

证券代码：002937

证券简称：兴瑞科技

## 宁波兴瑞电子科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022-024

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	10月27日 13:00-14:00 开源证券 刘翔&盛晓君 IGWT Investment 廖克铭、博笃投资 叶秉喜、西部利得基金 邢毅哲&林静、深圳市尚城资产 杜新正、中信建投 徐博、珠海汇宽资产 王应华、东海投资 杨勇、华安资产 李亚鑫、易米基金 杨臻、西藏源乘投资 胡亚男、上海留仁资产 倪杨、深圳茂源财富 钟华、华安基金 崔莹、King tower Asset Management Wise Lui、凯丰投资 黄杨、碧云资本 柯伟、华富基金 范亮、东方睿石投资 唐谷军、前海联合基金 胡毅发、创金合信 周志敏、南方天辰(北京) 张思颜、鲲鹏恒隆投资 彭飞虹、尚近投资 万朋杰、橡果资产 魏鑫、鑫宇投资 王宇英、中信保诚基金 杨柳青、西部证券 杜威、云禧私募 龙华明&黄恒超、德邦证券 陈祥辉、聚鸣投资 惠博闻、丹羿资产 陈宇、博时基金 王凌霄、光大证券 肖意生、万杉资本 张轶乾、易知投资 王晓强、壁虎投资 张小东、磐耀资产 葛立法、综艺控股 李才锦、国海富兰克林基金 王晓宁(AlexWang)、浙商基金 王斌、庐雍资产 彭永锋、南方基金 章晖、中银三星人寿 石晴川、申万宏源证券 陈旻、上海盟洋投资 祝天骄、长见投资 刘志敏、太平养老保险 刘伟刚、博昱私募基金 毛健、登程资产 于骏晨、上海慈阳投资 宋伟明、百川财富(北京)投

	<p>资产管理 唐琪、北京骥才资本 林浩、汇华理财 张运昌、鼎萨投资 路遥、海通证券 童胜、横琴人寿保险 郭雅绮、凯石基金 陈晓晨、建信信托 程女士、淳厚基金 顾伟、惠正投资 何云峰、华商基金 彭欣杨、深圳市泰石投资 韦思发、上海谦心投资 柴志华、平安基金 季清斌、泓德基金 时佳鑫、拾贝投资 陈俊、深圳中天汇富基金 许高飞、华泰证券资管 谢龙、方正中期期货 王静、中欧基金 高松、域秀资本 冯杰波、汐泰 林恒、深圳尚诚资产 黄向前、天猗投资 曹国军、灏浚投资 柯海平、国君资管 张欣、太平基金 田发祥、国联电子 熊军、厦门财富管理 卢杰、天治基金 陈付佳、东吴基金 徐增&amp;江耀堃</p> <p>10月27日 15:00-15:50</p> <p>西部证券 王凌涛</p> <p>大家资管 石泰华、国华兴益保险资管 王霆、陈立、贾国瑞、平安资管 马继愈、长信基金 李欣、野村证券 倪文乐、工银瑞信基金 曾剑宇、国都自营 杨帅、民生加银基金 王悦、德邦证券 申屠旺、西部证券自营 杜威、凯丰投资 田明华、信达澳亚基金 童昌希、交银施罗德基金 陈舒薇、大成基金 方向、吴艾君</p> <p>10月27日 18:00-18:45</p> <p>中信建投证券 陶亦然</p> <p>景顺长城基金 詹成&amp;曹雅倩</p> <p>公司接待人员： 董事会秘书/副总经理 张红曼女士</p>
时间	10月27日
地点	浙江省慈溪市长河镇芦庵公路 1511 号
形式	口头

