

证券代码：301302

证券简称：华如科技

## 北京华如科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022-006

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他</p> <p><input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>电话会议</p>
<p>参与单位名称 及人员姓名</p>	<p>东吴证券：钱佳兴；江信基金：王伟；银河证券：李良；中航证券：向正富；鸿道投资：方云龙；建信养老基金：臧赢舜；中信建投：张云龙，毛晨，赵鹏、邱季；众安保险：陈紫光；建信基金：王睿；东方阿尔法基金：高丰臣；天弘基金：李佳明；国新证券：史鑫，王辉；盘京投资：王震、崔同魁；开源证券：刘逍遥、陈宝健；华创证券：罗泽兰、戴晨；源峰基金：陈云君；中航基金：陈周飞；兴业基金：姚明昊、徐玉良；国信证券：库宏垚；华安证券：张旭光、王奇珏；西部证券：牛先智；浦银基金：李浩玄；国金证券：李忠宇；信诚人寿保险：张博；南方基金：陆宇轩；聚鸣投资：袁祥、陆家崢；华泰柏瑞基金：曾懿之；富国基金：王佳晨、淡水泉、任宇；博普资产：</p>

	雍国铁、章腾飞；宝盈基金：倪也；中加基金：黄翔；同泰基金：林晨；金元顺安：龙江、徐勇；东方证券：陈超；大潮基金：石雨；财通证券：王研丹。
时间	2022年10月27日-28日
地点	公司会议室、线上会议
公司接待人员 姓名	董事会秘书：吴亚光 财务总监：周珊
投资者关系活 动主要内容 介绍	<p><b>一、公司基本情况介绍</b></p> <p>北京华如科技股份有限公司成立于2011年，公司以军事仿真为主线，依托平台、模型、数据三大基础工程，紧贴作战实验、模拟训练、装备论证、试验鉴定、综合保障的仿真需求，开展产品研发和技术服务，形成一系列面向部队、服务打赢的军事仿真应用产品。</p> <p>公司坚持以军事仿真为主线，围绕军事仿真业务应用需求，开展建模仿真、虚拟现实、大数据和人工智能的技术创新和研发，积极将成果转化推广应用到国民经济建设领域，依托平台、模型和数据三大基础工程建设，以实现军事仿真能力的整体升级提高。公司依托三大工程的成果，围绕五类应用，基于当前军队作战训练的共性需求，并结合我军特色，向客户提供切合其业务特点的货架应用产品。公司目前已打造完成海空联合作战实验系统、伞降模拟训</p>

练系统、舰艇作战指挥模拟训练支持系统等数十款应用产品，产品库的品种门类稳步扩大，产品性能和使用体验持续提升，能够逐步满足各层次各领域的仿真应用需求。

未来，公司将以服务军队、强盛国防为根本目标，坚持走国产自主可控的创新发展道路，遵循国家发展战略，加强创新研究和市场开发力度，实现产品横向覆盖联合、陆、海、空、天、电、网等领域，纵向覆盖信号、系统、体系各个层次仿真需求，打造从需求—设计—仿真—评估迭代深化的全生命周期产品线，并努力成为国内军事仿真的领军企业和行业标准制定者。同时，公司将积极拓展民用市场，将军事仿真市场的成果转化到交通物流、城市管理、应急响应、电力、金融等国民经济领域。

## 二、互动交流，内容如下：

### 1、公司的基础软件产品主要包括哪些？

公司的基础软件产品可以分为平台、模型、数据三类，基本覆盖了需求、设计、开发、运行和仿真后处理等军事仿真全生命周期和全方位功能需求。其中，平台类软件产品包括可扩展仿真平台（XSimStudio）、分布式支撑平台（LinkStudio）、联合试验训练支撑平台（LORIS）、云仿真平台（XSimCloud）、体系建模软件（SysPrime）、战斗仿真平台（BattleSim）、分布实时仿真支撑平台（RTSim）等；模型类软件产品包括仿真模型（XSimModels）、三维

模型库 (X3DModels)、智能模型库 (AIModels) 等；数据类软件产品包括慧云平台 (DataStudio)、分析评估平台 (AESTudio) 等。

