

## 三一重工股份有限公司

### 关于 2022 年前三季度海外市场销售情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

三一重工股份有限公司（以下简称“公司”）推行“以我为主、本土经营、服务先行”的经营策略，加快海外市场渠道与品牌建设、服务能力建设，加大国际化产品研发力度，国际化战略取得积极进展。2022 年 1-9 月，公司实现国际销售收入 258.8 亿元，同比大幅增长 43.7%，较上半年加快 10.8 个百分点；其中，不含普茨迈斯特的国际销售收入 213.14 亿元，增长 56.8%，较上半年加快 16.6 个百分点。

#### 一、主要海外市场销售情况

2022 年 1-9 月，亚澳区域实现销售收入 115.95 亿元，增长 52.3%；欧洲区域实现销售收入 75.17 亿元，增长 26.5%；美洲区域实现销售收入 48.46 亿元，增长 63.5%；非洲区域实现销售收入 19.2 亿元，增长 29%。

#### 二、主要产品海外销售情况

2022 年 1-9 月，主要产品海外销售情况如下：

挖掘机械 121.29 亿元，同比增长 62.76%；混凝土机械 55.51 亿元，同比增长 0.88%；起重机械 36.72 亿元，同比增长 14.26%；桩工机械等其他产品 45.28 亿元，同比增长 146%。

挖掘机械全球市场份额快速提升，海外市场份额已突破 8%；在美国、英国、意大利、巴西、加拿大等海外挖掘机械市场大国，销售收入均实现 60%以上的高速增长。

### 三、其他事项说明

以上数据仅为初步统计数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的定期报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

三一重工股份有限公司董事会

2022 年 10 月 25 日