

# 湘潭电机股份有限公司 2021 年度企业社会责任报告



2022 年 10 月 31 日

## 目 录

报告规范 .....	2
一、关于我们 .....	4
二、公司治理 .....	5
(一) 公司治理体系 .....	5
(二) 内部控制及风险管理 .....	7
(三) 反腐败与廉政建设 .....	7
(四) 投资者关系管理 .....	8
(五) 信息披露 .....	9
三、责任管理 .....	9
(一) 责任理念 .....	9
(二) 责任治理 .....	10
(三) 责任沟通 .....	10
四、市场责任 .....	11
(一) 产品质量管理 .....	11
(二) 股东权益保护 .....	11
(三) 供应商管理 .....	12
(四) 客户关系管理 .....	13
五、环境保护 .....	14
(一) 绿色办公 .....	14
(二) 绿色生产 .....	14
六、社会责任 .....	19
(一) 关爱员工 .....	19
(二) 社会公益 .....	23
七、展望未来 .....	24

## 报告规范

### ■ 重要提示

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

### ■ 报告时间范围

本报告为年度报告，时间范围是 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，为提高报告完整性，部分数据超出上述范围。

### ■ 报告发布日期

2022 年 10 月 31 日

### ■ 报告组织范围

秉承客观、规范、诚信、透明的原则，本报告详述了公司及下属公司 2021 年度社会责任的履行情况。为便于表述及方便您的阅读，本报告采用“湘电股份”、“公司”、“我们”指代湘潭电机股份有限公司。

### ■ 报告编制依据

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告编写指南(G4)》

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》

中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南(CASS-CSR4.0)》

### ■ 报告数据说明

报告所使用的数据和案例均来自湘潭电机股份有限公司的正式文件、统计报告及履责情况的汇总和统计。报告编写力求符合业界通



行的信息披露相关标准，同时立足行业背景，突出企业特色。

## 一、关于我们

湘电股份是湘电集团有限公司集中主业部分的优良资产，于 2002 年在上海证券交易所公开上市的公司，股票代码 600416。湘电股份本部位于湘潭市岳塘区，本部占地面积 260 万平方米，现有员工 5000 余人，其中技术人员 1295 人。

湘电股份作为湘电集团有限公司主业部分，拥有 80 余年的电机研制经验，目前主要电机产品全部拥有自主知识产权，在国内电机行业处于领先地位，在国际电机行业也具有较高的知名度和市场影响力。同时，公司拥有国家级技术中心、国家能源风力发电机研发实验中心、海上风力发电技术与检测国家重点实验室、湖南省风力发电工程技术研究中心、湖南省大电机质量检测试验中心等国、省级技术研发试验平台，机电一体化重大装备研制开发能力和系统集成能力处于同行业先进水平，拥有船用电力推进技术和特种发射技术、电气牵引技术等核心技术，先后研制开发了我国第一台（套）重大新产品 1100 多项、其中 100 多项重大装备填补国内空白，先后荣获国家特等奖 6 项、国家科技进步一等奖 10 项、二等奖 13 项及部、省发明创新奖 50 余项，为我国重大装备国产化事业作出了突出贡献。

湘电被誉为我国民族工业的脊梁，是我国电工行业的大型骨干企业、国务院确立的国家重大技术装备国产化研制基地、国家高技术产业基地和国家创新型企业。公司着力打造电机、电控、电磁能三大产业，形成了综合电力、高效节能电机、风电设备、高端电控、运维服务、轨道交通牵引系统、储能设备、机电一体化成套设备等核心业务，产品主要应用于国防、电力、能源、矿山、交通、化工、轻工、水利等领域。

湘电秉承“兴业报国，共赢共享”的企业宗旨，以市场化、专业化、国际化为导向，致力于绿色动力和先进传动装备研制，加强资本经营、带动企业发展，深化改革创新、焕发企业活力，创新商业模式、提升发展质量，强化内部管理、提升竞争能力，着力实施“四个三”发展战略，抢抓三大机遇，着力打造“电机+电控+电磁能”三电主业，优化实施“智造+成套+服务”三新模式，努力实现“主业倍增、利润倍增、员工收入倍增”三倍增目标，为客户提供机电一体化系统解决方案，将湘电建设成为国家“先进制造业和科技创新高地”的标志性企业、世界一流的电气传动企业。

公司发展一直得到党中央、国务院、有关部委以及省委、省政府的关心与支持，党和国家领导人江泽民、习近平等先后来公司视察，对公司改革发展成绩和为国家所作的贡献给予了充分肯定。

