



## 中国工商银行股份有限公司

### 关于发挥大行支柱作用 加大投融资投放力度

### 高效服务实体经济的公告

中国工商银行股份有限公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

今年以来，中国工商银行股份有限公司（以下简称本行）突出金融工作政治性、人民性，发挥大行支柱作用，积极发挥投融资总量、结构、节奏和定价管理功能，通过贷款、债券投资、存量移位新增等手段，前三季度为实体经济新发放 5 万亿元以上投融资，助力稳住经济大盘，金融服务适应性、竞争力和普惠性明显提升。

一是保持新增投融资快速增长。高效传导宏观政策，出台系列举措和政策工具，加大资源配置和信贷投放力度，保持信贷总量快速增长。2022 年 9 月末，本行境内人民币贷款余额比上年末净增加 2.2 万亿元，保持同业领先，同比多增 4573 亿元。本行发挥信贷主渠道作用，坚持靠前发力、突出重点，逐月保持同比多增，投放节奏更加均衡有效。

二是优化信贷结构，提高信贷资金精准直达性。在服务重大项目方面，紧紧围绕基础设施基金投资项目配套融资、交通水利能源网络型基础设施等五大重点领域和“十四五”规划重点项目营销，基建领域贷款余额比上年末增加逾 6400 亿元。在服务制造业和绿色发展方面，优化以新制造、新服务、新基础及高技术客群为重点的公司信贷布局，制造业和绿色贷款余额、增量均排名市场首位。制造业贷款余额比上年末增加超过 8100 亿元，增幅 37.5%；绿色贷款较年初增长约 9500 亿元，增幅 34.0%。在服务科技创新方面，战略新兴产业贷款余额突破 1.6 万亿元，增幅达到 59.2%。在服务普惠金融方面，推进数字普惠金融发展，普惠贷款余额较上年末增量超 4100 亿元、增幅 37.6%。在服务乡村振兴方面，

涉农贷款余额突破 3.2 万亿元，增加近 6000 亿元，增幅 22.6%。

三是有序引导实体经济融资成本下降，助力稳市场主体。优化分级分类贷款 LPR 定价授权体系，推动货币信贷政策有效传导。加大贷款定价精准支持，引导实体经济融资成本下降。采取多种措施，满足稳企纾困、创业就业、乡村振兴等金融需求。

在有效服务实体经济的同时，本行按照“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求，通过高质量巡视整改推动高质量发展，市场营销能力不断增强，存款竞争力显著提升，战略布局实施和“稳、进、改”有效推进，信贷资产质量稳定，全面风险管控有力，经营质效进一步优化。下一步，本行将深入贯彻党的二十大精神，进一步加大对实体经济支持力度，继续保持良好经营态势，为经济发展和全面建设社会主义现代化国家贡献工行力量。

特此公告。

中国工商银行股份有限公司董事会

二〇二二年十月十六日