

## 目 录

一、审核问询函问题 1	第 1—26 页
二、审核问询函问题 3	第 26—91 页
三、审核问询函问题 4	第 91—108 页

---

# 关于科顺防水科技股份有限公司 申请向不特定对象发行可转换公司债券 的审核问询函中有关财务事项的说明

天健函〔2022〕1577号

深圳证券交易所：

由国泰君安证券股份有限公司转来的《关于科顺防水科技股份有限公司申请向不特定对象发行可转换公司债券的审核问询函》（审核函〔2022〕020182号，以下简称审核问询函）奉悉。我们已对审核问询函所提及的科顺防水科技股份有限公司（以下简称科顺股份公司或公司）财务事项进行了审慎核查，现汇报如下。（本说明中涉及货币金额的单位，如无特别注明，均为人民币万元，部分合计数与各单项数据之和在尾数上存在差异，系四舍五入所致。）

## 一、审核问询函问题 1

发行人本次拟募集资金 22 亿元用于安徽滁州防水材料扩产项目（以下简称项目一）、福建三明防水材料扩产项目（以下简称项目二）、重庆长寿防水材料扩产项目（以下简称项目三）、智能化升级改造项目（以下简称项目四）和补充流动资金。项目一至三均为扩产项目，完全达产后，将新增防水卷材和涂料的产能分别占 2021 年防水卷材和防水涂料产能的 67.30%和 75.35%，不同项目预计毛利率均在 22%至 23%之间。项目四预计项目毛利率为 23.63%，存在 4 个子项目，除 1 个子项目取得环评文件外，其余 3 个子项目无须重新报批环评。发行人下游主要是房地产开发等建筑工程行业，报告期内主要房地产客户华夏幸福、佳兆业、恒大地产等经营状况恶化出现债务危机或违约，房地产行业增速下滑导致公司产品市场需求下滑，公司面临房地产行业调控风险。此外，前次募投项目中，

渭南生产研发基地建设项目受原材料价格上涨及公司战略性调配订单影响，未达到预计收益，原预计毛利率为 44.6%，实际毛利率不足 30%，实际产能利用率为 28.01%。

请发行人补充说明：（1）结合房地产行业调控情况、公司主要房地产客户经营状况，报告期发行人房地产、工商建筑、市政基建等分业务板块的收入及占比情况，主要产品市场竞争情况、市场占有率及行业地位，产能释放计划、新客户开发情况，项目一至项目三涉及各地区在手订单及销售增长情况等，说明房地产行业整体调控背景下，发行人大规模产能扩建的必要性、合理性，相关订单及客户是否足以支撑消化未来产能释放计划，发行人是否具备相应的项目组织实施管理和募集资金管控能力；（2）项目四各子项目是否均已取得环评文件，部分子项目无需重新报批环评是否符合相关规定；（3）项目四子项目中包含湖北荆门生产基地智能化升级改造项目，该项目是否为对前次募投项目荆门生产研发基地建设项目的升级改造，请说明在前次募投项目建成达产后短期内再次进行升级改造的必要性、合理性，项目四是否直接、单独产生收益，如是，请说明相关收入具体来源，与升级之前的各生产基地生产线相关收益是否明确可区分，项目毛利率的计算依据，是否已充分考虑升级过程对发行人原有产线生产经营的具体影响，效益测算是否谨慎、合理，如否，请说明进行效益测算的必要性、合理性，结合发行人智能化升级相关技术储备、人员储备情况，说明项目四实施是否存在不确定性；（4）结合影响前次募投项目效益原因，说明相关因素是否已消除，本次募投项目是否充分考虑相关因素的影响，是否会对本次募投项目实施和效益实现产生重大不利影响；（5）项目一至项目三单位产能投资及单位产能成本是否存在差异，与前次募投项目及同行业对比公司是否存在差异，并说明差异原因及合理性；（6）结合发行人本次募投项目固定资产、无形资产等投资进度安排，现有在建工程的建设进度、预计转固时间、公司现有固定资产和无形资产折旧摊销计提情况、折旧摊销政策等，量化分析相关折旧摊销对公司未来经营业绩的影响。

请发行人补充披露（1）（3）（4）（6）涉及的相关风险。

请保荐人核查并发表明确意见，请会计师核查（3）（4）（5）（6）并发表明确意见，请发行人律师核查（2）并发表明确意见。

(一) 项目四子项目中包含湖北荆门生产基地智能化升级改造项目，该项目是否为对前次募投项目荆门生产研发基地建设项目的升级改造，请说明在前次募投项目建成达产后短期内再次进行升级改造的必要性、合理性，项目四是否直接、单独产生收益，如是，请说明相关收入具体来源，与升级之前的各生产基地生产线相关收益是否明确可区分，项目毛利率的计算依据，是否已充分考虑升级过程对发行人原有产线生产经营的具体影响，效益测算是否谨慎、合理，如否，请说明进行效益测算的必要性、合理性，结合发行人智能化升级相关技术储备、人员储备情况，说明项目四实施是否存在不确定性

1. 本次湖北荆门生产基地智能化升级改造项目的必要性及合理性

本次湖北荆门生产基地智能化升级改造项目拟购置各类软件及硬件设备对公司前次募投项目荆门生产研发基地建设项目现有生产线进行智能化升级改造。本次湖北荆门生产基地智能化升级改造项目的必要性及合理性如下：

(1) 满足华中地区需求，实现公司战略规划

华中地区是中国交通的枢纽地区，交通便利。随着“中原城市群”、“长江中游城市群”、“长株潭经济一体化”等宏观规划的实施，华中地区城市化建设进程加快，市政基础设施、铁路、地下管廊等市场发展潜力巨大，推动建筑防水行业发展。2019年、2020年及2021年，公司在华中地区实现的主营业务收入分别为43,197.05万元、70,414.85万元和97,891.80万元，复合增长率超过50%。进一步提升在华中地区的服务能力及销售收入，对公司提升经营规模、市场占有率及产品知名度具有重要的战略意义。

荆门生产基地是公司在华中地区的重要战略布局，有利于提高公司在华中及其周边地区的服务能力，并缩短服务时间、降低物流成本。自投产以来，荆门生产基地的累计产能利用率已超过100%，通过本次智能化升级改造，荆门生产基地将新增750.00万平方米的高分子防水卷材产能、14,000.00吨的干粉砂浆产能，将进一步提升荆门生产基地的生产能力，满足华中地区市场需求，为实现公司的战略宏图打下坚实基础。

(2) 优化产品结构，迎合行业发展趋势

相比传统沥青基防水卷材，高分子防水卷材产品具有重量轻、能外露使用、防水质量优、耐久性强的特点，是未来全球防水卷材发展的主流方向，而随着高

分子防水卷材在房屋建筑物、基础设施建设等项目中的推广使用，其市场需求及占比有望进一步扩大。根据国泰君安研究所按照试点县的标准对全国屋顶发电面积潜力的测算，全国最低标准应建光伏屋顶面积达 30 亿平方米，每平方米对应的防水改造材料及施工成本在 100 元左右，因此仅就光伏屋面一项应用领域而言，高分子防水卷材的市场规模就已超过 3,000 亿元，市场空间广阔。

公司首次公开发行的募投项目荆门生产基地产能规划以沥青基防水卷材为主，本次的荆门生产基地智能化升级改造项目将新增 750.00 万平方米高分子防水卷材产能，有助于优化荆门生产基地的产品结构，增加高分子防水卷材的供应能力，迎合行业发展趋势。

### (3) 提升公司生产智能化水平，提高生产效率

随着我国经济发展环境发生变化，传统制造业资源利用率低、信息化水平不足等问题逐渐突出，传统的生产方式已经不能适应建筑防水行业发展的需要，若想在激烈的市场竞争中生存，采用自动化程度更高的生产方式来提高生产效率、技术水平成为企业实现可持续发展的必然选择。2015 年国务院发布《中国制造 2025》提出到 2025 年“制造业全员劳动增速 6.5%左右”、“工业增加值能耗比 2015 年下降 34%”的目标，对制造业的转型提出了更高层次的要求，中国制造业的智能化升级迫在眉睫。当前新一轮信息技术革命正在兴起，应用云计算、5G 通信、物联网等新一代信息技术的智能装备、智能工厂等智能制造正在引领制造方式变革，建设智能化工厂在提升效率、节能降耗等方面效果突出，让行业内企业看到了加快转型升级和提质增效的必要性。

公司紧跟行业发展的趋势，准确把握新一轮科技革命和产业变革趋势，通过本次募投项目引入卷材生产线二次控厚及测量系统、卷材自动加料设备、卷材外观检测视觉系统等先进智能化生产设备和 MES 制造执行系统、配料管理系统及集成等信息系统软件，提高现有生产模式的智能化制造水平，提高生产效率。

## 2. 本次智能化升级改造项目的效益测算情况

(1) 本次智能化升级改造项目可直接、单独产生收益，与升级之前的各生产基地生产线相关收益明确可区分，已充分考虑升级过程对公司原有产线生产经营的具体影响

本次智能化升级改造项目拟购置各类软件及硬件设备对公司各生产基地现

有生产线进行改造，改造完成后各生产基地将新增防水卷材及防水涂料产能，收入将来源于新增产能。公司可按照每条新增生产线的产量对收入进行独立核算，并按照企业会计准则和既定的会计政策、会计估计，在不同设备间合理分摊相关原材料、人工以及制造费用。因此，本次募投项目可直接、单独产生收益，与升级之前的各生产基地生产线相关收益可明确区分，公司已充分考虑升级过程对公司原有产线生产经营的具体影响。

(2) 关于收入的假设条件及测算过程

本项目的效益测算情况如下：

通过本次智能化升级改造项目，公司将新增沥青基防水卷材产能 220 万平方米、高分子防水卷材产能 2,660 万平方米和干粉砂浆产能 14,000 吨，项目建设期 2 年，项目计算期第 3 年生产负荷为 80%，计算期第 4 年及以后各年生产负荷均按 100% 计算。本项目预计营业收入完全达产后稳定不变，年销售收入估算为 69,600.00 万元，本项目收入的测算情况如下表：

项目	单位	计算期		
		1-2 年	3 年	4-12 年
生产比例			80.00%	100.00%
沥青基防水卷材	万元		3,344.00	4,180.00
单价	元/平方米		19.00	19.00
产量	万平方米		176.00	220.00
高分子防水卷材	万元		49,920.00	62,400.00
单价	元/平方米		24.00	24.00
产量	万平方米		2,080	2,600.00
高分子防水卷材 (D400 型)	万元		1,296.00	1,620.00
单价	元/平方米		27.00	27.00
产量	万平方米		48.00	60.00
干粉砂浆	万元		1,120.00	1,400.00
单价	元/吨		1,000.00	1,000.00
产量	万吨		1.12	1.40
营业收入合计			55,680.00	69,600.00

本项目的收入测算采用产品预计销量乘以单价得出。产品预计销量与产量相等，产量根据项目实施后新增产能与达产率确定。销售单价参考报告期内同类产品的销售单价及未来市场供需预期估算，具备合理性。

(3) 关于成本与费用的假设条件及测算过程

本项目成本与费用的估算遵循现行会计准则规定的成本和费用核算方法，并参照公司历史财务数据情况。

项目	计算期												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
生产成本			43,296.24	53,217.01	53,217.01	53,217.01	53,217.01	52,907.64	52,907.64	52,907.64	52,907.64	52,907.64	52,907.64
其中：直接材料费			35,427.68	44,284.60	44,284.60	44,284.60	44,284.60	44,284.60	44,284.60	44,284.60	44,284.60	44,284.60	44,284.60
运费			1,837.44	2,296.80	2,296.80	2,296.80	2,296.80	2,296.80	2,296.80	2,296.80	2,296.80	2,296.80	2,296.80
直接燃料及动力费			528.31	660.38	660.38	660.38	660.38	660.38	660.38	660.38	660.38	660.38	660.38
直接工资及福利费			1,060.20	1,060.20	1,060.20	1,060.20	1,060.20	1,060.20	1,060.20	1,060.20	1,060.20	1,060.20	1,060.20
制造费用			4,442.61	4,915.03	4,915.03	4,915.03	4,915.03	4,605.66	4,605.66	4,605.66	4,605.66	4,605.66	4,605.66
管理费用			1,948.80	2,436.00	2,436.00	2,436.00	2,436.00	2,436.00	2,436.00	2,436.00	2,436.00	2,436.00	2,436.00
研发费用			2,505.60	3,132.00	3,132.00	3,132.00	3,132.00	3,132.00	3,132.00	3,132.00	3,132.00	3,132.00	3,132.00
销售费用			3,619.20	4,524.00	4,524.00	4,524.00	4,524.00	4,524.00	4,524.00	4,524.00	4,524.00	4,524.00	4,524.00
总成本费用合计			51,369.84	63,309.01	63,309.01	63,309.01	63,309.01	62,999.64	62,999.64	62,999.64	62,999.64	62,999.64	62,999.64

本项目生产成本与费用的测算情况如下表：

1) 生产成本

本项目生产成本主要包括原材料及燃料成本、运费、直接工资及福利费、制造费用。

原材料及燃料成本：系结合原材料及燃料消耗定额、外购原材料及燃料的市场价格及产量测算。



运费：按照项目收入的 3.3% 计取。

直接工资及福利费：根据项目新增人员数量及当地人员薪酬水平估算工资总额。

制造费用：主要包含折旧费用和其他制造费用。折旧费用采用直线法计算，新建建筑物折旧年限为 20 年，残值率 5%，机器设备折旧年限为 10 年，残值率 5%；其他制造费用主要参考公司历史同类型产品的成本比例提取。

根据上述测算，本项目在运营期间的毛利率如下：

期间	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
营业收入			55,680.00	69,600.00	69,600.00	69,600.00	69,600.00	69,600.00	69,600.00	69,600.00	69,600.00	69,600.00
生产成本			43,296.24	53,217.01	53,217.01	53,217.01	53,217.01	52,907.64	52,907.64	52,907.64	52,907.64	52,907.64
毛利率			22.24%	23.54%	23.54%	23.54%	23.54%	23.98%	23.98%	23.98%	23.98%	23.98%
运营期平均毛利率	23.63%											

## 2) 期间费用

本项目期间费用主要参考公司历史的期间费用率计算，其中销售费用按照销售收入的 6.5% 计取，管理费用按照销售收入的

3.5% 计取，研发费用按照销售收入的 4.5% 计取。

本项目完全达产后，期间费用率与公司一年一期数据具有可比性。

项目	销售费用率	管理费用率	研发费用率
2021 年	6.09%	3.73%	4.38%
2022 年 1-6 月	5.81%	3.69%	3.51%
本募投项目	6.50%	3.50%	4.50%

## (4) 关于本项目预计利润表的测算情况

根据国家有关财政税收政策和建设项目经济评价的有关规定，销售收入在扣除总成本费用、税金及附加及企业所得税后得到公司净利润指标，根据上述分析数据进行本项目损益分析计算，具体如下表：

项 目	计算期											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
营业收入			55,680.00	69,600.00	69,600.00	69,600.00	69,600.00	69,600.00	69,600.00	69,600.00	69,600.00	69,600.00
税金及附加			27.88	263.78	372.28	372.28	372.28	372.28	372.28	372.28	372.28	372.28
总成本费用			51,369.84	63,309.01	63,309.01	63,309.01	63,309.01	62,999.64	62,999.64	62,999.64	62,999.64	62,999.64
利润总额			4,282.28	6,027.21	5,918.71	5,918.71	5,918.71	6,228.08	6,228.08	6,228.08	6,228.08	6,228.08
应纳税所得额			4,282.28	6,027.21	5,918.71	5,918.71	5,918.71	6,228.08	6,228.08	6,228.08	6,228.08	6,228.08
研发费用加计扣除（抵税）			2,505.60	3,132.00	3,132.00	3,132.00	3,132.00	3,132.00	3,132.00	3,132.00	3,132.00	3,132.00
所得税			266.50	434.28	418.01	418.01	418.01	464.41	464.41	464.41	464.41	464.41
净利润			4,015.78	5,592.93	5,500.71	5,500.71	5,500.71	5,763.67	5,763.67	5,763.67	5,763.67	5,763.67

1) 税金及附加

本项目增值税按照 13%测算；城市维护建设税按照 7%测算；教育费附加及地方教育费附加按照 5%测算；印花税按照 0.03% 测算，具备合理性。

2) 企业所得税

本项目建设主体均已取得国家高新技术企业资格，企业所得税率按照 15%测算，具备合理性。

(5) 本项目效益测算的谨慎性及合理性

1) 本次募投项目效益测算的合理性

如上述效益测算过程所示，本次募投项目效益测算的收入、成本、期间费用、所得税率等指标均根据公司报告期内实际情况进行测算，具备合理性。

2) 本次募投项目效益测算的谨慎性

公司充分考虑到前期原材料价格上涨的情况，按照当前原材料所处的高位价格为基础对本募投项目的成本进行了审慎测算。

本次募投项目的测算毛利率与公司及同行业公司 2022 年 1-6 月的毛利率对比如下：

公司名称	2022 年 1-6 月毛利率
东方雨虹	26.91%
凯伦股份	23.53%
赛力克	14.13%
科顺股份公司	22.76%
智能化升级改造项目预计毛利率	23.63%

2021 年以来，受原材料价格上涨影响，科顺股份公司及同行业可比公司东方雨虹、凯伦股份、赛力克毛利率均有所下滑，各公司 2022 年 1-6 月毛利率水平均系报告期初 2019 年以来的最低值。本次募投项目毛利率与科顺股份公司及同行业可比公司东方雨虹、凯伦股份最近一期毛利率相近，整体测算较为谨慎。

综上所述，本次智能化升级改造项目效益测算具备合理性及谨慎性。

3. 本次智能化升级相关技术储备、人员储备情况

(1) 技术储备

公司拥有一支较高学历的研发团队，先后与清华大学、中国建材研究总院苏州防水研究所等高校和研究所建立研究开发协作关系。公司科研成果显著，截至 2022 年 6 月末，公司拥有防水领域专利超过 300 项，参与编制国家、地方或行业标准等文件超过 60 项。先后被评为全国博士后科研工作站、国家火炬计划重点高新技术企业、中国建筑防水行业标准化实验室等。

公司产业化经验丰富，已将研发技术落地为稳定的生产工艺，拥有改性沥青防水卷材、高分子防水卷材、聚合物防水涂料等成熟产品的生产工艺。近年来，公司凭借丰富的产业化经验，在广东佛山、江苏昆山、重庆长寿、山东德州、辽

宁鞍山、江苏南通、湖北荆门、陕西渭南建设生产基地，覆盖全国主要区域。公司近年来已完成佛山科顺防水材料先进检测及制造设备技术改造项目、南通科顺废气环保设备改造项目、昆山科顺高分子防水材料生产线技术改造项目等多个技术改造类项目，形成了丰富的硬件设备及工艺技术升级改造经验。

本项目通过智能化生产设备对公司生产基地的生产线进行改造，公司深厚的研发与技术储备，以及丰富的产业化经验能够为生产线升级提供技术保障。

## (2) 人员储备

自成立以来，公司通过不断完善人才机制、强化激励机制，吸纳了优秀的技术研发、生产运营、资本运作、市场拓展等方面的专业人才，建立了科学的人力资源管理体系。同时，公司不断学习市场经验，持续完善组织架构，建立了科学有效的公司决策机制、快速反应机制和风险防范机制。

公司在本次智能化升级改造项目的基地员工情况如下：

员工人数（人）	佛山科顺	德州科顺	鞍山科顺	荆门科顺
财务人员	6	6	7	5
技术人员	35	30	13	32
生产人员	220	175	54	180
行政人员	24	16	10	19
合计	285	227	84	236

公司在各生产基地均配备了专职的技术人员及生产人员，负责本次智能化升级改造项目的技术指导及生产建设，其中各基地的技术人员占比均超过 10%；行政人员负责项目的管理运营；财务人员负责账务核算。

成熟的管理机制以及优秀的管理人才能够保障项目推进过程中保持高度的灵活反应能力，高效处理项目执行问题和推进公司战略决策，公司先进的技术人才队伍能为项目的正常运营、智能化设备及软件系统的使用提供良好的基础，有利于项目的顺利实施。

综上所述，公司已具备本次智能化升级改造项目的技术及人员储备，本募投项目的实施不存在重大不确定性。

(二) 结合影响前次募投项目效益原因，说明相关因素是否已消除，本次募投项目是否充分考虑相关因素的影响，是否会对本次募投项目实施和效益实现

## 产生重大不利影响

### 1. 前次募投项目未达效益原因

#### (1) 原材料价格上涨，毛利率低于预期

防水材料生产主要原材料包括沥青、聚酯胎基、SBS 改性剂，均属石油化工产品，受国际原油市场影响较大。公司在 2016 年策划 IPO 募投项目时国际原油价格处于相对低位，沥青采购单价在 1,500 至 1,700 元/吨区间，而沥青在公司生产成本的占比约为 20-30%，对生产成本影响较大，渭南生产研发基地建设项目的效益测算假设毛利率达到 44.60%。渭南基地于 2021 年 1 月正式投产，2021 年至 2022 年 6 月，受国内外新冠疫情以及通胀预期影响，国际原油价格快速上涨，沥青采购单价在 3,100 至 5,000 元/吨区间。在此背景下，本项目原材料价格及生产成本大幅上升，2021 年至 2022 年 6 月，本项目毛利率不足 30%，远低于测算毛利率，导致该项目实际效益未达预期。

#### (2) 集团总部进行战略调配，将部分渭南基地覆盖订单调配给重庆及荆门基地生产

公司专业从事防水材料的研发、生产及销售，截至目前，在全国范围内布局八大生产基地，集团总部肩负战略调配职能，根据订单需求所在地、生产基地原材料采购单价、产能利用情况以及运输半径等因素，合理规划排产。其中，公司荆门、重庆、渭南三大生产基地两两之间距离在 700 公里以内，而公司的运输半径约为 500 公里，因此三大生产基地的销售区域存在大量重合，均主要覆盖甘肃、四川、宁夏、湖北、湖南、河南、山西等省份区域，存在频繁互相调配产能的情形。2021 年度至今，公司渭南生产基地主要原材料沥青、SBS 改性剂、基础油等采购单价，较重庆、荆门生产基地采购单价高 10%，因此，公司考虑到原材料采购单价、生产防水材料的规模效益等，将部分渭南生产基地覆盖订单调配至重庆、荆门生产基地进行生产。此外，陕西“十四运”前后地方政府存在部分限产要求，为保障产品及时送达及交付，集团总部亦进行了产能调配。因此，在集团总部将渭南生产计划合理调配至重庆及荆门后，尽管渭南基地未达到预计效益，但荆门及重庆基地达效情况良好。

### 2. 本次募投项目已充分考虑并消除相关因素的影响，不会对本次募投项目实施和效益实现产生重大不利影响

(1) 原材料价格已较高点有所回落,本次募投项目已结合原材料价格上涨情况审慎测算毛利率

在通货膨胀压力不断增大的背景下,2022年3月及5月,美联储分别加息25个基点和50个基点,6月、7月、9月则分别加息75个基点,2022年以来累计加息300个基点,创自1981年以来的最大密集加息幅度。美联储加息有利于控制全球通货膨胀趋势,截至2022年9月30日,NYMEX原油价格收盘价为79.74美元,较2022年3月高点130.50美元已下滑超过30%,SHFE沥青期货收盘价格为3,937元,较2022年6月高点4,871元已下滑约20%。

原材料价格趋高的背景下,公司分别于2022年3月21日及2022年5月27日发布调价执行公告,产品价格涨幅在5%-30%之间。

上述美联储加息及公司上调产品价格有利于提高公司未来实施本次募投项目的毛利率水平。

另一方面,公司充分考虑到前期原材料价格上涨的情况,按照当前原材料所处的高位价格为基础对募投项目的成本进行了审慎测算。

本次募投项目的测算毛利率与公司及同行业公司2022年1-6月的毛利率对比如下:

公司名称	2022年1-6月毛利率
东方雨虹	26.91%
凯伦股份	23.53%
赛力克	14.13%
科顺股份公司	22.76%
本次募投项目毛利率	
安徽滁州扩产项目一期建设工程	22.85%
安徽滁州扩产项目二期建设工程	22.33%
福建三明防水材料扩产项目	22.06%
重庆长寿防水材料扩产项目	22.37%
智能化升级改造项目	23.63%

2021年以来,受原材料价格上涨影响,科顺股份公司及同行业可比公司东方雨虹、凯伦股份、赛力克毛利率均有所下滑,各公司2022年1-6月毛利率水平均系报告期初2019年以来的最低值。本次募投项目毛利率与科顺股份公司及

同行业可比公司东方雨虹、凯伦股份最近一期毛利率相近，整体测算较为谨慎。

综上所述，在美联储加息、公司上调产品价格以及公司审慎测算募投资项目毛利率的情况下，公司本次募投资项目毛利率大幅低于测算数据的风险较小，不会对本次募投资项目实施和效益实现产生重大不利影响。

(2) 本次募投资项目已选取华东、华南及西南等收入增长较快的区域

报告期内，公司防水业务按销售区域对应的主营业务收入情况如下：

地区	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
华东	145,265.47	36.37%	294,671.79	37.93%	245,045.11	39.49%	196,955.98	42.79%
华南	75,454.48	18.89%	141,140.21	18.17%	130,335.88	21.00%	81,872.83	17.79%
西南	53,695.19	13.45%	109,158.58	14.05%	66,219.03	10.67%	62,747.62	13.63%
华北	35,334.53	8.85%	69,281.86	8.92%	63,416.14	10.22%	41,958.48	9.11%
华中	54,925.20	13.75%	97,891.80	12.60%	70,414.85	11.35%	43,197.05	9.38%
西北	18,412.18	4.61%	34,241.48	4.41%	23,331.39	3.76%	16,078.61	3.49%
东北	10,104.70	2.53%	22,933.70	2.95%	17,554.74	2.83%	14,127.05	3.07%
港澳台及境外	6,166.07	1.54%	7,472.58	0.96%	4,271.16	0.69%	3,386.58	0.74%
合计	399,357.83	100.00%	776,792.00	100.00%	620,588.29	100.00%	460,324.20	100.00%

报告期各期，华东、华南、西南地区是公司最主要的销售区域，其中华东、华南区域在报告期内均稳居第1位、第2位，西南区域在报告期内排名第3-4位。

2019年至2021年，公司在华东、华南、西南地区的主营业务收入复合增长率分别为22.32%、31.30%和31.90%，本次募投资项目对应地区的收入增长速度较快。

公司本次募投项目中，安徽滁州防水材料扩产项目服务半径主要覆盖安徽、江浙、上海等地区，主要满足华东市场需求；福建三明防水材料扩产项目服务半径主要覆盖福建、广东等地区，主要满足华南市场需求；重庆长寿防水材料扩产项目服务半径主要覆盖四川、云南、贵州等地区，满足西南市场需求；智能化升级改造项目针对报告期内公司产能消化较好的佛山、德州、鞍山及荆门四大生产基地进行设备升级并新增少量产能。

综上所述，公司已选取华东、华南和西南等销售占比较高及销售增长较快的区域作为本次募投项目的主要实施地点，预计达产后产能消化良好，不会对本次

募投项目实施和效益实现产生重大不利影响。

### 3. 募集资金投资项目未能实现预期经济效益的风险

公司前次募投项目的渭南生产研发基地建设项目受原材料价格上涨及公司战略性调配订单影响，未达到预计收益。公司对募集资金投资项目的经济效益为预测性信息，经济效益是否能够如期实现具有一定的不确定性。如果行业政策、经济环境、市场竞争状况等因素发生不利变化，导致公司本次募投项目选取的地区业务开展不及预期，或公司募投项目毛利率低于测算预期，公司存在无法实现募集资金投资项目预期经济效益的风险。

(三) 项目一至项目三单位产能投资及单位产能成本是否存在差异，与前次募投项目及同行业对比公司是否存在差异，并说明差异原因及合理性

#### 1. 安徽滁州防水材料扩产项目、福建三明防水材料扩产项目及重庆长寿防水材料扩产项目的单位产能投资及单位产能成本情况

本次安徽滁州防水材料扩产项目、福建三明防水材料扩产项目及重庆长寿防水材料扩产项目的单位产能投资及单位产能成本情况如下：

募投项目	安徽滁州防水材料扩产项目	福建三明防水材料扩产项目	重庆长寿防水材料扩产项目
防水卷材产能(万平方米)	8,120.00	4,680.00	3,500.00
防水涂料产能(吨)	215,000.00	20,000.00	20,000.00
防水涂料产能折合防水卷材(万平方米)	10,750.00	1,000.00	1,000.00
产能合计(万平方米)	18,870.00	5,680.00	4,500.00
募投项目总投资额(万元)	95,674.05	34,337.11	22,432.32
完全达产后年平均营业成本(万元)	201,691.27	81,759.01	61,649.01
单位产能投资(元/平方米)	5.07	6.05	4.98
单位产能成本(元/平方米)	10.69	14.39	13.70

注：根据行业惯例，每2KG防水涂料折算为1平方米防水卷材，下同

本次安徽滁州防水材料扩产项目、福建三明防水材料扩产项目及重庆长寿防水材料扩产项目的单位产能投资额(元/平方米)分别为5.07、6.05和4.98，整体差异较小；项目达产后的单位产能成本(元/平方米)分别为10.69、14.39和13.70，主要系安徽滁州防水材料扩产项目的产能中包含100,000吨干粉砂浆及瓷砖胶，占整体折算产能比例超过25%，而福建三明防水材料扩产项目、重庆



