

## 诚迈科技（南京）股份有限公司 关于 2022 年限制性股票激励计划业绩考核指标合理性 的补充说明公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

诚迈科技（南京）股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 10 月 9 日召开第三届董事会第二十九次会议审议通过了《关于〈公司 2022 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》等相关议案，并在巨潮资讯网披露了公司《2022 年限制性股票激励计划（草案）》、《2022 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》等相关公告，议案及公告中说明了公司 2022 年限制性股票激励计划（以下简称“本次激励计划”）对公司层面业绩考核要求。现对公司本次激励计划中公司层面业绩考核要求的合理性补充说明如下：

### 一、本次激励计划公司层面业绩考核要求的具体指标情况

本次激励计划的考核年度为 2022-2024 年三个会计年度，每个会计年度考核一次。各年度业绩考核目标如下表所示：

归属期	业绩考核目标
第一个归属期	以 2021 年为基数，公司 2022 年度营业收入增长率不低于 20%； 或以 2021 年为基数，公司 2022 年度净利润增长率不低于 10%。
第二个归属期	以 2021 年为基数，公司 2023 年度营业收入增长率不低于 40%； 或以 2021 年为基数，公司 2023 年度净利润增长率不低于 30%。
第三个归属期	以 2021 年为基数，公司 2024 年度营业收入增长率不低于 60%； 或以 2021 年为基数，公司 2024 年度净利润增长率不低于 60%。

注：1、上述“净利润”指经审计的归属于上市公司股东的净利润，并剔除投资收益和股份支付费用的影响。（下同）

2、上述“营业收入”以经审计的公司合并报表所载数据为计算依据。（下同）

公司业绩考核目标根据激励方案中拟定的增长率换算成绝对值如下：

财务指标	2021 年实现业绩 (万元)	2022 年业绩考 核目标	2023 年业绩考 核目标	2024 年业绩考 核目标 (万元)
------	--------------------	------------------	------------------	-----------------------

		(万元)	(万元)	
营业收入	142,443.55	170,932.26	199,420.97	227,909.68
或净利润	7,555.46	8,311.01	9,822.10	12,088.74

如上表所示，在本次激励计划进行业绩考核的 2022 年、2023 年、2024 年度，若当年公司收入或利润指标之一满足要求，公司层面业绩考核指标即可实现。

## 二、公司层面业绩考核要求指标合理性的补充说明

### (一) 收入或利润指标均具有合理性和挑战性

公司聚焦智能互联及智能操作系统软件的研发服务，是移动智能终端及智能网联汽车产业链的软件综合解决方案提供商，属于软件与信息技术服务企业，主营业务为软件技术服务及解决方案研发与销售，过往三年主营业务收入占总收入的比例均在 99%以上。

1、从行业发展看，工信部在《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》中指出，“十三五”期间，全国软件和信息技术服务业业务收入从 2015 年的 4.28 万亿元增长至 2020 年的 8.16 万亿元，年均增长率达 13.8%；利润总额从 2015 年的 5766 亿元增长到 2020 年的 10676 亿元，年均增长率 13.1%；并提出到 2025 年，规模以上企业软件业务收入突破 14 万亿元，年均增长 12%以上。

公司本次激励计划中制定的收入利润考核增长率指标优于上述行业“十三五”统计和“十四五”规划数据。

2、从公司自身过往情况看，2019-2021 年，公司凭借在操作系统领域的长期积累，在所处移动智能终端及智能网联汽车领域积极拓展，业务收入和扣除投资收益及股份支付费用影响的净利润指标持续增长，具体数据如下：

	2019	2020	2021
营业收入（万元）	66,013.67	93,789.78	142,443.55
剔除投资收益、股份支付费用后的归属于上市公司股东的净利润（万元）	1,440.63	5,938.34	7,555.46

公司当前在业务体量有较大增长的情况下，仍制定了本次激励计划的收入利润增长考核指标，是希望激励员工以长期仍能取得主营业务的较好增长，从而让股东和员工共同受益。

### (二) 采用收入或利润考核指标之一达到即可的原因

公司本次激励计划之所以采取收入或利润考核指标其中之一达到即可，主要是出于以下三个方面考虑：

1、截至 2022 年半年度，公司前五大客户实现的营业收入占营业总收入的比重为 58.86%，公司主要客户相对集中。公司客户主要为国内外大型知名企业，但若源自个别客户特定时期的短期收入受到影响，将会对公司短期收入造成波动，公司应对措施优先为安排服务该等客户的技术人员利用其丰富经验和技術能力转向服务其他客户，以促进公司长期业务收入提升。在这种情况下，激励指标多样性，有利于留住优秀技术人员，克服短期波动，促进长期业务发展。

2、截至 2022 年半年度，公司应收账款账面余额为 75,592.60 万元，占公司资产总额的比例为 43.22%，公司应收账款账龄结构良好，所有应收账款已按坏账准备计提政策提取了坏账准备。公司客户有一定的账期，若出现对特定客户的应收账款发生减值等情况，可能会对公司短期利润造成一定影响，但通常不影响公司长期业务发展和盈利能力。此外，公司员工分布在全国多个主要城市，新冠肺炎疫情在特定情况下可能对公司在个别城市的业务开展产生短期影响，给公司短期收入利润造成一定影响，但公司仍需保持员工的正常稳定，以利长期业务的发展。另外，公司持续加强业务发展升级，若特定年份研发投入增加较多，同等情况下将可能影响该年度利润考核指标，但可能促进长期业务发展。

3、此外，过往三年公司相应的收入利润指标均保持了同向增长，本次激励计划考核指标的设定虽然是收入利润指标单独之一实现即可，但两者过往保持了一定的对应性，预计若较长期限内其中任一指标实现，均能体现公司主营业务的长期发展。

因此，本次激励计划旨在激励员工工作热情，保持公司长期业务发展能力。虽然短期内营业收入和利润存在波动的可能，但从长期来看，本次激励计划可能促进公司主营业务发展，并最终给全体股东和员工带来价值，公司制定上述业绩考核指标是合理的，也具有一定的挑战性。

### 三、相关风险提示

上述公司关于本次激励计划所设置的公司层面业绩考核指标并非上市公司对于未来考核期内向市场做出的业绩承诺，仍存在因各种因素和原因而无法达到的可能。关于本次激励计划业绩考核指标合理性补充说明的相关内容，不作为投

资建议和承诺，敬请投资者注意风险。

特此公告。

诚迈科技（南京）股份有限公司董事会

2022年10月14日