

金徽酒股份有限公司

2022 年第三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》之《第十二号——酒制造》第十六条相关规定，现将金徽酒股份有限公司（以下简称“公司”）2022 年第三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、2022 年第三季度主要经营数据

1、按产品档次分类情况

单位：万元 币种：人民币

产品档次	2022 年 1-9 月营业收入	2021 年 1-9 月营业收入	同比变动 (%)
高档	103,097.36	87,385.61	17.98
中档	48,857.87	43,695.68	11.81
低档	1,981.59	1,179.29	68.03
合计	153,936.82	132,260.58	16.39

说明：1.上表中营业收入不含“其他业务收入”，下同。

2.公司根据销售区域白酒市场结构、消费者购买能力情况等，将产品分为高、中、低三档，其中：高档产品指出厂价在 100 元/500ml 以上的产品，主要代表有金徽年份系列、柔和金徽系列、金徽正能量系列、金徽老窖系列、世纪金徽五星等；中档产品指出厂价 30 元至 100 元/500ml 的产品，主要代表有世纪金徽三星、世纪金徽四星等；低档产品指出厂价 30 元/500ml 以下的产品，主要代表有世纪金徽二星、金徽陈酿等。

2、按销售渠道分类情况

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2022 年 1-9 月营业收入	2021 年 1-9 月营业收入	同比变动 (%)
经销商	147,097.64	125,243.14	17.45

渠道类型	2022年1-9月营业收入	2021年1-9月营业收入	同比变动(%)
直销(含团购)	6,839.19	7,017.44	-2.54
合计	153,936.82	132,260.58	16.39

3、按地区分类情况

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2022年1-9月营业收入	2021年1-9月营业收入	同比变动(%)
甘肃东南部	45,967.65	39,439.26	16.55
兰州及周边地区	39,690.20	33,932.32	16.97
甘肃中部	15,222.64	12,983.76	17.24
甘肃西部	13,885.42	14,948.68	-7.11
其他地区	39,170.92	30,956.56	26.54
合计	153,936.82	132,260.58	16.39

说明：甘肃东南部包括陇南市、天水市等；兰州及周边地区包括兰州市及周边市、县；甘肃西部包括河西地区；甘肃中部包括定西市等；其他地区指除上述市场以外的其他销售区域。

二、2022年第三季度经销商变动情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
甘肃东南部	74	3	6
兰州及周边地区	89	9	27
甘肃中部	29	2	6
甘肃西部	53	6	9
其他地区	466	111	28
合计	711	223	76

特此公告。

金徽酒股份有限公司董事会

2022年10月26日