长寿防水材料扩产项目不含干粉砂浆及瓷砖胶产能。上述产品的单位成本远低于其他防水卷材或防水涂料的单位成本，因此导致安徽滁州防水材料扩产项目的单位产能成本低于福建三明防水材料扩产项目、重庆长寿防水材料扩产项目。

## 2. 前次募投项目的单位产能投资及单位产能成本情况

前次募投项目中的生产型项目为渭南生产研发基地建设项目及荆门生产研发基地建设项目，各项目的单位产能投资及单位产能成本情况如下：

募投项目	渭南生产研发基地建设项目	荆门生产研发基地建设项目
防水卷材产能(万平方米)	4,500.00	4,500.00
防水涂料产能(吨)	120,000.00	140,000.00
防水涂料产能折合防水卷材(万平方米)	6,000.00	7,000.00
产能合计(万平方米)	10,500.00	11,500.00
募投项目总投资额(万元)[注]	44,871.62	60,820.08
完全达产后年平均营业成本(万元)	64,441.78	79,011.41
单位产能投资(元/平方米)	4.27	5.29
单位产能成本(元/平方米)	6.14	6.87

注：前次募投项目总投资额=前次募投项目规划投资额-2021年结项时的结余募集资金

公司前次募投项目渭南生产研发基地建设项目及荆门生产研发基地建设项目的单位产能投资分别为4.27元/平方米及5.29元/平方米，与前次募投项目相比，本次募投项目的单位产能投资不存在重大差异。

公司前次募投项目渭南生产研发基地建设项目及荆门生产研发基地建设项目的单位产能成本分别为6.14元/平方米及6.87元/平方米，与前次募投项目相比，本次募投项目的单位产能成本较高，一方面系本次募投项目充分考虑近期沥青等原材料价格处于高位的现状，对原材料的采购单价测算较为谨慎；另一方面系渭南生产研发基地建设项目及荆门生产研发基地建设项目均存在10万吨干粉砂浆产能，占整体折算产能比例接近50%，上述产品的单位成本远低于其他防水卷材或防水涂料的单位成本，导致前次募投项目的单位产能成本较低。

此外，公司2021年的防水卷材产能为28,500.00万平方米，防水涂料产能为357,000.00吨，折合产能合计为46,350.00万平方米，公司2021年末固定资产原值为207,025.15万元，无形资产原值为16,751.73万元，合计为223,776.88

万元，（固定资产+无形资产）/产能比值为 4.83，与本次募投项目的单位产能投资不存在重大差异。

公司 2021 年防水卷材产量为 26,565.22 万平方米，防水涂料产量为 343,694.41 吨，折合产量合计为 43,749.94 万平方米，公司 2021 年营业成本为 555,495.10 万元，营业成本/产量比值为 12.70，与本次募投项目的单位产能成本不存在重大差异。

综上所述，公司本次募投项目的单位产能投资、单位产能成本与 2021 年公司的实际经营情况不存在重大差异，单位产能投资与前次募投项目不存在重大差异，单位产能成本高于前次募投项目，系原材料价格升高以及产能结构差异导致。

### 3. 同行业可比公司募投项目的单位产能投资及单位产能成本情况

#### (1) 凯伦股份募投项目

##### 1) 2020 年配股募投项目

募投项目	黄冈防水卷材生产基地项目（一期）
防水卷材产能(万平方米)	2,400.00
防水涂料产能（吨）	
防水涂料产能折合防水卷材（万平方米）	
产能合计（万平方米）	2,400.00
募投项目总投资额（万元）	18,103.00
完全达产后年平均营业成本（万元）	30,707.18
单位产能投资（元/平方米）	7.54
单位产能成本（元/平方米）	12.79

##### 2) 2017 年 IPO 募投项目

募投项目	新型高分子防水卷材生产线建设项目	唐山防水卷材生产基地项目
防水卷材产能(万平方米)	1,300.00	2,000.00
防水涂料产能（吨）		
防水涂料产能折合防水卷材（万平方米）		
产能合计（万平方米）	1,300.00	2,000.00
募投项目总投资额（万元）	16,800.00	11,914.00
完全达产后年平均营业成本（万元）	未披露	未披露

单位产能投资（元/平方米）	12.92	5.96
单位产能成本（元/平方米）	未披露	未披露

(2) 东方雨虹募投项目

1) 2021 年非公开募投项目

募投项目	杭州东方雨虹建筑材料有限公司高分子防水卷材建设项目	年产 2,700 万平方米改性沥青防水卷材、2.5 万吨沥青涂料自动化生产线技术改造升级项目	广东东方雨虹建筑材料有限公司花都生产基地项目	保定东方雨虹建筑材料有限公司生产基地项目	东方雨虹海南洋浦绿色新材料综合产业园项目	重庆东方雨虹建筑材料有限公司生产基地项目	南通东方雨虹建筑材料有限公司生产基地项目	吉林东方雨虹建筑材料有限公司生产基地项目
防水卷材产能(万平方米)	4,000.00	2,700.00	11,400.00		2,700.00	2,700.00	5,400.00	
防水涂料产能(吨)		25,000.00	730,000.00	490,000.00	180,000.00	530,000.00	250,000.00	290,000.00
防水涂料产能折合防水卷材(万平方米)		1,250.00	36,500.00	24,500.00	9,000.00	26,500.00	12,500.00	14,500.00
产能合计(万平方米)	4,000.00	3,950.00	47,900.00	24,500.00	11,700.00	29,200.00	17,900.00	14,500.00
募投项目总投资额	10,717.64	12,457.26	136,545.95	37,417.24	39,327.63	54,615.71	32,451.48	17,844.72
完全达产后年平均营业成本	未披露	未披露	未披露	未披露	未披露	未披露	未披露	未披露
单位产能投资(元/平方米)	2.68	3.15	2.85	1.53	3.36	1.87	1.81	1.23
单位产能成本(元/平方米)	未披露	未披露	未披露	未披露	未披露	未披露	未披露	未披露

2) 2017 年可转债募投项目

募投项目	徐州卧牛山年产 2,040 万平方米防水卷材项目	唐山年产 10 万吨聚氨酯防水涂料项目	芜湖新型建筑防水、防腐和保温材料生产研发项目(一期)	杭州东方雨虹生产研发基地建设(一期)	莱西年产 2,400 万平方米防水卷材、4 万吨防水涂料、20 万吨砂浆及 1,000 万平方米 TPO 项目
防水卷材产能(万平方米)	2,040.00		3,600.00	2,400.00	3,400.00
防水涂料产能(吨)		100,000.00	240,000.00	20,000.00	240,000.00
防水涂料产能折合防水卷材(万平方米)		5,000.00	12,000.00	1,000.00	12,000.00
产能合计(万平方米)	2,040.00	5,000.00	15,600.00	3,400.00	15,400.00
募投项目总投资额	12,289.60	20,358.00	60,694.00	41,524.30	58,664.70

募投项目	徐州卧牛山 年产 2,040 万平方米防 水卷材项目	唐山年产 10 万 吨聚氨酯防 水涂料项目	芜湖新型建筑防 水、防腐和保温材 料生产研发项目 (一期)	杭州东方雨虹 生产研发基地 建设项目(一 期)	莱西年产 2,400 万平方米防 水卷材、4 万吨防水涂料、20 万吨砂浆及 1,000 万平方米 TPO 项目
完全达产后年平均营 业成本	未披露	未披露	未披露	未披露	未披露
单位产能投资(元/平 方米)	6.02	4.07	3.89	12.21	3.81
单位产能成本(元/平 方米)	未披露	未披露	未披露	未披露	未披露

如上表所示，凯伦股份及东方雨虹建设项目单位产能投资介于 5.96-12.92 和 1.23-12.21 区间，总体而言，本次募投项目的单位产能投资低于凯伦股份而高于东方雨虹，处于同行业公司的中间水平，造成上述差异的原因包括生产设备的选用、具体产品类型的差异等。本次募投项目的单位产能成本与凯伦股份 2020 年配股募投项目不存在重大差异，同行业公司其他募投项目未披露达产后成本信息。

本次募投项目的单位产能投资与同行业公司存在一定差异，但与科顺股份公司前次募投项目及 2021 年实际经营情况不存在重大差异，符合公司自身的实际情况，与同行业可比公司的差异存在合理性。

(四) 结合发行人本次募投项目固定资产、无形资产等投资进度安排，现有在建工程的建设进度、预计转固时间、公司现有固定资产和无形资产折旧摊销计提情况、折旧摊销政策等，量化分析相关折旧摊销对公司未来经营业绩的影响

#### 1. 本次募投项目固定资产、无形资产等投资进度安排

本次募投项目公司固定资产、无形资产等计划投资进度安排如下：

项目名称	总投资构成	T+1	T+2	T+3	T+4	总投资额
安徽滁州 扩产项目 一期建设 工程	建筑工程费	13,847.67	5,934.71			19,782.38
	设备购置费	15,565.84	6,671.08			22,236.92
	安装工程费	3,507.00	1,503.00			5,010.00
	工程建设其他费用-资本 性支出	1,455.30	623.70			2,079.00
	资本性支出合计	34,375.81	14,732.49			49,108.30
	工程建设其他费用-非资 本性支出	467.19	200.23			667.42
	预备费	1,742.15	746.64			2,488.79

项目名称	总投资构成	T+1	T+2	T+3	T+4	总投资额
	铺底流动资金		810.12	1,025.99	431.75	2,267.86
	非资本性支出合计	2,209.35	1,756.98	1,025.99	431.75	5,424.07
	合计	36,585.16	16,489.47	1,025.99	431.75	54,532.36
安徽滁州扩产项目二期建设工程	建筑工程费	8,710.66	3,733.14			12,443.80
	设备购置费	12,033.86	5,157.37			17,191.23
	安装工程费	3,633.00	1,557.00			5,190.00
	工程建设其他费用-资本性支出	1,062.21	455.23			1,517.44
	资本性支出合计	25,439.73	10,902.74			36,342.47
	工程建设其他费用-非资本性支出	379.79	162.77			542.56
	预备费	1,290.98	553.28			1,844.25
	铺底流动资金		860.36	1,090.92	461.13	2,412.41
	非资本性支出合计	1,670.77	1,576.40	1,090.92	461.13	4,799.22
	合计	27,110.50	12,479.14	1,090.92	461.13	41,141.69
福建三明防水材料扩产项目	建筑工程费	6,058.32	7,572.90	1,514.58		15,145.80
	设备购置费	4,426.00	5,532.50	1,106.50		11,065.00
	安装工程费	1,114.24	1,392.80	278.56		2,785.60
	工程建设其他费用-资本性支出	524.52	655.66	131.13		1,311.31
	资本性支出合计	12,123.08	15,153.86	3,030.77		30,307.71
	工程建设其他费用-非资本性支出	170.09	212.62	42.52		425.23
	预备费	614.66	768.33	153.67		1,536.65
	铺底流动资金			1,657.21	410.31	2,067.52
	非资本性支出合计	784.75	980.94	1,853.40	410.31	4,029.40
	合计	12,907.84	16,134.80	4,884.17	410.31	34,337.11
重庆长寿防水材料扩产项目	设备购置费	7,102.00	10,653.00			17,755.00
	安装工程费	832.00	1,248.00			2,080.00
	资本性支出合计	7,934.00	11,901.00			19,835.00
	工程建设其他费用-非资	95.51	143.27			238.78

项目名称	总投资构成	T+1	T+2	T+3	T+4	总投资额
	本性支出					
	预备费	401.48	602.21			1,003.69
	铺底流动资金			1,093.80	261.05	1,354.86
	非资本性支出合计	496.99	745.48	1,093.80	261.05	2,597.32
	合计	8,430.99	12,646.48	1,093.80	261.05	22,432.32
智能化升级改造项目	设备购置费	9,888.66	14,832.99			24,721.65
	软件购置费	620.00	930.00			1,550.00
	资本性支出合计	10,508.66	15,762.99			26,271.65
	工程建设其他费用-非资本性支出	92.30	138.46			230.76
	预备费	530.05	795.07			1,325.12
	铺底流动资金			921.73	215.06	1,136.79
	非资本性支出合计	622.35	933.53	921.73	215.06	2,692.67
	合计	11,131.01	16,696.52	921.73	215.06	28,964.32

## 2. 现有在建工程的建设进度、预计转固时间

截至 2022 年 6 月 30 日，公司本次募投项目在建工程情况如下所示：

项目名称	累计投入金额	建设进度	预计转固时间
安徽滁州扩产项目一期建设工程	-	前期准备中	2024 年
安徽滁州扩产项目二期建设工程	-	前期准备中	2024 年
福建三明防水材料扩产项目	442.36	建设中	2024 年
重庆长寿防水材料扩产项目	79.58	建设中	2024 年
智能化升级改造项目	923.45	建设中	2024 年

## 3. 公司现有固定资产和无形资产折旧摊销计提情况、折旧摊销政策

截至 2022 年 6 月 30 日，公司现有固定资产的折旧情况如下：

项目	固定资产原值	累计折旧	减值准备	固定资产账面价值
房屋及建筑物	92,846.45	14,725.91		78,120.54
通用设备	8,241.44	5,896.38	8.08	2,336.98
专用设备	123,060.42	30,211.56	169.20	92,679.66
运输工具	4,600.75	2,077.78		2,522.97

项目	固定资产原值	累计折旧	减值准备	固定资产账面价值
合计	228,749.07	52,911.63	177.29	175,660.15

公司的固定资产折旧年限与同行业可比公司对比如下：

公司名称	折旧年限（年）			
	房屋及建筑物	通用设备	专用设备	运输工具
东方雨虹	10-20	5-10	5-10	5-10
凯伦股份	20	3-5	5-20	5
赛力克	10-20	3-10	5-10	3-5
科顺股份公司	20	3-10	3-10	3-10

注：东方雨虹未单独披露通用设备与专用设备，披露为机器设备折旧年限（年）5-10，赛力克未单独披露运输工具折旧年限，披露其他设备折旧年限（年）3-5

公司固定资产折旧年限与同行业可比上市/挂牌公司相比不存在显著差异，固定资产折旧计提具有合理性。

截至 2022 年 6 月 30 日，公司现有无形资产的摊销情况如下：

项目	无形资产原值	累计摊销	无形资产账面价值
土地使用权	27,762.68	2,431.00	25,331.68
非专利技术	3,063.18	1,489.77	1,573.41
办公软件	988.23	647.11	341.12
合计	31,814.09	4,567.88	27,246.21

公司无形资产摊销年限与同行业可比公司对比如下：

公司名称	预计使用寿命（年）	
	土地使用权	办公软件
东方雨虹	40-50	15
凯伦股份	50	10
赛力克	50	2
科顺股份公司	50	5

公司无形资产的摊销年限与同行业可比上市/挂牌公司相比不存在显著差异，无形资产摊销计提具备合理性。

本次募投项目的固定资产及无形资产主要为房屋建筑物、生产设备及办公软件，相关项目的折旧摊销政策与公司现行的折旧摊销政策保持一致。

#### 4. 本次募投项目折旧摊销对公司未来经营业绩的影响

根据本次募投项目的建设投资安排，本次募投项目将在建设期第二年开始产生折旧摊销。结合本次募集资金投资项目收入、净利润预测，本次募集资金投资项目折旧摊销额在运营期对公司现有及未来营业收入、净利润的影响如下：

项目	期间											
	T+2	T+3	T+4	T+5	T+6	T+7	T+8	T+9	T+10	T+11	T+12	
1. 本次募投项目新增折旧摊销 (a)	3,146.81	12,391.21	12,734.87	12,734.87	12,734.87	12,699.65	12,302.83	12,298.31	12,298.31	12,298.31	9,967.72	
2. 对营业收入的影响												
现有营业收入 (b)	777,072.42	777,072.42	777,072.42	777,072.42	777,072.42	777,072.42	777,072.42	777,072.42	777,072.42	777,072.42	777,072.42	
募投项目新增营业收入 (c)	91,472.50	412,296.00	515,370.00	515,370.00	515,370.00	515,370.00	515,370.00	515,370.00	515,370.00	515,370.00	515,370.00	
预计营业收入 - 含募投资项目 (d=b+c)	868,544.92	1,189,368.42	1,292,442.42	1,292,442.42	1,292,442.42	1,292,442.42	1,292,442.42	1,292,442.42	1,292,442.42	1,292,442.42	1,292,442.42	
折旧摊销占预计营业收入比重 (a/d)	0.36%	1.04%	0.99%	0.99%	0.99%	0.98%	0.95%	0.95%	0.95%	0.95%	0.77%	
3. 对净利润的影响												



项目	期间											
	T+2	T+3	T+4	T+5	T+6	T+7	T+8	T+9	T+10	T+11	T+12	
现有净利润 (e)	67,261.97	67,261.97	67,261.97	67,261.97	67,261.97	67,261.97	67,261.97	67,261.97	67,261.97	67,261.97	67,261.97	67,261.97
新增净利润 (f)	5,308.93	26,121.04	34,648.61	34,529.50	34,529.50	34,555.91	34,887.42	34,890.81	34,890.81	34,890.81	36,638.76	
预计净利润 -含募投项目 (g=e+f)	72,570.90	93,383.01	101,910.58	101,791.47	101,791.47	101,817.88	102,149.39	102,152.78	102,152.78	102,152.78	103,900.73	
折旧摊销占 预计净利润 比重 (a/g)	4.34%	13.27%	12.50%	12.51%	12.51%	12.47%	12.04%	12.04%	12.04%	12.04%	9.59%	

注 1：现有营业收入（不含募投项目）按照 2021 年度营业收入测算，预计募投项目产生的收入、预计募投项目产生的净利润  
为本次募投项目效益测算中预计将产生的收入和净利润

注 2：上述估算均不考虑公司现有业务的收入增长及净利润增长

注 3：上述测算仅用于本审核问询函的回复测算，不代表公司、保荐人及我们对公司未来业绩的盈利预测或业绩承诺

公司本次募投项目建设完成后，预计新增折旧摊销费用将在短期内增长。随着募投项目建设完成产能释放，募投项目按计划预期实现收益，公司新增的营业收入、净利润可以覆盖新增资产带来的折旧摊销影响，预计新增折旧摊销不会对公司未来盈利能力产生重大不利影响。

#### 5. 募集资金投资项目新增折旧、摊销费用导致经营业绩下滑的风险

本次募集资金投资项目实施后，公司的固定资产和无形资产规模会随之增加，将导致相关折旧和摊销增加。募集资金投资项目经济效益提升需要一定的时间，在项目投产初期，新增折旧可能会对公司经营业绩产生不利影响。

若本次募投项目的收入规模不达预期，公司将面临募投项目实施后折旧摊销大幅增加而降低业绩的风险。

#### (五) 核查程序

针对上述事项，我们实施了以下核查程序：

1. 查阅公司销售明细表，统计业务板块收入及占比情况、各年度募投项目区域销售增长情况；

2. 查阅本次募投项目的可行性研究报告及效益测算明细，了解本次募投项目的产能释放计划、项目投资安排、效益测算过程、折旧摊销测算；查阅前次募投项目及同行业公司披露的可行性研究报告，比对单位产能投资及单位成本情况；

3. 访谈公司相关部门负责人，取得公司《生产设备管理制度》《设备工程项目竣工结算制度》《工程基建项目财务管理制度》《募集资金管理制度》等相关制度文件，了解公司本次募投项目的必要性及可行性，了解公司的项目组织实施管理和募集资金管控能力，以及募投项目的技术储备及人员储备情况；

4. 访谈公司管理层及业务人员，了解渭南生产研发基地建设项目效益未达预期的原因及合理性；结合本次募投项目的地点规划及效益测算，分析本次募投项目的效益可实现性。

#### (六) 核查结论

经核查，我们认为：

1. 公司本次募投项目中的荆门生产基地智能化升级改造项目系为了满足华中地区需求，实现公司战略规划、优化产品结构，迎合行业发展趋势、提升公司生产智能化水平，提高生产效率，项目建设具有必要性及合理性；本次智能化升级改造项目可直接、单独产生收益，与升级之前的各生产基地生产线相关收益可明确区分，已充分考虑升级过程对发行人原有产线生产经营的具体影响，效益测算谨慎、合理；公司已具备本次智能化升级改造项目的技术及人员储备，本募投项目的实施不存在重大不确定性；

2. 公司前次募投项目的渭南生产研发基地建设项目受原材料价格上涨及公司战略性调配订单影响,未达到预计收益。公司已充分考虑相关因素的影响对本次募投项目进行了规划与测算,公司已选取报告期内销售收入占比较高及增长较快的华东、华南及西南地区作为本次募投项目的主要实施地点,本次募投项目达产后毛利率介于 22%-24%之间。公司本次募投项目毛利率大幅低于测算数据的风险较小,预计达产后产能消化良好,预计不会对本次募投项目实施和效益实现产生重大不利影响;

3. 本次安徽滁州防水材料扩产项目、福建三明防水材料扩产项目及重庆长寿防水材料扩产项目的单位产能投资额整体差异较小;项目达产后的单位产能成本存在一定差异,系产品结构差异导致,具有合理性;公司本次募投项目的单位产能投资、单位产能成本与 2021 年公司的实际经营情况不存在重大差异,单位产能投资与前次募投项目不存在重大差异,单位产能成本高于前次募投项目,系原材料价格升高以及产能结构差异导致;本次募投项目的单位产能投资低于凯伦股份而高于东方雨虹,处于同行业公司的中间水平,造成上述差异的原因包括生产设备的选用、具体产品类型的差异等。单位产能成本与凯伦股份 2020 年配股募投项目不存在重大差异,同行业公司其他募投项目未披露达产后成本信息。尽管本次募投项目的单位产能投资与同行业公司存在一定差异,但与科顺股份公司前次募投项目及 2021 年实际经营情况不存在重大差异,符合公司自身的实际情况,因此与同行业可比公司的差异存在合理性;

4. 公司本次募投项目建设完成后,预计新增折旧摊销费用将在短期内增长。随着募投项目建设完成产能释放,募投项目按计划预期实现收益,公司新增的营业收入、净利润可以覆盖新增资产带来的折旧摊销影响,预计新增折旧摊销不会对公司未来盈利能力产生重大不利影响。

## 二、审核问询函问题 3

报告期内,发行人综合毛利率分别为 33.53%、36.94%、28.51%和 25.74%,最近一年一期持续下滑,主要原因为原材料沥青、乳液等价格上涨。最近一年一期公司经营活动产生的现金流量净额分别为 61,113.46 万元和-109,835.27 万元,净利润分别为 67,261.91 万元和 9,904.90 万元,申报材料称 2022 年一季度公司经营活动产生的现金流量净额为负数,主要原因为一季度为行业淡季,公司销

售及回款较少，经营规模增长导致应收账款增加，原材料价格上涨后公司采购付款增多并增加主要原材料储备。报告期各期末，公司应收账款净额分别为187,981.14万元、238,837.14万元、342,069.24万元和421,872.05万元，截至2022年6月末，回款占比分别为93.21%、86.71%、24.96%和20.99%。发行人已对华夏幸福、荣盛发展、佳兆业、中国奥园、阳光城、恒大地产和蓝光发展等客户按照20%至100%不同比例对应收款项单项计提了坏账准备。报告期各期末，公司存货账面价值分别为58,468.94万元、33,979.06万元、40,383.22万元和72,190.70万元，最近一年一期存货规模呈上升趋势。公司的合并口径资产负债率分别为47.47%、49.04%、53.96%和54.94%，整体呈逐年上升趋势。发行人产品销售模式为“直销+经销”模式，2022年3月末，公司经销渠道产生的收入占比由2021年末的37.37%上升至52.42%，发行人前五大客户新增三家经销商，公司实际已发生的对经销商的担保总额为42,644.58万元，占公司最近一期经审计净资产的8.58%。此外，发行人在2021年8月成立子公司天津科顺商业保理有限公司（以下简称“科顺保理”），计划未来主要面向国内经销商客户实际开展商业保理业务。

请发行人补充说明：（1）最新一期经营活动现金流量净额和资产负债情况，结合发行人行业特点、经营情况、报告期内经营活动现金流量净额波动和资产负债情况及同行业可比公司情况等，说明2022年一季度现金流为负的情形是否持续，同时结合本次发行规模说明本次发行对资产负债结构的影响，是否具有正常的现金流量水平和合理的资产负债结构，是否具有足够的现金流偿还债券本息，是否影响本次发行，是否符合《注册办法》第十三条和《创业板上市公司证券发行上市审核问答》（以下简称《审核问答》）问答21的相关要求；（2）报告期内经营活动产生的现金流量净额远低于同期净利润，结合报告期各年同期情况说明公司经营性现金流与净利润不匹配的原因、合理性；（3）结合同行业可比上市公司的毛利率、净利率等财务指标情况、行业发展情况，相关产品成本结构、产品定价及传导周期、原材料价格走势等，说明原材料价格波动对发行人毛利率及经营业绩的影响，导致公司毛利率下滑相关影响因素是否已消除，量化分析相关因素是否会对公司未来持续盈利和募投项目实施造成不利影响；（4）说明经销和直销模式的差异情况，报告期内经销收入占比大幅提升的原因、合理性，未来经销比例是否会进一步提高，是否会导致业务模式发生较大改变，结合主要

经销商情况，包括但不限于主要经销商成立时间、信用政策、合作期限、经销产品、经销金额及占比、所经销产品向终端客户销售实现及回款情况等，说明发行人与经销商合作是否持续、稳定，是否与同行业公司销售模式变化情况相符，是否会对公司盈利能力和募投项目实施产生重大不利影响；（5）结合报告期内对经销商担保覆盖范围、数量及金额增长情况、成立科顺保理是否仅为发行人客户开展业务，目前开展商业保理业务情况，说明为经销商客户提供担保或保理业务是否会提高发行人经营风险、信用风险或行业竞争风险，未来担保金额或保理业务金额是否将持续增长，涉及的主要风险，发行人的风险管控措施及有效性；（6）结合对房地产客户应收账款信用政策、账龄情况、期后回款、同行业可比公司情况，说明应收账款变动是否与营业收入变动相匹配，应收账款坏账准备计提是否充分，对于单项计提坏账准备的应收账款，结合客户最新信用情况，包括但不限于债券违约及舆情信息等，说明针对不同客户计提不同比例坏账准备是否充分，是否与同行业公司计提比例可比，是否已及时采取有效催收措施，是否收回相关款项；（7）结合最近一期末及报告期内同期期末存货规模、存货结构、存货库龄等情况，说明发行人存货波动与同行业公司变动情况是否一致，结合行业市场环境、产品性质与特点、库存商品在手订单价格或市场售价、期后销售情况及实际成交价格、未来市场的供求关系、报告期是否存在滞销情况等，说明存货跌价准备计提的充分性。

请发行人补充披露相关风险。

请保荐人和会计师核查并发表明确意见。

（一）最新一期经营活动现金流量净额和资产负债情况，结合发行人行业特点、经营情况、报告期内经营活动现金流量净额波动和资产负债情况及同行业可比公司情况等，说明 2022 年一季度现金流为负的情形是否持续，同时结合本次发行规模说明本次发行对资产负债结构的影响，是否具有正常的现金流量水平和合理的资产负债结构，是否具有足够的现金流偿还债券本息，是否影响本次发行，是否符合《注册办法》第十三条和《创业板上市公司证券发行上市审核问答》（以下简称《审核问答》）问答 21 的相关要求

1. 最新一期经营活动现金流量净额和资产负债情况

公司 2022 年 1-6 月经营活动产生的现金流量净额为-67,847.28 万元，2022 年 1-3 月经营活动现金流量净额为-109,835.27 万元，4-6 月经营活动现金流量净额为 41,987.99 万元，第二季度经营活动现金流量情况良好。

报告期内公司的资产负债整体情况如下：

项 目	2022.6.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
资产总额	1,294,604.54	1,078,949.01	814,838.55	599,328.19
负债总额	733,172.93	582,161.47	399,589.67	284,475.70
资产负债率 (%)	56.63	53.96	49.04	47.47
流动比率	1.60	1.69	1.63	1.64
速动比率	1.44	1.53	1.44	1.43

报告期内，随着公司业务规模扩张，公司资产负债总额呈上升趋势，资产负债率上升，流动比率和速动比率等偿债能力指标保持相对稳定。

2022 年 6 月末公司总资产增加主要系应收账款账面价值较 2021 年末增加 167,759.87 万元，增幅为 49.04%，主要系营业收入增长，应收账款账面余额随之增加，以及直销渠道的房地产客户回款不及预期所致。

2022 年 6 月末公司总负债增加主要系：(1) 短期借款余额较 2021 年末分别增加 35,821.21 万元，系公司基于营运资金的需求新增短期借款；(2) 公司应付票据和应付账款余额较 2021 年末分别增加 28,212.69 万元、55,872.79 万元，主要系公司沥青、基础油等主要原材料采购价格上涨以及增加了沥青等主要原材料的储备，应付供应商货款大幅增加。

2. 结合公司行业特点、经营情况、报告期内经营活动现金流量净额波动和资产负债情况及同行业可比公司情况等，说明 2022 年一季度现金流为负的情形是否持续

#### (1) 公司行业特点

公司所处的建筑防水材料行业具有一定的季节性特征。公司的下游客户主要是房地产开发商、大型总包单位、市政基建单位以及经销商客户等，公司对下游客户采取一定信用账期的销售政策，同时一季度受气温较低以及春节假期影响，通常是行业销售和回款淡季，公司对外销售收入相对较少。而公司对上游沥青供应商中石油等大型石化企业通常采用现款现货的采购模式，因此一季度经营性现金流净额一般为负值。

