

广东宏大控股集团股份有限公司投资者关系活动记录表

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议</p> <p><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会</p> <p><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动</p> <p><input type="checkbox"/> 现场参观</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>光大证券研究所 刘宇辰 招商基金 任绍聪 华夏基金 常亚桥 华商基金 夏睿 银华基金 甘孟欣 光大保德信 林晓枫 永赢基金 王硕 益民基金 陈江威 生命人寿 李燕玲 中银国际证券资管 陆莎莎 创金合信 李晗 景泰利丰 吕伟志 中意资产 沈悦明 信达澳亚 魏冠达 千象资产 徐天 昊泽致远 于航 长城财富 胡纪元 准锦投资 朱斌 保银资本 李璇 中再资产 赵勇 汇丰晋信 赵梓峰 睿扬投资 屈霞 南方天辰 李更 高腾资产 王敬琰</p> <p>长江证券 叶家宏 广发基金 王云骢 建信信托 周孟夏 淳厚基金 薛莉丽</p>

	创富兆业 李萍 中邮理财 陶俊 鹤禧投资 宋正园 金友创智资产 阮泽杰
时间	2022 年 10 月 24 日、25 日
地点	广东宏大控股集团股份有限公司
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书 赵国文
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司副总经理兼董事会秘书赵国文先生介绍了公司基本情况。公司目前三大业务板块为矿山工程服务、民用爆破器材生产与销售以及防务装备，为客户提供民爆器材产品（含现场混装）、矿山基建剥离、矿井建设、整体爆破方案设计、爆破开采、矿物分装与运输等垂直化系列服务，同时研发并销售导弹武器系统、传统防务装备产品。</p> <p>随后，赵国文先生介绍了公司 2022 年三季度报告情况。公司 2022 年前三季度实现营业收入 68.66 亿元，较上年同期 57.86 亿元同比增长 18.67%；实现归属于上市公司股东的净利润 3.91 亿元，较上年同期 3.39 亿元同比增长 15.26%。</p> <p>问：公司 2022 年前三季度各业务板块业绩如何？ 答：2022 年前三季度，公司矿服板块及民爆板块较上年同期增长。矿服板块因持续深耕大客户、大项目战略，项目效益情况良好及加大新项目开拓力度，同时加强项目管理，业绩有所提升。民爆板块子公司吉安化工、日盛民爆业绩较上年同比增长及新增子公司的并表月份增加带来业绩的上涨。传统防务装备产品受交付等因素影响，部分收入尚未确认。</p> <p>问：经营性现金流同比出现较大幅度降低是什么原因导致？ 答：主要为公司矿服板块回款有所减少，以及防务装备板块收入减少和应付票据兑付导致。</p> <p>问：报表中应收账款主要是矿服业务形成的吗？同比增长较快的原因是什么？ 答：主要为矿服板块形成的。应收账款同比增长较快主要原因是矿服业务规模扩大，形成营业收入增长，进而导致应收账款增加，公司将加大回款力度。</p> <p>问：今年随经济增速放缓，部分下游需求增长有限，是否影响矿服业务的的增长？ 答：矿服业务的下游为矿产资源，其存在一定周期性，受宏观经济影响，矿服业务也随之受影响。公司近年来坚持大客户、大项目战略，不断积累优质客户，且积极布局富矿带地区及海外市场业务，公司矿服业务有信心保持稳步增长。</p>

	<p>问：公司民爆板块接下来继续通过外延式并购吗？</p> <p>答：公司已基本整合了广东省内民爆产能并稳健发展，近年也收购了内蒙古、甘肃地区民爆企业，现在证产能为 50.1 万吨，位列全国第二。因民爆行业区域化特征比较明显且具有牌照性的特殊属性，公司未来仍将围绕富矿带地区进行产能整合及布局，进一步扩大市场份额。</p> <p>问：甘肃、新疆、内蒙地区的民爆业务情况如何？</p> <p>答：甘肃、新疆及内蒙古地区因煤炭、矿产品开采需求较旺盛，炸药释放率较好。</p> <p>问：电子雷管目前产能情况如何？</p> <p>答：公司广东省内的民爆企业已完成传统雷管向电子雷管的转化，目前拥有电子雷管产能 3,334 万发，后续也将继续完成广东省外民爆企业的雷管转换工作。</p> <p>问：今年原材料硝酸铵的价格变动情况如何？</p> <p>答：根据中国爆破器材行业协会统计信息，2022 年前三季度硝酸铵均价约 3,114 元，8 月起出现下降趋势。</p> <p>问：无人装备、智能装备方面的布局如何？</p> <p>答：网络安全、无人作战装备业务发展方面，公司储备了部分项目。</p> <p>问：公司三大业务板块未来规划及发展是怎样？</p> <p>答：矿服板块方面，公司秉承“大客户、大项目”的发展战略，加强无人化、智能化建设，积极拓展新业务，延伸矿服产业链，以及加大“一带一路”投入，扩大海外市场份额。民爆板块方面，公司持续通过内生增长及外延式并购相结合方式做大做强该板块，积极围绕富矿带地区进行产能整合及布局。防务装备板块是公司战略转型重点板块，公司将在优势项目上，按高要求、高起点、高投入，占领行业制高点；同时，加大并购已列装的智能防务装备业务，吸纳含金量高、想象空间大的军工项目，集中资源填补市场。</p> <p>问：公司是否参加今年的珠海航展？是否有新产品展出？</p> <p>答：公司已报名参加第十四届珠海航展，届时将携公司多款防务装备产品参展，欢迎到时候来珠海参观。</p>
附件清单(如有)	
日期	2022-10-25