

北京三元食品股份有限公司**2022年前三季度经营数据公告**

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号行业信息披露之第十四号——食品制造》相关规定，现将北京三元食品股份有限公司2022年前三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、2022年前三季度主要经营数据**1、按照产品类别分类情况**

单位：万元 币种：人民币

产品类别	2022年1-9月主营业务收入
液态奶	351,187.73
固态奶	59,732.08
冰淇淋及其他	127,950.38
涂抹酱	24,143.57
畜牧业务	60,185.79
合计	623,199.55

注：公司于今年5月起不再合并SPV（卢森堡）及下属法国相关公司，表中涂抹酱业务收入为今年1-4月收入。公司于今年1月合并首农畜牧，表中畜牧业务收入为抵销内部交易后数据。

2、按照销售渠道分类情况

单位：万元 币种：人民币

渠道	2022年1-9月主营业务收入
直营	259,037.43
经销商	300,056.81
其他	64,105.31
合计	623,199.55

3、按照地区分类情况

单位：万元 币种：人民币

区域	2022年1-9月主营业务收入
北京地区	383,407.31
北京地区以外	239,792.24
合计	623,199.55

二、2022年前三季度经销商情况

单位：个

区域	报告期末经销商数量	2022年1-9月增加数量	2022年1-9月减少数量
北京地区	343	31	9
北京地区以外	2,305	423	240
合计	2,648	454	249

特此公告。

北京三元食品股份有限公司董事会

2022年10月29日