## (2) 公司经营情况

项 目	2022 年 1-6 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
主营业务收入	408,852.36	776,792.00	620,588.29	460,324.20
净利润	24,450.50	67,261.91	89,033.41	36,336.15
息税折旧摊销前利润	44,645.31	104,637.93	118,310.81	53,404.98
经营活动产生的现金流量净额	-67,847.28	61,113.46	55,218.03	17,471.07

报告期各期，公司主营业务收入分别为 460,324.20 万元、620,588.29 万元、776,792.00 万元和 408,852.36 万元，公司经营规模持续增长，净利润水平存在波动，一方面系 2021 年以来，公司主要原材料沥青、乳液、胎基布等价格较 2020 年有所上涨导致公司生产成本上涨，一方面系 2021 年下半年以来，房企信用风险事件频发，公司在 2021 年末和 2022 年 1-6 月对应收账款回款风险进行了全面的评估，并基于谨慎性原则对部分存在潜在信用风险的地产客户的应收款项单项计提了信用减值损失。

### (3) 报告期内经营活动现金流量净额波动

报告期内，公司经营活动现金流量净额分别为 17,471.07 万元、55,218.03 万元、61,113.46 万元和-67,847.28 万元，2019 年至 2021 年公司经营活动现金流量净额情况良好，公司 2022 年 1-3 月经营活动现金流量净额为-109,835.27 万元，4-6 月经营活动现金流量净额为 41,987.99 万元，2022 年一季度现金流为负的情形未持续，公司第一季度和第二季度经营活动现金流量情况具体如下：

现金流量表项目	2022 年度		
	本年金额	第一季度	第二季度
销售商品、提供劳务收到的现金	334,184.30	118,892.90	215,291.40
收到其他与经营活动有关的现金	21,352.98	14,224.40	7,128.58
经营活动现金流入小计	355,537.28	133,117.30	222,419.98
购买商品、接受劳务支付的现金	316,480.35	177,458.02	139,022.33
支付给职工以及为职工支付的现金	39,980.94	23,244.89	16,736.05
支付的各项税费	15,391.87	5,956.28	9,435.59
支付其他与经营活动有关的现金	51,531.40	36,293.38	15,238.02
经营活动现金流出小计	423,384.56	242,952.57	180,431.99

经营活动产生的现金流量净额	-67,847.28	-109,835.27	41,987.99
---------------	------------	-------------	-----------

公司 2022 年第二季度的经营活动现金流状况较第一季度明显好转，主要系一方面一季度因春节、气候等原因，为行业淡季，公司销售及回款较少；另一方面，系公司一季度为降低原材料采购价格波动风险，适量增加沥青等主要原材料储备，而二季度公司的原材料等存货账面余额与一季度无显著增加。

#### (4) 报告期内资产负债情况

主要报表项目	2022. 6. 30	2021. 12. 31	2020. 12. 31	2019. 12. 31
流动资产合计	983,874.14	823,304.73	609,025.36	449,914.42
其中：应收票据	50,489.18	68,240.25	60,826.40	50,412.44
应收账款	509,829.11	342,069.24	238,837.14	187,981.14
其他应收款	46,067.48	27,969.45	13,512.29	15,662.07
存货	66,206.42	40,383.22	33,979.06	58,468.94
非流动资产合计	310,730.40	255,644.28	205,813.19	149,413.77
其中：固定资产	175,660.15	168,136.14	131,026.38	72,369.13
资产总额总计	1,294,604.54	1,078,949.01	814,838.55	599,328.19
流动负债合计	613,446.83	485,810.81	374,110.29	274,243.01
其中：短期借款	95,373.06	59,551.85	65,919.13	51,076.33
应付票据	226,509.07	198,296.37	92,459.19	76,464.00
应付账款	200,046.27	144,173.48	108,655.34	81,936.41
非流动负债合计	119,726.10	96,350.66	25,479.38	10,232.69
其中：长期借款	104,152.30	85,658.88	21,137.73	7,370.93
负债总额合计	733,172.93	582,161.47	399,589.67	284,475.70

公司资产主要系应收票据、应收账款、其他应收款、存货和固定资产。报告期各期末，公司应收账款账面余额呈逐年增长趋势，主要原因是随着公司业务规模的扩大，营业收入快速增长，应收账款账面余额随之增加。2022 年 6 月末，应收账款余额进一步增加，主要系一方面 2021 年以来，地产客户经营状况恶化，回款不及预期，另一方面系经销商年末结清款项，2022 年 6 月末尚未全面回款所致。固定资产的增加与报告期内的改扩建项目支出有关。

公司负债主要由短期借款、应付票据、应付账款和长期借款组成。报告期各期末，公司应付票据和应付账款余额总体呈现逐年增加的趋势，一方面，随着公



司业务的发展，产品销量增加，材料采购规模相应增加，应付供应商货款逐年增加；另一方面，报告期内，公司积极布局新生产基地，为扩充产能购置生产线及各地工厂建设导致应付工程设备款有所增长。公司短期借款增加与公司经营规模扩大导致的营运资金需求增加有关；长期借款的增加与改扩建项目支出增加有关。

#### (5) 同行业可比公司情况

报告期内公司同行业可比公司的经营性现金流量净额情况如下：

公司名称	年度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	合计
东方雨虹	2022年	-478,438.76	-219,598.08			-698,036.84
	2021年	-237,249.37	-111,812.63	-279,307.97	1,039,837.50	411,467.53
	2020年	-209,254.13	173,321.23	-54,907.61	486,010.06	395,169.55
	2019年	-292,595.76	176,917.52	-89,137.37	363,711.64	158,896.03
凯伦股份	2022年	-21,105.58	-11,773.61			-32,879.19
	2021年	-24,727.15	-12,277.75	-9,008.85	7,629.58	-38,384.17
	2020年	-24,947.45	-1,940.67	-12,587.52	28,341.14	-11,134.50
	2019年	-15,533.77	10,678.49	-6,785.50	6,993.80	-4,646.98
赛力克	2022年		671.78		-	671.78
	2021年		-871.99		-222.68	-1,094.67
	2020年		-1,268.37		-562.80	-1,831.17
	2019年		-1,553.38		1,567.22	13.84

公司同行业公司东方雨虹、凯伦股份的经营规模相对较大，与公司可比性较强。东方雨虹、凯伦股份在报告期内各一季度及上半年的经营性现金流量净额均为负数，与公司情况相同。2019年至2021年，东方雨虹经营性现金流量净额持续为正，凯伦股份则持续为负。赛力克的经营规模较小，与公司的可比性较弱，但在2019年至2021年上半年同样呈现出经营性现金流量净额均为负数的特点。

综上所述，根据公司行业特点、经营情况、报告期内经营活动现金流量净额波动和资产负债情况及同行业可比公司情况等分析，公司2022年上半年经营性现金流量净额为负数符合公司行业特点、经营情况和同行业其他可比公司情况，主要原因系一方面第一季度因春节、气温等原因，公司销售及回款较少；另一方面，公司经营规模增长导致应收账款增加，原材料价格上涨以及公司适量储备沥

青等原材料导致公司采购付款增多所致。公司第二季度持续优化收入结构，提高经销商收入占比，同时加大货款催收力度，优化采购付款方式，经营活动现金流状况同比、环比均明显好转，因此 2022 年一季度现金流为负的情形不会持续。

3. 同时结合本次发行规模说明本次发行对资产负债结构的影响，是否具有正常的现金流量水平和合理的资产负债结构，是否具有足够的现金流偿还债券本息，是否影响本次发行，是否符合《注册办法》第十三条和《创业板上市公司证券发行上市审核问答》（以下简称《审核问答》）问答 21 的相关要求

(1) 本次发行对资产负债结构的影响

假设以 2022 年 6 月 30 日公司的财务数据进行测算，本次可转债发行完成后，假设其他财务数据不变，公司的资产负债率变动情况如下：

项 目	2022-6-30	本次发行完成后， 转股前	本次发行完成后， 全部转股后
资产合计	1,294,604.54	1,514,404.54	1,514,404.54
负债合计	733,172.93	952,972.93	733,172.93
资产负债率	56.63%	62.93%	48.41%

注：以上测算未考虑可转债的权益公允价值（该部分金额通常确认为其他权益工具），若考虑该因素，本次发行后的实际资产负债率会进一步降低

本次发行完成后，公司资产负债率会出现一定的增长，但仍维持在合理水平。随着后续可转债持有人陆续转股，公司资产负债率将逐步降低。

(2) 是否具有正常的现金流量水平

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 17,471.07 万元、55,218.03 万元、61,113.46 万元和-67,847.28 万元，2022 年 1-6 月经营活动净现金流为负主要系一方面一季度因春节、气候等原因，为行业淡季，导致公司整个上半年销售及回款相对较少；另一方面，系经营规模增长导致应收账款增加，原材料价格上涨后公司采购付款增多以及公司为降低原材料采购价格波动风险，适量增加沥青等主要原材料储备所致。公司现金流量符合行业及公司业务特点，公司自身盈利能力未发生重大不利变化，现金流量整体正常。

(3) 是否具有合理的资产负债结构

报告期各期末，公司资产负债率分别为 47.47%、49.04%、53.96%和 56.63% 资产负债率水平符合公司发展需要，维持在合理水平，不存在重大偿债风险。

截至 2022 年 6 月末，公司累计债券余额为 0 万元，公司及其子公司不存在已获准未发行的债务融资工具。截至 2022 年 6 月末，公司净资产为 561,431.60 万元，本次向不特定对象发行可转换公司债券拟募集资金 219,800.00 万元，占 2022 年 6 月末公司净资产的比例为 39.15%，未超过 50%。本次发行完成后，公司累计债券余额不超过最近一期末净资产的 50%。

(4) 未来是否具有足够的现金流支付债券本息

1) 最近三年平均可分配利润足以支付公司债券一年的利息

2019 年、2020 年及 2021 年，公司归属于母公司所有者的净利润分别为 36,336.15 万元、89,033.41 万元及 67,261.91 万元，平均可分配利润为 64,210.49 万元。本次可转换债券拟募集资金 219,800.00 万元，参考近期债券市场的发行利率水平并经合理估计，公司最近三年平均可分配利润足以支付公司各类债券一年的利息。

2) 货币资金和银行授信额度充足

截至 2022 年 6 月末，公司货币资金为 200,745.17 万元，同时公司信用情况良好，融资渠道顺畅，获得了较高额度的银行授信，公司已取得的银行授信额度为 836,000.00 万元，尚未使用的授信额度为 442,618.56 万元，公司的授信额度充足，能够保障未来的偿付能力。

综上所述，报告期内公司资产负债结构合理，本次发行可转债不会对公司资产负债结构造成重大不利影响；公司盈利能力稳定、现金流量情况正常、货币资金和银行授信额度充足，能够保障未来债券本息的偿付，符合《注册办法》第十三条和《创业板上市公司证券发行上市审核问答》（以下简称《审核问答》）问答 21 的相关要求。

#### 4. 核查程序

针对上述事项，我们实施了以下核查程序：

(1) 访谈公司财务部门负责人，了解 2022 年一季度现金流为负的原因，是否持续；

(2) 分析公司报告期内各季度的经营活动产生的现金流量情况，是否存在异常情况；

(3) 获取公司报告期内财务报表，分析公司资产负债情况、经营情况、偿债能力等；

(4) 查阅同行业可比上市/挂牌公司公开披露资料,分析可比上市/挂牌公司资产负债结构及经营活动产生的现金流量的变动趋势、资产负债结构与经营活动产生的现金流量净额变动与公司是否一致;

(5) 向公司了解本次向不特定对象发行可转换公司债券的基本情况;

(6) 对照《注册办法》和《创业板上市公司证券发行上市审核问答》的相关规定,分析公司本次发行可转债是否符合相关要求。

## 5. 核查结论

经核查,我们认为:

(1) 根据公司行业特点、经营情况、报告期内经营活动现金流量净额波动和资产负债情况及同行业可比公司情况等分析,公司一般下半年销售及回款较好,经营活动产生的现金流量会出现净流入,2022年一季度现金流为负的情形不会持续;

(2) 报告期内公司资产结构合理,本次发行可转债不会对公司资产结构造成重大不利影响;公司盈利能力稳定、现金流量情况正常、货币资金和银行授信额度充足,能够保障未来债券本息的偿付,符合《注册办法》第十三条和《创业板上市公司证券发行上市审核问答》(以下简称《审核问答》)问答21的相关要求。

(二) 报告期内经营活动产生的现金流量净额远低于同期净利润,结合报告期各年同期情况说明公司经营性现金流与净利润不匹配的原因、合理性

### 1. 公司经营活动现金流净额与净利润差异原因

报告期各期,公司经营活动现金流净额与净利润调整过程如下:

项 目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
净利润	24,450.50	67,261.91	89,033.41	36,336.15
加: 资产减值准备	10,122.56	27,535.79	27,760.38	11,893.36
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	9,233.83	14,886.82	9,447.91	6,157.54
使用权资产折旧	550.22	783.30		
无形资产摊销	373.50	446.25	426.21	328.96
长期待摊费用摊销	144.08	227.38	262.40	81.91
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失(收益)	83.19	649.20	765.99	139.36

项 目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
以“-”号填列)				
公允价值变动损失(收益以“-”号填列)	48.35	-0.88	-19.64	
财务费用(收益以“-”号填列)	5,414.28	5,425.79	4,094.84	3,247.99
投资损失(收益以“-”号填列)	-1,074.68	-677.51	2,798.47	-2,197.96
递延所得税资产减少(增加以“-”号填列)	-649.24	502.83	-6,196.64	-5,049.06
递延所得税负债增加(减少以“-”号填列)	803.90	-2.81	2.95	-148.88
存货的减少(增加以“-”号填列)	-16,816.45	-7,976.03	-13,489.71	-29,719.74
经营性应收项目的减少(增加以“-”号填列)	-155,445.57	-192,014.51	-139,620.49	-89,107.76
经营性应付项目的增加(减少以“-”号填列)	54,342.03	139,716.59	77,314.79	83,363.30
其他	572.23	4,349.32	2,637.17	2,145.90
经营活动产生的现金流量净额	-67,847.28	61,113.46	55,218.03	17,471.07
经营活动产生的现金流量净额/净利润	-277.49%	90.86%	62.02%	48.08%

由上表可知，公司报告期内经营活动产生的现金流量净额波动较大，且大幅低于净利润，主要系经营性应收项目增幅大于经营性应付项目增幅，以及存货余额变动影响。

(1) 经营性应收项目增幅大于经营性应付项目增幅

报告期各期，公司经营性应收项目增幅大于经营性应付项目增幅导致经营性现金流量的减少，具体如下：

项 目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
应收账款、应收票据及应收款项融资余额的增加	131,799.45	132,824.56	102,434.76	79,294.67
应付账款、应付票据余额增加	77,631.36	136,708.52	39,919.87	41,050.16
其他	46,935.45	56,181.88	-209.19	-32,500.05
小 计	101,103.54	52,297.92	62,305.70	5,744.46

公司报告期内收入规模保持高速增长，公司经营性应收项目和经营性应付项目均有所增加，而经营性应收项目增幅大于经营性应付项目增幅，相应减少的经营性现金流量分别为 5,744.46 万元、62,305.70 万元、52,297.92 万元和

101, 103.54 万元。具体分析如下：

1) 营业收入规模持续增大

2019 年至 2021 年，公司营业收入分别为 465,195.70 万元、623,787.85 万元、777,072.42 万元，年均复合增长率为 29.24%。2022 年 1-6 月与上年同期相比营业收入增加 37,963.75 万元，增幅 10.09%，公司营业收入规模持续扩大，相应的应收款项规模随之增长。

2) 销售回款不及预期，期末应收余额增加

2021 年以来，随着房地产行业面临宏观调控，以及国内疫情多发散发，超预期突发因素给经济发展带来严重冲击，国内经济下行压力明显增大，房地产开发商经营状况不佳，面临较大的资金周转压力。公司部分地产客户的应收账款回款周期变长，导致期末应收余额大幅增加。

3) 对大宗原材料供应商付款周期较短

公司上游大宗原材料包括沥青、基础油、改性剂、无纺布、乳液等石化材料，公司为确保原材料质量及供应稳定，通常选择中石油、LG、巴斯夫等大型企业为主要供应商，并采取现款现货或少量信用赊欠的方式支付货款，付款周期较短。

(2) 存货余额增加对经营性现金流影响

报告期各期，公司存货余额增加导致经营性现金流量的减少，具体如下：

项 目	2022 年 1-6 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
存货余额变动的的影响	16,714.73	5,212.00	6,509.31	28,228.89
其他	101.72	2,764.03	6,980.40	1,490.85
小 计	16,816.45	7,976.03	13,489.71	29,719.74

报告期各期，随着公司业务扩张，公司根据订单情况相应扩大存货的备货量，使得存货余额增加，进一步导致了报告期各期经营性活动产生的现金流量净额与净利润存在差异。公司 2020 年末存货账面余额较 2019 年末增加 6,509.31 万元，主要系 2020 年公司业务规模进一步扩大，公司加大原材料备货所致；2021 年末，公司存货账面余额较 2020 年末增加 5,212.00 万元，主要系 2021 年公司产品主要原材料价格上涨所致。2022 年 6 月末，公司存货账面余额较 2021 年末增加 16,714.73 万元。存货的大幅增加，一方面系公司沥青、基础油等主要原材料采购价格上涨以及公司为降低原材料采购价格波动风险，增加了沥青等主要原材料

的储备导致；另一方面系三季度进入销售旺季，公司根据未来销售预测，增加库存商品所致。

综上，报告期内公司经营性现金流与净利润不匹配主要受经营性应收项目的增长幅度大于经营性应付项目的增长幅度和存货余额变动影响，具备合理性。

## 2. 公司经营活动现金流净额与净利润差异情况与同行业情况相符

报告期各期，公司及同行业公司经营活动现金流净额与净利润差异情况如下：

公司名称	项目	2022年1-6月	2022年1-3月	2021年度	2020年度	2019年度
东方雨虹	净利润	94,729.52	31,094.38	421,331.24	338,680.97	207,526.13
	经营活动产生的现金流量净额	-698,036.84	-478,438.76	411,467.53	395,169.55	158,896.03
	经营活动产生的现金流量净额/净利润	-736.87%	-1,538.67%	97.66%	116.68%	76.57%
凯伦股份	净利润	2,061.15	784.02	7,131.36	27,855.16	13,544.48
	经营活动产生的现金流量净额	-32,879.19	-21,105.58	-38,384.17	-11,134.50	-4,646.98
	经营活动产生的现金流量净额/净利润	-1,595.19%	-2,691.97%	-538.24%	-39.97%	-34.31%
赛力克	净利润	-1,936.52	未披露	-132.61	1,946.24	1,527.60
	经营活动产生的现金流量净额	671.78	未披露	-1,094.67	-1,831.17	13.84
	经营活动产生的现金流量净额/净利润	-34.69%	未披露	825.46%	-94.09%	0.91%
公司	净利润	24,450.50	9,904.90	67,261.91	89,033.41	36,336.15
	经营活动产生的现金流量净额	-67,847.28	-109,835.27	61,113.46	55,218.03	17,471.07
	经营活动产生的现金流量净额/净利润	-277.49%	-1,108.90%	90.86%	62.02%	48.08%

防水行业下游为房地产、建筑施工行业，客户账期普遍较长，2019年-2021年，除东方雨虹外，凯伦股份、赛力克均呈现出经营活动产生的现金流量净额远低于净利润的特点。

2022年1-6月东方雨虹和凯伦股份经营活动产生的现金流量净额与净利润的比值分别为-736.87%和-1,595.19%，与公司形势类似。整体而言，报告期内公司的净利润与经营活动产生的现金流量净额的对比情况与同行业可比上市/挂牌公司一致。

综上所述，报告期内公司经营性现金流与净利润不匹配具备合理性。

## 3. 核查程序

针对上述事项，我们实施了以下核查程序：

(1) 复核公司现金流量表的编制过程,分析公司现金流量表的主要科目变动情况,同时对经营活动现金流量净额与净利润差异情况进行分析;

(2) 查阅公司报告期内的定期报告、财务报告等相关资料,对经营活动现金流量净额与净利润差异情况进行分析;

(3) 分析报告期内经营活动产生的现金流量净额同比大幅变动的的原因;

(4) 查阅同行业可比上市/挂牌公司公开披露资料,分析可比上市/挂牌公司经营活动产生的现金流量的变动趋势、经营活动产生的现金流量净额变动与公司是否一致。

#### 4. 核查结论

经核查,我们认为:

报告期内,公司经营活动产生的现金流量净额与净利润的比值分别为48.08%、62.02%、90.86%和-277.49%,各期经营活动产生的现金流量净额均低于净利润,主要系业务扩张过程中应收账款金额增多,以及2021年以来部分房地产公司经营况不佳导致应收款项回款情况不及预期,同时公司根据订单情况增加存货储备所致。2022年1-6月公司的经营活动现金流量净额为负,主要系一方面因春节、气候等原因,为行业淡季,公司销售及回款较少,另一方面,系经营规模增长导致应收账款增加,原材料价格上涨后公司采购付款增多以及公司为降低原材料采购价格波动风险,适量增加沥青等主要原材料储备所致,报告期各年同期情况说明公司经营现金流与净利润不匹配具有合理性。

(三) 结合同行业可比上市公司的毛利率、净利率等财务指标情况、行业发展情况,相关产品成本结构、产品定价及传导周期、原材料价格走势等,说明原材料价格波动对发行人毛利率及经营业绩的影响,导致公司毛利率下滑相关影响因素是否已消除,量化分析相关因素是否会对公司未来持续盈利和募投项目实施造成不利影响

##### 1. 同行业上市可比公司毛利率、净利率等财务指标情况

报告期各期,公司与同行业可比上市/挂牌公司的综合毛利率、净利率比较情况如下:

项目	公司名称	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
毛利率	东方雨虹	26.91%	30.53%	37.04%	35.75%



项 目	公司名称	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
	凯伦股份	23.53%	30.34%	43.20%	39.08%
	赛力克	14.13%	18.93%	26.38%	24.75%
	平均值	21.52%	26.60%	35.54%	33.19%
	公司	22.76%	28.51%	36.94%	33.53%
净利率	东方雨虹	6.19%	13.19%	15.59%	11.43%
	凯伦股份	2.24%	2.76%	13.87%	11.63%
	赛力克	-193.98%	-1.20%	14.50%	9.88%
	平均值	-61.85%	4.92%	14.65%	10.98%
	公司	5.91%	8.66%	14.27%	7.81%

注：数据来源于同行业可比上市/挂牌公司定期报告

2019年至2020年，公司综合毛利率整体呈上升态势，2021年及2022年上半年公司综合毛利率有所下降，与同行业可比上市/挂牌公司的变动趋势相同。报告期内，公司综合毛利率与同行业可比上市/挂牌公司平均水平无重大差异。

报告期内，公司净利率与同行业可比上市/挂牌公司的变动趋势无重大差异。2019年，公司净利率低于同行业可比上市/挂牌公司平均水平，主要系公司强化销售渠道的建设和推广、快速扩大经营规模，导致费用率较高。2020年以后，公司不断加强费用的预算控制，且销售规模扩大后，费用率有所降低，叠加毛利率提升影响，净利率有所升高。2021-2022年上半年度，随着原材料采购价格不断上涨，同时公司优化收入结构，逐渐提高经销收入占比，导致公司毛利率和净利率有所降低。

## 2. 公司产品的成本结构

报告期内，公司产品成本结构如下：

项 目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
直接材料	248,717.04	78.95	433,052.84	77.98	303,282.48	77.68	254,750.30	83.66
直接人工	26,209.54	8.32	50,123.21	9.03	26,406.27	6.76	16,394.70	5.38
制造费用	17,731.28	5.63	33,511.65	6.03	23,633.35	6.05	17,885.32	5.87
运输费用	13,557.27	4.30	25,498.22	4.59	26,543.19	6.80		

项 目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
外购产品	8,806.73	2.80	13,146.68	2.37	10,567.21	2.71	15,477.11	5.08
合 计	315,021.84	100.00	555,332.61	100.00	390,432.50	100.00	304,507.43	100.00

剔除运费影响后公司相关产品成本结构如下：

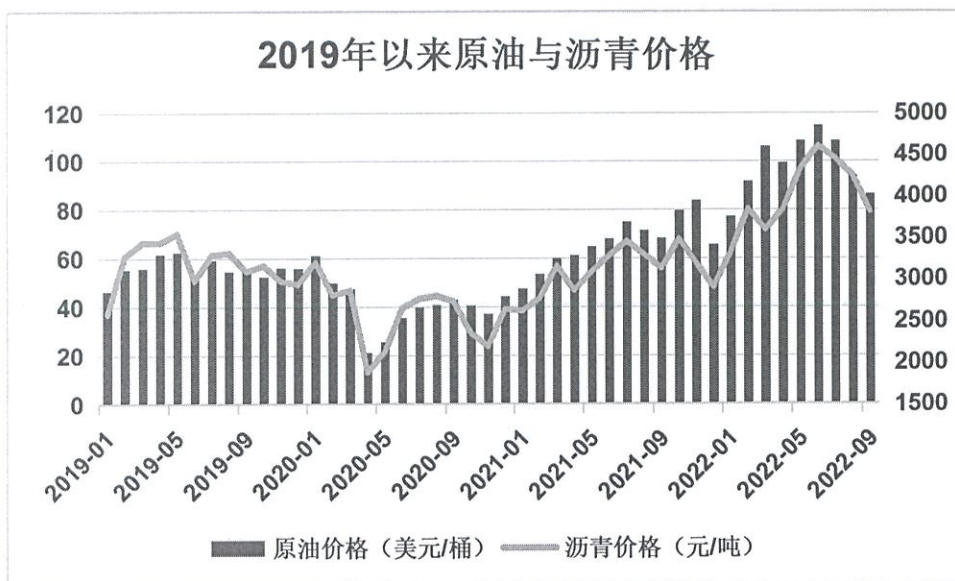
项 目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
直接材料	248,717.04	82.50	433,052.84	81.73	303,282.48	83.34	254,750.30	83.66
直接人工	26,209.54	8.69	50,123.21	9.46	26,406.27	7.26	16,394.70	5.38
制造费用	17,731.28	5.88	33,511.65	6.32	23,633.35	6.49	17,885.32	5.87
外购产品	8,806.73	2.92	13,146.68	2.48	10,567.21	2.90	15,477.11	5.08
合 计	301,464.58	100.00	529,834.38	100.00	363,889.31	100.00	304,507.43	100.00

公司产品成本由直接材料、直接人工、制造费用、运输费用和外购产品构成，其中，直接材料系产品成本的主要组成部分，占总成本的比例超过80%。因此原材料价格波动将直接影响产品的毛利率水平。

### 3. 行业发展情况及原材料走势

公司产品成本中直接材料占比超过80%，原材料价格是决定公司毛利率的主要因素。公司产品生产所需的主要原材料沥青、乳液、聚酯胎基、SBS改性剂等均属石油化工产品，受国际原油市场以及国内供给侧改革的影响较大，其中沥青占公司原材料采购比重最大。

2019年以来，国际原油及沥青价格情况如下：



2019年以来，国内沥青市场价格与国际原油价格走势一致。2020年1月至5月期间，受国际石油市场供应严重过剩、合约即将到期等因素影响，国际原油市场布伦特原油现货价格在2020年3-5月触底，国内沥青市场价格亦于2020年3-5月触底。2020年下半年以来，受新冠疫情、通货膨胀预期以及国际局部政治军事冲突加剧等外部环境不稳定因素影响，全球能源、化工、矿产品等大宗商品价格不断上涨，原油以及沥青价格上涨，对公司的成本造成一定影响。

在通货膨胀压力不断增大的背景下，2022年3月及5月，美联储分别加息25个基点和50个基点，6月、7月、9月则分别加息75个基点，2022年以来累计加息300个基点，创自1981年以来的最大密集加息幅度。美联储加息有利于控制全球通货膨胀趋势，原油金融溢价预期将有所回落。目前，原油和沥青价格较高点已有所回落，公司未来毛利率进一步大幅下滑的风险相对较小。

#### 4. 产品定价和价格传导机制

公司综合考虑产品实际成本和市场对标产品价格确定产品售价。原材料波动较小的情况下，公司每年年末结合市场发展趋势和年度经营目标，统一调整产品价格；原材料波动较大的情况下，公司根据产品的毛利和市场反馈情况，不定期调整产品价格。公司结合产品销售和市场竞争情况，积极与战略客户、经销商持续优化报价联动机制，降低原材料价格波动带来的影响。

报告期内，公司对不同客户的价格调整机制如下：

客户类型	价格调整频率	价格调整机制
战略客户	半年/一年	公司每半年或一年与战略地产客户进行价格谈判，相关

		产品价格根据谈判议定价格执行
单体客户	实时调整	根据成本变动及市场竞争情况适时调整价格
经销商	一年/实时调整	公司在年初确定价格后，年内根据成本变动及市场竞争情况适时调整价格

为降低原材料价格上涨对毛利率的影响，公司 2022 年以来，已发布两次调价公告。同行业公司东方雨虹也对产品价格进行了调整。整体来看，公司价格调整机制及幅度与同行业公司一致。

