

北部湾港股份有限公司

“十四五”总体发展规划纲要

重要提示：本纲要是北部湾港股份有限公司（以下简称“公司”或“北部湾港”）基于未来战略发展需要制定的战略规划文件，其中涉及的未来规划、发展目标等前瞻性的陈述，均不构成公司对投资者的实质性承诺。在宏观经济环境和行业发展形势发生变化的情况下，公司存在根据政策调整、市场变化、发展需要等对本规划作出适度调整的可能性，请投资者注意投资风险。

一、编制背景

本规划纲要是以习近平总书记对北部湾港提出的“四个一流”重要指示为指引，以高水平共建西部陆海新通道的国家重大战略为使命，以建设北部湾国际门户港和国际枢纽海港的历史机遇为目标，按照国家和自治区党委、政府对北部湾港的发展部署，结合战略目标及发展要求等编制而成，全面系统地提出北部湾港“十四五”期间发展思路、目标与任务，是公司“十四五”期间发展的纲领性文件。

二、发展思路和目标

“十四五”期间，北部湾港将贯穿做大做强做优国有资本，助力建设北部湾国际门户港和国际枢纽海港这一条主线，以科技创新和精益运营为驱动，围绕建设具有“四个一流”水平的大型港

口企业，西部陆海新通道北部湾国际门户港和国际枢纽海港建设的核心企业，高质量发展的上市港口公司标杆企业三大使命，实施促整合、夯基础、拓网络、精服务、优管理、强团队等六大举措，力争到 2025 年实现千万标箱目标，引领北部湾国际门户港和国际枢纽海港建设。成为企业制度完善、竞争优势强劲、社会责任感强、职工生活幸福的大型港口企业。

三、企业愿景、使命、核心价值观和精神

企业愿景：形成“一带一路”有机衔接的北部湾国际门户港和国际枢纽海港。

企业使命：港通四海，陆联八方。

核心价值观：以人为本、明德为源、以质为心、惟客为上。

企业精神：自强不息，强港不止。

四、“十四五”重点发展任务

（一）加大内外协同力度，增强港口发展合力

继续强化三港的功能分工，推动三港实现专业化、规模化、集聚化发展。进一步理顺管理机制，明确总部与三港码头公司的职责分工。加强公司与洋浦等周边港口企业的战略合作。加强北部湾港与控股股东广西北部湾国际港务集团有限公司旗下的西江内河港口、海外港口、新加坡港和香港港的联动。

（二）强化基础设施建设，提升港口运营能力

有序推进专业化、大型化码头设施建设。持续优化港内码头泊位结构。协助开展港口航道升级工作。完善工作船码头建设，提高引航及拖轮服务质量。加快配合推进进港铁路和疏港公路建

设，提升港口集疏运能力。推进内陆无水港的建设布局，拓展内陆服务网络。

（三）全力打造智慧港口，促进港口数字化转型

全力推进智慧港口建设，支撑北部湾港打造西部陆海新通道门户港、国内国际双循环的枢纽海港，形成作业高效、服务升级、辐射增强、智能管控的北部湾港智慧港口发展新格局。以自动化集装箱码头建设为核心，以散杂货码头全流程信息化为抓手，建设北部湾港大数据资源管理平台，全面提升港口集疏运效率，促进港口数字化转型升级。

（四）践行生态文明理念，推动港口绿色低碳转型

以水清、岸绿、生态美等为特征，推进美丽港口建设。加强港口清洁能源供应基础设施建设，推进老旧供能设备更新改造。降低工序能耗，降低生产能耗和污染物排放。大力推进岸电设施建设与使用。推进零碳码头建设，率先实现示范区电力清洁化。强化港口管理区及船舶污染治理力度。

（五）大力建设平安港口，保持安全形势稳定

健全港口安全管理与应急体系，最大限度地控制、减轻乃至避免港口突发事件引起的严重危害。加强相关方安全管理，严把资质准入审查关，进一步推动相关方提升其设备设施管理水平、人员安全意识和技能、标准化管理水平。重点抓好安全教育培训考核工作，提升安全教育培训效能。

（六）全力攻坚货源市场，扩大市场占有率

围绕重点企业、重点区域强化市场开发。深入挖掘客户需求，

量身定制科学合理、经济实惠的物流方案。加强大客户营销，构建大客户营销管理体系。通过细分顾客类群，按照顾客的要求做好相关生产组织管理、业务市场开拓、商务政策配套、补贴政策落地、口岸关系优化等工作。

（七）全力发展集装箱业务，奋力冲刺千万标箱任务

通过新增和加密航线，逐步形成区域性国际航运枢纽。积极推动开行西部地区至北部湾港的高频次班列直达线。建立以海铁联运为主干的多式联运体系。强化与国内重点船公司的合作关系，加大国内水水中转业务拓展。实施优惠政策倾斜等灵活举措，着力推进重点货类“散改集”。

（八）建设大宗散货集散中心和能源储备基地，保障能源安全

依托公司北部湾沿海港口大宗商品的规模优势，选择若干货种，联合金融、物流、电商等行业领军企业共同建设大宗散货集散中心。立足广西实际，服务西南中南、面向“一带一路”，积极参与建设大型清洁能源、煤炭、油气等能源战略储备基地。

（九）发展特色物流，延伸港口价值链

做大做强粮食仓储物流，推动公司的粮食仓储物流规模化发展和专业化服务。大力发展商品车业务，扩大腹地通过北部湾港开展整车进出口、南北汽车对流和二手车贸易的规模。依托广西自贸试验区优势，配合社会物流企业，积极发展冷链物流。

（十）深化国有企业改革，推进精细化企业管理

坚持党委会在公司治理的政治核心作用，从制度上区分党委

会、董事会和总经理办公会三者的权责边界。在董事会战略委员会的基础上增加预算职能。加强公司法务人才队伍建设。落实总法律顾问制度，聘请专职的总法律顾问。优化整合组织结构，推动管理模式的创新。进一步优化人才“引育管用”等关键环节，构建科学合理的人才队伍。

（十一）加强党建引领，建立特色化企业文化

开展特色党建品牌创建活动。强化党组织工作经费投入和党务工作者队伍建设。落实党风廉政建设责任，强化监督执纪问责。通过“六好”工程，以党建引领为公司人才队伍统一思想。把企业文化建设与港口生产经营深度融合，用优秀文化管人留人。

五、保障措施

采取有效的规划实施措施，建立跨部门协调机制。结合公司实际发展需要，制定公司科技发展战略和任务。争取中央预算内投资等资金支持，争取广西壮族自治区及地方政府在西部陆海新通道海铁联运、集装箱航线开辟等方面给予更多财政补助。发挥上市公司平台作用，提高资本运作水平。健全风险管理组织体系，构建全面风险评估体系。完善重大经营风险事件的管理机制，健全重大经营风险事件报告工作规则。

北部湾港股份有限公司董事会

2022年9月30日