

南京我乐家居股份有限公司

2022 年前三季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

南京我乐家居股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第二十七号——家具制造》的要求，现将公司 2022 年前三季度主要经营情况披露如下：

一、报告期经营情况

（一）主营业务分产品情况

单位：万元

分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减
整体厨柜	39,342.23	25,348.68	35.57	-34.06	-35.04	增加 0.98 个百分点
全屋定制	77,901.22	40,034.97	48.61	20.73	18.99	增加 0.75 个百分点
合计	117,243.45	65,383.65	44.23	-5.59	-10.02	增加 2.75 个百分点

（二）主营业务分渠道情况

单位：万元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减
直营店	23,409.99	7,604.33	67.52	20.16	32.39	减少 3.0 个百分点
经销店	81,891.23	48,010.81	41.37	9.37	7.14	增加 1.22 个百分点
大宗业务	11,330.97	9,499.52	16.16	-61.5	-56.70	减少 9.29 个百分点
其他	611.26	268.99	55.99	54.39	58.09	减少 1.03 个百分点
合计	117,243.45	65,383.65	44.23	-5.59	-10.02	增加 2.75 个百分点

二、报告期门店变动情况

单位：家

门店类型	2022 年年初数量	2022 年 1-9 月新开	2022 年 1-9 月关闭	2022 年 9 月 30 日数量
厨柜专卖店	781	86	50	817
全屋专卖店	776	89	64	801
合计	1,557	175	114	1,618

以上经营数据信息来源于公司内部统计，未经审计。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

南京我乐家居股份有限公司董事会

2022年10月29日