公司名称	调价时间	调价政策
科顺股份	2022 年 3 月 21 日	沥青类卷材、涂料上调 5%-30%；高分子类卷材上调约 10%；聚氨酯防水涂料上调约 15%；水性涂料上调约 20%
	2022 年 5 月 27 日	产品价格涨幅在 10%-20%之间
东方雨虹	2022 年 3 月 14 日	沥青卷材上调 15%-20%；高分子类卷材上调约 10%；聚氨酯涂料上调约 20%；水性涂料上调约 20%；沥青涂料上调约 20%
	2022 年 6 月 15 日	沥青卷材、沥青涂料上调 25%；高分子卷材上调 15%；水性涂料上调 10%
凯伦股份	2022 年 6 月 23 日	全线产品上调价格幅度在 10%-25%之间

公司产品的生产周期较短。根据公司的原材料采购周期、生产周期和产品交货期，公司原材料采购价格波动传导周期较短，市场价格波动会快速传导至公司营业成本，对毛利率影响较大。

## 5. 公司报告期内毛利率变动及影响因素分析

### (1) 主营业务毛利率分析

报告期内，公司主营业务毛利率变动情况如下：

项 目	2022 年 1-6 月			2021 年度		
	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入	营业成本	毛利率
防水卷材销售	238,593.29	186,551.18	21.81%	455,454.24	306,401.96	32.73%
防水涂料销售	89,264.51	67,394.88	24.50%	168,430.18	131,140.95	22.14%
防水工程施工	71,352.19	53,924.00	24.43%	152,826.22	117,713.44	22.98%

(续上表)

项 目	2020 年度			2019 年度		
	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入	营业成本	毛利率
防水卷材销售	405,899.72	246,348.04	39.31%	316,885.84	204,658.01	35.42%
防水涂料销售	115,170.16	74,572.88	35.25%	92,340.00	60,640.68	34.33%
防水工程施工	98,977.37	69,176.22	30.11%	50,437.24	38,681.99	23.31%

2020年，公司执行新收入准则，将原先计入销售费用中的运费调整至主营业务成本中，对成本结构存在一定影响。剔除运费影响后毛利率情况如下：

项 目	2022年1-6月			2021年		
	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入	营业成本	毛利率
防水卷材销售	238,593.29	177,421.43	25.64%	455,454.24	289,055.94	36.53%
防水涂料销售	89,264.51	63,979.18	28.33%	168,430.18	124,726.23	25.95%
防水工程施工	71,352.19	53,107.02	25.57%	152,826.22	115,975.95	24.11%

(续上表)

项 目	2020年度			2019年度		
	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入	营业成本	毛利率
防水卷材销售	405,899.72	227,222.57	44.02%	316,885.84	204,658.01	35.42%
防水涂料销售	115,170.16	69,146.21	39.96%	92,340.00	60,640.68	34.33%
防水工程施工	98,977.37	67,185.17	32.12%	50,437.24	38,681.99	23.31%

2020年，公司的主营业务毛利率有所提升，主要系一方面公司持续优化产品配方，同时部分原材料价格在2019年至2020年呈下降趋势；另一方面公司持续加大运营成本的控制力度。2021年起，受主要原材料价格回升的影响，2021年和2022年1-6月毛利率较上年度有所下降。

## (2) 毛利率波动影响因素分析

### 1) 防水卷材销售毛利率波动及影响因素分析

报告期内，公司防水卷材销售毛利率波动及影响因素分析如下：

项 目	2022年1-6月	2022年1-6月较2021年度		
	毛利率	毛利率变动	单价变动影响率	单位成本影响率
防水卷材销售	25.64%	-10.89%	-2.81%	-8.09%

(续上表)

项 目	2021年度	2021年度较2020年度		
	毛利率	毛利率变动	单价变动影响率	单位成本影响率
防水卷材销售	36.53%	-7.49%	-0.19%	-7.30%

(续上表)

项 目	2020年度	2020年度较2019年度		
	毛利率	毛利率变动	单价变动影响率	单位成本影响率

项 目	2020 年度	2020 年度较 2019 年度		
	毛利率	毛利率变动	单价变动影响率	单位成本影响率
防水卷材销售	44.02%	8.60%	-2.19%	10.79%

注：上述单位成本已剔除运费

由上表可知，公司防水卷材销售毛利率的波动主要由单位成本的变动导致。报告期内，公司成本中直接材料占比接近 80%，成本的变动与原材料的采购价格波动直接相关。

报告期内，公司防水卷材的主要原材料采购情况如下：

项 目	2022 年 1-6 月		2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
沥青	87,173.72	54.76%	134,237.90	50.96%	107,883.39	54.16%	107,477.01	57.34%
聚酯胎基	24,100.29	15.14%	41,300.77	15.68%	32,367.18	16.25%	28,084.40	14.98%
SBS 改性剂	18,934.06	11.89%	35,626.34	13.53%	24,605.22	12.35%	21,357.01	11.39%
膜类(含隔离膜)	11,350.40	7.13%	26,572.93	10.09%	20,754.84	10.42%	19,428.42	10.37%
基础油	17,633.53	11.08%	25,662.54	9.74%	13,572.34	6.81%	11,093.88	5.92%

报告期内，公司防水卷材主要原材料的平均采购价格变化情况如下：

项 目	2022 年 1-6 月		2021 年度		2020 年度		2019 年度
	单价	变动率 (%)	单价	变动率 (%)	单价	变动率 (%)	单价
沥青 (元/吨)	3,543.48	22.14	2,901.20	23.08	2,357.21	-25.13	3,148.23
聚酯胎基 (元/平方米)	2.25	5.17	2.14	5.30	2.03	-20.94	2.57
SBS 改性剂 (元/吨)	11,949.89	6.53	11,217.00	18.34	9,479.02	-22.41	12,217.26
膜类(含隔离膜) (元/平方米)	0.42	-14.58	0.50	2.79	0.48	-4.14	0.50
基础油 (元/吨)	5,510.40	48.21	3,718.01	15.20	3,227.45	-17.15	3,895.34

2020 年，公司防水卷材业务毛利率较 2019 年增加 8.60%，主要系防水卷材业务主要原材料沥青、膜类（含隔离膜）、聚酯胎基、SBS 改性剂和基础油的采购均价较 2019 年分别下降 25.13%、4.14%、20.94%、22.41%和 17.15%；2021 年，受主要原材料采购价格上涨影响，公司防水卷材业务毛利率较 2020 年下降 7.49%。2022 年 1-6 月，公司基础油和沥青的采购价格继续大幅上涨，导致毛利率进一步降低。公司毛利率的整体变动趋势与原材料采购价格波动趋势一致。

## 2) 防水涂料销售毛利率波动及影响因素分析

报告期内，公司防水涂料销售毛利率波动及影响因素分析如下：

项 目	2022年1-6月	2022年1-6月较2021年度		
	毛利率	毛利率变动	单价变动影响率	单位成本影响率
防水涂料销售	28.33%	2.38%	-4.95%	7.33%

(续上表)

项 目	2021年度	2021年度较2020年度		
	毛利率	毛利率变动	单价变动影响率	单位成本影响率
防水涂料销售	25.95%	-14.01%	-3.28%	-10.73%

(续上表)

项 目	2020年度	2020年度较2019年度		
	毛利率	毛利率变动	单价变动影响率	单位成本影响率
防水涂料销售	39.96%	5.63%	-4.40%	10.03%

由上表可知，公司防水涂料销售毛利率的波动主要由单位成本的变动导致，单位成本的变动主要与原材料采购单价的波动有关。

报告期内，公司防水涂料的主要原材料采购情况如下：

项 目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
乳液	25,213.70	67.36%	61,317.29	60.64%	19,613.76	44.93%	16,124.23	46.47%
聚醚	6,376.18	17.03%	24,642.72	24.37%	13,967.32	31.99%	11,600.02	33.43%
石蜡	4,286.10	11.45%	11,289.68	11.17%	7,626.39	17.47%	4,331.50	12.48%
异氰酸酯	1,556.41	4.16%	3,860.09	3.82%	2,449.16	5.61%	2,641.73	7.61%

报告期内，公司防水涂料主要原材料的平均采购价格变化情况如下：

项 目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度
	单价	变动率(%)	单价	变动率(%)	单价	变动率(%)	单价
乳液(元/吨)	8,100.97	-5.55	8,576.94	65.04	5,196.91	-11.06	5,843.32
聚醚(元/吨)	11,279.58	-31.31	16,421.21	36.60	12,021.02	20.83	9,948.92
石蜡(元/吨)	6,934.98	3.49	6,701.24	16.28	5,763.03	33.74	4,308.97
异氰酸酯(元/吨)	16,957.46	10.57	15,336.22	20.82	12,693.15	-8.97	13,943.16

2020年，公司防水涂料毛利率水平相较2019年增加5.63%，与公司对营运

成本的控制力度增强有关；2021年公司防水涂料毛利率较2020年下降14.01个百分点，降幅较大，主要系防水涂料主要原材料聚醚、乳液、石蜡和异氰酸酯等采购价格较2020年均较大幅度增长。2022年1-6月，公司防水涂料的毛利率略有升高，系聚醚等原材料价格下降所致。

### 3) 防水工程毛利率波动及影响因素分析

报告期内，公司防水工程施工业务毛利率分别为23.31%、30.11%、22.98%和24.43%。自2020年1月1日起，公司执行新收入准则，对建造合同形成的已完工未结算的合同资产同时确认收入和成本，剔除该部分影响后，报告期内防水工程施工的毛利率分别为23.31%、33.53%、23.54%和23.06%。公司防水工程施工业务毛利率除2020年均保持相对稳定，2020年毛利率较高主要是因为原材料成本大幅降低，同时公司承接较多优质工商建筑项目所致。

6. 原材料价格波动对公司毛利率及经营业绩的影响，导致公司毛利率下滑相关影响因素是否已消除，量化分析相关因素是否会对公司未来持续盈利和募投项目实施造成不利影响

#### 1) 原材料价格波动对公司毛利率及经营业绩影响的敏感性分析

假设在原材料价格上涨且公司未进行价格调整的基础上，若全部原材料的采购价格上涨1%、5%、10%，其他因素均不发生变化，原材料的采购价格对公司主营业务毛利率和经营业绩影响的敏感性分析如下：

项目	直接材料变动	2022年1-6月	2021年	2020年	2019年
营业毛利	假设直接材料上升1%	-2.65%	-1.96%	-1.32%	-1.63%
	假设直接材料上升5%	-13.25%	-9.78%	-6.59%	-8.17%
	假设直接材料上升10%	-26.51%	-19.55%	-13.18%	-16.35%
毛利率	假设直接材料上升1%	-0.61%	-0.56%	-0.49%	-0.55%
	假设直接材料上升5%	-3.04%	-2.79%	-2.44%	-2.77%
	假设直接材料上升10%	-6.08%	-5.57%	-4.89%	-5.53%

由上表可知，在其他因素均不发生变化的情况下，以2022年上半年的毛利为基础，直接材料成本上升1%时，会导致营业毛利下降约2.65%，下降金额为2,487.17万元，毛利率下降约0.61%。

#### 2) 原材料价格波动对募投项目毛利率的敏感性分析

本次募投项目的测算毛利率与公司及同行业公司2022年1-6月的毛利率对



比如下：

公司名称	2022年1-6月毛利率
东方雨虹	26.91%
凯伦股份	23.53%
赛力克	14.13%
科顺股份	22.76%
本次募投项目毛利率	
安徽滁州扩产项目一期建设工程	22.85%
安徽滁州扩产项目二期建设工程	22.33%
福建三明防水材料扩产项目	22.06%
重庆长寿防水材料扩产项目	22.37%
智能化升级改造项目	23.63%

2021年以来，受原材料价格上涨影响，科顺股份公司及同行业可比公司东方雨虹、凯伦股份、赛力克毛利率均有所下滑，各公司2022年1-6月毛利率水平均系报告期初2019年以来的最低值。本次募投项目毛利率与科顺股份及同行业可比公司东方雨虹、凯伦股份最近一期毛利率相近，系公司充分考虑到前期原材料价格上涨的情况，按照当前原材料所处的高位价格为基础对募投项目的成本进行了审慎测算，未来原材料价格进一步单边大幅上涨导致本次募投项目毛利率大幅下滑的可能性较低。

尽管如此，基于谨慎原则假设原材料的采购价格上涨1%、5%、10%，其他因素均不发生变化，原材料的采购价格对公司募投项目毛利率的敏感性分析如下：

募投项目	本次募投项目毛利率	假设直接材料上升1%	假设直接材料上升5%	假设直接材料上升10%
安徽滁州扩产项目一期建设工程	22.85%	22.17%	19.45%	16.05%
安徽滁州扩产项目二期建设工程	22.33%	21.63%	18.86%	15.38%
福建三明防水材料扩产项目	22.06%	21.36%	18.58%	15.10%
重庆长寿防水材料扩产项目	22.37%	21.68%	18.93%	15.50%
智能化升级改造项目	23.63%	22.96%	20.29%	16.95%

由上表可知，在其他因素均不发生变化的情况下，直接材料成本上升1%时，

会导致募投项目毛利率下降约 0.70%；直接材料成本上升 5%时，会导致募投项目毛利率下降约 3.40%；直接材料成本上升 10%时，会导致募投项目毛利率下降约 6.00%。

### 3) 导致公司毛利率下滑相关影响因素是否已消除

公司主要原材料价格主要受国际油价波动影响。2022 年 6 月末，公司主要原材料价格仍处于高位，沥青、基础油等采购单价较 2021 年仍有上涨，但膜类、聚醚等采购单价已有所下降。

目前公司生产经营所需的主要原材料价格已明显回落，价格持续大幅度增长风险较低，同时针对原材料价格波动的情况，公司已采取积极应对措施。具体如下：

#### ① 沥青期货价格大幅回落

2022 年，膜类、聚醚等采购单价已有所下降，但沥青、基础油等采购价格大幅上涨。在全球经济下行、通货膨胀压力不断增大的背景下，2022 年 3 月及 5 月，美联储分别加息 25 个基点和 50 个基点，6 月、7 月、9 月则分别加息 75 个基点，2022 年以来累计加息 300 个基点，创自 1981 年以来的最大密集加息幅度。美联储加息有利于控制全球通货膨胀趋势，原油金融溢价预期将有所回落。截至 2022 年 9 月 30 日，NYMEX 原油价格收盘价为 79.74 美元，较 2022 年 3 月高点 130.50 美元已下滑超过 30%，SHFE 沥青期货收盘价格为 3,937 元，较 2022 年 6 月高点 4,871 元已下滑约 20%。

#### ② 公司年内两次调整销售价格

为积极应对原材料价格高企，公司于 2022 年 3 月 21 日发布调价执行公告，其中，沥青类卷材、涂料上调 5%-30%；高分子类卷材上调约 10%；聚氨酯防水涂料上调约 15%；水性涂料上调约 20%；于 2022 年 5 月 27 日发布第二次调价执行公告，产品价格涨幅 10%-20%，并于 7 月 1 日正式实施。

#### ③ 强化供应链管理，降低采购成本

为有效降低采购成本，公司进一步强化供应链管理，持续推进与产业链公司的深度战略合作，通过与同行业公司设立合资供应链企业，与供应商开展产能承包合作等方式，实现战略协同，降低采购成本，确保供应稳定。

综上，公司上述措施有利于缓解原材料价格波动等带来的不利影响，预计原材料价格波动对公司未来盈利情况及本次募集资金投资项目实施产生重大不利

影响的风险较小。

## 7. 核查程序

针对上述事项，我们实施了以下核查程序：

(1) 查询报告期内同行业可比上市/挂牌公司年度报告和 2022 年半年度报告中销售毛利率及净利率，对公司毛利率和期间费用率等情况进行分析，分析公司毛利率、净利率变动趋势是否符合行业发展趋势；

(2) 查阅公司报告期内各销售产品结构对应的销量、收入和成本、主要原材料的采购价格等，综合分析毛利率波动的合理性，以及是否符合公司的行业情况、经营特点；

(3) 了解公司生产经营及存货周转情况、原材料采购价格情况和供应情况，查阅公司主要产品成本构成表；

(4) 获取公司产品的主要原材料在报告期内的公开市场价格变动情况；

(5) 访谈公司相关人员，了解公司产品定价流程及价格调整周期；

(6) 对公司毛利率和经营业绩采用敏感性分析，定量分析原材料价格波动对公司毛利率和经营业绩的影响，分析原材料价格波动对公司生产经营及本次募投项目实施产生的影响以及公司采取的应对措施的有效性。

## 8. 核查结论

经核查，我们认为：

(1) 原材料价格波动对公司毛利率及经营业绩存在一定程度的不利影响，公司的毛利率和净利率变动趋势和同行业可比上市/挂牌公司不存在重大差异；

(2) 原材料价格已处于历史高位并且已有回落迹象，价格持续大幅度增长风险较低，同时针对原材料价格波动的情况，公司已采取积极应对措施，原材料价格下滑对公司未来持续盈利和募投项目实施造成不利影响的可能性较小。

(四) 说明经销和直销模式的差异情况，报告期内经销收入占比大幅提升的原因、合理性，未来经销比例是否会进一步提高，是否会导致业务模式发生较大改变，结合主要经销商情况，包括但不限于主要经销商成立时间、信用政策、合作期限、经销产品、经销金额及占比、所经销产品向终端客户销售实现及回款情况等，说明发行人与经销商合作是否持续、稳定，是否与同行业公司销售模式变化情况相符，是否会对公司盈利能力和募投项目实施产生重大不利影响

### 1. 经销和直销模式的差异情况

公司结合防水行业的营销情况，区分直销与经销模式，建立多层次的销售网络。直销模式即公司在重点城市设立销售分公司，负责与大型房企的战略合作、当地防水建材市场开拓及重大工程的招投标工作，有利于公司在全国范围内与大型房企开展战略合作及参与重大建设项目的集中采购；经销模式为公司通过经销商对产品终端客户进行开发、销售及服务，经销模式分为工建经销、民用经销及修缮经销，有利于通过各地经销商充分发挥经销商本地化、专业化的分销渠道优势，以实现产品市场覆盖和快速推广。两种销售模式主要在以下方面存在差异：

项 目	直销模式	经销模式
收入确认方式	在将产品交付给购货方，且购货方已接受该产品，公司已经收回货款或取得了收款权力且相关的经济利益很可能流入时确认收入	在将产品交付承运人、已经收回货款或取得了收款权力且相关的经济利益很可能流入时确认收入
信用政策	报告期内，直销客户主要从事房地产投资及基础设施建设业务，结算方式主要以工程进度节点为支付货款条件，一般货到次月支付 70%-80% 货款，整体工程验收合格后两个月支付至 95% 货款，另外货款的 5% 作为质保金于质保期到期后支付（质保期一般为 1-5 年）	一般需在公司发货前支付 50% 的货款，发货后 60 天内支付剩余 50% 的款项，同时年底结清当年款项
回款周期	全部货款收回周期相对较长	回款周期较短，最长一般不超过 1 年
款项结算方式	通常采用银行转账、银行承兑汇票和商业承兑汇票结算	通常采用银行转账结算
款项结算时点	根据客户、项目情况确定具体结算方式，包括发货后结算、按约定的时间或工程进度节点结算等方式	根据货物签收情况进行结算，同时结合经销商客户信誉情况给予销售目标任务额一定额度内的最高额授信，并遵循总量控制、分次使用、年底前结清的原则
定价政策	1) 公司采用指导价加成的销售定价模式，即综合考虑了生产成本及生产基地合理的毛利空间等综合因素，确定的产品的销售指导价格，并在销售指导价的基础上，根据不同客户属性、合作情况、合同条款等与客户谈判确定最终销售价格 2) 对战略客户每半年/一年价格，对单体客户实时调整价格	1) 产品价格是基于成本浮动、竞争关系、客户价值等综合因素而制定； 2) 因需给予经销商一定的毛利空间，所以同一产品在经销模式下，产品定价一般低于直销模式 3) 公司在年初确定价格后，年内根据成本变动及市场竞争情况适时调整价格

客户群体	主要是大型央企、国企、大型房企，如万科、华润、中国建筑、华为等	比较分散的小型客户，主要通过小型客户占有“工业、民用建筑”区域市场
销售返利情况	未提供返利	1) 执行统一的年返政策，严格按照经销商签约任务量等级及完成情况划分年返标准； 2) 特别返利政策，根据市场竞争情况，客户认购指定产品，根据完成量予以某些产品的特别返利
毛利水平	直销模式实现的毛利率高于经销模式，差异幅度在 5%-12%之间，主要系销售定价差异所致	

2. 报告期内经销收入占比大幅提升的原因、合理性，未来经销比例是否会进一步提高，是否会导致业务模式发生较大改变

(1) 报告期内经销收入占比大幅提升的原因、合理性

报告期内，公司按销售渠道对应经销收入情况如下：

项 目	2022 年 1-6 月		2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	收入	比例	收入	比例	收入	比例	收入	比例
直销	202,356.42	48.87%	486,711.32	62.63%	414,245.98	66.41%	314,543.93	67.62%
经销	211,703.76	51.13%	290,361.09	37.37%	209,541.88	33.59%	150,651.77	32.38%
合 计	414,060.18	100.00%	777,072.42	100.00%	623,787.86	100.00%	465,195.70	100.00%

其中，公司防水业务主营业务收入情况如下：

项 目	2022 年 1-6 月		2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	收入	比例	收入	比例	收入	比例	收入	比例
直销	187,737.06	47.01%	486,468.53	62.63%	411,046.79	66.24%	309,881.20	67.32%
经销	211,620.77	52.99%	290,323.46	37.37%	209,541.50	33.76%	150,443.00	32.68%
合 计	399,357.83	100.00%	776,792.00	100.00%	620,588.29	100.00%	460,324.20	100.00%

2019 年至 2021 年，公司防水业务经销收入占比稳步提升，2022 年 1-6 月，公司经销主营业务收入占比较 2021 年超过 10%，报告期内经销收入占比大幅提升的原因及合理性如下：

1) 公司发展经销渠道的原因

① 防水行业市场需求大且分散，通过经销模式有助于发掘商务机会

建筑防水产品可广泛应用于房地产开发、市政基建、工商建筑、家居装饰、旧房改造等领域，涉及的客户或工程项目除大型地产项目外，还包括地铁、机场、

桥梁、地下管廊、场馆、校舍、医院、商超、工业厂房、政府机关等，上述项目分布广泛，且单个项目需求不大，如公司均采用直销方式开拓，则开发成本高、服务难度大。而经销商在当地拥有较强的社会资源，便于获取更多的项目信息、商业机会，同时又具备较强的服务能力。因此，公司采取直销+经销模式，充分发挥经销商本地化、专业化的渠道优势，深耕细分市场，获得更多商业机会。

## ② 公司战略规划优化收入结构，降低政策及回款风险

公司直销的客户群体主要是大型房地产公司、大型总包建设单位、大型市政基建工程业主单位等，房地产行业是公司销售收入的主要来源之一，因此房地产行业发展趋势对公司销售收入的持续增长和盈利能力的影响较大。2020年以来的宏观调控政策对房地产市场冲击较大，房地产行业的发展放缓，导致新开工面积持续下滑，资金状况紧张，对公司的收入增长、利润增长以及货款回收带来不利影响。

与直销客户相比，经销商具有区域分布广、客户资源丰富、对地产依赖性低、项目多且分散、施工剪务能力强、回款周期短等特点，经销收入占比的合理提升能够优化公司销售定价机制、提高盈利能力稳定性、降低经营风险、抑制应收账款增长、改善经营性现金流。2019年公司发布“百亿战略规划”，提出改善收入结构的计划，逐年提高经销收入比例并争取在2022年达到50%左右，报告期内公司按照战略规划不断优化收入结构，经销商收入占比逐年提升。

### 2) 公司经销渠道销售收入增长的原因

#### ① 标准提升及行业波动导致中小企业退出，品牌防水企业收益

建筑防水行业具有“大行业、小企业”的特征，过去中小企业众多，且采取低质低价的方式开拓区、县级市场，对品牌防水企业渠道下沉带来一定阻碍。2019年，住建部发布《建筑和市政工程防水通用规范（征求意见稿）》，对工程防水设计工作年限进行了大幅提高，原防水年限通常为5年，新规范规定防水年限应不低于25年。防水年限的大幅提高一方面给行业市场需求带来较大的扩容，另一方面也对防水材料的质量提出更高要求。同时随着质量监督、环保督查、绿色节能等监管及政策规范对建筑防水材料行业的约束改进，以及消费者对建筑防水产品品质要求的不断提高，产品质量管控不严、运营不规范的中小企业被逐渐淘汰；此外，受2021年起防水材料原材料价格上涨、下游房地产回款不佳的影响，部分资金实力单薄的中小企业运营资金受限并被市场淘汰，释放出较多的区、县

级市场份额，品牌防水企业凭借丰富的渠道资源等综合优势快速占领市场。

② 产能布局逐渐完善，利于渠道下沉

公司自 2018 年上市以来，相继投产德州科顺、荆门科顺、渭南科顺等生产基地，2019 年-2021 年，公司防水卷材产能复合增长率为 23.82%，防水涂料产能复合增长率为 42.42%，产能大幅提升为公司拓展经销收入提供产能保障；同时，公司上述生产基地投产后，产能覆盖区域除华南、华东、西南、东北外，新增华北、华中、西北等区域，由于防水产品的经济运输半径在 500 公里范围内，因此产能覆盖区域扩大有利于市场开拓，随着公司产能布局更加合理，产品供应效率及经济性明显提高，有助于公司渠道不断下沉，开发更多的经销商客户。

2019 年-2022 年 6 月末，公司签约的经销商数量及覆盖区域如下：

期 间	签约经销商数量（家）	覆盖全国地级市比例（%）
2022 年 6 月末	1,954	86
2021 年末	1,530	80
2020 年末	1,240	68
2019 年末	790	59

2019 年-2022 年 6 月末，公司新增经销商数量及销售情况如下：

期 间	新增经销商数量	经销收入	收入占比（%）
2022 年 1-6 月	610	33,144.75	15.66
2021 年度	753	49,470.41	17.04
2020 年度	762	50,973.77	24.33

注：该新增经销商指上期末发生销售而本期发生销售的经销商  
报告期内，公司签约经销商数量逐年增长，覆盖区域逐年增加，新增经销商为公司提供稳定经销收入增长来源。

③ 持续加大核心经销商支持力度，原有经销商收入稳定增长

报告期内，公司根据战略规划不断完善经销商管理，陆续推出经销商专案激励制度，完善对完成签约任务的经销商及重点核心经销商的激励机制，加大对经销商持续成长激励，为经销商提供工厂参观接待、产品及技术推介、项目现场打样、投标方案咨询、施工人员培训、售后服务支持、信息化系统管理等多种支持措施；同时，公司设立职业技能培训学校，开展经销商的职业技能培训和继续教育培训，开设企业文化介绍、营销与管理专业类课程、营销实战应用课程以及防

水应用技术专业知识和实操应用课程，帮助经销商建立更加专业化、更具战斗力的团队，提升经销商对公司的认同感及客户黏性。

报告期内，每年（期）均与公司存在项目合作的经销商客户共 279 家，相关客户收入金额及占比如下：

项 目	2022 年 1-6 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
经销收入	106,278.05	172,626.01	143,702.72	108,144.04
收入占比 (%)	50.20	59.45	68.58	71.78

受益于行业中小企业加速出清及公司针对经销渠道的发展规划，2022 年 1-6 月，公司经销渠道的主营业务收入及占比大幅提升。

(2) 未来经销比例是否会进一步提高，是否会导致业务模式发生较大改变

根据公司《2025 年发展规划》，公司计划在 2022 年达到经销和直销收入 1:1 的目标，并在 2025 年之前基本保持该比例，2022 年 1-6 月，公司防水业务的经销、直销主营业务收入分别为 211,620.77 万元和 187,737.06 万元，占比达 52.99% 和 47.01%，因此预计未来经销比例不会进一步大幅提高。

2020 年出台的房地产调控政策使得部分地产企业的经营与融资受到限制，地产行业的发展受到了一定冲击。从房地产行业中长期发展来看，政府调控的目的是维护房地产市场平稳健康发展，保持房地产信贷平稳有序投放，而非打压房地产市场的发展。因此，自 2022 年 4 月以来，为了稳定房地产行业发展，监管部门接连释放积极信号，随着近期的房地产调控政策以及保交楼政策持续推出与落实，同时房地产纾困基金逐步落地以及信贷政策持续宽松，中短期内房地产市场有望逐步企稳恢复。从长期来看，随着房地产长效管理机制的完善、市场预期逐步回归理性，房地产行业将进入平稳发展的新周期，仍将为防水材料行业提供重要需求支撑。同时房地产业可能迎来结构调整，房地产业对于防水材料的准入门槛、质量要求将进一步提高，品牌企业、专精特新企业将可能从中获利，因此公司仍将加强直销渠道的开拓力度，与优质房地产企业建立长期稳定的战略合作关系。另一方面，通过经销商销售可以发挥其快速抢占下沉市场，加快资金回笼速度的优势，同时降低在直销渠道下对大客户的依赖风险。公司将结合行业发展趋势以及对宏观政策等持续开拓直销和经销客户，在可预见的未来，公司业务模式预计不会发生较大改变。

2. 结合主要经销商情况，包括但不限于主要经销商成立时间、信用政策、



合作期限、经销产品、经销金额及占比、所经销产品向终端客户销售实现及回款情况等，说明公司与经销商合作是否持续、稳定，是否与同行业公司销售模式变化情况相符，是否会对公司盈利能力和募投项目实施产生重大不利影响