## 2、公司主要产品和服务情况？

公司提供的服务及产品包括技术开发、软件产品、商品销售和技术服务四大类。

(1) 公司提供的技术开发是以军事仿真系统的定制开发为主，辅以虚拟现实和数据应用系统开发。技术开发主要针对客户个性化需求，基于基础软件产品为用户定制研发其需要的应用系统。

(2) 公司提供的软件产品包括基础软件产品和应用软件产品。

(3) 公司商品销售业务涉及的商品包括专用设备（如伞降模拟器、实兵交战训练器材等）和通用设备（如计算机、服务器、存储设备、显示设备等），其中专用设备的销售占比较高。

(4) 技术服务包括公司为客户提供系统建设的方案咨询、应客户需求为其项目执行（如演习训练）提供技术保障、向客户提供先进仿真技术培训等。

## 3、公司产品的核心竞争力？

公司以服务军队、强盛国防为根本目标，坚持走国产自主研发的创新发展道路，公司自主可控的核心技术包括

军事仿真建模技术、仿真引擎技术、模型数据管理技术、分析评估技术、仿真实验设计与管理技术、动态分布交互技术和精细化展示技术等，基于该等核心技术，公司为军队和国防工业企业提供技术开发和软件产品。

#### **4、仿真技术的发展趋势？**

从仿真技术的发展现状来看，目前世界各国均认识到仿真技术在军事领域的巨大作用，将军事仿真领域的竞争视为现代化战争的“超前智能较量”，并把建模与仿真看作“军队和经费效率的倍增器”和影响国家安全及繁荣的关键技术之一。军事仿真系统成为研究未来战争、设计未来装备、支撑战法评估、训法创新和装备建设的有效手段，并贯穿于武器装备的体系规划、发展论证、工程研制、试验鉴定与评估、作战使用研究、综合保障直至报废的全生命周期。

#### **5、公司所在行业的竞争态势？**

总体来看，在军事仿真行业内部主要有两类竞争主体：第一类是体制内单位，如军队的科研机构、研究院所和国防工业企业等；第二类是民营企业。国外企业受军事仿真技术保密限制，较难以直接参与国内军事仿真领域的竞争。

#### **6、公司主要客户群体？**

公司主营业务为仿真产品销售和仿真技术开发服务，主要客户群体为军队研究院所、军事院校、试验训练基地、

作战部队以及国防工业企业等。在军方需求增长的大背景下，公司技术积累带来的核心竞争实力的提升促进了业务的快速发展，公司服务的客户数量从 2018 年度的 100 家左右增长至 2021 年度的接近 200 家。

#### **7、公司的市场地位、技术水平及特点？**

公司自 2011 年设立以来，始终以军事仿真为主营业务方向，坚持打造以军事仿真为主的产品和服务生态圈。在市场覆盖、重大项目参与、品牌等方面，公司形成了较为领先的市场竞争地位。从军事仿真市场细分看，公司做到了从战略、战役、战术、系统、信号仿真市场“从天到地”各仿真层级垂直全覆盖；从作战实验、模拟训练、装备论证研制、试验鉴定到综合保障各应用领域横向全覆盖。从军事仿真的用户看，对于军方，公司做到了从军委、战区、各军种、军科、国防大学和国防科技大学的全覆盖；对于国防工业部门，做到了航空、航天、电子、船舶、兵器和核工业的全覆盖。

#### **8、公司 2022 年第三季度的经营业绩情况？**

公司 2022 年三季度实现营业收入 3.96 亿元，同比增长 53.96%。归属于上市公司股东的净利润 1582.86 万元，同比增长 155.57%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1094.03 万元，同比增长 133.73%。

#### **9、公司收入是否有季节性特性？**

公司客户主要为军队和国防工业企业等单位，客户项目实施具有较强的计划性，通常采用预算管理制度，一般上半年主要进行项目的规划及预算审批，下半年主要组织进行订单签署、项目验收及付款，其中第四季度项目交付和验收相对较多。因此，公司通常上半年收入较少，下半年尤其是第四季度较多，主营业务收入及业绩具有明显的季节性。

#### **10、公司研发投入情况？**

公司长期深耕军事仿真领域，积累了丰富的行业知识和坚实的技术积累。2019年度至2021年度，公司各年研发投入保持持续增长，分别为7,121.17万元、10,081.46万元和13,492.35万元，持续研发投入相应形成众多技术成果。