## 二、公司治理

### （一）公司治理体系

2021年，公司严格按照《公司法》和《公司章程》等有关公司治理规范性文件的要求，并结合公司经营管理的需要和实际情况，完善公司法人治理结构，健全公司内控管理制度和业务流程，提高公司规范运作水平。报告期内，公司股东大会、董事会、监事会和管理层等均严格按照各项内控制度规范化运作，切实维护公司及全体股东的合法权益。充分发挥董事会的作用和潜能，确保董事会在决策、监管过程中的独立地位；强化监事会的权力，确保监事会责、权、利的落实；明确股东大会、董事会、监事会和高级管理人员之间的权责范围和工作程序。

#### 1. 股东大会

股东大会是公司权力机构。公司建立了确保所有股东充分行使法律、行政法规和《公司章程》规定的合法权利的公司治理结构，股东按其持有的股份享有平等的权利，并承担相应的义务。公司确保股东对法律、行政法规和《公司章程》规定的重大事项均享有知情权和参与权，并建立和股东之间良好沟通的渠道。报告期内，公司严格按照《公司章程》和《股东大会议事规则》的相关规定召集、召开股东大会，并严格遵守表决事项和表决程序的有关规定，平等对待所有股东，切实维护中小股东利益，确保所有股东充分行使自己的权利，充分维护公司和股东的合法权益，并由律师出席见证股东大会。

## **2.董事会**

董事会是公司的决策机构，对股东大会负责。董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会和风险控制委员会，其中提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会和风险控制委员会由独立董事担任主任委员。公司董事会各专业委员会严格按照各专业委员会工作细则履行职责，依法合规运作，为董事会科学决策发挥重要作用。报告期内，公司严格按照《公司法》、《公司章程》和《董事会议事规则》规定规范运作和科学决策，董事会的召开、议事程序符合相关规定。公司董事忠实、勤勉地履行职责，依法行使权利并履行义务，切实维护公司全体股东的利益。

## **3.监事会**

监事会是公司的监督机构，对公司股东大会负责。报告期内，监事会依据《监事会议事规则》的有关要求，本着对投资者负责的精神，认真履行职责，独立有效的对公司董事会以及董事、经理层等其他高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督和检查，对公司生产经

营、财务状况及重大事项进行检查。

## （二）内部控制及风险管理

公司对内部控制实行日常监督和专项检查，每年定期对内部控制有效性开展评价，其中非财务报告内部控制部分，公司存在少量一般缺陷，且通过一定措施予以整改到位，并不存在重大缺陷和重要缺陷；财务报告内部控制部分，大信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司财务报告审计机构，公司在财务报告方面并不存在相关缺陷。报告期内，公司内部控制体系的运行是有效的。

2021 年公司进一步加强了内部控制和风险管理建设，制定并颁布了公司《风险管理办法》及《法律风险清单库》，清理了 10 类 96 个常见风险点，加强了对公司的风险管控。公司加大了对经营决策事项的合规审查，全年对公司 130 项重要经营决策进行了法律论证或法律分析，提出了相应的法律意见，确保了经营决策的合法合规。重点加大了对合同审查力度，全年通过法务审核各经营单位的相关重大合同文本 500 余份，完成对各单位销售合同及采购合同的合同履行检查、合同档案的检查，形成公司《合同风控联合检查的报告》，有效防范各类风险。

## （三）反腐败与廉政建设

在公司党委、纪委的领导下，通过纪检监察审计部的专职机构、专职人员，构建纪检监察组织的架构体系，加强了对公司反腐败与纪检监察审计工作。提升廉洁意识，公司纪检监察组织充分利用微信公众号、微信群、党建看板、月度工作例会等载体和平台，转发全面从严治党、廉洁建设等学习教育 200 余次，组织观看《强化政治监督》、《远离家庭腐败》、《围猎》、《党史中的清廉故事》等警示教育电

教片 40 余场次，受教育范围达 800 多人，引导广大党员干部和重点岗位人员警钟长鸣，不断提升岗位廉洁风险防控意识，将廉洁意识切实融入到日常工作中。坚持围绕重大决策事项、重大项目投资、重要人事任免和大额资金支出事项开展监督，今年以来纪检监察负责人通过参加党委会（党委扩大会）、总经理办公会、专题会议等会议 80 余次，对“三重一大”事项决策过程进行监督。通过以效能监察为载体，纪检监察组织每月定期对重要关键领域开展经常性检查和程序监督，重点围绕工程领域、销售领域、财务管理、采购外包、物资仓储管理、余废料处理等重点方面的内容进行检查 130 次，提出监察建议 30 条。充分发挥审计监督作用，全年开展专项审计、离任审计、经营指标审计、工程预结算审计等 115 项，提出整改建议及审计意见 15 条，通过审计手段维护了公司的利益。

