

证券代码：601019

证券简称：山东出版

公告编号：2022-045

## 山东出版传媒股份有限公司 2022年前三季度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

### 重要内容提示：

- 经公司财务部门初步测算，预计 2022 年前三季度实现营业收入 734,548.51 万元，与上年同期相比，将增加 41,295.52 万元，同比增长 5.96%左右。
- 预计 2022 年前三季度实现归属于母公司所有者的净利润 113,506.96 万元左右，与上年同期相比，将增加 3,134.42 万元左右，同比增加 2.84%左右。
- 预计 2022 年前三季度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 102,770.56 万元左右，与上年同期相比，将增加 326.50 万元左右，同比增加 0.32%左右。
- 本次业绩预告数据未经注册会计师审计。

### 一、本期业绩预告情况

#### （一）业绩预告期间：

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 9 月 30 日

#### （二）业绩预告情况：

经财务部门初步测算，预计 2022 年前三季度实现营业收入 734,548.51 万元，

与上年同期相比，将增加 41,295.52 万元，同比增长 5.96%左右。

预计 2022 年前三季度实现归属于母公司所有者的净利润 113,506.96 万元，与上年同期相比，将增加 3,134.42 万元，同比增加 2.84%左右。

预计 2022 年前三季度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 102,770.56 万元，与上年同期相比，将增加 326.50 万元，同比增加 0.32%左右。

## 二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）归属于母公司所有者的净利润：110,372.54 万元。归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：102,444.06 万元。

（二）每股收益：0.53 元。

## 三、本期业绩预增的主要原因

（一）主营业务影响

2022 年前三季度，公司紧紧围绕发展战略和年度经营计划，抓好企业改革发展，强化经营管理，出版、发行等核心业务收入取得稳步增长。

（二）非经营性损益的影响

公司不存在对本期业绩预告构成重大影响的非经营性损益。

（三）会计处理的影响

会计处理对公司本期业绩预告没有重大影响。

（四）其他影响

公司不存在其他对本期业绩预告构成重大影响的因素。

## 四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

## 五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，最终财务数据以公司正式披露的 2022 年

第三季度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

山东出版传媒股份有限公司董事会

2022年10月24日