

# 万邦德医药控股集团股份有限公司

## “十四五”发展战略规划纲要

**重要提示：**本纲要是万邦德医药控股集团股份有限公司（以下简称万邦德或公司）根据未来发展需要制定的战略规划文件，其中涉及的未来规划、发展目标等前瞻性的陈述，均不构成公司对投资者的实质性承诺。鉴于宏观经济环境和行业发展形势不断发生变化，公司存在根据政策调整、市场变化、发展需要等对本规划作出适度调整的可能性，请投资者注意投资风险。

### 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实党中央、国务院决策部署，坚持稳中求进的工作总基调，构建新发展格局，坚持中西医并重，传承精华、守正创新，积极实施中医药振兴发展重大工程，高质量融入“一带一路”建设，推进中医药和现代科学相结合，推动中医药和西医药相互补充、协调发展，推进中医药现代化、产业化，推动中医药高质量发展和走向世界，围绕“健康中国 2030”国家战略，积极投入到建设健康中国的伟大事业之中！

### 二、企业发展历史

万邦德聚焦医药大健康产业发展，主营业务为药品制造、医疗器械产业。公司完成转型后对企业战略进行回顾和重构，重新战略聚焦，追求可持续高质量、高利润的增长，在追求业务做强的过程中不断的壮大，以期再创新辉煌。

制药产业的主体是万邦德制药集团有限公司，始创于1970年，是一家专业从事现代中药、化学原料药及制剂研发、生产和销售的高新技术企业，先后收购了7家药品企业吸收合并组建而成，形成了“以天然植物药为特色，以心脑血管和神经系统用药为主，呼吸系统及其他领域用药为辅”的产品格局，产品覆盖心脑血管疾病、神经系统疾病、呼吸系统疾病和消化系统疾病等多个治疗领域。作为中国医药品牌，万邦德制药集团始终聚焦产品品质，充分利用“原药料+制剂”优势，持续攀登专业领域新高峰，开创企业发展新局面。

医疗器械产业主要以万邦德医疗科技有限公司为主体、2016年收购控股包括境外南非 Tecmed Africa（特迈克非洲）公司、Elite Surgical（爱立特）公司在内四家境内外公司，围绕医疗器械以骨科植入式器械、高分子器械、运动创伤器械、

防护用品四大领域的产业布局。依托并购南非爱立特公司骨科植入式器械引进技术平台，秉持“走出去，引进来”的国际化理念，沿着国家“一带一路”发展目标，以引进骨科技术实现产业化替代进口，高分子器械等产品及技术输出非洲，推动产业国际化战略，实现国内医疗器械产业与国外先进技术的接轨，促进技术创新和并购整合双路径发展，形成国内外均衡布局，加快万邦德医疗器械产业板块的国际化发展，使之成为万邦德重要的支柱产业。

### 三、万邦德战略发展全景

万邦德在充分评估自身经营发展的环境、社会影响、国际形势和风险、机遇的基础上，通过内外部利益相关方调研，结合近几年来以抓产品创新、促产业化宏观战略发展的实际，启动实施“50100 计划”（十四五期间实现原料药、制剂、医疗器械三大生产基地年产能 100 亿元的布局，年产值 50 亿元），在此基础上编制并发布可持续发展战略发展报告。

#### （一）、愿景与使命

**企业愿景：**构建大健康生态圈，打造百年品牌，持续回报社会，确保股东收益，促进员工共同成长，成为受社会尊重的一流企业。

**企业使命：**创新驱动现代中药、化学药、高端医疗器械发展，关爱人生，服务大众健康。

**核心价值观：**以德为本，诚挚守信，开拓创新，追求卓越。

#### （二）、战略定位

聚焦制药和医疗器械产业，持续以“实业+技术+资本”的模式，紧跟“一带一路”发展路线，将中国中医药文化和中国医药产品走向国际化。

#### （三）、产品定位

以银杏叶滴丸和石杉碱甲注射液为两大全自主知识产权的核心产品为基础，健全心脑血管疾病领域与神经系统疾病领域的产品群，发展“小专精”特色专科用药，打造骨科植入器械、安全注射器、安全针、精密输液器等高精尖医疗器械。

#### （四）市场定位

深耕处方药市场，积极布局新零售市场，以市场开发、终端拓展为途径，以扩大产品销量、打造企业产品品牌为目的，依托国内市场，结合南非的产业基地，持续以“原料药+制剂+医疗器械”布局全球，将中国的中医药文化、产品技术和产业标准可持续走向国际。

## （五）、战略目标

万邦德制定了可持续发展的三大发展战略目标：可持续的产品集群建立、可持续的产业链发展、可持续的国内外健康生态圈打造及对应的可持续目标。

### 1、可持续的产品集群建立

万邦德持续研发投入，拥有成熟的技术转化平台，设立省级“院士专家工作站”、“浙江大学药学院-万邦德联合研究中心”、“心脑血管药物省级企业研究院”、“省级企业技术中心”，坚持走产学研一体化道路。

随着企业结构布局的逐步完善，在现有近 185 个药品批准文号的基础上，促产能、扩市场，抓住国家集采、一致性评价的机遇，发挥公司原料+制剂+医疗器械的产业化、规模化优势，建立可持续发展的产品集群。