#### （四）投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，2021 年多层次、多渠道、多形式加强与投资者交流，多次赴北京、上海到相关的投资机构进行路演等，形成了与投资机构的良性互动，建立了与资本市场的互通关系，为公司开展再融资工作创立了良好条件。加强证券从业人员队伍建设，及时补充投资者关系管理岗位人员，加强与投资者交流沟通力度。2021 年，通过现场股东大会沟通交流、投资者来电接听、召开业绩说明会、路演等方式，借助上证 E 互动平台、监管机关指定信息披露媒体等沟通平台，使广大投资者都能方便、快捷、及时和全面得到所关心问题答复，通过真诚、耐心、详尽、透明的沟通，从源头上避免公众投资者受非官方信息影响，避免不实言论地形成和传播，提升公司资本市场形象。全年通过上证 E 互动平台解答中小投资者关心

问题共 133 个，获得投资者的肯定和好评。2021 年，公司生产经营整体平稳向好，主业经营业绩持续提升，得到资本市场关注认可。公司通过接待机构调研、券商策略会、投资者见面会、路演、电话会议等多种方式，详细解读公司十四五战略发展规划、全面深化改革举措、日常经营管理工作等全面推介公司，传递投资价值，建立了与资本市场的互通关系，构建经营管理与价值增长的良性循环。全年共接待投资者来访、组织一对一、一对多路演等 20 余场，参加投资者策略会 9 次。

### （五）信息披露

报告期内，公司通过上海证券交易所网站和指定媒体发布各类公告 57 份，其中临时公告 53 份，定期报告 4 份，各类报告均做到真实、准确、完整和及时、公平，全年没有信披违规情况发生。加强内部重大信息管控，及时做好重大信息传递，确保了信息沟通渠道畅通；加强重要信息的主动披露，履行上市公司的义务，确保股东的知情权；严格按照监管要求和公司制度的规定，执行好内幕信息保密、重大事项进程备忘录和内幕信息知情人登记等，严格做好内幕信息知情人管理工作。

## 三、责任管理

### （一）责任理念

“感恩社会、回报社会”是湘电股份始终不渝的承诺。2021 年，公司深入贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，把社会责任融入到企业经营理念和发展战略中，在创造经济效益、保障股东利益的同时，积极维护员工的合法权益，诚信对待客户和供应商；强化环境保护意识，节约资源能耗；积极参与社会公益事业，切实履

行社会责任。

## （二）责任治理

公司社会责任工作的领导决策机构是董事会；各子公司分设专职工作人员负责系统开展社会责任工作，并定期向公司上报社会责任信息；公司办公室、人力资源部等相关部门负责落实公司社会责任各方面工作；董事会办公室负责公司社会责任信息日常披露及相关咨询回复。2021年，公司进一步完善了社会责任工作流程、职责分工和管理制度。

## （三）责任沟通

**表 1 利益相关方诉求及回应措施**

相关方	相关方诉求	回应措施
股东	良好的业绩表现及投资回报 积极完整的信息披露 畅通的投资者沟通机制 规范化的公司治理	持续合理的分红方案 及时、准确披露公司公告 开展投资者交流会 完善投资者热线及邮件、动态信息反馈机制 规范化公司治理
客户	保障消费者权益 优质的服务 质量与安全保障 经营能力提升	举办客户满意度调查 完备的质量保障体系 完善的信息交流机制 完整的售后服务系统
员工	权益保护 个人发展 身心健康 民主管理	建立工会 严格遵守《劳动法》、《合同法》等规定 建立完整的培训机制和职业发展通道 员工问询调查及心理辅导 安全生产 办公环境改造
政府	合法经营 依法纳税 政府与公众沟通桥梁 引领行业健康发展 促进社会就业	依法运营 参与行业协作 积极响应政府各项政策 助力国家战略
供应商	诚信经营 生态化和谐发展 市场信息共享	绿色供应链管理 规范化供应商管理 定期负责人交流

## 四、市场责任

### （一）产品质量管理

公司高度重视质量管理工作，把质量作为立厂之本，制定了“以顾客为中心，以质量为生命，以改进为常态，以品质铸品牌”的公司质量方针，并依据质量方针制定了公司质量总目标“提升产品及服务质量，努力超越顾客期望。引导树立评价体系，培育提高质量文化”，坚持“质量立厂”的理念，从领导、战略、顾客与市场、资源、过程管理等方面，测量、分析潜在的质量风险，不断完善公司质量管理。坚持把质量管理工作纳入公司重要议程，定期召开领导质量座谈会及行政工作例会，要求各级领导掌握当前质量工作情况及下阶段可能存在的问题并提出解决方案，每年年初将质量工作规划作为公司第 1 号文件下发，策划本单位年度质量工作，并组织实施、监督和考评。公司逐级与各子分公司在工作质量、产品质量、服务质量等方面签订责任状，各个车间建立了与每个职工工资挂钩的质量奖制度，实行高质量高工资、低质量低工资，有产有质有工资，有产无质扣工资的办法，使质量真正成为每名职工工作中必须考虑的头等大事。近年来，公司无重大质量事故，产品一次送检、送试合格率等质量指标均保持在较高水平，公司以高质量的产品、优质的服务对客户负责，获得市场一致好评，近几年顾客忠诚度呈上升趋势，2021 年主导产品顾客忠诚度达 99%以上。