(1) 说明公司与经销商合作是否持续、稳定

1) 公司报告期内前十名经销商客户基本情况

报告期各期公司前十大经销商客户基本情况如下(部分经销商合作时间早于成立时间系合作过程中经销商新设立或更换合作主体)：

经销商名称	注册资本 (万元)	行业类型	成立时间	获取方式	主要信用 政策	合作期限	主要经销产 品
浙江固象建筑材料有限公司	1,000	建筑装饰、装修和其他建筑业	2010-10-11	自主推荐	在公司发货前支付 50% 的货款,发货后 60 天内支付剩余 50% 的款项,同时年底结清当年款项	2009 年至今	卷材、涂料
合肥喜力建筑防水工程有限公司	50	批发业	2012-4-27	自主推荐		2009 年至今	卷材、涂料
南通永拓建筑材料有限公司	50	批发业	2012-5-7	自主推荐		2009 年至今	卷材、涂料
南宁市国宇防水防腐工程有限公司	1,000	建筑业	2003-11-24	自主开发		2017 年至今	卷材、涂料
浙江雨晴防水技术有限公司	1,199	研究和试验发展	2009-2-11	同行推荐		2015 年至今	卷材、涂料
武汉龙腾楚湘投资有限公司	1,000	商务服务业	2011-12-22	自主推荐		2010 年至今	卷材、涂料
福州建宇防水材料有限公司	100	建筑装饰、装修和其他建筑业	2012-5-8	自主推荐		2012 年至今	卷材、涂料
深圳市科顺名品防水工程有限公司	1,500	批发业	2013-6-3	自主开发		2016 年至今	卷材、涂料
湖南科之顺防水有限公司	1,180	建筑装饰、装修和其他建筑业	2011-4-7	自主推荐		2006 年至今	卷材、涂料
云南华广商贸有限公司	500	批发业	2012-1-6	自主开发		2007 年至今	卷材、涂料
河南科泰建筑材料有限公司	100	批发业	2007-4-19	自主推荐		2005 年-2020 年	卷材、涂料
湖南雨晴防水保温工程有限公司	1,045	建筑装饰、装修和其他建筑业	2015-4-20	同行推荐		2008 年至今	卷材、涂料
沧州鼎泰防水工程有限公司	2,000	建筑装饰、装修和其他建筑业	2016-4-5	市场摸排开发		2015 年至今	卷材
山西豫项建材有限公司	2,000	批发业	2019-3-1	自主开发		2019 年至今	卷材、涂料
珠海喜力建材有限公司	500	批发业	2020-4-26	同行推荐		2012 年至今	卷材、涂料

如上表所示，公司与主要经销商客户合作持续、稳定。

2) 报告期内，公司主要经销商客户经销金额及占比、所经销产品向终端客户销售实现及回款情况

根据对公司主要经销商的核查，报告期各期公司主要经销商客户经销金额及占比、所经销产品向终端客户销售实现及回款情况如下：

2022年1-6月						
序号	经销商名称	经销收入金额	占经销收入比例 (%)	经销产品向终端客户销售实现金额	期末库存金额	终端对经销商回款比例
1	南宁市国宇防水防腐工程有限公司	7,911.54	3.74	7,784.12	127.42	约 65%
2	浙江固象建筑材料有限公司	5,669.02	2.68	5,215.02	454.00	约 70%
3	合肥喜力建筑防水工程有限公司	5,045.15	2.38	4,641.54	403.61	约 75%
4	武汉龙腾楚湘投资有限公司	5,032.07	2.38	4,238.02	794.05	约 55%
5	浙江雨晴防水技术有限公司	4,425.59	2.09	4,272.82	152.77	约 70%
6	南通永拓建筑材料有限公司	4,095.66	1.94	4,095.66		约 72%
7	深圳市科顺名品防水工程有限公司	4,022.79	1.90	4,022.79		约 69%
8	山西豫项建材有限公司	3,324.23	1.57	3,324.23		约 65%
9	珠海喜力建材有限公司	3,100.68	1.46	2,810.76	289.92	约 68%
10	福州建宇防水材料有限公司	2,934.39	1.39	2,756.62	177.77	约 70%
合计		45,561.12	21.52	43,161.58	2,399.54	

2021年度						
序号	经销商名称	经销收入金额	占经销收入比例 (%)	经销产品向终端客户销售实现金额	期末库存金额	终端对经销商回款比例
1	浙江固象建筑材料有限公司	7,842.77	2.70	7,457.20	385.58	约 90%
2	南通永拓建筑材料有限公司	6,936.62	2.39	6,728.08	208.54	约 89%
3	浙江雨晴防水技术有限公司	6,269.85	2.16	5,692.86	576.99	约 91%
4	合肥喜力建筑防水工程有限公司	6,192.54	2.13	5,841.00	351.55	约 84%
5	南宁市国宇防水防腐工程有限公司	5,561.57	1.92	5,305.38	256.19	约 83%
6	武汉龙腾楚湘投资有限公司	5,375.25	1.85	5,103.30	271.95	约 87%

7	湖南科之顺防水有限公司	5,287.41	1.82	5,033.76	253.65	约84%
8	福州建宇防水材料有限公司	4,768.87	1.64	4,545.22	223.65	约89%
9	深圳市科顺名品防水工程有限公司	4,229.71	1.46	4,036.37	193.34	约86%
10	云南华广商贸有限公司	3,328.39	1.15	3,165.58	162.80	约85%
合计		55,792.98	19.22	52,908.74	2,884.25	

2020年度

序号	经销商名称	经销收入金额	占经销收入比例 (%)	经销产品向终端客户销售实现金额	期末库存金额	终端对经销商回款比例
1	浙江固象建筑材料有限公司	6,553.04	3.13	6,057.47	495.58	约87%
2	南宁市国宇防水防腐工程有限公司	6,449.93	3.08	6,070.94	378.98	约85%
3	南通永拓建筑材料有限公司	5,090.04	2.43	4,714.47	375.57	约90%
4	浙江雨晴防水技术有限公司	5,085.22	2.43	4,952.48	132.74	约88%
5	合肥喜力建筑防水工程有限公司	4,876.92	2.33	4,618.70	258.22	约89%
6	深圳市科顺名品防水工程有限公司	3,917.70	1.87	3,838.37	79.32	约93%
7	湖南科之顺防水有限公司	3,903.34	1.86	3,634.88	268.46	约93%
8	福州建宇防水材料有限公司	3,494.92	1.67	3,327.68	167.24	约86%
9	云南华广商贸有限公司	3,403.87	1.62	3,249.58	154.29	约86%
10	武汉龙腾楚湘投资有限公司	3,207.02	1.53	2,955.26	251.77	约85%
合计		45,982.01	21.94	43,419.84	2,562.17	

2019年度

序号	经销商名称	经销收入金额	占经销收入比例 (%)	经销产品向终端客户销售实现金额	期末库存金额	终端对经销商回款比例
1	浙江固象建筑材料有限公司	5,388.49	3.58	5,077.03	311.46	约88%
2	合肥喜力建筑防水工程有限公司	5,242.77	3.48	4,878.20	364.57	约91%
3	南通永拓建筑材料有限公司	3,931.80	2.61	3,663.05	268.75	约83%
4	南宁市国宇防水防腐工程有限公司	3,609.16	2.40	3,497.17	111.98	约84%

5	浙江雨晴防水技术有限公司	3,459.46	2.30	3,306.36	153.10	约84%
6	武汉龙腾楚湘投资有限公司	3,111.00	2.07	3,016.14	94.86	约89%
7	河南科泰建筑材料有限公司	2,867.00	1.90	2,722.22	144.77	约92%
8	福州建宇防水材料有限公司	2,678.56	1.78	2,576.20	102.37	约85%
9	湖南雨晴防水保温工程有限公司	2,587.41	1.72	2,468.08	119.33	约90%
10	沧州鼎泰防水工程有限公司	2,308.43	1.53	2,180.78	127.66	约87%
合计		35,184.07	23.35	33,385.23	1,798.83	

注：经销商向终端客户销售实现金额、期末库存金额、终端对经销商回款比例取自于经销商盖章确认的销售明细表

通过上表可知，报告期内连续四年（期）均处于前十经销商数量有7家，连续三年（期）均处于前十经销商数量有8家，公司前十大经销商合作稳定。

公司主要经销商的产品销售情况良好，终端对经销商回款比例较高。

### 3) 报告期内持续合作的经销商情况

报告期内，每年（期）均与公司存在项目合作的经销商客户共279家，相关客户收入金额及占比如下：

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
经销收入	106,278.05	172,626.01	143,702.72	108,144.04
收入占比(%)	50.20	59.45	68.58	71.78

从上表可见，报告期内公司主要经销商收入占比总体稳定，变动的情况符合公司的实际业务开展情况，具有真实合理的业务背景。

### 4) 报告期内新增经销商数量、经销收入及占比情况

报告期内，公司新增经销商数量及销售情况如下：

期间	新增经销商数量	经销收入	收入占比(%)
2022年1-6月	610	33,144.75	15.66
2021年度	753	49,470.41	17.04
2020年度	762	50,973.77	24.33

注：新增经销商指本期前未发生销售而在当期发生销售的经销商

从上表可见，报告期内公司经销商数量均持续增长，新增经销收入较为合理，符合公司大力开发经销网络的发展战略。

通过分析主要经销商经营情况，报告期内持续合作的经销商情况，报告期内新增经销商数量、销售收入及占比情况等，公司与经销商合作持续、稳定。

(2) 是否与同行业公司销售模式变化情况相符

通过查阅同行业可比公司公开披露信息，东方雨虹披露的经销渠道收入情况为 2017 年经销渠道收入占比 36.37%；凯伦股份披露 2019 年 1-6 月经销渠道收入占比 33.38%，并于 2021 年 7 月披露争取到 2024 年将经销渠道收入占比提高至超过 50%。公司与可比公司在销售模式、经销网点数量、战略规划等的对比情况如下：

项 目	公 司	东方雨虹	凯伦股份	赛力克
销售模式及对应客户群体	区分直销与经销模式，建立多层次的销售网络：直销模式即公司在重点城市设立销售分公司，负责与大型房企的战略合作、当地防水建材市场开拓及重大工程的招投标工作；经销模式为公司通过经销商对产品终端客户进行开发、销售及服务，经销模式分为工建经销、民用经销及修缮经销	根据产品的用途和使用群体的不同，建立了直销模式与渠道模式相结合的多层次市场营销渠道网络进行产品销售及提供系统服务；直销模式为直接对产品最终使用客户进行开发、实现销售及服务，先后与多家优质房地产公司、企业集团签订了战略合作协议；渠道模式为公司通过经销商等渠道合作伙伴对产品最终使用客户进行开发、实现销售及服务	采用经销和直销相结合的销售模式。直销模式主要有大型地产商的集团采购、大型基础设施项目直接采购及出口贸易等。同时，大力推展渠道业务，通过分布在全国各地的经销商网络，将产品销售给终端工民建等类型客户	公司通过经销商模式和重大项目直销模式相结合来开拓业务
经销商数量（截至 2021 年末）	1,530 家	近 4,000 家	700 多家，未来三年经销商数量将扩大到 1,500 家	未披露
战略规划	2022 年，公司将持续优化收入结构，一方面继续加大对经销商的资源配置，增加经销商数量，加大专项经销商开发，将经销商地级市覆盖率提高到 100%，提高新兴领域和优势产品的市场渗透率；同时，加大对核心经销商的扶持力度，提高供应链金融产品使用效率，因城施策，制定长期激励政策，加大激励力度；另一方面加大对央企、国企类地产客户的开发，增加优质地产客户供应份额，充分发掘城市更新、旧房改造、保障房、长租房等领域市场需求	实施渠道下沉策略，持续拓展渠道建设，增加渠道密度，通过发展经销商、增加专卖店及持续开拓分销网点、分销门头，扩大渠道覆盖率，有效覆盖空白市场和薄弱市场，同时利用渠道信息化管理手段，制定区域作业标准；继续升级和优化房地产市场营销工作，向央企、国企地产及优质民营企业地产龙头倾斜	大力发展经销商业务，通过差异化产品和系统支持，更好地赋能经销商，未来将投入更多的人力、物力和财力，通过渠道下沉，增加区域销售资源，力争未来两年内覆盖全国主要地级市，拓展工业建筑、市政建筑、民用建筑广阔市场	未来将针对大型国企房地产集团、地下综合管廊、地铁等客户和大型基建项目加大推广力度，获取更高的市场占有率，同时将继续加大客户拓展力度和经销商渠道建设，经销和直销并重，近三年客户数量已连续提升，降低对大客户的依赖

注：数据来源于东方雨虹、凯伦股份、赛力克公开披露信息

从上表可见，公司与同行业可比公司在销售模式变化情况相符。

(3) 是否会对公司盈利能力和募投项目实施产生重大不利影响

公司在对行业发展趋势以及宏观政策分析的基础上对销售模式进行合理调整，持续优化收入结构，报告期内公司经销收入占比提升不会对公司未来盈利能力和募投项目实施产生重大不利影响。

1) 经销比例的提升能加速资金回笼，为公司经营及募投项目的实施提供资金保障

报告期内，公司直销模式及经销模式的按销售模式应收账款平均周转天数分别为 262 天及 23 天，经销模式下的应收账款周转天数显著低于直销模式，主要系两种销售模式下的应收账款信用政策不同，公司直销客户主要从事房地产投资及基础设施建设业务，结算方式主要以工程进度节点为支付货款条件，一般货到次月支付 70%-80%货款，整体工程验收合格后两个月支付至 95%货款，另外货款的 5%作为质保金于质保期到期后支付（质保期一般为 1-5 年），全部货款收回周期相对较长，同时由于近几年房产行业受到调控，公司为降低应收款项坏账风险，收紧对房地产开发企业的销售政策。而公司在经销模式下主要结算方式为：经销商客户一般需在公司发货前支付 50%的货款，发货后 60 天内支付剩余 50%的款项，同时年底结清当年款项，未在年底结清当年款项的经销商原则上将不能享受销售奖励政策。因此通过经销方式可以提高资金回笼效率，为公司经营及募投项目实施提供更多的资金保障。

2) 提升经销比例可降低房产企业带来的应收款项信用风险

房地产行业是公司销售收入的主要来源之一，近年来公司销售收入和盈利能力受房地产业下行影响较大。应收账款客户主要为大型央企、国企及知名房地产企业，若国家宏观经济调控政策发生重大不利变化以及经济下行压力增大的情况下，公司主要债务人未来可能出现财务状况恶化，导致公司应收账款不能按期收回或无法收回产生坏账，将对公司盈利能力产生不利影响。

公司经销商的终端项目主要为工商建筑和市政基建项目，对房地产终端销售比例较低，且房屋建筑领域终端客户以所在地的地方性房地产商为主，对风险房地产商销售规模较小；此外，公司主要经销商已深耕地区市场多年，积累了丰富的区域内优质客户，具有良好的风险把控能力；公司对经销商风险管控更为严格，因此，公司经销模式下的应收账款信用风险相对较低。

公司通过积极调整销售策略、优化销售渠道、提升经销比例可减缓应收账款

增长，降低应收账款回收风险，同时降低在直销渠道下对大客户的依赖风险。

3) 募投项目毛利率测算参考公司最近一期财务数据，已充分考虑当前经销占比

本次募投项目的测算毛利率与公司 2022 年 1-6 月的毛利率对比如下：

公司名称	2022 年 1-6 月毛利率
科顺股份	22.76%
本次募投项目毛利率	
安徽滁州扩产项目一期建设工程	22.85%
安徽滁州扩产项目二期建设工程	22.33%
福建三明防水材料扩产项目	22.06%
重庆长寿防水材料扩产项目	22.37%
智能化升级改造项目	23.63%

公司本次募投项目产品毛利率系参照最近一期毛利率确定，与公司最近一期毛利率较为接近，已充分考虑最近一期的直销与经销占比及不同模式对毛利率的影响，而公司最近一期防水业务经销、直销收入比例已接近于“1:1”的状态，根据公司现行的发展战略以及经营计划，预计未来经销、直销将会维持该稳定状态，因此未来预计不会因经销比例进一步提高导致募投项目毛利率下降，从而对募投项目的实施造成重大不利影响。

### 3. 核查程序

针对上述事项，我们实施了以下核查程序：

(1) 了解公司与销售相关的内部控制，评价内部控制制度建立的合理性，实施控制测试评价内部控制运行的有效性；查阅经销商管理制度，了解经销商准入标准、定价机制、信用政策等；

(2) 通过网络检索查询报告期主要经销商的工商信息，了解该等客户的成立时间、注册资本、注册地址、经营范围、法定代表人或负责人及股东结构等情况；

(3) 访谈销售负责人、财务负责人，了解收入确认政策、收入变动原因、主要经销商情况、销售流程及信用政策等；

(4) 对主要经销客户进行穿行测试，查验销售合同或订单、发货通知单、销售出库单、物流记录、销售确认单、报关单、回款凭证等销售记录，核验收入真实性及准确性；

(5) 获取经销商销售明细，根据销售明细核查公司销售内容、销售价格、毛利率水平等相关信息，对主要经销客户毛利率水平进行分析，核查其毛利率差异的原因，对销售综合毛利率与同行业公司进行比较分析是否合理，是否符合行业水平；

(6) 获取报告期各期新增经销商等相关情况，核查其销售金额占公司报告期各期销售金额的比重，检查是否存在新增经销商异常的情况；

(7) 获取报告期各期主要经销商对终端客户销售明细确认的盖章资料，核查是否存在经销商异常采购、大额压货以及期末库存形成的原因、与经销商业务规模的匹配情况；

(8) 对期初期末的销售收入执行截止测试，查验记账凭证、销售发票、销售出库单、签收及确认记录等，核验收入确认期间是否准确；

(9) 对经销商销售执行函证程序，函证确认经销商收入金额占经销商收入总额的比例分别为 43.59%、40.03%、41.92%；

报告期各期发函、回函等具体情况如下：

项 目	2021 年	2020 年	2019 年
经销商收入总额	290,323.46	209,541.50	150,443.00
发函金额	137,808.95	108,692.06	77,217.32
占经销商收入总额的比例 (%)	47.47	51.87	51.33
回函金额	126,540.86	83,878.96	63,068.81
占发函金额的比例 (%)	91.82	77.17	81.68
占经销商收入总额的比例 (%)	43.59	40.03	41.92

(10) 对经销商销售执行视频访谈、实地走访、问卷调查等多种方式的核查程序，了解经销商对终端客户的销售方式和主要客户情况，确认经销商对主要终端客户执行的信用政策以及回款情况；

(11) 执行细节测试，查验销售订单、发货通知单、销售出库单、销售确认单、报关单、回款凭证等销售记录。

#### 4. 核查结论

经核查，我们认为：

(1) 公司经销商管理相关的内部控制健全并且有效执行，从经销商筛选、合



同签订、产品发货、经销商对账以及年度考核等方面采取事前、事中和事后的全流程风险控制，收入确认方式及相关账务处理符合行业惯例；

(2) 通过分析公司战略发展布局及同行业公开披露信息，报告期内经销收入占比大幅提升具有合理性，预计未来的经直销比例达到“1:1”，实现两线并重的目标，这是公司对销售模式的合理调整，并不会导致业务模式发生较大改变；

(3) 报告期内公司主要经销商销售收入占比总体稳定，变动情况符合公司的实际业务开展情况，具有真实合理的业务背景；报告期各期新增经销商数量及新增经销收入较为合理，符合公司大力开发经销网络的发展战略；综上所述公司经销商相对持续、稳定；

(4) 公司与同行业可比公司在销售模式、经销网点数量、战略规划等方面具有一致性：同样致力于拓展经销商渠道，通过渠道下沉构建风险可控、经济高效、富有活力的经销商网络系统，因此与可比公司在销售模式变化情况基本相符；

(5) 公司站在行业发展趋势以及对宏观政策的把握上对销售模式进行合理调整，持续优化收入结构，提升经销比例，不会对公司盈利能力和募投项目实施产生重大不利影响，反而能发挥经销模式下加速资金回笼的优势，为募投项目的实施提供资金保障，同时能降低房产企业带来的应收款项信用风险。

(五) 结合报告期内对经销商担保覆盖范围、数量及金额增长情况、成立科顺保理是否仅为发行人客户开展业务，目前开展商业保理业务情况，说明为经销商客户提供担保或保理业务是否会提高发行人经营风险、信用风险或行业竞争风险，未来担保金额或保理业务金额是否将持续增长，涉及的主要风险，发行人的风险管控措施及有效性

#### 1. 对经销商担保覆盖范围、数量及金额增长情况

报告期各期末，公司对经销商的担保覆盖范围、数量及金额增长情况如下：

项 目	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末	
担保数量（家）	102	116	212	16	
担保金额	55,521.84	55,183.17	47,087.44	4,010.50	
担保金额占当期末净资产比例	9.89%	11.11%	11.34%	1.27%	
担保范围	担保经销商数量 /期末签约经销商数量	5.22%	7.58%	17.10%	2.03%

项 目		2022 年 6 月末	2021 年末	2020 年末	2019 年末
	担保金额/当年经销收入	26.23%	19.01%	22.47%	2.66%
	担保经销商条件	被担保对象均为与公司保持良好合作关系的优质经销商，需经公司及银行等金融机构共同审核后确定。被担保经销商需满足以下条件： (1) 与公司业务合作超过 12 个月且未出现账款逾期情况； (2) 与公司或其分子公司签订经销商协议，且年度销售任务在 300 万元以上； (3) 资产负债率低于 70%； (4) 连续两年盈利； (5) 企业及实际控制人征信良好； (6) 通过银行等金融机构资信审核； (7) 不存在重大未决诉讼、仲裁案件； (8) 与公司控股股东及实际控制人、董事、监事、高级管理人员不存在关联关系			

公司于 2019 年 12 月 2 日召开第二届董事会第十九次会议审议通过了《关于公司为经销商担保的议案》，距离 2019 年末时间较短，故 2019 年末公司提供担保的供应商数量及担保金额相对较少。

2020 年末、2021 年末及 2022 年 6 月末，公司对经销商实际担保金额分别为 47,087.44 万元、55,183.17 万元和 55,521.84 万元，呈现小幅增长趋势，与公司经销收入及规模逐年提升的总体趋势匹配；担保金额占各期末净资产比例分别为 11.34%、11.11%和 9.89%，担保经销商数量分别为 212 家、116 家和 102 家，担保金额占净资产比例及担保经销商数量呈现下降趋势，系公司合理控制担保风险，优先对业务规模较大、信用风险较低的优质经销商提供担保所致。报告期内上述表格内担保条件未发生变化，公司不存在放宽担保条件的情形。

报告期内公司对经销商担保的条件未发生变化，2020 年至 2022 年 6 月，公司对经销商实际担保金额呈现小幅增长趋势，与公司经销收入及规模逐年提升的总体趋势匹配，担保金额占净资产比例及担保经销商数量呈现下降趋势。公司对担保风险进行了合理控制。

## 2. 天津科顺商业保理有限公司（以下简称科顺保理）的经营情况

公司在 2021 年 8 月成立子公司科顺保理，注册资本 10,000 万元均已实缴。科顺保理设立系为了加大对下游经销商及供应商支持力度，为经销商及供应商提供更快捷、更便利的结算方式和结算工具，有效促进集团与经销商及供应商在资金与业务方面的良性联动。科顺股份公司开展保理业务有助于公司构建稳定经销商销售渠道及供应商采购渠道，服务对象及经营模式与公司的主营业务具有高度

相关性，有利于服务实体经济。

截至本回复出具之日，公司对科顺保理投入资金 10,000 万元，占截至 2022 年 6 月末净资产比例为 1.78%，占比较低。截至 2022 年 6 月末及本次可转债申报之日，科顺保理尚未实际开展保理业务，保理业务对应收入及利润占比均低于 30%，公司账面不存在应收保理款。截至 2022 年 9 月末，科顺保理已对 6 家供应商开展保理业务，提供保理融资规模为 1,475.15 万元，目前尚未对经销商开展保理业务。科顺保理并非仅对公司客户开展业务。

此外，公司出具了《关于不再新增对类金融业务的资金投入的承诺》，具体如下：“在本次募集资金使用完毕前或募集资金到位 36 个月内，不再新增对类金融业务的资金投入(包含增资、借款、担保等各种形式的资金投入类金融业务)”。

### 3. 公司对经销商担保及保理业务的风险控制情况

#### (1) 对经销商担保的风险控制情况

为有效防范公司信用风险，确保公司资产安全，根据《公司章程》及《对外担保管理制度》有关规定，结合公司的实际情况，公司制定了较为严格的《经销商信用规范管理办法》：在开展经销商担保前，公司要求经销商提供公司章程、财务报表、房产等资产证明、公司及法人征信报告等各项资料，并结合经销商与科顺股份公司的历史合作情况，按照经销商企业规模、信用记录、与公司合作紧密度等维度对经销商进行综合评级。公司根据经销商评级分数确定对经销商的担保额度，并在担保后每年跟踪经销商经营情况，实时调整授信额度。公司从经销商筛选、担保流程、经销商负面清单以及担保后风险防范等方面采取事前、事中和事后的全流程风险控制，进一步降低对外担保涉及的风险。

公司已与各经销商的相关方签署了反担保协议。报告期内公司与各经销商业务往来正常，各经销商及其相关方信用状况良好，未发生信贷违约或其他潜在风险的情形，未发生因公司被担保人不能偿还债务而实际履行担保责任的情形。

根据公司制定的《经销商信用规范管理办法》，被担保经销商取得的贷款专款专用于支付公司的货款，具有专门用途。

截至 2022 年 6 月 30 日，公司实际发生对经销商担保总额为 55,521.84 万元，占期末净资产的比例为 9.89%，占比较低；单个经销商的担保金额未超过其年度销售任务的 50%且未超过 10,000 万元。前述总体担保及单个担保金额占净资产的比重较低。2020 年末、2021 年末及 2022 年 6 月末，公司对经销商担保的金额

占净资产比例逐年降低。

未来，公司将继续严格履行《经销商信用规范管理办法》，根据业务发展情况及经销商经营情况综合确定对经销商的担保规模，确保对经销商担保增长幅度不会大幅超过公司收入及资产增长幅度从而显著提升公司的经营风险、信用风险。

综上所述，公司已对担保风险进行了合理控制；上述担保业务系为了提升对经销商扶持力度，帮助下游经销商拓宽融资渠道，促进经销商与公司共同发展。因此，担保业务预计不会对公司的经营风险、信用风险、行业竞争风险造成重大不利影响。

#### (2) 对保理业务的风险控制情况

为防范保理业务风险，科顺保理制定了《风险控制管理办法》《风险预警管理办法》《尽职调查工作指引》《客户风险分类制度》等一系列规章制度。上述规章制度包含了对保理业务进行项目基础资料审查、业务方案合规性审查、风险审查、风险控制措施审查、业务方案审查和尽职调查分析情况审查的规定，要求在开展保理业务前获得融资方财务状况、经营情况、法律风险等资料并进行风险评级，根据风险评级审核是否实施保理业务；在开展保理业务后根据评级情况对保理客户进行经营跟踪、付款跟进、分账管理、到期催收等工作，可有效降低公司的经营风险、信用风险。

公司已出具《关于不再新增对类金融业务的资金投入的承诺》，具体如下：“在本次募集资金使用完毕前或募集资金到位 36 个月内，不再新增对类金融业务的资金投入（包含增资、借款、担保等各种形式的资金投入类金融业务）”。

综上所述，公司已对保理风险进行了合理控制，截至本回复出具日，公司仅对保理业务投入 10,000.00 万元且未来不会增加保理业务的资金投入；上述保理业务系为了加大对下游经销商及供应商支持力度，为经销商及供应商提供更快捷、更便利的结算方式和结算工具，有效促进集团与经销商及供应商在资金与业务方面的良性联动。因此，保理业务预计不会对公司的经营风险、信用风险、行业竞争风险造成重大不利影响。

#### 4. 核查程序

(1) 取得报告期各期末对经销商担保台账，计算担保经销商数量及金额增长情况；

(2) 获取科顺保理财务报表及业务单据，了解保理业务的开展情况；取得《经

销商信用规范管理办法》、《风险控制管理办法》、《风险预警管理办法》等一系列规章制度，了解公司对担保及保理业务的风险控制情况。

#### 5. 核查结论

(1) 报告期内公司对经销商担保的条件未发生变化,2020年至2022年6月,对经销商实际担保金额呈现小幅增长趋势,与公司经销收入及规模逐年提升的总体趋势匹配,担保金额占净资产比例及担保经销商数量呈现下降趋势;

(2) 截至2022年9月末科顺保理已实际对供应商开展业务,暂未对经销商开展业务,成立科顺保理并非仅为公司客户开展业务;公司已对担保风险及保理风险进行了合理控制,预计不会对公司的经营风险、信用风险、行业竞争风险造成重大不利影响。

(六) 结合对房地产客户应收账款信用政策、账龄情况、期后回款、同行业可比公司情况,说明应收账款变动是否与营业收入变动相匹配,应收账款坏账准备计提是否充分,对于单项计提坏账准备的应收账款,结合客户最新信用情况,包括但不限于债券违约及舆情信息等,说明针对不同客户计提不同比例坏账准备是否充分,是否与同行业公司计提比例可比,是否已及时采取有效催收措施,是否收回相关款项

1. 结合对房地产客户应收账款信用政策、账龄情况、期后回款、同行业可比公司情况,说明应收账款变动是否与营业收入变动相匹配,应收账款坏账准备计提是否充分

#### (1) 对房地产客户应收账款信用政策

报告期各期末,公司应收账款中前200大客户中,房地产客户的金额及占比如下:

项 目	2022. 6. 30		2021. 12. 31	
	账面余额	占应收账款余额的比例 (%)	账面余额	占应收账款余额的比例 (%)
房地产客户	223,685.01	38.27	195,940.79	48.93
非房地产客户	204,003.92	34.90	116,217.53	29.02
合 计	427,688.93	73.17	312,158.32	77.96
项 目	2020. 12. 31		2019. 12. 31	
	账面余额	占应收账款余额的比例 (%)	账面余额	占应收账款余额的比例 (%)

房地产客户	150,153.86	54.63	88,419.07	42.99
非房地产客户	75,889.67	27.61	76,837.90	37.36
合计	226,043.53	82.24	165,256.97	80.34

报告期内，公司房地产客户的结算方式主要以工程进度节点为支付货款条件，一般货到次月支付 70%-80%货款，整体工程验收合格后两个月支付至 95%货款，另外货款的 5%作为质保金于质保期到期后支付（质保期一般为 1-5 年），全部货款收回周期相对较长。

报告期内，公司应收账款前五大客户及销售收入前五大客户中房地产客户主要为融创中国、中梁控股、华夏幸福、荣盛发展、绿地控股、龙湖集团、金科股份和佳兆业，上述房地产客户对应的应收账款信用政策及其变化情况如下：

客户名称	主要信用政策	报告期内是否变化
融创中国	2022 年 1-6 月：每批货品运抵现场并清点验收合格后 30 日内，支付至该批材料对应货款的 100%； 2019 年-2021 年：每批货品运抵现场并清点验收合格后 30 日内，支付该批材料对应货款的 95%，全部材料供货完结验收合格且办理结算后 10 日内支付至 100%，按结算金额 3%缴纳履约保函，质保期 5 年后无息退还	是
中梁控股	2021 年及 2022 年 1-6 月：每批次的全部产品交货验收合格后 30 日内支付到货总价款的 100%； 2019-2020 年：每批次的全部产品交货验收合格后 30 日内支付到货总价款的 80%，全部材料供货完结验收合格且办理结算后 30 日内支付至 95%，5%作为质保金，质保期 5 年后无息退还	是
华夏幸福	每批货品运抵现场并清点验收合格后 45 个工作日内，支付该批材料对应货款的 80%，工程竣工验收合格并结算完成后 45 个工作日内，支付至合同结算金额的 95%；5%作为质保金，质保期 5 年	否
荣盛发展	材料款：每批货品运抵现场并清点验收合格后 30 个工作日内，支付该批材料对应货款的 70%，满两个月支付至对应货款的 97%，3%作为质保金，防水涂料满 6 个月无息退还，防水卷材满 1 年无息退还； 工程款：按月结算，每次付款为当月完成合格工程量对应材料款的 70%，工程部分完工验收合格后 30 日内，支付至合同价款的 80%，工程全部完成验收合格且结算完毕后支付到结算款的 97%，3%作为质保金，满两年无息退还	否
绿地控股	2021 年及 2022 年 1-6 月：合同签订后支付合同预算造价的 30%作为预付款，按月结算，次月支付上月完成产值额的 80%，工程竣工验收合格后，30 个工作日内支付至本次结算总金额的 97%，3%作为质保金，满两年无息退还； 2019-2020 年：按季度支付，于次季度末前支付至上季度完成产值额的 50%，下下季度末再支付至上上季度完成产值额的 95%，5%作为质保金，满两年无息退还	是

客户名称	主要信用政策	报告期内是否变化
龙湖集团	2020年-2022年6月：每批货品运抵指定地点，验收合格且收到齐全的付款资料后30个工作日内，支付至该批材料对应货款的80%，工程竣工验收合格并收到齐全的付款资料及质保保函后30个工作日内，支付至结算总价的100%；不收取质保金，统一收取质量保函，质保期2年； 2019年：每批货品运抵指定地点，验收合格且收到齐全的付款资料后30个工作日内，支付至该批材料对应货款的80%，工程竣工验收合格30日内，支付至结算总价的95%，5%作为质保金，满两年无息退还	是
金科股份	每批货品运抵指定地点，验收合格且收到齐全的付款资料后60天支付该批货款；无预付款、验收款、质保金	否
佳兆业	2022年1-6月：甲乙双方根据合同单价及材料采购单提前进行付款金额的核对确认，在双方核对无误且甲方收到乙方齐全的付款申请资料后45个日历天内，甲方向乙方支付该批产品对应货款的95%。产品通过工程竣工验收并办理完结算手续后，供方须提供付款资料（付款资料包括：供方的付款报告、相应金额的正规发票、竣工结算造价确认书、经签字盖章的三方材料验收单等），此时乙方应提供至结算总价100%的发票，5%质保金5年后无息支付； 2019-2021年：月进度款：交货验收后45个日历天内支付总价80%的到货款；结算款：供货完毕后乙方向甲方提供结算资料，甲方在30个日历天内支付剩余15%货款；质保期5年	是

报告期内，公司对融创中国、中梁控股、绿地控股、龙湖集团、佳兆业的信用政策有所收紧，不存在放宽信用政策突击确认收入的情形。

## (2) 账龄情况

报告期各期末，公司应收账款的账龄情况如下：

项 目	2022. 6. 30		2021. 12. 31	
	账面余额	占比 (%)	账面余额	占比 (%)
1年以内 (含)	424,537.81	72.63	290,388.57	72.52
1-2年	104,116.38	17.81	71,360.67	17.82
2-3年	34,143.69	5.84	24,088.90	6.02
3-4年	13,099.44	2.24	8,952.09	2.24
4-5年	3,934.13	0.67	3,101.53	0.77
5年以上	4,654.74	0.80	2,523.18	0.63
合计	584,486.20	100.00	400,414.94	100.00
项 目	2020. 12. 31		2019. 12. 31	
	账面余额	占比 (%)	账面余额	占比 (%)

1年以内(含)	219,776.93	79.96	169,105.97	82.22
1-2年	34,999.82	12.73	24,434.83	11.88
2-3年	12,524.97	4.56	7,268.01	3.53
3-4年	4,217.77	1.53	2,370.57	1.15
4-5年	1,773.19	0.65	1,301.67	0.63
5年以上	1,578.44	0.57	1,207.00	0.59
合计	274,871.12	100.00	205,688.05	100.00

报告期各期末,公司1年以内应收账款占比分别为82.22%、79.96%、72.52%和72.63%,占比较高。

### (3) 期后回款

公司报告期各期末应收账款的期后回款情况如下:

项 目	2022.6.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
应收账款账面余额	584,486.20	400,414.94	274,871.12	205,688.05
应收账款期后回款金额	139,129.69	172,863.15	240,933.32	192,987.77
回款比例	23.80%	43.17%	87.65%	93.83%

注:上表中期后回款为截至2022年9月30日回款金额

截至2022年9月末,公司2019年末、2020年末、2021年和2022年6月末整体应收账款的回款金额分别为192,987.77万元、240,933.32万元、172,863.15万元和139,129.69万元,回款占比分别为93.83%、87.65%、43.17%和23.80%,2021年及2022年6月末应收账款回款占比相对较低主要系部分地产客户回款不及预期导致。

### (4) 应收账款变动是否与营业收入变动相匹配

报告期各期末,公司期末应收账款的账面余额变动、营业收入变动以及账面余额占当期营业收入的比例情况如下表所示:

项 目	2022.6.30 /2022年1-6月	2021.12.31 /2021年度	2020.12.31 /2020年度	2019.12.31 /2019年度
账面余额	584,486.20	400,414.94	274,871.12	205,688.05
账面余额增长率	45.97%	45.67%	33.63%	32.24%
营业收入	414,060.18	777,072.42	623,787.85	465,195.70
营业收入增长率	10.09%	24.57%	34.09%	50.22%
账面余额占营业收入的比例	141.16%	51.53%	44.06%	44.22%



### 1) 应收账款账面余额较大及波动原因分析

报告期各期末,公司应收账款账面余额分别为 205,688.05 万元、274,871.12 万元、400,414.94 万元和 584,486.20 万元,占各期营业收入的比例分别为 44.22%、44.06%、51.53%和 141.16%,占比较高。2021 年,公司应收账款账面余额占营业收入的比例明显增加,主要系 2021 年以来,公司房地产客户的回款不及预期,导致应收账款的增长幅度大于营业收入的增长幅度。2022 年半年度,应收账款账面余额占营业收入的比例为 141.16%,剔除丰泽股份影响后的比例为 137.99%,上年同期为 109.60%,主要系直销渠道的房地产客户回款不及预期所致。

报告期内,公司应收账款账面余额按销售模式划分如下:

项 目	2022. 6. 30		2021. 12. 31	
	金额	比例	金额	比例
直销	498,788.89	85.34%	382,874.92	95.62%
经销	85,697.31	14.66%	17,540.02	4.38%
合 计	584,486.20	100.00%	400,414.94	100.00%
项 目	2020. 12. 31		2019. 12. 31	
	金额	比例	金额	比例
直销	263,300.00	95.79%	200,070.91	97.27%
经销	11,571.13	4.21%	5,617.14	2.73%
合 计	274,871.12	100.00%	205,688.05	100.00%

报告期各期末,公司应收账款余额呈逐年增长趋势,主要系直销模式下的应收账款余额逐年增长所致。公司直销模式下的应收账款余额增多,一方面系随着直销业务量的逐渐增加,直销客户信用期内的往来款余额及项目质保金累计金额也随之大幅增加;另一方面系 2021 年以来,公司部分房地产客户经营状况恶化导致回款不及预期所致。2022 年 6 月末,公司经销模式下的应收账款余额为 85,697.31 万元,占比为 14.66%,金额及占比较其他各年末增加,主要系公司集中在年末结清经销商应收款项,6 月经销商尚未全面回款所致。

### 2) 同行业可比上市公司对比情况

报告期内,同行业可比上市公司应收账款账面余额与营业收入对比情况如下:

公司名称	项目	2022 年 1-6 月 /2022. 6. 30	2021 年度 /2021. 12. 31	2020 年度 /2020. 12. 31	2019 年度 /2019. 12. 31

公司名称	项目	2022年1-6月 /2022.6.30	2021年度 /2021.12.31	2020年度 /2020.12.31	2019年度 /2019.12.31
东方雨虹	应收账款余额	1,435,828.48	970,280.80	679,960.73	623,999.67
	账面余额增长率	47.98%	42.70%	8.97%	25.10%
	营业收入	1,530,671.35	3,193,420.10	2,173,037.30	1,815,434.42
	营业收入增长率	7.57%	46.96%	19.70%	29.25%
	应收账款占营业收入比例	93.80%	30.38%	31.29%	34.37%
凯伦股份	应收账款余额	199,643.22	192,633.25	95,040.73	66,810.00
	账面余额增长率	3.64%	102.68%	42.26%	98.54%
	营业收入	92,107.31	258,578.39	200,764.66	116,499.61
	营业收入增长率	-24.46%	28.80%	72.33%	88.11%
	应收账款占营业收入比例	216.75%	74.50%	47.34%	57.35%
赛力克	应收账款余额	7,261.80	6,759.02	10,505.85	7,362.63
	账面余额增长率	7.44%	-35.66%	42.69%	82.32%
	营业收入	998.29	11,064.29	13,417.87	15,453.83
	营业收入增长率	-83.71%	-17.54%	-13.17%	67.63%
	应收账款占营业收入比例	727.43%	61.09%	78.30%	47.64%
同行业公司平均值	账面余额增长率	19.69%	36.57%	31.30%	68.65%
	营业收入增长率	-33.53%	19.40%	26.28%	61.67%
	应收账款占营业收入比例	345.99%	55.32%	52.31%	46.45%
公司	账面余额增长率	45.97%	45.67%	33.63%	32.24%
	营业收入增长率	10.09%	24.57%	34.09%	50.22%
	应收账款占营业收入比例	141.16%	51.53%	44.06%	44.22%

报告期内，同行业可比公司应收账款余额逐年增加，亦存在应收账款的增长幅度大于营业收入的增长幅度的情况，公司账面余额增长率、营业收入增长率及应收账款余额占营业收入的比例处于同行业中间水平，具备合理性。

综上所述，公司应收账款变动与营业收入变动相匹配。

(5) 应收账款坏账准备计提是否充分

2019年1月1日起，公司与同行业可比上市/挂牌公司均执行新金融工具准

则，均采用按单项计提坏账准备和按组合计提坏账准备相结合的坏账计提方法。2019年以来，公司与同行业可比上市/挂牌公司按照账龄组合计提应收账款坏账准备比例政策及综合计提比例情况比较如下：

1) 2022年6月末

项 目	东方雨虹	凯伦股份	赛力克	同行业平 均值	公司
按账龄组合计提坏账准备的应 收账款占比(%)	99.51	83.11	100.00	94.21	88.30
按账龄组合计提坏账比例(%)	9.43	6.82	7.03	7.76	8.51
其中：1年以内（含）	4.52	5.00	5.00	4.84	5.00
1—2年	15.23	10.00	10.00	11.74	10.00
2—3年	33.12	50.00	30.00	37.71	30.00
3—4年	55.67	80.00	50.00	61.89	50.00
4—5年	80.05	80.00	50.00	70.02	80.00
5年以上	100.00	100.00	50.00	83.33	100.00
按单项计提坏账准备的应收账 款占比(%)	0.49	16.89		8.69	11.70
按单项计提比例(%)	80.00	47.31		63.66	44.91
综合计提比例(%)	9.78	13.66	7.03	10.16	12.77

2) 2021年末

项 目	东方雨虹	凯伦股份	赛力克	同行业平 均值	公司
按账龄组合计提坏账准备的应 收账款占比(%)	95.04	83.39	100.00	92.81	83.78
按账龄组合计提坏账比例(%)	9.32	5.97	6.58	7.29	8.51
其中：1年以内（含）	4.11	5.00	5.00	4.70	5.00
1—2年	15.18	10.00	10.00	11.73	10.00
2—3年	32.58	50.00	30.00	37.53	30.00
3—4年	56.68	80.00	50.00	62.23	50.00
4—5年	80.02	80.00	80.00	80.01	80.00
5年以上	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
按单项计提坏账准备的应收账 款占比(%)	4.96	16.61		10.79	16.22
按单项计提比例(%)	16.53	46.74		31.64	45.90

项 目	东方雨虹	凯伦股份	赛力克	同行业平 均值	公司
综合计提比例 (%)	9.68	12.74	6.58	9.67	14.57

3) 2020 年末

项 目	东方雨虹	凯伦股份	赛力克	同行业平 均值	公司
按账龄组合计提坏账准备的应 收账款占比 (%)	99.92	96.45	100.00	98.79	93.11
按账龄组合计提坏账比例 (%)	10.20	5.82	5.43	7.15	7.57
其中：1 年以内（含）	4.92	5.00	5.00	4.97	5.00
1—2 年	11.63	10.00	10.00	10.54	10.00
2—3 年	29.20	50.00	30.00	36.40	30.00
3—4 年	51.90	80.00	50.00	60.63	50.00
4—5 年	80.19	80.00	80.00	80.06	80.00
5 年以上	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
按单项计提坏账准备的应收账 款占比 (%)	0.08	3.55		1.82	6.89
按单项计提比例 (%)	100.00	100.00		100.00	87.99
综合计提比例 (%)	10.27	9.16	5.43	8.29	13.11

4) 2019 年末

项 目	东方雨虹	凯伦股份	赛力克	同行业平 均值	公司
按账龄组合计提坏账准备的应 收账款占比 (%)	99.92	97.19	100.00	99.04	97.11
按相关单位的项目质保金组合 计提坏账准备的应收账款占比 (%)					1.27
按账龄组合计提坏账比例 (%)	9.61	6.44	5.50	7.18	7.20
其中：1 年以内（含）	4.83	5.00	5.00	4.94	5.00
1—2 年	11.25	10.00	10.00	10.42	10.00
2—3 年	30.56	50.00	30.00	36.85	30.00
3—4 年	51.94	80.00	50.00	60.65	50.00
4—5 年	82.70	80.00	80.00	80.90	80.00
5 年以上	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
按单项计提坏账准备的应收账 款占比 (%)	0.08	2.81		1.45	1.62

项 目	东方雨虹	凯伦股份	赛力克	同行业平 均值	公司
按单项计提比例(%)	100.00	100.00		100.00	100.00
综合计提比例(%)	9.68	9.07	5.50	8.08	8.61

上表可见，公司应收账款坏账准备综合计提比例与东方雨虹及凯伦股份差异较小，高于赛力克，主要系报告期内赛力克未对应收账款单项计提坏账准备，及其应收账款账龄整体相对较短所致。公司坏账计提政策谨慎。

2. 对于单项计提坏账准备的应收账款，结合客户最新信用情况，包括但不限于债券违约及舆情信息等，说明针对不同客户计提不同比例坏账准备是否充分，是否与同行业公司计提比例可比，是否已及时采取有效催收措施，是否收回相关款项

(1) 单项计提坏账准备的应收账款情况

报告期各期末，公司对单项金额不重大但长期追讨无法收回的款项单项全额计提了坏账准备，2022年6月末该类款项60%以上为对施工类企业的零星应收款项，系长期挂账且账龄较长，经催收并判定无法收回后单项计提。此外，2020年末，针对华夏幸福因经营不善出现债务危机的情况，公司期末对其应收账款按照80%的比例单项计提了坏账准备；2021年末，针对华夏幸福、荣盛发展、佳兆业、中国奥园、阳光城、恒大地产和蓝光发展因经营不善出现债务危机或违约的情况，公司对上述企业应收款项单项计提了坏账准备，2022年6月末具体情况如下：

单位名称	账面余额	坏账准备	计提比例(%)	计提理由
华夏幸福	15,158.15	12,126.52	80.00	华夏幸福因经营不善导致债务危机，正在进行债务重组
荣盛发展	15,052.47	3,010.49	20.00	荣盛发展因经营不善债务展期，存在一定偿债风险
佳兆业	12,404.12	3,721.24	30.00	佳兆业因经营不善债务违约，偿债风险较高
中国奥园	7,904.34	2,371.30	30.00	中国奥园因经营不善债务违约，偿债风险较高
阳光城	7,278.38	2,183.51	30.00	阳光城因经营不善债务违约，偿债风险较高
恒大地产	3,090.85	1,545.42	50.00	恒大地产因经营不善导致债务危机，应收款项无法全部收回的可能性较高
蓝光发展	2,508.29	752.49	30.00	蓝光发展因经营不善债务违约，偿债风险较高

单位名称	账面余额	坏账准备	计提比例(%)	计提理由
91家零星单位	5,016.33	5,016.33	100.00	长期挂账款项由于其可收回性与其他款项存在明显差异,报告期内对该等款项全额计提坏账准备
小计	68,412.93	30,727.31	44.91	

(2) 公司按不同比例单项计提坏账准备的原因及计提政策

《企业会计准则第22号——金融工具的确认和计量》规定,企业应当按照准则规定,以预期信用损失为基础,对应收款项进行减值会计处理并确认损失准备。公司执行上述准则,采用预期信用损失率法计提坏账准备,针对公司主要地产客户,公司区分客户的风险状况及保障措施评估可能的减值损失,按单个客户分别计算预期信用损失率并计提坏账准备。

截至2022年6月末,公司单项计提坏账准备的应收款项的客户最新的信用情况如下:

客户	信用评级	是否发生债务违约或暴雷情形	该客户针对信用风险的应对措施
华夏幸福	2022年1月27日,惠誉将华夏幸福的评级从B降至CCC,理由是其无法提供明确的计划来解决即将到期的债务,因此获得融资的不确定性不断增加。	截至2022年7月31日,华夏幸福已签约实现债务重组的金额累计为1,196.70亿元,累计未能如期偿还债务金额合计463.58亿元。	华夏幸福在河北省市政府及专班的指导和支持下积极进行债务重组事宜,以“不逃废债”为基本前提,按照市场化、法治化、公平公正、分类施策的原则,稳妥化解债务风险,依法维护债权人合法权益。
荣盛发展	2022年1月26日被评AAA级(大公国际资信),但鉴于短期流动性压力上升、盈利能力下降等因素将评级展望调整为“负面”。评级说明:偿还债务的能力极强,基本不受不利经济环境的影响,违约风险极低。	2022年1月10日,公告美元债展期	2022年1月10日,荣盛发展美元债交换要约方案获得合格持有人支持,对现有债券的交换宣告成功。
佳兆业	2021年12月9日,惠誉已将佳兆业的长期外币公司违约评级(IDR)从“C”下调至“RD”,而且已确认佳兆业集团的高级无抵押评级及其未偿美元债券的评级为“C”,回收率评级仍为“RR4”,原因为佳兆业集团未能偿还2021年12月7日到期的4亿美元高级票据,票据未设有偿付宽限期。	2021年12月20日,公告美元债券违约	2022年4月,佳兆业集团与招商局蛇口工业区控股股份有限公司及中国长城资产管理股份有限公司订立战略合作协议。2022年6月,佳兆业集团亦与中信集团若干成员公司订立协议,内容有关出售本集团位于深圳的物业存货及本集团若干项目的重组安排。2022年7月25日晚间,佳兆业集团(1638.HK)发布公告说明债务重组进度,并表示已于境内取得进展,已与若干境内金融机构订立安排延长其若干现有借款的期限。此外,已引入品牌方盘活若干项目的建设与销售。
中国奥园	2022年1月24日,联合资信决	2022年1月19日,公告美元	中国奥园一直积极物色潜在机会,务

客户	信用评级	是否发生债务违约或暴雷情形	该客户针对信用风险的应对措施
	定将奥园集团主体和“19 奥园 02”、“20 奥园 01”、“20 奥园 02”、“21 奥园债”信用等级下调至 A，评级展望调整为负面，理由是中国奥园拟通过出售资产及引入战略投资者等方式创造流动性，缓解或解决债务问题，但相关事项存在不确定性。	债券违约	必按照符合中国奥园及其持份者整体最佳利益的条款出售资产及引入战略投资者，旨在创造流动性，缓解或解决债务问题。
阳光城	2022 年 2 月 24 日，大公评定阳光城的主体长期信用等级为 BB，评级展望为负面，相关债券的信用等级为 BB，理由是阳光城未在豁免期内支付境外债券利息反映债务偿还能力继续下降；阳光城销售业绩明显下滑，加大偿债资金来源的不确定性。	截至 2022 年 6 月 24 日，阳光城已到期未支付的债务 376.88 亿元	在各级地方政府、监管机构等部门的指导和支持下，阳光城积极采取不同措施以期综合化解流动性及债务逾期风险，包括但不限于折价出售资产、转让项目回款、全面停止拿地、实行降本增效、盘活存量资源、提高资产价值、引入战略合作方等多种措施，全力开展自救纾困和债务风险化解工作。
恒大地产	2021 年 12 月 20 日，中诚信国际决定将恒大地产集团有限公司主体信用等级由 BB 调降至 B，并将主体和债项信用等级继续列入可能降级的观察名单，理由是恒大地产及其控股股东中国恒大集团现金流状况仍在不断恶化，根据目前恒大集团及恒大地产的资金安排，将优先用于项目工程款及其他供应商的款项支付，其可用于偿还债务本息的资金将非常有限。而未来一年内恒大集团及恒大地产债务集中到期压力很大，明年亦将是境内外信用债的偿债高峰，其债务本息偿付的不确定性进一步加大。	恒大商票、理财产品相继暴雷，多笔美元债券违约，负债规模巨大	2021 年 12 月 3 日，广东省政府约谈恒大集团实际控制人许家印，并应恒大地产的请求派出工作组，敦促推进企业风险处置工作。恒大董事会决议设立风险化解委员会。2022 年 1 月 20 日，广东省政府工作报告显示，按照市场化法治化原则，稳妥推进恒大集团等房地产企业债务风险化解处置。
蓝光发展	2022 年 6 月 28 日，中诚信国际决定维持蓝光发展主体信用等级为 C、信用评级级别均为 C。中诚信国际关注到房地产行业风险、金融机构借款逾期、公开市场债券违约，公司经营压力大、持续经营面临挑战，2021 年净利润大幅亏损、所有者权益显著下滑，控股股东持股大部分被冻结、控制权存在变更风险等因素对公司经营及信用状况造成的影响。	截至 2022 年 6 月 30 日，蓝光发展累计到期未能偿还的债务本息金额合计 387.75 亿元。	蓝光发展计划在秉承自愿性原则的前提下加快对债委会扩容，组建全国性的债委会，逐步与不同类型的债权人就风险化解整体方案进行协商沟通，根据债务类别分组征求债权人意见，并在各省市政府、银保监会及证监会等金融监管机构指导下进一步细化方案，按照市场化法治化原则争取更多的债权人参与重组方案的打磨和实施。

针对上述单项计提坏账准备的应收账款，公司坏账准备计提比例具体确定如下：对于出现债务危机并进行债务重组的华夏幸福，认为回款风险极高，单项计提 80%坏账准备；对于出现债券违约且负债规模巨大的中国恒大，认为回款风险较高，单项计提 50%坏账准备；对于出现债券违约，负债规模相对可控的佳兆业、

中国奥园、阳光城、蓝光发展，认为具有一定风险，单项计提 30%坏账准备；对于出现资金链紧张导致债券展期，且已签署以房抵债协议的荣盛发展，单项计提 20%坏账准备。

综上，公司根据客户的具体经营现状、资信状况以及近期回款情况等，基于谨慎性原则，研判应收账款的可收回性及可回收的比例，确定信用减值损失，进行坏账单项计提，针对不同客户计提不同比例坏账准备合理、充分，符合会计准则相关规定。

### (3) 同行业公司计提情况

报告期末，公司与同行业可比公司对地产客户应收账款及应收票据单项计提情况比较如下：

#### 1) 应收账款单项计提比例

客户名称	应收账款单项计提比例 (%)			
	公司	东方雨虹	凯伦股份	赛力克
华夏幸福	80.00	80.00	未单项计提	未单项计提
恒大地产	50.00	未单项计提	50.00	未单项计提
佳兆业	30.00	未单项计提	未单项计提	未单项计提
中国奥园	30.00	未单项计提	未单项计提	未单项计提
阳光城	30.00	未单项计提	未单项计提	未单项计提
蓝光发展	30.00	未单项计提	30.00	未单项计提
荣盛发展	20.00	未单项计提	30.00	未单项计提

#### 2) 应收票据单项计提比例

客户名称	应收票据单项计提比例 (%)			
	公司	东方雨虹	凯伦股份	赛力克
华夏幸福	80.00	未单项计提	未单项计提	未单项计提
恒大地产	50.00	未单项计提	50.00	未单项计提
中国奥园	30.00	未单项计提	未单项计提	未单项计提
蓝光发展	30.00	未单项计提	未单项计提	未单项计提
荣盛发展	20.00	未单项计提	未单项计提	未单项计提
广州富力地产股份有限公司(以下简称富力地产)	未单项计提	未单项计提	未单项计提	100.00



如上表所示，公司同行业公司亦对不同地产客户区分不同风险等级，按照不同比例单项计提坏账准备。

公司与同行业公司对于风险地产客户的坏账准备计提情况比较如下：

与东方雨虹相比，东方雨虹单项计提的客户数量及计提比例较小。

与凯伦股份相比，公司对中国恒大、蓝光发展计提比例类似，对荣盛发展仅计提20%，低于凯伦股份，主要系公司已与荣盛发展签署以房抵债协议，风险相对较低。

与赛力克相比，公司未对富力地产单项计提坏账准备，主要系公司考虑到富力地产系发生债券展期而非违约，并根据与其沟通还款情况判断预计回款风险较低。

此外，除上述同行业公司单项计提的客户以外，公司对同行业上市公司未单项计提坏账的佳兆业、阳光城、中国奥园等客户亦单项计提30%的坏账准备，与同行业公司相比，覆盖面更为广泛。

综上，与同行业公司相比，除对佳兆业、阳光城、中国奥园单项计提30%坏账准备外，公司对其他风险客户计提情况与同行业公司不存在显著差异，计提相对谨慎。

(4) 是否已及时采取有效催收措施，是否收回相关款项

针对上述单项计提坏账准备的客户，公司成立由公司高管、业务、法务、财务组成的应收账款催收小组，以月为单位、分项目对应收进行催收，并指派专人关注客户的负面新闻、债务违约信息，不定期到项目现场查看地产项目复工情况并与项目方沟通回款方案。对于以前年度已经签约的风险业务加强项目结算和款项催收工作，以减小信用减值损失；对于协商成功采取以房抵债形式偿还应收账款的，成立资产管理小组对房源进行摸盘以获取更优质的房源降低处置损失；对于协商效果较差的客户，公司将及时选择发送律师函、起诉等法律途径解决。若房地产客户进行破产重整，公司将积极对接债务清偿的各类事项，及时对应收款项进行确权。

### 3. 核查程序

针对上述事项，我们实施了以下核查程序：

(1) 查阅报告期内与主要客户签订的销售合同，了解主要客户的信用政策及变化情况；

(2) 通过分析报告期内应收账款明细账，检查主要房地产客户的信用政策执行情况，计算整体应收账款的周转天数并与企业信用政策进行比较；

(3) 获取公司应收账款账龄明细表，分析公司应收账款账龄情况，复核公司应收账款坏账准备计提是否准确充分；

(4) 分析报告各期末应收账款期后回款情况，抽查主要客户期后银行回单验证回款真实性；

(5) 分析公司应收账款变动与营业收入变动的匹配性，并与同行业公司进行比较；

(6) 查阅同行业可比上市/挂牌公司定期报告等公开资料，了解同行业可比上市/挂牌公司应收账款坏账计提政策及计提比例；

(7) 通过公开信息查询单项计提坏账准备的客户华夏幸福、荣盛发展、佳兆业、中国奥园、阳光城、恒大地产、蓝光发展是否存在债务违约或流动性紧张情形，评估公司对上述客户应收款项坏账金额计提是否充分，并与同行业公司进行比较；

