

桂林三金药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022012

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	东方财富证券 何玮 东方财富 侯伟青 唐佰强 盘京资产 曹珊珊 长盛基金 周思聪 桂林三金董事长 邹洵 桂林三金董秘 李云丽 桂林三金证代 朱烨
时间	2022年10月31日
地点	桂林三金药业股份有限公司会议室
形式	线上交流
交流内容及具体问答记录	<p>1、董秘李云丽介绍公司三季报情况</p> <p>各位投资者大家好，公司克服疫情影响，通过大力营销与精益管理，2022年前三季度营业收入为14.39亿元，比上年同期增长14.60%；扣非净利润为3.05亿元，同比增长24.33%。公司拟每10股派发股利4元(含税)，谢谢。</p> <p>2、介绍一下公司主打品种的增长情况，还有二线品种三季度的一些变动情况？</p> <p>公司主要增长还是来自于一线品种的增长，三金片系列和西瓜霜系列在三季度都一个正的增长，西瓜霜增长10个点出头，三金片大概11-12个点增长，二线品种如眩晕宁脑脉泰等因为基数较小，增长高于一线品种，平均在30%左右，谢谢。</p> <p>3、一线品种的天花板在哪里？</p> <p>西瓜系列和三金片系列通过推出新剂型、增加产品新的适用症等方式，清晰划分市场，维护价格体系，目前来看一线品种还是有较大增长空间的。谢谢。</p> <p>4、公司在销售渠道上有什么创新？</p> <p>公司成立了电商部，在广告上和销售渠道上，除了维护传统的模式之外，也对现在主流的推广和销售模式做了一些新的尝试。需要注意的是把控线上线价格体系的稳定。谢谢。</p>

	<p>5、公司生物药方面进展情况怎样？ 宝船生物方面，今年 BC007 BC008 两个药拿到了临床批件，BC007 还拿到美国 FDA 临床批件，研发整体按照正常进度推进；白帆生物方面，正在承接订单，今年争取盈亏平衡，研发和生产或多或少都受到疫情的影响，接下来我们会加快追赶进度，谢谢。</p> <p>6、今天海南省中成药暂停挂网，您怎么看这个情况？ 中成药是我们中华民族的瑰宝，从国家大的政策方向来看，一直都是扶持和鼓励中成药发展的，从我们公司自身角度来说，公司主打的都是独家品种，有一定的定价权，今年上半年公司有 22 个品种通过广西民族药认定，在市场上有一定的政策倾斜。谢谢。</p> <p>7、自主研发和收购这两个模式公司怎么看？ 中成药要向前发展，必须要有研发，要有创新突破，公司对中成药的研发包括老产品的开发，传统经典名方的开发，新中成药的研发。关于收购，公司也是一直关注独家的疗效比较好的品种，国家实行药品持有人制度之后，从原来关注股权收购转到现在关注品种收购。谢谢。</p> <p>8、董事长邹洵总结 现在已经 10 月底了，从目前来看公司有信心完成今年既定的营收和利润增长目标，力争给投资者带来更丰厚的回报，也感谢各位投资者长期对公司的关注与支持，谢谢大家。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无