### （二）股东权益保护

公司认真履行信息披露义务，确保真实、准确、完整地披露信息，使投资者及时了解公司的经营状况和重大事项的进展情况。公司秉承公开、公平的原则，以积极、主动的态度，开展投资者关系管理工作，

通过电话、邮件、传真、上海证券交易所提供的相关平台等多种形式保持与机构投资者、中小股东和潜在投资者的良好沟通，不断改善沟通效果，不断提升投资者关系服务水平。

公司注重投资者关系维护，认真对待股东和投资者来访、咨询工作。多年坚持召开业绩说明会，注重定期报告披露后的投资者沟通，不断丰富投资者关系管理活动，切实做好中小投资者利益保护，注重与行业协会及媒体良好沟通，更精准把握投资者关注重点，认真听取各方对公司发展的建议和意见。公司充分尊重和维护债权人、客户、供应商及其他利益相关者的合法权益，共同推进公司健康、可持续发展。

### （三）供应商管理

公司本着诚实守信、互惠互利、合法合规的交易原则，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益，与供应商保持良好的合作关系，高度认同上下游知名企业推进可持续发展、践行社会责任方面的积极作为。对战略性合作供应商，公司建立了高层领导交流机制、互访机制，就双方合作领域、社会责任展开更加全面、更加深入的有益交流。

公司注重供应链一体化建设，不断完善采购流程与机制，通过建立公开透明的竞争机制，为供应商提供参与公平竞争的平台。制订了《湘潭电机股份有限公司采购管理办法》、《供应商管理办法》、《绿色供应链管理规定》等规章制度，建立标准化的招标采购程序，与诚实互信的供应商共同成长。在货款支付过程中，严格按照合同条款约定履行支付等权利义务，得到广大供应商的一致好评。

另一方面，公司不断完善公平、公正的供应商评估体系，与优质供应商保持长期稳定的合作关系。建立了由供应、质检、仓库、生产

等多个部门组成的评估组，对供应商提供产品或服务的质量、信誉、交货期、价格、资信等多维度开展科学的综合评价。对优质供应商给予表彰以及政策倾斜，在同等条件下优先进行考虑，结合经营需要建立长期的战略合作伙伴关系。同时，公司为确保产品质量，加强对供方审查把关力度，建立了长效稳定的供应商巡检制度，定期开展供应商的业绩评价和现场检查评估，对建立运转高效、梯次合理、质优价平、保障生产的优质供应链起到了有效地促进作用。2021 年组织开展了供应商管理的内外检查评价共计 100 余次，通过开展公司合格供应商清查，对 116 家合格供应商的质量、资质、产能不足等问题提出整改要求，并对 18 家不符合要求的供方暂停其供货资格，同时取消了 35 家整改不到或无业务往来的僵尸企业的供方资质。

#### （四）客户关系管理

公司定期拜访客户，积极参加展会与客户见面，建立客户档案，了解客户需求，加强客户关系。建立顾客满意度调查表，快速响应客户投诉处理机制，提升客户对公司产品的满意度，加强售后服务的延续性。

严格遵守并履行合同约定。公司在为顾客提供优质产品的同时，注重提升服务质量。公司为保证客户对产品的认可，根据客户要求组织生产，确保客户对本公司产品满意的条件下进行合作。每一次产品出货，质检部留样检测，确保产品合格后出货，保证了客户的基本利益。了解客户及潜在客户的需求，制定差异性销售及政策进行新市场开拓，致力于为客户提供超值服务。

提供优质的客户服务。公司本着用户至上的服务理念，为客户提供人性化的客户服务体验。

## 五、环境保护

公司积极倡导企业与环境和谐相处的可持续发展理念，以调整产品结构，创新技术为主线，采取各种措施在业务经营和日常运作中做到节能、环保，努力减轻生产和经营活动中对环境产生的影响，实现生产经营与环境保护的协调发展。

### （一）绿色办公

公司提倡“绿色办公”，带来显著效益。公司内部工作流程均以电子形式流转办公文档，充分节约用纸，保护资源。同时，大力采用电话或视频会议的形式代替传统的现场会议，有效节约差旅成本，减少资源消耗。对于日常办公用品等消费品，尽量选择包装简洁、便于回收利用的产品。

严格执行节能措施。在办公场所，控制空调开启时间，提倡春秋两季不开空调，夏季室内空调设置不低于 26°C，冬季设置不高于 20°C，下班前半小时提早关闭空调。号召员工下班或不使用时，及时关闭计算机、复印机等办公电器的电源。尽可能减少用水量，定期对用水设备进行检修，杜绝“跑冒滴漏”等任何形式的浪费。

