

证券代码：301055

证券简称：张小泉

## 张小泉股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位及人员	1、中信建投 叶乐、魏中泰 2、国华兴益保险资管 韩冬伟 3、博时基金 高翼凡 4、浙商证券 陈姗姗 5、西藏源乘投资 唐亚丹 6、天风（上海）证券资管 王艺玲 7、国任财产保险 贺福东 8、广东谢诺辰阳私募证券投资 徐平龙
时间	2022年10月26日
地点	电话会议
上市公司接待人员	董事、总经理：夏乾良 董事、副总经理、董事会秘书：汪永建 财务总监：王现余 证券事务代表：平燕娜 证券投资部副经理：刘世超
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2022年10月26日，公司发布了《2022年第三季度年度报告》，并于10月26日采用电话会议的方式举行了投资者关系活动，主要交流内容如下：</p> <p><b>一、重点介绍 2022 年前三季度公司经营情况</b></p> <p>公司 2022 年前三季度实现营业收入 65,627.16 万元，同比增长 27.39%；实现归属于上市公司股东的净利润 4,102.71 万元，同比下降 34.70%。</p> <p>总体来讲，公司前三季度的业绩在新闻舆情和新冠疫情双重影响下受到一定冲击，但期间公司对供应链及存货持续优化，努力做好产品储备，不断提高制造内功和渠道能力，使得营业收入仍然保持较好的韧性，较去年同期同比增长 27.39%；由于新闻舆情的冲击、疫情对物流交付和线下零售渠道的影响，加上阳江张小泉正式投产后尚处于产能爬坡期，单位制造成本偏高等原因，2022 年前三季度，归属于上市公司股东的净利润较去年同期同比下降 34.70%。</p> <p><b>二、提问环节</b></p> <p><b>1、公司分渠道分产品的业绩情况</b></p> <p>答：分渠道来看，公司前三季度线上渠道收入大约为 3.7 亿元，同比增速接近 50%，整体营收占比也从去年的 50%上升到 60%左右，其中，淘系平台同比增速</p>

23%，抖音和拼多多平台同比增速超过 500%，线下渠道收入与去年同期基本持平。分产品来看，厨具厨电事业群同比增速达到 61%，刀剪具同比增速 20%，家居五金事业群同比基本持平。

## 2、刀剪品类如何实现国货突围

答：我们认为，关键在于满足消费者在刀剪品类上更加细分和多样化的需求，比如拆快递的刀具、越来越受到欢迎的厨房剪具等，公司需要敏锐地观察到消费者在这些细分领域的需求，并且及时地满足大家的需求，才能更好地达到消费者的预期。另外，公司需要通过对产品结构、工艺设计及品质的不断探索与追求，真正构筑核心产品力的护城河，实现产品力不断上行。在实现手段上，公司考虑从以往的单品优先的模式，逐渐增加整体系列产品的推出，提供产品系列化的辨识度和整体性。我们一直认为耐用消费品不同于快消品，会有代际升级的变化，每次迭代都会有一次新的升级，目前 80 后和 90 后在逐渐变为公司的主力消费群体，公司需要不断研究他们的需求变化，才能顺利在本次代际升级变迁中赢得先机，最终实现国货突围。

## 3、在舆情冲击下，公司三季度各月的表现情况

答：新闻舆情在 7 月下旬开始影响公司，8 月份受到的冲击比较大，公司成立了专项的舆情小组积极应对，通过品牌、产品以及销售方面的一系列措施稳定销售，努力降低突发事件对公司业绩带来的影响，从 9 月开始，公司整体销售回暖，月度整体销售跟去年同期相比略有差距，我们预计舆情的负面影响后续会逐渐缩小。

## 4、疫情影响下，公司景区店的恢复情况和盈利水平

答：公司的景区店主要集中在上海区域，第三季度以来客流量已经在慢慢恢复中，收入大约为去年同期的 3-5 成水平，但因为门店形式的零售渠道在公司总营业收入中占比较小，对公司整体业绩影响相对有限。

## 5、公司线下渠道下沉专项的执行情况

答：公司线下渠道稳扎稳打，继续推行渠道深耕策略。截至三季度末，新开拓了 18,952 个线下终端网点，累计已经达到 30,152 个。本轮渠道下沉专项工作以山东为样板，以前期标杆城市数据作为参照，选取类似的 GDP 和人口水平的地市进行下一波的专项市场推广工作，目前浙江、福建和河北等省份的地市的销售业绩都有一定程度的提升。

注：会议过程中，公司参会人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。

附件清单（如有）	无
日期	2022 年 10 月 27 日