

浙江亚厦装饰股份有限公司 2022年第三季度经营情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中装修装饰业的要求，结合公司经营情况，现将本公司2022年第三季度主要经营情况公布如下，供各位投资者参阅。

单位：亿元人民币

业务类型	新签订单金额	截至报告期末累计已签约未完工订单金额 ^注	已中标尚未签约订单金额
装饰施工	23.91	134.37	29.71
其中：公共建筑装饰	20.71	99.55	21.35
住宅装修	3.20	34.82	8.36
装饰设计	0.60	3.89	0.18
装饰制品销售	0.87	3.05	0.32
合计	25.38	141.31	30.21

公司2022年第三季度新签订单不存在占最近一个会计年度经审计营业收入10%以上的重大项目。

注：由于存在各种不确定性，上述经营指标和数据与定期报告披露的数据可能存在差异，因此相关数据为阶段性数据仅供参考。

特此公告。

浙江亚厦装饰股份有限公司

董事会

二〇二二年十月二十八日