公司积极组织员工参与各类节能类活动，广泛开展节能宣传，提高员工节约能源资源意识，营造了崇尚节约、绿色低碳的浓厚氛围。

### （二）绿色生产

公司全面推行绿色生产，以节能、降耗、减污、增效为目标，以管理和技术为手段，实施工业生产全过程污染控制，努力使污染物的产生量最少化。

#### 1. 倡导绿色理念

公司以“清洁生产，预防污染，节约资源，实现可持续发展”为方

针，持续推进清洁生产，通过转型升级，加强源头管理、过程控制、末端治理，减少“三废”排放，努力减轻生产活动对环境产生的影响，实现生产经营与环境保护的协调发展。

公司注重向员工普及低碳和环保的理念，积极开展节能和环保法律法规、能源管理、能源环保统计信息系统、应对气候变化等方面的培训，提升员工环保意识。此外，借助“4.22”地球日、“6.5”世界环境日、“节能宣传周和低碳日”等活动，利用条幅、板报、报纸、宣传手册、公司电子宣传屏、内部网络、微信等平台，组织全体员工开展一系列形式多样的节能减排宣传教育活动。

## 2.建立健全管理体系

公司持续开展 ISO14001 环境管理体系标准、ISO45001 职业健康安全管理体系和安全管理标准化体系建设，通过不断完善各项管理体系和安全环保风险管理制度，结合实际情况加强落实安全、环保、综合管理目标责任制，强化对环境治理、生产作业现场的运行监管力度，确保管理制度的有效运行。2021 年全年公司污染物实现达标排放，无环境污染和事故发生。

## 3.持续开展节能减排

公司认真贯彻执行国家及湖南省、湘潭市有关环境保护的方针、法律法规、政策和制度。污染物排放严格控制在总量控制范围内，并实现污染物达标排放。为深入推进大气污染综合治理，改善厂内生产环境、减少有机废气排放量，公司投资 143 万元对电机事业部风电车间浸漆及烘炉尾气处理设施进行了全面改造。项目于 2020 年 10 月开始实施，至 2021 年 8 月完成设备安装调试，项目在原有油膜+活性炭、水淋+活性炭处理设施后加装尾气处理设施，新装尾气处理设施采取

预处理+活性炭吸附浓缩+催化燃烧净化工艺，同时采用 T1168-H 环保型耐高温浸渍树脂绝缘漆，替代非环保型的 JF-9956 环氧改性聚酯亚胺浸渍树脂绝缘漆。2021 年 8 月改造后的风电车间浸漆及烘炉尾气处理设施进行验收检测，进口的挥发性有机物（VOCs）平均浓度为 88.9mg/m<sup>3</sup>，出口平均浓度为 7.96mg/m<sup>3</sup>，净化效率达 91%，挥发性有机物排放总量削减约 19.37 吨/年。

同时公司以创建“节水型企业”为契机，大力推进节约水资源工作，建立了科学合理的节水管理网络和岗位责任制，加强节水宣传工作，在各单位利用电子显示屏显示节水标语及用水点张贴节水标语，全公司上下形成了一个良好的节约用水的氛围。先后实施完成建设试验站冷却水循环塔回收系统、各用水单位全部安装计量水表、采用新型涂塑管替代生产区老式铸铁管、新增设施选用节水设备和配件、公共卫生间采用节水型水龙头、感应式小便冲洗阀、脚踏式冲洗阀等节水措施。2021 年公司获得湘潭市“节水型企业”称号。

#### **4.资源综合利用**

公司积极推进节材降耗工作，制定并实施了节约原材料的目标和方案，进行原材料消耗的计划、统计、核算、节约绩效考核的工作，优化工艺设计，产生的废品废料合理回收利用，提高回收利用率。公司在第三方机构指导下完成清洁生产审核，通过清洁生产方案的实施和持续清洁生产工作的开展，优化了公司生产技术和管理水平，减少了原材料使用，提高了公司资源利用效率。

#### **5.低碳清洁能源利用**

公司成立了动能事业部，归口全公司能源和节能降耗的管理与考核，并建立起以归口管理部门为主，各部门和单位、车间三级全员参

加为基础的能源管理网络，积极推进各项节能项目的实施，实施目标管理，提高员工节能减排意识，降低碳排放。

2018 年公司与中广核新能源公司合作建设 8.48MW 屋顶分布式光伏发电项目。利用公司及相关园区内 5 个厂房屋面，总面积约 10.2 万平方米的彩钢瓦屋顶建设屋顶分布式光伏电站。工程共设计安装 28292 块标准功率 300W 的单晶硅光伏组件，光伏电站总容量为 8.48MW，预计运营期为 25 年，平均年上网电量为 681.18 万 kwh，运营期年均等效满负荷利用小时数为 802.6h。工程建设总投资金额 3200 万元。截止 2022 年 9 月已累计发电 2580 万 kW.h。