#### **11、公司获取订单的模式？**

公司主要通过招投标（公开招标和邀请招标）、竞争性谈判、单一来源采购的方式获取合同订单。2019年至2021年，公司通过招投标（公开招标和邀请招标）的方式获取合同订单占比为71.08%。

#### **12、公司是否涉及的元宇宙及数字孪生技术？**

建模仿真、虚拟现实、人工智能和大数据是公司的核心技术，也是元宇宙的重要技术栈；未来，公司将集中优势资源，坚持走以技术为龙头、以产业经营为核心、以产

融互动为手段的发展路子，不断进行业务创新和服务创新，确保公司战略有效落地执行。为保障公司战略目标顺利实现，将积极推进五个策略转变：从技术导向到“市场+技术”导向，从内部研发走向开放式研发，从以军工客户为主向大产业大市场积极扩张，从职能制管理到生态化事业平台，实现经营从项目到产品转变。

### 13、全资子公司“北京鼎成智造科技有限公司”主营业务？

公司依托军事仿真技术，建立“鼎成智造”子品牌，将建模仿真、人工智能、大数据、虚拟现实等技术快速应用转化到工业领域，面向复杂系统多学科协同设计与仿真试验，打造 TSIM 工业数字孪生系列产品。产品服务于复杂装备的设计、制造、测试和运营全生命周期，提供体系架构建模、虚拟样机设计、系统测试验证、装备虚拟实训和运营规划决策等平台工具和一揽子解决方案。TSIM 工业数字孪生系列由 5 款产品组成，分别是：体系架构建模平台（TSimSE）、装备虚拟样机平台（TSimVP）、运营规划仿真平台（TSimOP）、半实物仿真平台（TSimRT）、装备虚拟实训平台（TSimXR）。TSim 系列产品将专注于运用建模仿真手段，构建复杂系统的数字孪生，助力推动自主可控仿真产业整体升级和转型发展，为工业数字化贡献自己的力量。

### 14、新成立的子公司北京小如文化科技有限公司主营业务



情况？

北京小如文化科技有限公司主营业务围绕国防科技教育、军事主题乐园、军武题材游戏和创新产品研发展开，目前各个业务方向已有相关成果，相关产品将陆续发布推出。

**15、我国军队军事现代化进程是否为贵司所在行业的发展提供了良好的市场机遇？**

(1) 军事仿真软件应用领域持续拓宽，行业发展空间广阔

随着高精尖武器系统的研制和发展，对仿真技术的应用和研究提出了更高的要求。世界各军事强国竞相在新一代武器系统的研制过程中不断完善仿真方法，改进仿真手段，以提高研制工作的综合效益。军事仿真技术在“研试战训保”体系中的应用，已得到研制方和使用部队的承认和重视。在仿真建模技术和关键技术方面，如建模、验模理论和方法，基于HLA的仿真支撑软件、CGF、环境仿真及VR技术、仿真标准及规范等，各单位都取得了一定成果。为满足体系对抗仿真的需要，行业内已建立了包括武器平台模型、作战模型、环境模型和评估模型等在内的模型体系，对大型复杂仿真系统VV&A与可信度评估技术等进行了初步探索，开发了一系列仿真运行支撑环境和建模支撑环境等工具软件，提高了仿真系统的开发及运行技术水平。

(2) 我国军队军事现代化进程为行业发展提供了良好的市

	<p>场机遇</p> <p>随着军事装备的现代化，装备自动化、智能化程度不断提高，相关单位对装备的模拟更复杂，特别是一些大型复杂的电子装备，如 C3I、C4I 等系统，所花的经费越来越多。由于许多电子装备的寿命不在于操作次数的多少，而主要取决于电子元器件的自然寿命，因此各种仿真训练系统能较好地解决依靠实际装备训练会磨损和降低实装寿命的问题。依托装备开发各种“嵌入式”仿真训练系统，利用计算机等成熟设备，开发实装的“嵌入式”系统，对于减少系统实物试验次数、节省训练经费、提高维护水平、延长装备寿命周期、强化部队训练等具有非常重要的意义。</p>
附件清单	无
日期	2022 年 10 月 28 日