**推进核心产品的二次开发，做强重点品种**，致力于围绕临床应用证据建设为核心的二次开发工作，不断挖掘更多的临床应用证据，布局新适应症及临床顺应性更优的新剂型等研发工作。

**布局创新药，增强发展活力**，公司布局了全球第一个治疗胃轻瘫的中药 1.1 类新药“理中消痞颗粒”。

### 2、可持续的产业链发展

1) 原料药生产基地：总投资 10 亿元、2023 年完成占地 185 亩的新原料药生产基地项目建设，形成原料药年产能达到 5000 吨的生产规模。

2) 制剂生产基地：总投资 2 亿元，2023 年完成总建筑面积 2.5 万平方米的制剂生产基地的投产建设，形成年产口服液体制剂 2 亿支，小容量注射剂 3.5 亿支，口服固体制剂 100 亿片/粒/袋的规模化生产线及一条达到国际标准的缓控释制剂生产。

3) 医疗器械生产基地：总投资 6.8 亿元、于 2022 年完成占地 137 亩、建筑面积 13 万平方米的中非医疗产业园投产建设，形成年产注射器、安全针、精密输液器、闭光输液器等 20 多亿支，骨科植入产品 10 万件的生产能力，成为公司境内外加工中心。

### 3、可持续的健康生态圈打造

我们关注全人类的健康，致力于将中国的健康理念和健康产品走向国际，建立了 GAP 中药材种植+GEP 中药提取+GMP 原料药、制剂+GMP 医疗器械全生态圈的模式，沿着国家“一带一路”的战略，将中国的技术、中国产品推向国际，为全球社会成员获得平等的健康机会提供中国方案。

## 四、战略保障

万邦德以可持续发展战略规划为新起点，以“一核两翼六驱动”作为战略保障，将不断积累经验，在可持续化发展道路上行稳致远，全面推进在全球的可持续发展。

以资本运作为战略核心，组织战略、品牌发展战略为两翼平衡支撑，研发创新、市场营销、高端智造、柔性供应链、人才发展、国际发展作为驱动战略，力争未来三年实现研发技术、管理水平、产销规模行业领跑。

### ➤ 一核：资本运作；

持续致力于“实业+技术+资本”运作，围绕核心业务和市场定位寻求和现有业务有战略协同关系的并购扩张机会，启动产品并购或企业并购，做强核心主业。

寻找、发现符合公司战略方向的产品、技术，投资进行孵化和培养，再由公司优先收购。

公司将梳理所有的对外投资和合作，聚焦公司战略方向，将服务于公司但非战略核心业务单位剥离。

完善公司治理、产融结合的资本运作、股权激励、市值管理等，向资本市场积极传递公司价值，努力寻求公司市值与内在价值的动态平衡，实现资产保值增值及市值提升。

### ➤ 两翼：组织战略+品牌发展战略

**组织战略：**为了更好地规范内部治理，万邦德建立起了集团化管控体系覆盖全公司的组织架构。公司战略委员会总领全局，制定相关战略规划，下属的管理委员会则负责具体管理重大项目以及相关成效考核；各职能部门单位构成执行小组，实现上传下达。同时万邦德内部建立党工委和审计委员会，与公司治理相结合，建立廉政管理和全面风险管理机制，助推公司可持续的高质量发展。

**品牌发展战略：**万邦德自始至终一直重视公司的品牌价值，打造品牌是企业战略的重要任务。依据品牌价值评价有关国家标准，经专家评审、技术机构测算、品牌评价发布工作委员会审定，万邦德制药集团有限公司自主创新品牌的品牌强度为 **727**，品牌价值为 **15.12** 亿元。万邦德将持之以恒以质量为基础，可持续的加强品牌建设和知名度建设。

### ➤ 六驱动：研发创新+市场营销+高端智造+柔性供应链+人才发展+国际发展

#### ◇ 研发创新：

- 1、聚焦已有核心产品，加大研发投入，顶层设计二次开发系列研究，打造高等级循证证据链，持续挖掘新优势新领域，推动核心产品国际化。

- 2、大力推进创新药研发，加速实现未被满足的临床治疗需求。
- 3、植入式骨科研发依托南非艾力特先进技术进行国内产品创新，实现进口替代。

◇ **市场营销：**

- 1、采取一省一策精细化销售及终端覆盖+集采策略；培育核心大产品，拓宽多品种多渠道的销售；
- 2、始终坚持原料药+制剂一体化模式，全面展开商业渠道、新零售商强强战略联合，细分市场，以质量和服务取信于消费者，立足于市场；
- 3、市场推广：品牌传播系统化，终端推广多元化；加强非集采产品的市场推广
- 4、医疗器械领域引进国外先进的技术，国外技术本土化，替代进口产品，国外市场 OEM/ODM，将产品以技术的形式走向国际。

◇ **高端智造：**

引进国内领先的智能制造体系及智能物流系统，提升企业自动化、智能化水平，环保节能品质领先。

◇ **柔性供应链：**

建立可持续的稳定高标准的供应商战略联盟，建立仓储物流标准化操作和信息化协同。

◇ **人才发展：**

导入国际现代化管理理念，建立集团赋能、事业部制经营管理体系，加强人才梯队建设和培养计划。

- 1、引进经营型人才，提升公司经营能力和效率；
- 2、引进行业内资深专业性人才，提升企业技术实力，智能制造能力；
- 3、引进国内知名企业管理型人才，提升企业软实力；
- 4、营销、技术研发、精益制造人才梯队培养，提升员工整体素质。

◇ **国际发展：**

沿着国家“一带一路”路线，通过资本平台走向全球，将中国的产品技术和产业标准走向国际化。

万邦德医药控股集团股份有限公司

董事会

2022年10月27日