## 6.绿色产品开发

公司产品不断向绿色、低碳发展。公司产品采用生态设计理念，把环境因素融合进产品设计，以提高产品在整个生命周期中的环境绩效，从根本上关心产品及其环境影响，使产品在它的生命周期中更与环境兼容。公司建立了绿色设计及研发制造平台，包含高密度电机协同设计中心、数字化设计系统、产品全生命周期管理系统、数字化样机虚拟仿真实验室、电磁计算及噪声分析系统、数字化制造系统、典型零部件绿色制造工艺优化决策系统、全生命周期绿色设计制造信息数据库等。该集成系统有效地降低了新的电机产品的设计和试制周期，减少了产品的设计过程中的试制次数，提高了设计的一次性成功率，有效降低了生产设备的能耗、水耗、建筑用地和用材，以及试制过程中的废弃物的排放。公司累计主持或参与制修订的国家和行业标准共 95 项，2021 年牵头起草制定了《生态设计产品评价规范 超高效环保高功率密度高压电机》绿色设计产品标准，积极推动并主导电机行业绿色设计标准。

公司早在 2008 年就启动了高效节能电机的重大课题研究，先后攻克了优化转子结构、创新绝缘工艺等五大难题和 30 余项关键技术，成功开发出了功率密度更大、中心高更低、体积更小、能效更高的绿色高效高压电机和“超绿”系列电机产品，电机效率达到了 96.91%，关键技术指标达国际领先水平。截至目前，公司共研发高效节能电机型号 3902 个，是入围国家“节能产品惠民工程”最多的企业之一。累计向社会推广高效节能电机 1100 万千瓦以上，每年为社会节约电量达 11 亿 kw.h、节约电费 11 亿元、年节约标准煤 380 万吨、减少二氧化碳排放量 750 多万吨；共计装机风电约 1200 万千瓦以上，每年为社会节约标准煤 415 万吨、减少二氧化碳排放量 818 多万吨，帮助工业客户提高生产效率、降低工业能耗，驱动电力、水泥、建材、冶金、矿山、化工、水利水务、新能源等领域的“绿色大潮”。目前，公司正在全力推广机电一体化系统成套装备、飞轮储能、永磁发电机、大功率智能微网储能系统等碳排重点领域节能环保产品，将为我国乃至全球绿色发展、节能减排事业做出更大贡献。

## 7.绿色供应链构建

公司制定了《绿色供应链评价管理办法》、《相关方环安管理控制程序》等制度文件，以对提供原辅料的供方，提供服务的固体废弃物委托处理方、建筑施工方、运输服务公司等承包方的环境行为施加影响，同时建立了科学合理的供应商评价和管理体系，制定了《供应商管理办法》、《供应商评价管理流程》等制度，在供应商现场评审的评分标准中，包括了要求供应商取得有效的环境管理体系认证、设计时尽量采用环境友好的材料和生产工艺、生产过程中对能源消耗及废弃物排放进行监控、协助对包装材料和物质进行分类处置以及绿色

采购等内容。

## **8.打造智能化、数字化工厂**

公司积极推进装备、生产线和车间的数字化、网络化和智能化改造，打造数字化转型行业样板。公司建设了集智能制造技术与装备研发、关键工艺模型和信息化管理系统为一体的智能化运营综合平台，拥有电气传动电气总装、轨道交通牵引电机总装、新能源电机总装、中型高效节能电机总装 4 条专业总装生产线，以及线圈成型、铁芯冲叠、柔性精密机加工、结构件焊装 4 条共性配套生产线，并获评“湖南省智能制造示范企业”、“湖南省智能制造示范车间”等称号，产品生产效率、质量和产能大大提高，整体运营质量进一步提升。

## **六、社会责任**

### **（一）关爱员工**

公司坚持以人为本的核心价值观，关心员工的工作、生活、健康、安全，切实保护员工的各项权益，提升企业的凝聚力，实现员工与企业的共同成长。积极构建和谐劳动关系，完善员工福利，重视员工培训，不断提供优质培训资源。公司将员工个人发展与企业发展紧密相连，积极鼓励员工及管理层不断学习，将企业进步与个人价值的提升高度融合，为员工的成长和自身价值提升提供良好的平台。

### **1.员工权益制度保障**

员工是公司最宝贵的资源和财富，公司尊重和保护员工的各项合法权益，珍惜员工的生命、健康与安全；尊重劳动、尊重知识、尊重价值创造。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国劳动合同法实施条例》、《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规，依法维护员工的合法权

