

# 武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司

## 关于 2023 年亚足联亚洲杯易地举办对控股子公司经营 情况影响的进展公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

2022 年 5 月 15 日，武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司（以下简称“公司”）在指定媒体披露了《关于 2023 年亚足联亚洲杯易地举办对控股子公司经营情况影响的公告》（公告编号：临 2022-034 号）。2022 年 10 月 17 日，公司从亚洲足球联合会（以下简称“亚足联”）官方网站获悉，原定于在中国举办的 2023 年亚洲杯将易地至卡塔尔举办。鉴于公司控股子公司 Football Marketing Asia Ltd.（以下简称“FMA”）拥有 2021-2028 年亚足联所有相关赛事的全球独家商业权益（包含赞助权和版权），因此 2023 年亚洲杯易地举办将对 FMA 的经营造成一定影响，具体情况如下：

### 一、对 FMA 经营的具体影响

1、FMA 目前拥有的亚足联相关权益主要包括 2021 年 1 月 1 日至 2028 年 12 月 31 日亚足联所有相关赛事的全球独家商业权益（包含赞助权和版权），其中包含的重大赛事有：2023 年和 2027 年两届亚洲杯，2022 年和 2026 年两届世界杯亚洲区资格赛及 2021 年至 2028 年期间的全部 8 届亚冠联赛等。

2、亚洲杯的举办周期为每 4 年一次，2023 年亚洲杯现确定易地至卡塔尔举办，FMA 还须就易地举办事项与相关赞助商、版权运营商以及各媒体平台进行沟通，以期减少相关事项对各方带来的不利影响，故目前暂无法预测 2023 年亚足联亚洲杯易地举办对 FMA 当期业绩带来的影响数据。敬请广大投资者注意投资风险。

### 二、公司拟采取的措施

1、积极与各层级赞助商进行沟通。公司将积极与已签署合作意向以及尚在洽

谈的各层级赞助商进行沟通，同时，公司也将积极向亚足联转达各赞助商的诉求，以便尽快开展易地举办后赞助商权益划分等有关事宜。

2、积极与版权运营商以及各媒体平台进行沟通。为保证客户的利益不受损失，公司正积极与前期已达成合作意向的各播放平台进行沟通，使其能及时对原有的播出计划进行调整，同时及时向其转达亚足联最新的相关消息。

3、积极与各协助单位进行沟通。由于目前 2023 年亚洲杯比赛地点已确定易地至卡塔尔举办，因此公司还需进一步确认举办的城市以及场馆等，以便保证后续的相关工作能在最短时间内完成。

### 三、风险提示

1、受宏观经济、疫情防控形势、举办城市选择、参赛球队与球员的状态、杯赛筹备准备工作充分与否以及赞助商意愿等多种因素影响，涉及 2023 年亚足联亚洲杯举办及商业权益相关的各种事项目前均无法做出准确预测，敬请广大投资者注意投资风险。

2、公司还需与各下游版权分销客户、有关赞助商以及协助单位等就相关事宜进行磋商，因此 FMA 受 2023 年亚洲杯易地举办影响造成的经营波动程度尚需根据各方协商结果确定，具体受影响的财务指标及数据目前尚无法准确披露，敬请广大投资者注意投资风险。

公司所有公开披露的信息均以在指定媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）刊登的信息为准。敬请广大投资者注意风险。

特此公告。

武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司董事会

2022 年 10 月 18 日