

## 广州迈普再生医学科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022006

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	<p>华福证券：资香莲、王二鑫；轩紫投资 杜宇轩、蔡兆斌、黄小军、谭小允；谷狮投资 徐华；圆石投资 谭灿辉；科乐投资 陈璐斯、陈昊旻；南传资本 张文广；熵简基金 饶小飞；金鹰基金 邱文辉；冠丰资产 杨欢；瑞丰汇邦 洪程；前海畅誉投资 林庆华、黄锐、陈海芳；久银控股 吴剑新；复利投资 姜楠楠；国健安投资 何卫国、黄志男；方硕投资 梁莉；树根资本：吴闵忠；个人投资者：蒋芳海、黄星、黄崇凯、吴锡明、胡茂炉、姚国伟、王克湘、谭永兰、李鑫、李仕强、张小林、林颖怡、余俊杰、李渊喆、姚天泽、秦占光、袁振华。</p>
时间	2022年10月13日下午15:00-17:00
地点	公司展厅及会议室
上市公司接 待人员	董事、副总经理、财务总监：骆雅红 董事、董事会秘书：龙小燕
投资者关系 活动主要内 容介绍	<p>一、公司董事会秘书简单介绍公司基本情况</p> <p>公司是一家致力于结合人工合成材料特性，利用先进制</p>

造技术开发高性能植入医疗器械的高新技术企业。目前，公司是国内神经外科领域唯一同时拥有人工硬脑（脊）膜补片、颅颌面修补产品、可吸收再生氧化纤维素止血产品等植入医疗器械产品的企业，覆盖开颅手术所需要的关键植入医疗器械。同时，公司以临床需求为导向，充分发挥多技术平台的优势，拓展产品至多科室的应用，致力于成为植入医疗器械领域全球领先企业，提供卓越的产品，服务于全球患者。

公司在国内率先利用生物增材制造技术开发出用于神经外科手术的可吸收硬脑（脊）膜补片，该产品是入选中国科技部《创新医疗器械产品目录（2018）》的唯一一款脑膜产品，也是目录中仅有的 9 项“国际原创”产品之一。为丰富神经外科产品线布局，公司拓展建立了数字化设计与精密加工、选择性氧化及微纤维网成型、多组分交联及雾化成胶等先进制造技术平台，成功开发出系列创新产品。其中，颅颌面修补产品是国内少数基于 PEEK 材料并用于颅、颌面缺损修补的产品，已实现在国内外多个国家的销售；可吸收再生氧化纤维素止血产品是专门针对神经外科手术止血需求所开发的高性能止血产品，2021 年 8 月已首次取得国内医疗器械注册证，产品获证后公司积极推进国内各省市地区的挂网，已同步实现国内外的销售；与此同时，公司正在积极筹划开展该产品的扩适应症工作，以扩大产品的适应症以及品牌影响力；可吸收医用胶是国外神经外科手术中普遍使用的用于防止脑脊液渗漏的产品，该产品为第三类医疗器械产品，已于 2021 年 10 月获得国家药品监督管理局注册审批受

理，目前尚处于注册发补中。同时，公司基于上述各技术平台进行跨科室的产品开发，逐步进入口腔科及其他外科领域。

**二、本次活动主要采用解答投资者提问的方式进行，主要内容如下：**

**问题一：公司二季度营收快速增长，三季度是否能保持较高增长呢？**

答：截至 2022 年 6 月 30 日，公司实现营业收入同期增长 38.24%，目前公司经营正常，认真推进执行董事会制定的年度经营目标，具体三季度的经营情况请留意公司三季度报告，公司 2022 年三季度报告的披露时间为 10 月 27 日。

**问题二：迈普医学在目前市场竞争格局中面临最大的挑战是什么？**

答：随着神经疾病发病率呈现高增长态势，神经外科高值医用耗材市场需求不断提升，众多国内外企业加入竞争，行业竞争较为激烈。未来，若公司不能在产品研发、质量管理、营销渠道等方面继续保持竞争优势，或上述国内外公司改变市场战略，采取降价、收购等手段抢占市场，可能会对公司的市场份额、财务状况等方面产生重大不利影响。

对此，公司将不断完善产品体系布局，打造成成熟的产业转化链条。目前公司已建立一套完整的技术研发、注册、生产转化的产业化体系。在未来的发展中，公司将持续以临床需求为导向，进一步完善产业化体系的布局，持续丰富多科室的产品结构。以“先进制造多技术平台”为支撑，以“科

室全产品线开发”为目标，进行多方位项目的研发布局，形成“预研一代、开发一代、销售一代”的新产品研发梯度，实现新产品和新技术的快速转化，强化公司核心竞争力，并为公司未来可持续发展提供持续的内生动力。

**问题三：集采对公司产品的影响？**

答：公司目前涉及的产品仅有人工硬脑膜，长期来看，带量采购将促进医疗器械的专业化，凸显技术和创新优势，利好产品体系丰富、技术实力雄厚的细分领域本土龙头企业；随着集采政策的推广，市场份额将进一步集中，具有明显技术优势、多产品管线优势、价格优势、市场竞争力良好的国内领先企业将能够迎接集采的考验，不断扩大其市场占有率。根据目前涉及已开展带量采购的省份的实施情况来看，公司在对应省份的产品销量和市场占有率上有显著的增长趋势。

**问题四：口腔可吸收修复膜目前进展是否顺利？**

答：公司口腔可吸收修复膜临床试验进展顺利，目前，公司积极推进该产品的临床入组。

**问题五：公司愿景是什么？计划未来达到怎样的行业地位？**

答：公司始终以临床需求为导向，以“成为植入医疗器械领域全球领先企业，提供卓越的产品，服务于全球患者”为愿景，深入拓展产品技术应用平台，不断开发高性能植入医疗器械产品。公司已建立了具有自主知识产权的生物增材

	<p>制造、数字化设计与精密加工、选择性氧化及微纤维网成型、多组分交联及雾化成胶等先进制造技术平台，在神经外科植入医疗器械领域进行多产品线的布局，并逐步拓展至口腔科及其他外科领域。公司有十分清晰的发展规划与路线，大力布局发展的同时夯实内部降本增效，短期内将致力快速完善神经外科高值耗材产品管线，在神经外科高值耗材领域给全球医生和患者提供综合的、优质的产品，并同步拓展口腔科、普外科等产品应用。</p>
附件清单 (如有)	照片
填写日期	2022年10月13日