益。公司不断完善用工与福利保障的相关管理制度;公司实行全员劳动合同制,与员工 100%签订劳动合同,建立了规范的新型劳动关系,明确了职工享有的权益和应履行的义务;严格执行国家有关社会保险的规定,缴纳住房公积金,办理了养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险等社会保险,每月按时足额缴纳各项保险费用。按照劳动部门有关规定及时办理新聘、离职人员的劳动合同、社会保险等相关手续,确保员工享受社会保险待遇,使员工在养老、患病、工伤、失业、生育等情况下能及时获得帮助和补偿,并实行带薪休年假等福利,使员工在公平、公正的环境内安心工作、寻求发展。

公司实行民主管理,成立职工代表大会,切实保护了职工的合法权益。公司严格杜绝歧视用工政策,公平、公正对待不同国籍、种族、性别、年龄、宗教信仰和文化背景的员工;实行同工同酬,杜绝雇佣童工。2021 年,公司未发现童工雇佣和强制劳动等违规情况,未收到人权问题申诉。

公司重视员工职业健康,组织员工每年定期健康体检,项目包括血压、内外科、口腔科、血常规等。公司注重员工的安全生产和劳动保护,在高温季节为员工发放高温津贴,针对不同岗位每年定期为员工配备必要的劳动保护用品及保护措施,并展开各类形式的宣传教育、模拟训练等活动,有效提高了员工的安全防护意识和自我保护能力。同时公司关注员工的身体和心理健康,通过必要的心理健康咨询服务,为员工心理压力管理起到正面疏导作用。

公司对于员工的信息和隐私进行严格的管理和做好保密工作。公司实行密薪制度,向外提供员工简历等个人信息有严格的流程控制,如员工的个人信息查阅必须按照规定程序办理,对于违反规定泄露员

工个人信息和隐私的，公司按规定进行处理，造成严重后果的，追究泄露者的法律责任，员工个人隐私得到最大化保护，形成了员工与公司的利益共享机制。

## 2. 员工绩效考核与激励

公司积极推行科学有效的薪酬体系，结合市场情况，根据公司的行业特点和经营效益，细化绩效考核标准，充分保障了企业员工的切身利益。公司建立了较为全面的绩效考核评价办法，高级管理人员的聘任公开、透明且符合有关法律、法规和公司内部规章制度的规定。公司董事和高级管理人员的绩效评价采取自我评价和薪酬与考核委员会按绩效评价标准进行评价两部分相结合的绩效评价方式，同时根据《公司章程》中对高级管理人员履职行为、权限和职责的明确规定进行综合考评。

公司高级管理人员年度薪酬实行年薪制和超利润奖励机制，薪酬考核与分配以公司经济效益为出发点，由董事会薪酬与考核委员会对高级管理人员进行综合考评。高级管理人员年薪依据公司及个人绩效考评结果兑现，年薪随考核指标上下浮动；超利润奖励方面，2022年初，公司制定了《中长期奖励管理办法（试行）》，后续将按此办法提取分配。

## 3. 丰富员工生活

公司注重平衡员工生活和工作，力求营造和谐、健康的工作氛围，组织开展业余文化活动，以员工个人兴趣爱好为切入点培养团队精神，同时帮助员工消除工作疲劳，从而更好地在工作中发挥自我价值。公司定期举行员工生日会、团建活动等，让员工感受到公司的关爱，更以此增强员工对公司的认同感、归属感和忠诚度，提升公司内部的凝

聚力和向心力，提高工作效率和效益。

#### 4.构建员工培训体系及发展通道

为提高员工岗位技能、管理水平及综合素质，公司及所属单位人事主管部门每年年末制定次年的年度培训计划，培训计划经单位负责人审批后对不同岗位、职务人员进行培训，并按照公司《职工培训管理制度》有关规定执行。公司高度关注员工的学习成长与发展，始终致力于系统化打造员工的学习平台，在员工培训领域投入了大量的资源和精力。公司培训体系以业务体系知识拓展为主，在受众上覆盖各个新员工、大学生、资深员工、管理干部等各个层级，在内容上涉及企业文化、专业技能、职场素养、领导能力等各个领域，为员工提供了坚实的学习基础与丰富多样的培训项目，帮助员工持续提升和发展。

#### 5.全面推行安全生产

公司认真学习中央以及省委、省政府有关安全生产工作的文件精神，贯彻落实全国、全省、湘潭市关于切实加强当前安全防范工作有关决策部署，积极做好公司安全生产管理工作。建立健全各级各类人员《安全生产责任制》等制度体系，严格落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”。强化安全考核，健全完善安全生产考核办法，严格落实安全生产约谈、警示通报、“一票否决”等制度。做好安全教育培训，全年组织特种作业人员、特种设备作业人员、新进员工入厂安全教育等安全培训共计 3149 人次。出资 300 万元建成安全生产教育体验馆，通过现场体验等方式，全面推进工伤事故预防工作，降低员工事故伤害和发生率。加强对作业环境、作业条件、作业行为的安全管理，配备相应安全设施与器材，搭建信息化、智能监控预警平台，改善作业环境、作业条件，提升安全监控能力；涉及高处作业、有限

