

## 汉商集团股份有限公司 2022年1-3季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

汉商集团股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上市公司行业信息披露指引第一号——一般规定》、《上市公司行业信息披露指引第五号——零售》、《上市公司行业信息披露指引第七号——医药制造》和《公开发行证券的公司信息披露编报规则第13号——季度报告的内容与格式》等相关规定，现将2022年1-3季度主要经营数据披露如下：

### 一、报告期内公司主营业务分行业、分产品经营情况

#### （一）主营业务分行业情况

单位：元 币种：人民币

| 主营业务分行业情况 |                  |                |         |               |               |               |
|-----------|------------------|----------------|---------|---------------|---------------|---------------|
| 分行业       | 营业收入             | 营业成本           | 毛利率 (%) | 营业收入比上年增减 (%) | 营业成本比上年增减 (%) | 毛利率比上年增减 (%)  |
| 药品        | 755,083,883.66   | 321,809,722.31 | 57.38   | -2.02         | -10.10        | 增加 3.83 个百分点  |
| 医疗器械      | 51,557,681.28    | 7,734,590.92   | 85.00   | -32.39        | -67.14        | 增加 15.86 个百分点 |
| 商业运营      | 161,433,136.55   | 33,879,044.91  | 79.01   | -9.33         | 9.12          | 减少 3.55 个百分点  |
| 会展业务      | 29,786,331.96    | 2,874,488.55   | 90.35   | -54.00        | -59.58        | 增加 1.33 个百分点  |
| 其他        | 25,984,573.41    | 14,496,189.22  | 44.21   | 30.03         | 258.39        | 减少 35.55 个百分点 |
| 合计        | 1,023,845,606.86 | 380,794,035.91 | 62.81   | -7.74         | -10.12        | 增加 0.99 个百分点  |

## （二）主营业务分产品情况

单位：元币种：人民币

| 主营业务分产品情况 |                  |                |        |              |              |             |
|-----------|------------------|----------------|--------|--------------|--------------|-------------|
| 分产品       | 营业收入             | 营业成本           | 毛利率(%) | 营业收入比上年增减(%) | 营业成本比上年增减(%) | 毛利率比上年增减(%) |
| 中药        | 173,206,066.86   | 52,645,894.43  | 69.61  | 8.09         | 7.39         | 增加0.2个百分点   |
| 化药        | 581,877,816.80   | 269,163,827.88 | 53.74  | -4.68        | -12.87       | 增加4.35个百分点  |
| 医疗器械      | 51,557,681.28    | 7,734,590.92   | 85.00  | -32.39       | -67.14       | 增加15.86个百分点 |
| 购物中心      | 161,433,136.55   | 33,879,044.91  | 79.01  | -9.33        | 9.12         | 减少3.55个百分点  |
| 会展业务      | 29,786,331.96    | 2,874,488.55   | 90.35  | -54.00       | -59.58       | 增加1.33个百分点  |
| 其他        | 25,984,573.41    | 14,496,189.22  | 44.21  | 30.03        | 258.39       | 减少35.55个百分点 |
| 合计        | 1,023,845,606.86 | 380,794,035.91 | 62.81  | -7.74        | -10.12       | 增加0.99个百分点  |

## 二、报告期内公司主营业务分地区经营情况

单位：元币种：人民币

| 主营业务分地区情况 |                  |                |        |              |              |             |
|-----------|------------------|----------------|--------|--------------|--------------|-------------|
| 分地区       | 营业收入             | 营业成本           | 毛利率(%) | 营业收入比上年增减(%) | 营业成本比上年增减(%) | 毛利率比上年增减(%) |
| 华东地区      | 103,051,174.53   | 17,859,299.71  | 82.67  | -12.64       | -20.26       | 增加1.66个百分点  |
| 华南地区      | 130,771,902.03   | 36,642,964.14  | 71.98  | 10.86        | -4.74        | 增加4.59个百分点  |
| 华西地区      | 317,392,191.47   | 157,734,555.40 | 50.30  | 15.90        | 22.42        | 减少2.65个百分点  |
| 华北地区      | 183,415,772.63   | 88,825,970.96  | 51.57  | -3.30        | -21.26       | 增加11.04个百分点 |
| 华中地区      | 289,214,566.20   | 79,731,245.70  | 72.43  | -29.51       | -34.20       | 增加1.96个百分点  |
| 合计        | 1,023,845,606.86 | 380,794,035.91 | 62.81  | -7.74        | -10.12       | 增加0.99个百分点  |

本公告之经营数据源自公司报告期内财务数据，未经审计，公司董事会提醒投资者审慎使用该等数据。  
特此公告。

汉商集团股份有限公司董事会  
2022年10月29日