

## 长春市朱老六食品股份有限公司 关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

长春市朱老六食品股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 11 月 1 日接待了 6 家机构的调研，现将主要情况公告如下：

### 一、 调研情况

调研时间：2022 年 11 月 1 日

调研形式：网络调研

调研机构：开源证券、中泰证券、中天证券、万和证券、东北证券、晨鸣资产

上市公司接待人员：董事长兼总经理朱先明先生、董事会秘书兼财务总监朱瑛女士

### 二、 调研的主要问题及公司回复概要

问题 1：公司酸菜产能的未来三年的规划如何？

回答：今年酸菜扩能建设项目完工后产能将增加 1 万吨，计划在 2023-2024 年再扩建 2 万吨，在项目全部建成后，2025 年将达到 4 万吨/年的年产能。

问题 2：公司的产品终端消费场景是餐饮还是家庭用？各比例预计是多少？

回答：终端主要是家庭用，腐乳产品餐饮占比 8% 左右；酸菜产品几乎全部是家庭用，餐饮用的比例很小，且现阶段公司产能仍无法满足家庭端需求，待产量提升后再考虑 To B 端。

问题 3：2021 年至今公司的大豆采购价格有什么样的变化？公司有无相应的提价计划或应对措施？

回答：大豆的市场价格从今年5月开始有所回落，与去年最高价相比，下降约6%左右，公司暂时无提价计划。

问题4：公司对外地是否考虑产能布局？

回答：公司的策略是稳定一批，开发一批，巩固一批，稳步前进；考虑公司目前的情况，华北华中地区建厂还没有布局。

问题5：各产品的产能利用率如何？生产线的自动化情况？

回答：腐乳产品的产能利用率在90%以上，酸菜目前的产能已经饱和，酸菜扩建项目完成后争取今年全部投产。自动化方面，公司目前有5条腐乳自动化生产线，酸菜暂时为半自动化生产。与其他公司合作开发酸菜全自动生产线也正在探索中。

问题6：省内和省外营销的差异化情况？

回答：东北地区渠道下沉，目前已覆盖大部分乡镇；华北华东地区还未布局到县城，主要是在人口密集的城市和区域增加经销商的数量；在东北以外的地区和竞品在包装规格上形成差异，效果也非常不错。

长春市朱老六食品股份有限公司

董事会

2022年11月2日