空间作业等危险作业时，严格履行审批手续；加强对作业人员上岗资格、条件的安全检查和现场安全管理；坚决杜绝“三违”行为，防范事故发生。全年开展厂内交通、特种设备、安全生产和特种设备、承包单位和承租单位安全 4 个专项整治集中攻坚行动，及时动态更新问题隐患和制度措施“两个清单”，立健全了安全预防控体系。组织开展安全生产标准化自评，从目标职责、制度化管理、教育培训、现场管理、安全风险管控、隐患排查治理、应急管理、事故管理和持续改进等八个方面不断完善安全生产标准化管理体系。公司坚持疫情防控、安全生产“二不误，二促进”，实现了生产性因工死亡事故、生产性重伤事故、新增职业病例的“三个零”目标，无一般以上交通事故，连续 38 年无重大火灾事故，保持了安全生产形势平稳向好，为公司推进改革改制、扭亏为盈创造了良好的发展环境，获评湖南省国资委安全生产工作良好单位、湘潭市安全生产先进单位。

## （二）社会公益

饮水当思源，企业的发展离不开社会的支持。公司充分回应社会需求，持续以创新模式开展多元化公益活动，携各业务板块结合自身优势，因地制宜，通过慈善捐赠、公益活动组织等多种形式参与社会公益事业，积极回报社会。

### 1. 关心困难员工生活，积极开展送温暖活动

公司坚持以人为本，采取多种形式跟踪、了解广大员工，特别是困难员工的生活、工作状况，从人力、物力、财力等多方面进行帮扶，缓解困难员工的生活、工作状况，让受惠员工体会到家的温暖，并逐步形成具有公司特色的社会公益文化。公司成立了困难员工帮扶中心，通过调研和实地考察，针对性的对家庭比较困难的学生进行帮扶，制

定帮扶计划。

### **2.认真履行政治责任，高度重视乡村振兴工作**

2021年，公司共投入乡村振兴资金125万元，开展了党建阵地建设项目、神冲小学改造项目、神冲村菌类种植和竹制品加工项目、亮化工程、农改厕项目等，安全饮水提质改造、山塘除险加固、垃圾分拣中心等一大批民生工程项目也在稳步推进中。

### **3.响应国家战略，发力精准扶贫**

公司扶贫成效显著，成绩突出，圆满完成了精准脱贫各项工作任务。芷田村2018年顺利实现“村出列、户脱贫”，2019年所有建档立卡贫困人口全部脱贫。公司2018—2020年连续三年被考核评定为扶贫单位“优秀”等次。

#### **（三）多方位提供就业岗位，积极履行社会责任**

保障就业是企业重要社会责任之一，近年来，公司生产经营稳中有升，为大学毕业生、社会剩余劳动力及残障人士提供了充足的就业岗位和稳定的工作环境，缓解了社会就业压力，为社会稳定、繁荣、和谐贡献微薄之力，同时公司的稳步发展也带动了周边相关配套企业和区域经济的发展。

### **七、展望未来**

公司已将承担企业社会责任融入到公司的经营发展之中，追求公司与客户、员工、股东和社会的共同进步和发展。公司将以全新的理念，不断突破自我，开拓创新，在质量上对标国际先进标准，在战略上积极进行国际化布局，为客户提供更好的产品。

在股东方面，公司将不断优化产品配置，提升管理理念和经营水平，为股东创造更大投资价值。

在合作伙伴方面，公司将增加沟通频率，增强服务意识，提高生产效率，优化管理结构，打造绿色供应链，与合作伙伴实现可持续共赢发展。

在员工方面，公司始终坚持保障员工权益最大化，为员工提供一体化的人才培养机制及广阔的成长空间。

在社会方面，公司将继续用实际行动践行公益的力量，反哺社会，积极承担企业的社会责任。

在能源管理方面，争取通过 ISO50001 能源管理体系第三方认证，建立能源管理中心，通过制定节能目标、细化节能责任、识别主要能源使用，实施节能项目，持续降低能源消耗，提高能源利用效率，推动行为节能，有计划地将节能措施和节能技术应用于实践。

在绿色低碳方面，不断开发高效节能的绿色设计产品；努力构建厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的绿色工厂；不断提升供应链的整体竞争力，构建持续共赢的绿色供应链系统。

在环保方面，继续践行低碳发展的企业理念，探索保护环境新路径，努力推进环境与经济协调融合，通过各项节能减排举措，为祖国的蓝天白云贡献自己的一份力量。

2022 年，公司将不忘初心，砥砺前行，在持续推动公司持续、稳健向前发展的同时，积极履行企业公民义务，着力维护各相关方利益，更好地与社会共享成果，全面推进企业和社会和谐发展,为国家持续繁荣发展和社会和谐稳定做出积极贡献。