

	<p>3、公司车联网业务的毛利率可以保持吗？ 答：从半年报看，公司车联网业务的毛利率比去年全年出现了增长。我们分析一下，从收入端看，目前的产品单价客户认可；从成本端看，芯片、电池等主要成本相对稳定；而随着规模增长，规模效益可以降低制造成本。所以说，后续的毛利率应该可以保持在一个相对稳定的区间。</p> <p>4、公司的蓝牙 TPMS 今年能量产吗？后续能做到什么规模？ 答：新开发的低功耗蓝牙 TPMS 今年上半年已在欧洲展出，今年下半年会量产并供应欧洲冬季胎市场。由于目前采用蓝牙 TPMS 的整车厂不多，所以后装市场空间不会太大。但我们注意到，国内有新能源车厂正计划采用蓝牙 TPMS，我们的技术团队正在跟他们接洽。</p> <p>5、金属软管业务下半年能保持稳定增长吗？ 答：公司金属软管业务主要供给商用车整车厂，其销售额受商用车销量影响比较大。从上半年重卡销售看，北美是去年的 50%，中国是去年的 40%，欧洲与去年持平。下半年的金属软管业务主要还是看下半年国内外重卡市场的情况。</p> <p>6、介绍一下公司的云编程 TPMS。 答：云编程 TPMS 的主要目标是通过云端完成 TPMS 传感器激活、配对、编程，实现去工具化，进而给客户带来便利。我们计划在明年推出云编程 TPMS，更好服务于后装市场。</p> <p>7、俄乌战争等国际因素对公司海外公司有何影响？ 答：当期国际形势变化较大，但目前对公司海外子公司的业务开展没有产生不利影响；但由于欧洲能源供应紧张，导致公司欧洲子公司的能耗成本增加。</p>
日期	2022 年 9 月 30 日