(8) 访谈公司财务负责人、销售部负责人，了解公司对单项计提坏账准备的客户是否已及时采取有效催收措施，是否收回相关款项。

#### 4. 核查结论

经核查，我们认为：

(1) 公司应收账款变动与营业收入变动相匹配，应收账款坏账准备计提充分；

(2) 公司根据客户的具体经营现状、资信状况以及近期回款情况等，基于谨慎性原则，研判应收账款的可收回性及可回收的比例，确定信用减值损失，进行坏账单项计提，针对不同客户计提不同比例坏账准备合理、充分，符合会计准则相关规定；

(3) 与同行业公司相比，除对佳兆业、阳光城、中国奥园单项计提 30%坏账准备外，公司对其他风险客户计提情况与同行业公司不存在显著差异，计提相对谨慎；

(4) 针对单项计提坏账准备的客户，公司已及时采取有效催收措施并收回部分款项。

(七) 结合最近一期末及报告期内同期期末存货规模、存货结构、存货库龄等情况，说明发行人存货波动与同行业公司变动情况是否一致，结合行业市场环

境、产品性质与特点、库存商品在手订单价格或市场售价、期后销售情况及实际成交价格、未来市场的供求关系、报告期是否存在滞销情况等，说明存货跌价准备计提的充分性

### 1. 存货构成情况分析

报告期各期末，公司存货明细情况如下：

项 目	2022年6月末		2021年末		2020年末		2019年末	
	账面余额	占比	账面余额	占比	账面余额	占比	账面余额	占比
原材料	42,214.14	63.20%	25,236.49	61.54%	20,221.60	56.50%	15,971.46	27.05%
库存商品	15,884.07	23.78%	11,840.72	28.88%	13,418.52	37.49%	11,268.18	19.08%
委托加工物资	1,471.40	2.20%	1,182.18	2.88%	412.09	1.15%	393.50	0.67%
包装物	1,020.77	1.53%	806.65	1.97%	664.37	1.86%	659.23	1.12%
低值易耗品	1,725.05	2.58%	1,939.28	4.73%	1,076.74	3.01%	991.63	1.68%
在产品	3,614.64	5.41%						
发出商品	859.75	1.29%						
建造合同形成的已完工未结算资产							29,763.75	50.41%
合 计	66,789.81	100.00%	41,005.32	100.00%	35,793.32	100.00%	59,047.76	100.00%

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 58,468.94 万元、33,979.06 万元、40,383.22 万元和 66,206.42 万元，占流动资产的比例分别为 13.00%、5.58%、4.91%和 6.73%。公司 2019 年末的存货主要由原材料、库存商品和建造合同形成的已完工未结算资产等构成。其中，建造合同形成的已完工未结算资产系公司防水工程项目所产生的累计已发生成本与累计已确认的毛利之和超过已结算价款的部分；自 2020 年 1 月 1 日起，公司执行新收入准则，公司将原存货中建造合同形成的已完工未结算资产调整至合同资产科目列报。2020 年末、2021 年末以及 2022 年 6 月末，公司存货主要由原材料、库存商品等构成，其中 2022 年 6 月末公司存货中新增在产品和发出商品项目主要系将收购的丰泽股份纳入合并财务报表范围所致。

公司的存货规模和结构与生产周期和备货政策高度相关。防水材料生产周期较短，因此公司主要采用以销定产的生产模式，并储备一定量的库存商品作为安全库存的备货政策。由于沥青等原材料价格受国际原油价格波动影响相对较大，公司根据当前市场价格及未来预测采购一定量的原材料进行储备。受订单数量增

加以及原材料价格波动等因素，公司 2022 年 6 月末存货增加较多。

## 2. 同行业可比公司存货波动分析

### (1) 公司及同行业可比公司存货余额波动情况

公司名称	2022 较 2021 变动率	2021 较 2020 变动率	2020 较 2019 变动率
东方雨虹	63.51%	18.08%	-40.73%
凯伦股份	24.89%	38.81%	29.94%
赛力克	-76.74%	-31.52%	39.81%
公司	62.88%	14.56%	-39.38%

### (2) 公司及同行业可比公司存货周转率变动情况

公司名称	2022 年 1-6 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
东方雨虹	11.93	16.88	8.45	5.54
凯伦股份	5.48	9.16	7.82	6.84
赛力克	3.40	8.92	9.65	9.62
平均值	6.94	11.65	8.64	7.33
公司	11.87	14.47	8.30	6.88

注：存货周转率=营业成本/存货平均余额，2022 年 1-6 月存货周转率已年化计算=营业成本×2/存货平均余额。

公司存货变动趋势及存货结构与东方雨虹一致，除 2020 年外，报告期内东方雨虹、凯伦股份及公司存货余额均不断增加，主要系三家公司经营规模不断扩大所致。2020 年末存货余额下降的主要原因系根据新收入准则将建造合同形成的已完工未结算资产由存货改列至合同资产所致，剔除该影响后，东方雨虹、凯伦股份、赛力克和公司 2020 年末存货余额较 2019 年末变动率分别为-2.03%、41.61%、39.81%和 22.23%。东方雨虹 2020 年销售增加，存货周转率上升较大，库存商品数量减少导致存货金额小幅下降。除东方雨虹外，其余可比公司 2020 年末存货余额均有不同幅度的增长。此外，2019 年至 2021 年，除赛力克外，其余可比公司存货周转率均逐年上升，主要系三家公司营收保持高速增长，存货周转加快所致。2022 年 1-6 月，公司及同行业其他公司存货周转率均有所下滑，主要系上游原材料价格大幅上涨，同时根据行业惯例为满足第三季度销售旺季需求，在二季度增加库存商品所致。

综上，公司存货结构及变动趋势符合行业特点及公司经营情况，与同行业其

他可比公司不存在重大差异。

### 3. 公司各期末存货库龄情况

报告期各期末，公司存货库龄分布情况如下：

期 间	库龄情况 (%)			
	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3 年以上
2022 年 6 月末	94.50	4.10	0.91	0.49
2021 年末	95.86	2.42	1.73	
2020 年末	97.00	3.00		
2019 年末	94.60	3.64	1.28	0.47

报告期各期末，公司存货库龄主要在 1 年以内，占比分别为 94.60%、97.00%、95.86%和 94.50%；剔除已完工未结算资产影响，报告期各期末公司存货库龄在 1 年以内的占比分别为 99.92%、97.00%、95.86%和 94.50%，均超过 94%，占比较高。部分低值易耗品为生产设备维修维护所需备件，更换频率较低，周转速度较慢；2022 年 1-6 月，因合并财务报表范围发生变化，公司一年以上的库存商品增加，主要系丰泽股份中的成品组件。报告期内，公司不存在大量残次冷备品。

### 4. 库存商品在手订单情况

报告期各期末公司在手订单情况如下：

项 目	2022 年 6 月末		2021 年末	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
有订单的产成品	14,034.00	88.35	8,751.10	73.91
备货产成品	1,850.07	11.65	3,089.63	26.09
合 计	15,884.07	100.00	11,840.72	100.00

(续上表)

项 目	2020 年末		2019 年末	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
有订单的产成品	9,561.97	71.26	7,333.92	65.09
备货产成品	3,856.55	28.74	3,934.26	34.91
合 计	13,418.52	100.00	11,268.18	100.00

报告期各期末，公司库存商品中的有订单的产成品占比分别为 65.09%、71.26%、73.91%和 88.35%，占比较高。

### 5. 产品性质与特点、期后销售情况、实际成交价格

公司主要产品为防水卷材及防水涂料，均为标准化工业产品，具有易储存、易运输、易销售的特点，公司防水材料保质期主要为 6-12 个月，报告期各期末，公司库存商品的库龄主要在 1 年以内，报告期各期末公司库存商品的期后销售情况如下：

期 间	库存商品期末余额	期后销售成本	期后销售收入	期后销售比例	期后销售毛利率
2022年6月末	15,884.07	15,314.43	20,811.95	96.41%	26.42%
2021年末	11,840.72	11,271.08	17,025.86	95.19%	33.80%
2020年末	13,418.52	13,404.41	23,444.23	99.89%	42.82%
2019年末	11,268.18	11,264.32	17,371.36	99.97%	35.16%

注：2019 年末、2020 年末的期后出库数据截至次年 12 月 31 日，2021 年末及 2022 年 6 月末的期后出库数据截至 2022 年 9 月 30 日

2019 年及 2020 年末，公司库存商品期后销售比例均超过 99%，2021 年末及 2022 年末公司库存商品截至 2022 年 9 月的期后销售比例均超过 95%，公司库存商品的期后销售比例较高。

报告期各期，公司库存商品的期后销售毛利率与公司主营业务毛利率不存在重大差异，不存在实际成交价格低于成本的情况。公司存货周转速度较快，不存在存货滞销的情况。

#### 6. 行业市场环境及未来市场供求关系

公司主要产品为防水卷材及防水涂料。从防水材料供给端而言，行业整体呈现中小企业加速出清，头部企业抢占市场份额的特点，我国防水行业整体处于低端产能过剩、产业集中度较低、市场竞争不规范的欠成熟阶段，呈现“大行业、小企业”的格局。

根据民生证券研究所统计数据，2020 年，东方雨虹市场占有率为 19.99%，排名第一；其次是科顺股份，市场占有率为 5.74%；北新建材和凯伦股份分别以 3.02%和 1.85%的市场占有率位列第三、第四位。2020 年我国建筑防水行业前四名合计市场占有率仅有 30.60%。

从整体的市场结构来看，我国的防水材料生产企业总体上集中度不高，绝大多数的产能分布于中小型企业。同时，当前防水行业市场竞争不够规范，多数厂商规模小、装备简陋、技术水平低，行业无序竞争的现象仍较为突出。

受 2021 年起防水材料原材料价格上涨、下游房地产回款不佳的影响，部分资金实力单薄的中小企业运营资金受限并被市场淘汰。未来，随着行业监管趋严、环保标准日益提升、上下游波动加速行业出清，建筑防水材料行业中生产水平较低、产品质量较差、资金实力较为单薄的小企业将逐渐被淘汰，而在技术创新研发、产品质量把控、营销网络构建、环保生产管理、经营规模等方面取得领先的业内龙头企业将进一步提升自身的竞争力，不断巩固市场地位。未来行业竞争将由当前的价格竞争逐步过渡到新产品开发、质量管控、管理创新及经营规模等方面的竞争。行业内的优质企业将加速抢占市场份额，行业集中度将逐渐提升。

科顺股份公司是中国建筑防水协会副会长单位，为行业协会认定的建筑防水行业综合实力前三强企业，凭借着多年的市场拓展与技术研发，积累了较强的品牌知名度和影响力，2013 年至 2022 年连续 10 年在中国房地产研究会、中国房地产业协会、中国房地产测评中心评选的中国房地产开发企业 500 强首选供应商（防水材料类）中排名第二。此外，公司还荣获“2021 中国房地产供应链上市公司盈利能力 10 强”、“2020 中国房地产供应链上市公司投资价值 10 强”、“建筑防水行业科学技术奖-工程技术奖（金禹奖）”等荣誉称号。公司参与编制国家、地方或行业标准等文件超过 60 项。根据公开披露信息及市场统计资料，公司营业收入及市场占有率稳居防水行业第二名。公司作为行业内的头部企业，具备抢占被淘汰企业所释放的市场份额的能力。因此，公司亟需扩充产能，用以消化部分被淘汰企业释放的市场份额。

从防水材料需求端而言，市场整体呈现防水需求及防水市场不断增加，未来发展向好的特点，建筑防水材料是现代建筑必不可少的功能性建筑材料，其下游应用领域包括新建和既有建筑的改造、大型市政工程、高铁桥梁、地下管廊、水利工程等，新兴的光伏屋顶产业也给防水行业带来新的市场空间，建筑防水与居民生活息息相关。

2020 年以来的地产调控政策对防水行业造成了一定冲击，但公司积极拓展经销渠道以及直销中的工商建筑领域和市政基建领域的业务，公司在房屋建筑领域的收入占比逐渐下滑，对房地产行业的依赖性逐渐降低。从长期来看，随着房地产长效管理机制的完善、市场预期逐步回归理性，房地产行业将进入平稳发展的新周期，仍将为防水材料行业提供重要需求支撑。

随着居民生活水平和质量普遍提高，居民对基础设施建设的需求不断增加。

2022年政府工作报告中提出将“开工一批具备条件的重大工程、新型基础设施、老旧公用设施改造等建设项目”、“适度超前开展基础设施投资”。2022年4月29日，中共中央政治局召开会议，提及全面加强基础设施建设。2022年1-8月，我国基础设施建设投资同比增长达到10.37%，相关规划的陆续出台和产业政策有力促进了政府基建，带动未来防水材料需求上涨。

在推动实现2030年碳达峰、2060年碳中和目标的背景下，工信等部五部门联合发布《智能光伏产业创新发展行动计划（2021-2025年）》，提出积极推动光伏屋顶的推广与发展。根据国泰君安证券研究所按照试点县的标准对全国屋顶发电面积潜力的测算，全国光伏防水材料及施工市场超过3,000亿元。

此外，乡村基础设施建设也在如火如荼进行中。“十四五”规划第二十四章明确指出提升乡村基础设施建设，提升乡村基础设施建设和农房建设，给建筑防水材料带来发展良机。

根据民生证券研究所对防水行业市场的测算，我国防水行业市场规模预计在2022年及2023年仍将保持正向增长。2019年至2023年我国防水行业市场规模如下：

年度	行业规模（亿元）	增长率
2019	1,160.92	-
2020	1,247.41	7.45%
2021	1,348.86	8.13%
2022E	1,490.70	10.52%
2023E	1,560.50	4.68%

综上所述，尽管短期内受到房地产调控影响，但从长期来看我国建筑防水材料行业发展前景仍然广阔，预计行业规模仍将不断提升，为公司本次募投项目的产能消化提供了强有力的支撑保障。

综上所述，在防水市场供给端中小企业被加速淘汰，公司作为龙头企业有望抢占市场，以及防水市场需求端规模不断扩大的背景下，预计公司产品未来销售情况良好，产品滞销风险较小。

#### 7. 公司存货跌价准备计提充分

(1) 公司严格按照存货跌价准备计提会计政策，对存货计提跌价准备

公司存货跌价准备计提的会计政策为：资产负债表日，存货采用成本与可变



现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

(2) 公司及同行业可比公司存货跌价计提情况

报告期各期，公司及同行业可比公司计提存货跌价准备情况如下：

公司名称	项目	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
东方雨虹	存货原值	232,690.23	142,312.04	120,525.04	203,353.84
	存货跌价准备	205.23	257.07	610.93	1,708.62
	计提比例 (%)	0.09	0.18	0.51	0.84
凯伦股份	存货原值	28,561.50	22,869.27	16,475.42	12,678.82
	存货跌价准备				
	计提比例 (%)				
赛力克	存货原值	190.07	817.04	1,193.09	853.37
	存货跌价准备	14.50	14.50		
	计提比例 (%)	7.63	1.77		
公司	存货原值	66,789.81	41,005.32	35,793.32	59,047.76
	存货跌价准备	583.39	622.10	1,814.25	578.81
	计提比例 (%)	0.87	1.52	5.07	0.98
同行业可比公司计提比例平均值 (%)		0.08	0.16	0.44	0.79

注：同行业可比公司存货跌价准备计提比例平均值=同行业可比公司存货跌价准备合计数/同行业可比公司存货原值合计数

由上表可知，公司报告期各期末存货跌价准备计提比例高于可比公司平均水平，公司对存货跌价准备相对谨慎。

综上，公司报告期内受益于上市之后知名度的提高、管理水平的提升以及行业的快速发展，销售规模逐年增加，存货规模也逐年增加。公司存货周转情况良

好，库龄 1 年以内的比例在 94%以上，各年均保持了较高的产销率，不存在滞销或大额积压呆滞的存货。公司已依据谨慎性原则足额计提存货跌价准备，与存货质量实际状况相符，存货跌价准备计提充分。

#### 8. 核查程序

针对上述事项，我们实施了以下核查程序：

(1) 获取最近一期及报告期内同期存货规模、存货结构、存货库龄等具体情况，分析报告期各期末存货波动的合理性；

(2) 查阅同行业可比公司存货金额，了解同行业公司的存货规模、存货结构等情况，与公司进行比较；

(3) 获取报告期各期末公司的在手订单清单，以及报告期各期后的销售情况并进行检查核对；

(4) 查阅中国防水协会等公开网站对防水行业的市场调研情况，了解防水行业未来发展趋势；通过公开渠道查阅了解市场环境、产品性质与特点、未来市场的供求关系等；

(5) 了解公司存货跌价计提政策，获取公司报告期各期末计提存货跌价准备的计算表及相关资料，了解存货跌价准备计提原因，对存货跌价准备进行重新计算，复核存货跌价准备计提是否准确；

(6) 对公司期末存货盘点情况进行复核，了解公司管理层用以记录和控制存货盘点结果的程序；在监盘过程中关注存货的流动性、观察存货的存区域，评价是否存在多盘、漏盘、重盘的情况，并对存货的状态进行关注，是否存在毁损、报废、过时、残次品存货；选取样本执行抽盘程序；对存货盘点日与财务报表日之间的存货变动记录进行检查核对。

#### 9. 核查结论

经核查，我们认为：

(1) 公司存货规模、存货结构以及存货库龄情况不存在异常，公司存货变动情况与同行业可比公司变动情况不存在重大差异；

(2) 查阅公开行业分析等资料，防水行业未来发展前景广阔，市场需求将进一步扩大；

(3) 报告期内公司库存商品不存在滞销情况；

(4) 公司存货跌价准备计提充分。

### 三、审核问询函问题 4

截至 2022 年 3 月末，发行人财务性投资为 26,624.32 万元，其中投资雅博股份 221,204 股股票，涉及金额 128.30 万元。公司在 2021 年 8 月成立子公司科顺保理，注册资本 10,000 万元均已实缴，目前尚未开展业务；2021 年末，公司其他流动资产同比增加 23,914.41 万元，主要为购买大额定期存单。发行人本次拟募集资金 22 亿元，其中用于补充流动资金 6.6 亿元，占比 30%。发行人与融创中国于 2022 年 6 月 16 日签署《商品房抵房框架协议》，融创中国拟以价值为 48,019.92 万元的重庆融创白象街项目 121 套房产，抵债 48,019.92 万元，但房产所属的整体项目存在 2.77 亿元抵押。此外，发行人还持有办公、住宅、商业等用地。

请发行人补充说明：（1）结合货币资金未来使用计划、理财产品持有情况等，说明在实缴 1 亿元设立科顺保理开展类金融业务并购买大额定期存单的情形下，本次募集资金用于补充流动资金的必要性，规模测算的合理性，是否符合《发行监管问答——关于引导规范上市公司融资行为的监管要求（修订版）》的相关要求；（2）自本次发行董事会决议日前六个月至今，发行人新投入或拟投入的财务性投资的具体情况，并结合相关财务报表科目的具体情况，说明发行人最近一期末是否持有金额较大的财务性投资，是否符合《审核问答》问答 10、问答 20 的相关要求；（3）结合融创中国及其他主体“以房抵债”的具体情况及计划，包括但不限于相关房产属性、是否已完成解押手续、预计过户时间、过户是否存在不确定性、发行人端承接和销售房产的主体情况等，说明发行人及其子公司、参股公司是否涉及房地产开发、经营、销售等房地产业务，是否具有房地产开发资质等及后续处置计划，发行人及其子公司、参股公司持有办公、住宅用地、商业用地的具体情况，取得上述用地及相关房产的方式和背景，相关土地的开发、使用计划和处置安排；（4）相关“抵债房产”定价是否公允，是否存在资产减值迹象，是否已充分、及时计提资产减值损失，是否存在资产进一步减值甚至导致发行人亏损的风险，发行人能否持续符合发行和上市条件。

请保荐人、会计师和发行人律师核查并发表明确意见。

（一）结合货币资金未来使用计划、理财产品持有情况等，说明在实缴 1 亿元设立科顺保理开展类金融业务并购买大额定期存单的情形下，本次募集资金

用于补充流动资金的必要性，规模测算的合理性，是否符合《发行监管问答——关于引导规范上市公司融资行为的监管要求（修订版）》的相关要求

1. 公司货币资金未来使用计划及理财产品持有情况

(1) 公司货币资金及理财产品持有情况

截至 2022 年 6 月末，公司持有的货币资金情况如下：

项 目	期末余额
库存现金	9.59
银行存款	161,177.38
其他货币资金	39,558.20
合 计	200,745.17

截至 2022 年 6 月末，公司持有的理财产品主要为 2020 年 10 月购买的光大银行 3 年期对公大额存单 33,000.00 万元，公司持有的该理财产品具体情况如下：

产品名称	银行名称	期末余额	利率	起息日	到期日
2020 年对公大额存单第 160 期产品 2	光大银行	33,000.00	4.00%	2020.10.26	2023.10.26

(2) 公司货币资金未来使用计划

1) 保障公司日常营运和预防性资金需求

报告期内，公司经营性现金支出情况具体如下：

项 目	2022 年 1-6 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
购买商品、接受劳务支付的现金	316,480.35	474,763.14	396,761.24	319,932.62
支付给职工以及为职工支付的现金	39,980.94	65,539.92	48,536.28	41,147.99
支付的各项税费	15,391.87	41,648.48	48,602.21	33,306.33
支付的其他与经营活动有关的现金	51,531.40	60,963.16	23,980.77	39,515.44
经营活动现金流出小计	423,384.56	642,914.70	517,880.50	433,902.38
经营活动现金流出月均流出	70,564.09	53,576.23	43,156.71	36,158.53

报告期内，公司经营活动现金流出月均流出分别为 36,158.53 万元、43,156.71 万元、53,576.23 万元及 70,564.09 万元，维持日常经营所需的资金

量较大，且随着经营规模的扩大，呈逐年增长趋势。公司的经营活动现金支出主要以购买商品、接受劳务支出为主，现金支出具有刚性。为维持公司的正常经营，在不考虑经营性现金流入的前提下，公司的安全货币资金保有量应至少能够保证公司 2-3 个月的正常支出。截至 2022 年 6 月 30 日，公司可自由支配的资金虽能满足未来 2-3 个月左右的经营活动付现支出，但依然较为紧缺，且未来随着公司规模为进一步扩张，资金需求也将进一步加大。

项 目	1 个月	2 个月	3 个月
以 2022 年 1-6 月经营活动现金流出月均支出，测算需保留的可动用资金量	70,564.09	141,128.18	211,692.27
占截至 2022 年 6 月 30 日货币资金的比例	35.15%	70.30%	105.45%
占截至 2022 年 6 月 30 日货币资金及定期存单的比例	30.19%	60.38%	90.57%

## 2) 偿还借款

截至 2022 年 6 月 30 日，公司未来一年内需偿还的借款总额为 105,379.64 万元，具体如下：

资金用途	金额
归还短期借款	95,373.06
归还一年内到期的长期借款	10,006.58
合 计	105,379.64

## 3) 其他

除上述资金使用安排外，公司需要保有一定的货币资金余额，以用于未来对投资者的现金分红、项目建设等其他投入（公司将根据未来行业发展变化及公司业务发展等因素对上述资金用途进行适时调整）。

综上所述，公司现有货币资金已具有明确的使用安排。

## 2. 公司投资保理业务的具体情况

为解决核心企业供应商及经销商的资金周转问题，达到为中小贸易企业提供综合性金融服务的目的，公司在 2021 年 8 月成立子公司天津科顺商业保理有限公司，注册资本 10,000 万元均已于 2021 年 7 月实缴到账，为保证公司类金融业务符合《创业板上市公司证券发行上市审核问答》的相关规定，公司作出如下承

诺：

“在本次募集资金使用完毕前或募集资金到位 36 个月内，不再新增对类金融业务的资金投入（包含增资、借款、担保等各种形式的资金投入类金融业务）。”

### 3. 本次募集资金用于补充流动资金的必要性及规模测算的合理性

随着业务规模的不断扩大，公司流动资金需求也随之增加，公司本次发行可转债募集资金中的 65,800.00 万元拟用于补充流动资金。公司补充流动资金的测算依据和测算过程如下：

#### (1) 流动资金需求测算的基本假设

2019 年至 2021 年度，公司营业总收入复合增长率为 29.24%，2022 年上半年，公司营业收入同比增长率为 10.09%。基于谨慎性原则，假设 2022 年至 2024 年度公司营业总收入增长率为 15.00%，假设仅用于计算公司的流动资金需求，并不代表公司对 2022 年至 2024 年度及/或以后年度的经营情况及趋势的判断，亦不构成公司盈利预测或业绩承诺。

本次流动资金需求测算主要考虑公司营业总收入变动导致的资金需求变动，不考虑公司于 2022 年至 2024 年度资本性开支等投资行为的资金需求。

假设公司经营性流动资产和经营性流动负债与公司的营业总收入呈一定比例，即经营性流动资产销售百分比和经营性流动负债销售百分比保持稳定，在 2022 年至 2024 年度保持不变。公司采用 2021 年度经营性流动资产销售百分比及经营性流动负债销售百分比数据进行测算。

#### (2) 流动资金缺口测算结果

根据上述营业收入预测及基本假设，公司 2022 年至 2024 年新增流动资金需求的测算如下：

项 目	基期		预测期		
	2021 年度	占收入百分比	2022E	2023E	2024E
营业总收入	777,072.42	100.00%	893,633.28	1,027,678.28	1,181,830.02
应收票据	68,240.25	8.78%	78,476.29	90,247.73	103,784.89
应收账款	342,069.24	44.02%	393,379.63	452,386.57	520,244.56
应收款项融资	22,929.04	2.95%	26,368.40	30,323.66	34,872.20
预付款项	15,605.78	2.01%	17,946.65	20,638.64	23,734.44

项 目	基期		预测期		
	2021 年度	占收入百分比	2022E	2023E	2024E
存货	40,383.22	5.20%	46,440.70	53,406.81	61,417.83
合同资产	39,326.87	5.06%	45,225.90	52,009.79	59,811.25
经营性流动资产合计	528,554.40	68.02%	607,837.56	699,013.19	803,865.17
应付票据	198,296.37	25.52%	228,040.83	262,246.95	301,583.99
应付账款	144,173.48	18.55%	165,799.50	190,669.43	219,269.84
合同负债	34,235.70	4.41%	39,371.06	45,276.71	52,068.22
经营性流动负债合计	376,705.55	48.48%	433,211.38	498,193.09	572,922.05
流动资金占用	151,848.85	19.54%	174,626.18	200,820.10	230,943.12
未来三年新增流动资金缺口	79,094.27				

注 1：流动资金占用额=经营性流动资产-经营性流动负债

注 2：未来三年新增流动资金缺口=2024E 流动资金占用额-2021 年度实际数  
公司拟用于补充流动资金的募集资金为 65,800.00 万元，未超过测算的未来三年新增流动资金缺口 79,094.27 万元，符合公司实际营运资金的需求。因此，公司补充流动资金具有必要性，测算过程具有合理性和谨慎性。

综上，公司自有货币资金（含理财产品）已有明确支出用途，公司本次补充流动资金规模未超过测算的未来三年新增流动资金缺口，具有补充流动资金的必要性。

#### 4. 本次补充流动资金符合监管要求

根据证监会 2020 年 2 月发布的《发行监管问答——关于引导规范上市公司融资行为的监管要求（修订版）》有关要求：“上市公司应综合考虑现有货币资金、资产负债结构、经营规模及变动趋势、未来流动资金需求，合理确定募集资金中用于补充流动资金和偿还债务的规模。通过配股、发行优先股或董事会确定发行对象的非公开发行股票方式募集资金的，可以将募集资金全部用于补充流动资金和偿还债务。通过其他方式募集资金的，用于补充流动资金和偿还债务的比例不得超过募集资金总额的 30%”。根据《创业板上市公司证券发行上市审核问答》有关要求：“募集资金用于支付人员工资、货款、铺底流动资金等非资本性

支出的，视同补充流动资金。”

公司本次发行可转债除补充流动资金的 65,800.00 万元外，其余募集资金均将全部用于资本性支出，不存在视同补充流动资金的情况，补充流动资金 65,800.00 万元占募集资金总额 219,800.00 万元的 29.94%，不超过募集资金总额的 30%，符合有关监管规定。

#### 5. 核查程序

针对上述事项，我们实施了以下核查程序：

(1) 取得公司截至 2022 年 6 月末的货币资金及银行理财明细表，了解公司货币资金及理财产品的持有情况；

(2) 访谈公司管理人员，向其了解公司未来货币资金使用计划；

(3) 结合公司财务数据分析未来流动资金需求。

#### 6. 核查结论

经核查，我们认为：

(1) 公司当前货币资金需用于保障公司正常运营，具有明确用途；

(2) 公司未来三年测算流动资金缺口为 79,094.27 万元，本次使用募集资金补充流动资金具有合理性及必要性；

(3) 本次补充流动资金占比未超过 30%，符合《发行监管问答——关于引导规范上市公司融资行为的监管要求（修订版）》的相关要求。

(二) 自本次发行董事会决议日前六个月至今，发行人新投入或拟投入的财务性投资的具体情况，并结合相关财务报表科目的具体情况，说明发行人最近一期末是否持有金额较大的财务性投资，是否符合《审核问答》问答 10、问答 20 的相关要求

