

深圳华侨城股份有限公司 2022 年 9 月主要业务经营情况公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2022 年 9 月销售情况

2022 年 9 月份公司实现合同销售面积 28.5 万平方米，合同销售金额 62.4 亿元；2022 年 1-9 月份公司累计实现合同销售面积 201.1 万平方米，较上年同期下降 35%，合同销售金额 429.7 亿元，较上年同期下降 35%。

二、2022 年 9 月新增土地情况

2022 年 9 月，公司无新增土地情况。

三、旅游综合业务情况

2022 年国庆节假期，公司在坚持疫情防控不松懈的基础上，通过深挖节日内涵、引入创新潮流元素等方式，向市场推出了一系列高质量文旅产品。节日期间，公司参控股景区、酒店及开放式旅游区合计接待 339.9 万人次，让广大游客度过了一个安全的国庆节假期。

注：由于市场及公司情况的变化，公司月度主要业务经营情况公告与定期报告披露的信息可能存在差异，仅供投资者阶段性参考。

特此公告。

深圳华侨城股份有限公司

董 事 会

二〇二二年十月十五日