

日播时尚集团股份有限公司

2022年第三季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

日播时尚集团股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露（第十号——服装）》的相关规定，现将公司2022年第三季度（1月—9月）的主要经营数据公告如下：

一、报告期内主要品牌的门店变动情况

单位：家

品牌	门店类型	2021年年末	本期新增	本期减少	2022年第三季度末
播 broadcast	直营门店	155	22	12	165
	经销门店	491	51	61	481
	联销门店	55	5	9	51
	小计	701	78	82	697

二、报告期内主要经营情况分析

（一）按主要品牌的收入、成本、毛利率分析

单位：万元

品牌	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
播 broadcast	67,470.45	-2.22%	28,064.57	7.64%	58.40%	62.21%
broadcute	450.92	64.71%	246.17	51.45%	45.41%	40.63%
其他	7.69	-96.85%	2.39	-98.55%	68.92%	32.44%
合计	67,929.06	-2.28%	28,313.13	7.24%	58.32%	62.02%

注：主营业务成本增长主要是原材料、人工费上涨及去年同期清理过季库存跌价转销影响。

(二) 按销售模式的收入、成本、毛利率分析

单位：万元

销售模式	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
直营销售	18,416.41	-22.69%	5,864.13	-14.87%	68.16%	71.08%
经销销售	28,340.30	-3.26%	13,460.60	2.39%	52.50%	55.13%
联销销售	2,835.52	-9.18%	1,397.18	1.42%	50.73%	55.88%
电商销售	18,336.83	38.09%	7,591.22	52.18%	58.60%	62.43%
合计	67,929.06	-2.28%	28,313.13	7.24%	58.32%	62.02%

(三) 按线上线下销售渠道的收入、成本、毛利率分析

单位：万元

销售渠道	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
线下销售	49,592.23	-11.82%	20,721.91	-3.22%	58.22%	61.93%
线上销售	18,336.83	38.09%	7,591.22	52.18%	58.60%	62.43%
合计	67,929.06	-2.28%	28,313.13	7.24%	58.32%	62.02%

注：线上销售渠道主要包括天猫、抖音、微商城等。报告期内，公司不断提升全渠道货品的流转效率，线上销售同比有所提升。

特此公告。

日播时尚集团股份有限公司

董事会

2022年10月28日