1. 自本次发行董事会决议日前六个月至今，公司新投入或拟投入的财务性投资的具体情况

自本次发行相关董事会决议日 2022 年 4 月 27 日前六个月至今，公司实施或拟实施的财务性投资（包括类金融投资）的相关情况逐项说明如下：

#### (1) 财务性投资

根据深圳证券交易所发布的《创业板上市公司证券发行上市审核问答》，财务性投资主要包括：类金融；投资产业基金、并购基金；拆借资金；委托贷款；以超过集团持股比例向集团财务公司出资或增资；购买收益波动大且风险较高的



金融产品；非金融企业投资金融业务等。

1) 投资产业基金、并购基金

自本次发行相关董事会决议日前六个月起至今，公司不存在已投资或拟投资产业基金、并购基金的情形。

2) 拆借资金

自本次发行相关董事会决议日前六个月起至今，公司不存在已对外拆借或拟对外拆借资金的情形。

3) 委托贷款

自本次发行相关董事会决议日前六个月起至今，公司不存在委托贷款的情形。

4) 以超过集团持股比例向集团财务公司出资或增资

公司不存在集团财务公司，自本次发行相关董事会决议日前六个月起至今，公司不存在以超过集团持股比例向集团财务公司出资或增资的情形。

5) 购买收益波动大且风险较高的金融产品

自本次发行相关董事会决议日前六个月起至今，公司购买的金融产品详细情况如下：

序号	会计科目	产品名称	购买时间	购买金额	产品类型	是否为财务性投资
1	交易性金融资产	雅博股份	2022.01.04	128.30	股票	是

公司于2022年1月4日收到雅博股份（股票代码为002323.SZ）债务重组债转股221,204股股票，由于股票属于收益波动较大且风险较高的金融产品，公司持有的上述二级市场股票属于财务性投资。

6) 非金融企业投资金融业务

自本次发行相关董事会决议日前六个月起至今，公司对外投资均与公司主营业务密切相关，不存在投资金融业务的情形。

综上，本次发行相关董事会决议日前六个月至今实施或拟实施的的财务性投资合计为128.30万元。

(2) 类金融业务

根据《深圳证券交易所创业板上市公司证券发行上市审核问答》，类金融业务包括但不限于：融资租赁、商业保理和小贷业务等。

1) 融资租赁

自本次发行相关董事会决议日前六个月起至今，公司不存在从事融资租赁业务的情形。

## 2) 商业保理

为解决经销商及供应商的资金周转问题，达到为中小贸易企业提供综合性金融服务的目的，公司成立子公司天津科顺商业保理有限公司，注册资本 10,000 万元均已于 2021 年 7 月实缴到账，公司实缴资本时点距本次发行董事会决议日已超过 6 个月；公司已出具《关于类金融业务的承诺》，承诺在本次募集资金使用完毕前或募集资金到位 36 个月内，不再新增对类金融业务的资金投入（包含增资、借款、担保等各种形式的资金投入类金融业务）。因此，上述商业保理投资金额 10,000 万元不属于本次发行董事会决议日前六个月至本次发行前新投入和拟投入类金融业务的金额。

## 3) 小贷业务

自本次发行相关董事会决议日前六个月起至今，公司不存在从事小贷业务的情形。

综上，公司不存在本次发行相关董事会决议日前六个月至今实施或拟实施的类金融业务。

综上，自本次发行相关董事会前六个月至今，公司投资雅博股份 221,204 股股票对应投资金额 128.30 万元属于财务性投资。

2022 年 4 月 27 日，公司第三届董事会第十二次会议审议通过《关于公司向不特定对象发行可转换公司债券方案的议案》等议案，审议通过本次发行募集资金总额为不超过人民币 220,000 万元。

2022 年 9 月 30 日，公司第三届董事会第十六次会议审议通过《关于调整公司向不特定对象发行可转换公司债券发行方案的议案》等内容，上述 128.30 万元财务性投资总额已从本次募集资金中扣除，扣除后本次可转债计划募集资金总额调整为不超过 219,800.00 万元。

## 2. 公司最近一期末的财务性投资情况

截至 2022 年 6 月 30 日，公司涉及财务性投资相关的报表科目情况如下：

序号	相关报表科目	账面价值	主要构成	是否为财务性投资	财务性投资金额	财务性投资占归属于母公司净资产比例
1	交易性金	85.37	上市流通股票	是	85.37	0.02%

序号	相关报表科目	账面价值	主要构成	是否为财务性投资	财务性投资金额	财务性投资占归属于母公司净资产比例
	融资产					
2	其他应收款	46,067.48	押金保证金、备用金和应收暂付款	否		
3	其他流动资产	44,543.53	定期存单、待抵扣或认证进项税、抵债房产、预缴企业所得税、待摊费用	否		
4	债权投资	14,044.92	公司债券	是	14,044.92	2.50%
5	其他权益工具投资	1,586.00	湖南玖壹同富私募股权基金合伙企业（有限合伙）34.60%的基金份额	是	1,586.00	0.28%
			广州恒大淘宝足球俱乐部股份有限公司	是		
6	长期股权投资	3,242.71	圣戈班科顺高新材料有限公司 50%的股权	否		
			北新新材料（锦州）有限公司 10%的股权	否		
合计		109,570.01			15,716.29	2.80%

上述科目是否认定为财务性投资的具体分析如下：

#### (1) 交易性金融资产

截至2022年6月30日，公司交易性金融资产账面价值为85.37万元，系公司收到力帆科技（股票代码为601777.SH）债务重组的8,759股股票以及收到雅博股份（股票代码为002323.SZ）债务重组的221,204股股票，由于股票属于收益波动较大且风险较高的金融产品，公司持有的上述二级市场股票属于财务性投资。

#### (2) 其他应收款

截至2022年6月30日，公司其他应收款金额为46,067.48万元，主要为押金保证金、备用金、应收暂付款等，该等款项系由公司日常经营及业务发展需要而形成，相关内容不属于财务性投资。

#### (3) 其他流动资产

截至2022年6月30日，公司其他流动资产金额为44,543.53万元，主要为定期存单、待抵扣或待认证进项税额、抵债房产、预缴企业所得税、待摊费用等，相关内容不属于财务性投资。

#### (4) 债权投资

截至2022年6月30日，公司债权投资账面价值为14,044.92万元，为公司持有的10,000万元融创房地产集团有限公司2021年非公开发行公司债券（第一期）以

及5,000万元融创房地产集团有限公司2016年公司债券（第一期）以及上述债券应计利息311.06万元，并计提1,266.14万元减值准备。

由于公司债券属于收益波动较大且风险较高的金融产品，公司持有的上述公司债券属于财务性投资。

#### （5）其他权益工具投资

截至2022年6月30日，公司其他权益工具投资账面价值为1,586.00万元，系公司通过湖南玖壹同富私募股权基金合伙企业（有限合伙）间接投资长沙远大住宅工业集团股份有限公司（以下简称远大住工）。

公司间接投资远大住工系基于发展战略考虑，远大住工与公司主营业务具有较强的相关性，公司投资远大住工为了提升公司产品在装配式建筑领域的应用，属于围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资，公司间接投资远大住工属于战略性投资，但基于谨慎性考虑，仍将该项投资作为财务性投资认定。

截至2022年6月30日，其他权益工具投资中，公司基于与客户恒大地产合作原因，于2015年12月投资持有广州恒大淘宝足球俱乐部股份有限公司（以下简称恒大淘宝）0.19%股权，投资成本为3,000.00万元，由于恒大淘宝净资产持续为负数，公司已于2019年全额计提减值准备，账面价值为0元。

#### （6）长期股权投资

截至2022年6月30日，公司长期股权投资账面价值为3,242.71万元，分别为圣戈班科顺高新材料有限公司50%的股权对应长期股权投资2,337.00万元，以及北新新材料（锦州）有限公司10%的股权对应长期股权投资905.71万元。

2021年9月3日，公司与圣戈班（中国）投资有限公司共同设立圣戈班科顺高新材料有限公司，双方各持有其50%股权，圣戈班科顺高新材料有限公司旨在利用双方优势，共同开发、生产和销售外露TPO高分子防水卷材，系公司围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资，符合公司主营业务及战略发展方向，该项长期股权投资不属于财务性投资。

2021年8月5日，公司与北新防水有限公司、天龙新材料股份有限公司、江苏凯伦建材股份有限公司共同设立北新新材料（锦州）有限公司，公司持有其10%股权且委派一名董事，北新新材料（锦州）有限公司旨在利用合作方优势，共同开发、生产和销售聚酯胎基布等防水卷材原料，系公司围绕产业链上下游以获取

技术、原料或渠道为目的的产业投资，符合公司主营业务及战略发展方向，该项长期股权投资不属于财务性投资。

#### (7) 类金融业务

除上述财务性投资外，公司于2021年8月成立子公司天津科顺商业保理有限公司，注册资本10,000万元均已实缴到账，根据《创业板上市公司证券发行上市审核问答》，保理业务为类金融业务，属于财务性投资。

#### 3. 公司符合《审核问答》问答10、问答20的相关要求

截至2022年6月30日，公司存在财务性投资金额为25,716.29万元，占公司合并报表归属于母公司净资产561,407.22万元的比例为4.58%，未超过30%，最近一期末不存在持有金额较大的财务性投资情形；自本次发行董事会决议日前六个月至今，公司已实施或拟实施的财务性投资为收到雅博股份（股票代码为002323.SZ）债务重组债转股221,204股股票合计128.30万元，上述财务性投资金额合计128.30万元已从本次募集资金总额中扣除。公司符合《创业板上市公司证券发行上市审核问答》问答10的相关要求。

截至2022年6月30日，科顺保理尚未实际开展业务，类金融业务收入、利润占比低于30%；科顺保理实缴资本时点距本次发行董事会决议日已超过6个月，不属于本次发行董事会决议日前六个月至本次发行前新投入和拟投入类金融业务的金额；公司已出具《关于类金融业务的承诺》，承诺在本次募集资金使用完毕前或募集资金到位36个月内，不再新增对类金融业务的资金投入（包含增资、借款、担保等各种形式的资金投入类金融业务）。公司符合《上市公司证券发行上市审核问答》问答20的相关要求。

#### 4. 核查程序

针对上述事项，我们实施了以下核查程序：

(1) 获取公司报告期内的定期报告，获取交易性金融资产、其他应收款、其他流动资产、债权投资、其他权益工具和长期股权投资等科目明细表，结合有关合同、投资协议、理财产品说明书等文件，判断是否存在财务性投资或类金融业务；

(2) 访谈公司财务负责人，了解公司财务性投资及类金融业务的相关情况，同时了解公司未来拟实施的财务性投资及类金融业务的相关计划；

(3) 查阅董事会决议日前六个月至今公司投资相关科目明细账，检查相关投

资协议、资金流水，判断是否属于财务性投资。

## 5. 核查结论

经核查，我们认为：

(1) 截至 2022 年 6 月 30 日，公司最近一期末不存在持有金额较大的财务性投资情形；自本次发行董事会决议日前六个月至今，公司已实施或拟实施的财务性投资已从本次募集资金总额中扣除。公司符合《创业板上市公司证券发行上市审核问答》问答 10 的相关要求。

(2) 截至 2022 年 6 月 30 日，科顺保理尚未实际开展业务，类金融业务收入、利润占比低于 30%；科顺保理实缴资本时点距本次发行董事会决议日已超过 6 个月，不属于本次发行董事会决议日前六个月至本次发行前新投入和拟投入类金融业务的金额；公司已出具《关于类金融业务的承诺》，承诺在本次募集资金使用完毕前或募集资金到位 36 个月内，不再新增对类金融业务的资金投入（包含增资、借款、担保等各种形式的资金投入类金融业务）。公司符合《上市公司证券发行上市审核问答》问答 20 的相关要求。

(三) 结合融创中国及其他主体“以房抵债”的具体情况及其计划，包括但不限于相关房产属性、是否已完成解押手续、预计过户时间、过户是否存在不确定性、发行人承接和销售房产的主体情况等，说明发行人及其子公司、参股公司是否涉及房地产开发、经营、销售等房地产业务，是否具有房地产开发资质等及后续处置计划，发行人及其子公司、参股公司持有办公、住宅用地、商业用地的具体情况，取得上述用地及相关房产的方式和背景，相关土地的开发、使用计划和处置安排

### 1. 公司“以房抵债”的具体情况及其后续处置计划

公司“以房抵债”的具体情况及其后续处置计划已申请豁免披露，在抵债房产的处置过程中，科顺股份公司及其子公司、参股公司不涉及房地产开发、经营、销售等房地产业务。

2. 科顺股份公司及其子公司、参股公司不涉及房地产开发、经营、销售等房地产业务，不具有房地产开发资质

(1) 科顺股份公司及其子公司、参股公司未持有房地产开发经营相关业务资质

根据《中华人民共和国城市房地产管理法（2019 年修正）》第三十条规定：

“房地产开发企业是以营利为目的，从事房地产开发和经营的企业”；根据《城市房地产开发经营管理条例》第二条规定：“本条例所称房地产开发经营，是指房地产开发企业在城市规划区内国有土地上进行基础设施建设、房屋建设，并转让房地产开发项目或者销售、出租商品房的行为”；根据《房地产开发企业资质管理规定》第三条规定：“房地产开发企业应当按照本规定申请核定企业资质等级。未取得房地产开发资质等级证书（以下简称资质证书）的企业，不得从事房地产开发经营业务”。

截至本反馈意见回复出具日，公司及其子公司、参股公司未持有房地产开发经营相关业务资质。

(2) 科顺股份公司及其子公司、参股公司的经营范围均不涉及房地产相关业务

截至本反馈意见回复出具日，科顺股份公司及其子公司及参股公司的经营范围均不涉及房地产相关业务。

(3) 科顺股份公司已出具不从事房地产业务的承诺

公司已出具《关于公司不从事房地产业务的承诺函》，内容如下：“

1) 截至本承诺出具日，公司及各控股、参股子公司均不具备房地产业务相关资质，未从事房地产相关业务，不存在正在开发的房地产项目；

2) 公司将严格按照《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求（2022年修订）》等法律、法规、规范性文件的规定以及本次发行的方案使用募集资金。本次发行募集资金不会以任何方式用于或变相用于房地产开发、经营、销售等业务，亦不会通过其他方式直接或间接流入房地产开发领域；

3) 公司及控股、参股子公司未来均不会申请房地产开发资质，不会从事房地产开发业务，也不会以任何形式进行房地产开发业务投入。”

3. 科顺股份公司持有办公、住宅用地、商业用地的具体情况

截至本回复出具日，科顺股份公司持有办公、住宅用地、商业用地情况如下：

序号	产权证号	使用权人	土地座落	宗地面积 (m <sup>2</sup> )	对应房产面积 (m <sup>2</sup> )	土地性质	取得方式及背景	开发使用计划及未来处置安排
1	粤(2021)佛顺不动产权0182485号	科顺股份公司	佛山市顺德区容桂街道红旗社区居民委员会华基路以东康怡一街5号	907.06	1,928.69	住宅商用	2015年以435.00万元购入用于提供员工宿舍	未来拟继续持有用于提供员工宿舍

序号	产权证号	使用权人	土地座落	宗地面积 (m²)	对应房产面积 (m²)	土地性质	取得方式及背景	开发使用计划及未来处置安排
2	粤(2021)佛顺不动产权0182484号	科顺股份公司	佛山市顺德区容桂街道红旗社区居民委员会华基路以东康怡一街3号	816.36	1,792.74	住宅商用	2015年以450.00万元购入用于提供员工宿舍	未来拟继续持有用于提供员工宿舍
3	粤房地权证佛字第0315090318号	科顺股份公司	佛山市顺德区容桂街道办事处容山社区居民委员会容奇大道天诚大厦三楼办公室	4,089.17 (共有)	1,973.00	城镇住宅	2005年以355.80万元购入,2017年总部大楼建成前用于公司原办公使用	已取得土地对应房产,未来拟对外转让
4	粤房地证字第C5215446号	科顺股份公司	天河区黄埔大道868号2105房	2,577.24 (共有)	86.35	综合	2008年以51.76万元购入,用于提供员工住宿	未来拟继续持有用于提供员工住宿
5	琼(2017)澄迈县不动产权第0028263号	科顺股份公司	澄迈华侨农场西线高速公路三林出口处富力红树湾B-01区住宅B8栋1001房	323,198.10 (共有)	129.82	住宅	2016年富力地产以房抵债,抵扣账款104.48万元	已取得土地对应房产,未来拟对外转让
6	粤(2020)佛禅不动产权第0065492号	深圳工程	佛山市禅城区朝安南路28号一座2914室	15,734.86 (共有)	43.59	商业	2016年广州市时代控股集团有限公司(以下简称“时代地产”)以房抵债,抵扣账款68.94万元	已取得土地对应房产,未来拟对外转让
7	粤(2020)佛禅不动产权第0065547号	深圳工程	佛山市禅城区朝安南路28号一座2915室				43.59	
8	鄂(2022)武汉市江汉不动产权第0019965号	上致弘业	江汉区青年路518号新建商务、商业设施项目(葛洲坝国际广场南区)/栋1号办公单元48层(1)办号	42,570.11 (共有)	210.84	商务金融	2022年中国建筑以房抵债,抵扣账款10,869.73万元	已取得土地对应房产并转为公司自用办公室,未来拟继续持有
9	鄂(2022)武汉市江汉不动产权第0019963号	上致弘业	江汉区青年路518号新建商务、商业设施项目(葛洲坝国际广场南区)/栋1号办公单元48层(2)办号		136.55	商务金融		
10	鄂(2022)武汉市江汉不动产权第0019962号	上致弘业	江汉区青年路518号新建商务、商业设施项目(葛洲坝国际广场南区)/栋1号办公单元48层(3)办号		136.55	商务金融		
11	鄂(2022)武汉市江汉不动产权第0019968号	上致弘业	江汉区青年路518号新建商务、商业设施项目(葛洲坝国际广场南区)/栋1号办公单元48层(4)办号		136.55	商务金融		
12	鄂(2022)武汉市江汉不动产权第0020018号	上致弘业	江汉区青年路518号新建商务、商业设施项目(葛洲坝国际广场南区)/栋1号办公单元48层(5)办号		172.21	商务金融		
13	鄂(2022)武汉市江汉不动产权第0019969号	上致弘业	江汉区青年路518号新建商务、商业设施项目(葛洲坝国际广场南区)/栋1号办公单元48层(6)办号		304.37	商务金融		
14	鄂(2022)武汉市江汉不动产权	上致弘业	江汉区青年路518号新建商务、商业设施项		172.21	商务金融		



序号	产权证号	使用权人	土地座落	宗地面积 (m <sup>2</sup> )	对应房产面积 (m <sup>2</sup> )	土地性质	取得方式及背景	开发使用计划及未来处置安排
	第 0019928 号		目(葛洲坝国际广场南区)/栋 1 号办公单元 48 层(7)办号					
15	鄂(2022)武汉市江汉不动产权第 0019960 号	上致弘业	江汉区青年路 518 号新建商务、商业设施项目(葛洲坝国际广场南区)/栋 1 号办公单元 48 层(8)办号		136.55	商务金融		
16	鄂(2022)武汉市江汉不动产权第 0019961 号	上致弘业	江汉区青年路 518 号新建商务、商业设施项目(葛洲坝国际广场南区)/栋 1 号办公单元 48 层(9)办号		136.55	商务金融		
17	鄂(2022)武汉市江汉不动产权第 0020033 号	上致弘业	江汉区青年路 518 号新建商务、商业设施项目(葛洲坝国际广场南区)/栋 1 号办公单元 48 层(10)办号		136.55	商务金融		
18	鄂(2022)武汉市江汉不动产权第 0020031 号	上致弘业	江汉区青年路 518 号新建商务、商业设施项目(葛洲坝国际广场南区)/栋 1 号办公单元 48 层(11)办号		210.84	商务金融		
19	鄂(2022)武汉市江汉不动产权第 0019964 号	上致弘业	江汉区青年路 518 号新建商务、商业设施项目(葛洲坝国际广场南区)/栋 1 号办公单元 48 层(12)办号		241.55	商务金融		
20	鄂(2022)武汉市江汉不动产权第 0020034 号	上致弘业	江汉区青年路 518 号新建商务、商业设施项目(葛洲坝国际广场南区)/栋 1 号办公单元 49 层(1)办号		210.84	商务金融		
21	鄂(2022)武汉市江汉不动产权第 0020021 号	上致弘业	江汉区青年路 518 号新建商务、商业设施项目(葛洲坝国际广场南区)/栋 1 号办公单元 49 层(2)办号		136.55	商务金融		
22	鄂(2022)武汉市江汉不动产权第 0020022 号	上致弘业	江汉区青年路 518 号新建商务、商业设施项目(葛洲坝国际广场南区)/栋 1 号办公单元 49 层(3)办号		136.55	商务金融		
23	鄂(2022)武汉市江汉不动产权第 0019996 号	上致弘业	江汉区青年路 518 号新建商务、商业设施项目(葛洲坝国际广场南区)/栋 1 号办公单元 49 层(4)办号		136.55	商务金融		
24	鄂(2022)武汉市江汉不动产权第 0020014 号	上致弘业	江汉区青年路 518 号新建商务、商业设施项目(葛洲坝国际广场南区)/栋 1 号办公单元 49 层(5)办号		172.21	商务金融		
25	鄂(2022)武汉市江汉不动产权第 0020003 号	上致弘业	江汉区青年路 518 号新建商务、商业设施项目(葛洲坝国际广场南		304.37	商务金融		

序号	产权证号	使用权人	土地座落	宗地面积 (m <sup>2</sup> )	对应房产面积 (m <sup>2</sup> )	土地性质	取得方式及背景	开发使用计划及未来处置安排
			区)/栋1号办公单元49层(6)办号					
26	鄂(2022)武汉市江汉不动产权第0020010号	上致弘业	江汉区青年路518号新建商务、商业设施项目(葛洲坝国际广场南区)/栋1号办公单元49层(7)办号		172.21	商务金融		
27	鄂(2022)武汉市江汉不动产权第0020001号	上致弘业	江汉区青年路518号新建商务、商业设施项目(葛洲坝国际广场南区)/栋1号办公单元49层(8)办号		136.55	商务金融		
28	鄂(2022)武汉市江汉不动产权第0020000号	上致弘业	江汉区青年路518号新建商务、商业设施项目(葛洲坝国际广场南区)/栋1号办公单元49层(9)办号		136.55	商务金融		
29	鄂(2022)武汉市江汉不动产权第0019966号	上致弘业	江汉区青年路518号新建商务、商业设施项目(葛洲坝国际广场南区)/栋1号办公单元49层(10)办号		136.55	商务金融		
30	鄂(2022)武汉市江汉不动产权第0020024号	上致弘业	江汉区青年路518号新建商务、商业设施项目(葛洲坝国际广场南区)/栋1号办公单元49层(11)办号		210.84	商务金融		
31	鄂(2022)武汉市江汉不动产权第0020004号	上致弘业	江汉区青年路518号新建商务、商业设施项目(葛洲坝国际广场南区)/栋1号办公单元49层(12)办号		241.55	商务金融		
32	鄂(2022)武汉市江汉不动产权第0019927号	上致弘业	江汉区青年路518号新建商务、商业设施项目(葛洲坝国际广场南区)/栋1号办公单元50层(1)办号		210.84	商务金融		
33	鄂(2022)武汉市江汉不动产权第0020006号	上致弘业	江汉区青年路518号新建商务、商业设施项目(葛洲坝国际广场南区)/栋1号办公单元50层(2)办号		136.55	商务金融		
34	鄂(2022)武汉市江汉不动产权第0020007号	上致弘业	江汉区青年路518号新建商务、商业设施项目(葛洲坝国际广场南区)/栋1号办公单元50层(3)办号		136.55	商务金融		
35	鄂(2022)武汉市江汉不动产权第0020049号	上致弘业	江汉区青年路518号新建商务、商业设施项目(葛洲坝国际广场南区)/栋1号办公单元50层(4)办号		136.55	商务金融		
36	鄂(2022)武汉市江汉不动产权第0020044号	上致弘业	江汉区青年路518号新建商务、商业设施项目(葛洲坝国际广场南区)/栋1号办公单元		172.21	商务金融		

序号	产权证号	使用权人	土地座落	宗地面积 (m <sup>2</sup> )	对应房产面积 (m <sup>2</sup> )	土地性质	取得方式及背景	开发使用计划及未来处置安排
			50层(5)办号					
37	鄂(2022)武汉市江汉不动产权第0020042号	上致弘业	江汉区青年路518号新建商务、商业设施项目(葛洲坝国际广场南区)/栋1号办公单元50层(6)办号		304.37	商务金融		
38	鄂(2022)武汉市江汉不动产权第0020068号	上致弘业	江汉区青年路518号新建商务、商业设施项目(葛洲坝国际广场南区)/栋1号办公单元50层(7)办号		172.21	商务金融		
39	鄂(2022)武汉市江汉不动产权第0020040号	上致弘业	江汉区青年路518号新建商务、商业设施项目(葛洲坝国际广场南区)/栋1号办公单元50层(8)办号		136.55	商务金融		
40	鄂(2022)武汉市江汉不动产权第0020041号	上致弘业	江汉区青年路518号新建商务、商业设施项目(葛洲坝国际广场南区)/栋1号办公单元50层(9)办号		136.55	商务金融		
41	鄂(2022)武汉市江汉不动产权第0020043号	上致弘业	江汉区青年路518号新建商务、商业设施项目(葛洲坝国际广场南区)/栋1号办公单元50层(10)办号		136.55	商务金融		
42	鄂(2022)武汉市江汉不动产权第0019999号	上致弘业	江汉区青年路518号新建商务、商业设施项目(葛洲坝国际广场南区)/栋1号办公单元50层(11)办号		210.84	商务金融		
43	鄂(2022)武汉市江汉不动产权第0020020号	上致弘业	江汉区青年路518号新建商务、商业设施项目(葛洲坝国际广场南区)/栋1号办公单元50层(12)办号		241.55	商务金融		

如上表所示，科顺股份公司持有办公、住宅用地、商业用地对应的主要房产为公司的员工宿舍、办公室或前总部大楼，其余三处办公、住宅用地、商业用地系公司通过以房抵债抵入的共有土地使用权，对应的三套房产面积较小，不属于公司的主要房产，公司未来拟将其对外转让实现处置。公司持有办公、住宅用地、商业用地不涉及房地产开发、经营、销售等房地产业务。

#### 4. 核查程序

针对上述事项，我们实施了以下核查程序：

- (1) 取得公司以房抵债台账、以房抵债协议及处置协议、公司土地所有权证书；
- (2) 查询科顺股份公司及子公司、参股公司的经营范围，访谈公司管理人员，

核查公司是否存在房地产开发、经营、销售等房地产业务及及后续处置计划。

#### 5. 核查结论

经核查，我们认为：

在抵债房产的处置过程中，科顺股份公司及其子公司、参股公司不涉及房地产开发、经营、销售等房地产业务。科顺股份公司及其子公司、参股公司未持有房地产开发经营相关业务资质，经营范围均不涉及房地产相关业务，科顺股份公司已出具不从事房地产业务的承诺；科顺股份公司持有办公、住宅用地、商业用地对应的主要房产为公司的员工宿舍、办公室或前总部大楼，其余办公、住宅用地、商业用地对应的房产面积较小，不属于公司的主要房产。

**（四）相关“抵债房产”定价是否公允，是否存在资产减值迹象，是否已充分、及时计提资产减值损失，是否存在资产进一步减值甚至导致发行人亏损的风险，发行人能否持续符合发行和上市条件**

##### 1. 公司抵债房产价格的公允性

公司抵债房产的价格情况已申请豁免披露，2019年至本回复出具日，公司已签署的以房抵债协议对应房产中，对于已完成处置的房产，房产抵入价格与处置价格相近；对于未完成处置或转为自用的房产，房产抵入价格与抵入时的市场公开价格相近，公司抵债房产价格公允。

##### 2. 公司结存抵债房产的减值准备测算

截至本回复出具日，公司账面结存的抵债房产价格已申请豁免披露。

经测算，截至本回复出具日公司账面结存的抵债房产的减值金额为 355.65 万元，占 2021 年及 2022 年 1-6 月扣非前后孰低净利润 57,215.40 万元及 17,637.91 万元的比例分别为 0.62%和 2.02%，占比较小，公司将于资产负债表日根据最新市场情况进行减值测试并对抵债房产足额计提减值准备。

##### 3. 抵债房产的减值风险对公司是否持续符合发行和上市条件的分析

根据《创业板上市公司证券发行注册管理办法（试行）》规定，上市公司向不特定对象发行可转债，应当符合最近二年盈利，净利润以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据。

2021 年公司扣除非经常性损益前后孰低净利润为 57,215.40 万元，2022 年 1-6 月公司扣除非经常性损益前后孰低净利润为 17,637.91 万元，上述存在减值准备的抵债房产减值金额为 355.65 万元，占公司最近一期净利润比例较小，公

响较小，公司将于资产负债表日根据最新市场情况进行减值测试并对抵债房产足额计提减值准备；

(2) 公司抵债房产进一步减值甚至导致公司亏损的风险较小，预计公司能够持续符合发行和上市条件。

专此说明，请予察核。



中国注册会计师：王甫建



中国注册会计师：许红瑾



二〇二二年十月九日