

广东奥迪威传感科技股份有限公司 关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

广东奥迪威传感科技股份有限公司(以下简称“公司”)于2022年10月28日接待了13家机构的调研,现将主要情况公告如下:

一、 调研情况

调研时间: 2022年10月28日

调研形式: 网络调研

调研机构: 民生证券、开源证券、银河证券、华泰证券、国泰君安、广发证券、中泰证券、财信证券、申万宏源证券、华安证券、东北证券、前海方舟、运舟资本

上市公司接待人员: 董事、董事会秘书、副总经理梁美怡,财务负责人、副总经理李磊。

二、 调研的主要问题及公司回复概要

问题 1: 公司与德赛西威合作的业务重心是什么?

回复: 随着智能汽车的高级辅助驾驶功能渗透率提升,公司作为国内超声波传感元器件的领先供应商,主要是向德赛西威销售数字式超声波传感器,德赛西威是公司有潜力的重点客户之一,可以拓展公司数字式超声波传感器在车载高级辅助驾驶系统及其他系统上的应用,以促进公司业务长远发展。

问题 2: 公司前三季度业绩下滑的主要原因?

回复: 今年上半年受芯片继续短缺、上海等地区疫情防控等影响,国内汽车产业

供应链受到冲击，国内乘用车市场景气度受挫，行业削减库存量；同时，公司执行器及下游的整机主要以境外销售为主，随着欧美部分地区防疫政策放宽、境外物流周期的相对缩短，终端客户相应的调整其采购策略，降低库存量，执行器订单交付需求同比减少，导致营业收入同比减少。

公司处于行业供应链的上游，在第三季度仍受上半年上述因素的影响，业绩同比有所下滑，详见 2022 年第三季度报告披露的具体数据，但公司整体生产经营稳健、健康，并保持一定的盈利能力。

问题 3：公司未来销售量驱动主要体现在哪些方面？

回复：产品在智能汽车领域的应用，仍会是公司销售量驱动的重要组成部分，超声波传感器是汽车零部件中关键的主动安全件，对于传统车和新能源车均可适用，公司拥有成熟的智能驾驶级超声波传感器应用方案，产品在市场上已获较长周期的大批量应用，且公司为新能源汽车厂商一级供应商，或其指定的配套厂商提供定制化的快速响应服务。随着公司加大配合新能源汽车厂商供应链的核心部件国产化布局，未来有望在新能源汽车的市场份额逐步得到提升。同时，加大在其他领域的应用布局以进一步驱动业务发展，如：超声波燃气测量技术、车载尾气净化系统测量技术以及 wafer 级器件等。

问题 4：如何看待“特斯拉”用纯视觉方案替代超声波及其他传感器？

回复：我们认为在可见光范围内的视觉算法无论进化到何种程度均无法超越人类的视觉，算法无法完全延伸人类视觉的能力，也没有拓宽人类视觉的频谱，因此，在高速运动、雨雾雪天气、黑暗等环境条件下纯视觉方案能否让自动驾驶得到主动安全保障，需要时间的验证。特斯拉弃用超声波传感器可能是更多为节约成本考虑，但其辅助泊车、自动停车、召唤、智能召唤等部分功能将会受到影响，未来消费市场与行业的选择会将如何，可以拭目以待。

公司的发展战略及募投项目投资方向不会发生调整。

广东奥迪威传感科技股份有限公司

董事会

2022 年 10 月 31 日