交流内容及具体问答记录	<p><b>一、公司简要介绍：</b></p> <p>兴瑞科技成立于 2001 年，产品主要为电子连接器、结构件、塑料外壳、镶嵌注塑件等产品的制造与研发，主要应用于家庭智能终端、汽车电子和新能源汽车三电等领域。</p> <p>汽车电子领域的客户主要包括松下、博世、阿尔卑斯等国际公司及国内新能源电装头部企业。</p> <p>家庭智能终端领域的客户主要包括特艺 (Vantiva)、康普 (Commscope)、萨基姆 (Sagemcom) 等头部企业。</p> <p><b>二、互动问答：</b></p> <p><b>问题 1：请介绍下公司三季度经营情况</b></p> <p>报告期内，面对国内外多地疫情反复、地缘政治风险及经济衰退担忧等各种外部环境，公司仍实现营业收入 12.65 亿元，同比增长 40.41%；实现归母净利润 1.44 亿元，同比增长 61.50%；实现扣非净利润 1.50 亿元，同比增长 83.95%，整体 Q2、Q3 持续保持环比增长。</p> <p>第三季度，公司实现营业收入 5.10 亿元，同比增长 60.62%，公司营收三个季度同比、环比均逐季增长；实现归母净利润 6,636 万元，同比增长 155.02%，环比二季度增长 53.46%；实现扣非净利润 6,929 万元，同比增长 193.03%。公司净利润连续三个季度实现环比增长，二季度净利润创历史新高后，三季度仍继续创出新高。</p> <p><b>问题 2：请介绍下智能终端和汽车电子业务营收占比？</b></p> <p>报告期内，公司智能终端业务占营业收入比重 40%-50%；汽车电子及新能源汽车业务占营业收入比重 30%-40%，其中新能源汽车业务占比超 50%以上。</p> <p><b>问题 3：请介绍下公司毛利率情况？</b></p>
-------------	--

2022年 Q1 单季毛利 22.67%，Q2 单季度毛利 24.52%，Q3 毛利单季 26.21%，逐季环比向好。报告期内，公司整体毛利率 24.69%，已超 2021 年年度水平。

**问题 4：请问公司股权激励费用是否是年底一次性计提？**

不是，股份支付参照员工薪酬入帐方式，按月计提费用处理。

**问题 5：请介绍下汽车电子业务的增长驱动力？**

公司全力聚焦新能源汽车电装系列领域，在产品线拓展方面，得益于与松下、博世等头部客户长年深度合作所积累的从研发到量产的制造能力、生产工艺、经营效率、成本管控、自动化开发、产能扩张等综合优势，公司汽车电子产品线已从传统汽车零部件向新能源汽车电池周边零组件及电控周边零组件方向拓展，并成功定点如传感器等智能化相关领域产品。

报告期内，公司持续深化与全球新能源汽车电装领域优质客户的战略合作关系，实现对松下、博世等优质老客户销售量的提升和在电装领域的产品合作机会。同时开拓和筛选与国内头部电控企业及新势力车企等优质客户的定点推进。

**问题 6：请介绍下智能终端业务的增长驱动力？**

公司智能终端业务在手订单充足。报告期前期，智能终端业务仍受限海外疫情反复和芯片供需关系等外部环境影响。随着 Q2 芯片短缺影响逐步缓解，公司借助长年积累的供应链优势，智能终端业务逐步恢复交付。

公司聚焦智能终端业务领域，报告期内，已建立北美市场联络中心，聚焦北美市场开拓与客户深挖。同时以机构组件为核心，顺应智能终端产业链向东南亚转移与整合趋势，公司在越南、印尼布局的产能规划，来配合智能终端头部客户长期合

	<p>作的产能调配能力和条件。并结合在功能结构件方面的制造优势，公司深耕智能机顶盒、网通网关向智能安防、智能电表、智能音箱等方向拓展，并逐步实现单功能结构组件产品向结构模组件方向发展，助力业务的增长。</p> <p><b>问题 7：请介绍下公司产能扩张进展情况</b></p> <p>报告期内，公司海内外六大建设生产基地的产能布局有序落地。东莞新工厂于今年 6 月正式竣工验收，三季度已完成搬迁及试生产工作，目前已顺利生产；慈溪新能源汽车零部件产业基地的总投资额由 39,293.44 万元调增至 66,259.95 万元，于 2022 年 7 月 3 日完成奠基仪式并正式开工，目前已在地基建设阶段，项目预计于 2024 年上半年投产。</p> <p><b>问题 8：公司产品在制造方面的核心竞争能力情况？</b></p> <p>公司深耕精密模具和精密零部件制造领域 20 余年，具备包括与客户同步研发、模具设计与制造、冲压、注塑、表面处理、组装在内的全制程综合能力。依托长年积累的制造工艺、自动化开发和生产能力、工业互联信息管理系统、质量品质保障体系、阿米巴和精益生产管理体系。在下游终端产品形态不断更新迭代的环境下，凭借扎实的模具技术和一站式的精密制造能快速响应客户需求，提供不同批量、不同价值、不同交期要求的高品质定制产品服务。</p> <p>以上内容未涉及内幕信息。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息的说明</p>

活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无
----------------------------------	---