心”网络平台）提出的普遍关心的问题给予了回答，重点问题及答复整理如下：

**1、问：公司近期对大连突发的疫情在民生保供作出了很大贡献，受到社会上的好评与认可，公司如何看待未来的发展及疫情带来的挑战与机遇？**

答：感谢投资者的关注！在大连突发疫情期间，公司积极履行疫情防控下的保民生保稳定的社会责任，响应政府号召，发挥主渠道作用，全力保证民生商品供应及物价稳定，为市民生活保驾护航。面对后疫情时代，公司一方面将顺应行业发展趋势，推行数字化改革，利用新技术及公司天狗网平台为实体店铺赋能；另一方面也将发挥实体布局优势，持续优化店铺经营品类结构和经营布局，丰富商品品类，满足新客群消费；推进海南自贸港等中心城市战略布局，争取海南岛内居民免税业务资质，优化公司布局网络和业务结构；大力推进“集进分销”、

“四自经营”及“联销承包”政策，增加国际稀缺商品的销售批发，开展社区团购，探索差异化的经营方式和竞争优势，提升公司竞争力。

**2、问：想了解下公司 2022 半年度具体的经营情况如何？**

答：感谢投资者的关注！2022 年上半年，在公司控股股东支持下，公司解决了困扰多年的同业竞争问题。在新一届董事会的带领下，管理团队与广大员工上下同心，围绕扩大销售、提升毛利、节支增利等目标展开经营工作。国内疫情多点反复，公司店铺受疫情管控政策间歇性闭店，部分销售商品供应链不畅等不利因素，公司 3 月至 4 月净利润降幅同比扩大，面对上述困难，公司管理层主动求变，通过抓销售、保存量、扩增量等一系列措施，使公司 5 月至 6 月经营业绩有了显著改变，净利润降幅不断缩窄，经营趋势不断向好。2022 年上半年相比同行业公司，公司保持了较高的收入及盈利水平，最大程度的降低了疫情影响，实现营业收入 38.21 亿元，实现归属于上市公司股东净利润 4.26 亿元。

**3、问：作为公司长期投资者，看到公司股价目前仍处于市场低估的状态，请问公司对未来的市值管理有什么计划吗？**

答：感谢投资者的支持！因二级市场股价受多种因素综合影响，导致目前公司股价低于净资产，不能反映公司的内在价值，也侧面反映出公司股价未来的增长潜力。目前零售行业的情况，已不能简单通过规模扩张的方式谋求发展突破。公司目前正在规划区域布局及业务结构的调整，争取布局中心城市、海南自贸港，并将在中心城市的实体网络建设南货北调商务平台、城市乐园拓展平台、稀缺商品的引进和销售平台，探索差异化的经营方式和竞争优势。公司一方面积极加强主业经营，积极推进商品统采、集采工作，做大国际稀缺商品批发业务及社区团购业务，提升公司业绩。另一方面通过回购股份、现金分红等方式，维护公司价值及投资人利益，公司 2021 年使用资金 2 亿元进行了股份回购，2022 年 5 月实施了每 10 股派发现金红利 20 元的年度利润分配方案，派发现金红利 5.70 亿元，分红比例达到 109.54%，在 A 股市场名列前茅，切实维护广大投资者的权益。

**4、问：经公司信息了解，控股股东大商集团已解决与公司的同业竞争问题，后续进展如何？**

答：感谢投资者的关注！为解决同业竞争，提高公司规范治理水平，完善业态布局调整、巩固重点区域竞争优势，在公司控股股东支持下，经公司第十一届董事会第三次会议和公司第二次临时股东大会审议通过，公司通过股权收购及委托管理的方式，解决了同业竞争问题。截至目前，股权收购涉及的 4 家标的公司已完成工商登记变更，公司将工商变更登记时间确定为合并日。委托管理的 4 家店铺已由公司自 7 月 1 日起进行托管管理。

**5、问：公司后续的分红政策是什么？是否会和今年一样维持高比例分红？近期有无计划推出股权激励？**

答：感谢投资者支持！根据监管部门及公司章程关于分红的相关规定，公司优先采取现金分红的方式进行利润分配，回报投资人。公司 2021 年度的现金分红方案为每 10 股派发 20 元现金红利，现金分红比例 109.54%，自 1993 年上市以来，公司已实施现金分红 21 次，累计分红金额 31.99 亿元，为投资者提供了丰厚回报，未来，公司会根据相关规定，通过分红及其他方式，回报广大投资者。目前公司暂无股权激励计划，未来如有实施，公司将按规定履行相关审议程序和信息披露义务。

**6、问：今年上半收购的 4 家公司，3 季报是否会合并报表？**

答：感谢投资者的关注！截至目前，公司股权收购涉及的 4 家标的公司已在 7 月底完成工商登记变更，公司将工商变更登记日确定为合并日，公司三季度报告将会对上述 4 家标的公司进行合并。

**7、问：免税牌照申请还在继续吗？目前是否有进展？**

答：感谢投资者的关注！公司已在北京设立了南货北调国际贸易有限公司，未来将在海南政府的支持下，积极争取实现在海南自贸港等中心城市战略布局，争取海南岛内居民免税业务资质，同时公司也在继续推进境内免税牌照申请工作，申请材料已提交相关审批部门。上述事项仍处于整体规划阶段，实施过程中公司将按规定对具体的投资项目等履行相关审议程序和信息披露义务。

**8、问：作为公司长期投资者，想问下目前公司准备如何恢复销售？**

答：感谢投资者的关注！公司将继续依托实体店铺网络，利用公司天狗网的

技术和平台，实现具有公司特色的线上线下业务融合，形成公司“多渠道，多业态”合力发展优势，通过线上为线下引流，扩大销售。同时把握节假日及市场消费热点，每月举办一次全公司的大型营销活动，线上线下联动，扩大活动影响力，增加顾客到店量。使用新媒体渠道，如小视频引流、网上直播销售、网红带货、天狗线上分销等形式，开展以商品为主轴、客户为核心的营销活动，带动销售。

公司对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

大商股份有限公司董事会

2022年9月30日