

证券代码：002179

证券简称：中航光电

中航光电科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：[2022]第 009 号

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	华夏基金、易方达基金、长江证券、银华基金、广发证券、南方基金、国都证券、中信证券、国泰君安、汇添富基金、惠华基金、安信基金、百年保险、乐瑞资产、盘京投资、嘉实基金、润泽投资、渤海汇金、大成基金、德邦基金、东方阿尔法、东方证券、东海证券、东吴证券、东亚前海证券、方正证券、工银资管、光大证券、红枫资产、国海证券、国华人寿、国金基金、国投瑞银、国新投资、国信证券、海通证券、杭银理财、泓德基金、花旗环球、华安基金、华富基金、华金证券、华商基金、华泰证券、华西证券、汇丰前海、嘉合基金、江信基金、开源证券、民生证券、南京证券、鹏华基金、平安基金、平安证券、平安资产、前海开源、融通基金、大朴资产、高毅资产、歌斐资产、聚鸣投资、申银万国、上银基金、首创证券、四川金舵、太平洋证券、泰康资产、天风证券、天弘基金、西部证券、信达证券、兴业证券、阳光资产、招商证券、浙商证券、中金公司、人寿资产、中航证券、中荷人寿、中信保诚、中信建投、中邮人寿等。
时间	2022 年 10 月 31 日-11 月 1 日
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	总会计师、董事会秘书：王亚歌 股东与证券事务办公室主任、证券事务代表：赵丹 证券事务管理员：刘炳含
投资者关系活动主要内容介绍	（一）上市公司领导介绍 2022 年前三季度，公司实现销售收入 124.54 亿元，同比增长 26.09%；实现归母净利润 22.84 亿元，同比增长 40.74%，基本每股收益为 1.45 元/股，同比增长 35.45%。主要规模、效益指标均

实现较快增长，公司效益指标增速高于规模指标，高质量发展方针得到较好的落实，经营质量稳步提升。

2022 年前三季度，公司坚持战略引领，持续强化战略落地执行，不断加快全球拓展与国内布局，有力支撑公司“十四五”战略目标的达成；统筹国内国际，加速产业布局，推进华南产业基地项目工程建设，基础器件产业园项目（一期）全面开工，德国子公司正式实现商业运营，加快欧洲市场拓展，越南子公司正式成立，产线建设有序进行；从各业务层面来看，防务领域全力以赴完成科研生产任务，市场认可度不断提升。通讯与工业领域抓住数据中心、光伏储能等新兴行业发展机遇，持续加大市场开发力度。新能源汽车业务把握行业增长机遇，深化重点客户合作、稳步提升主流车系渗透率，业务覆盖国内主流品牌，在国际一流车企开拓上不断实现突破。公司积极落实高质量发展目标，各项经营效益指标提升显著。

（二）投资者提问环节

1、公司限制性股票激励计划（三期）的摊销费用是否会对公司未来业绩产生较大影响？

公司限制性股票激励计划（三期）的摊销费用预计不会对未来业绩产生较大影响。主要有以下几个原因：（1）第三期股权激励的实施是公司落实高质量发展方针重要举措，也是公司基于对未来良好发展的愿景，经公司内部多轮次审慎测算、全面策划，管理层充分论证评估后开展的激励计划；（2）经初步测算，本次股权激励摊销费用主要集中在 2023 年、2024 年，年度摊销金额占营业收入比例较小，期间费用占比的波动预计处于历史合理区间；（3）持续稳定的业务增长将不断为公司创造效益，从各业务领域来看，防务领域持续完善产品谱系，不断拓展宇航、适航等新领域，预计整体将保持稳定的增长。民用领域新能源汽车业务抓住行业发展机遇，实现了高速增长。此外公司重点培育的数据中心、光伏储能等领域前景良好且仍有较大的增长空间；（4）公司常态化开展成本效率工程，深入经营管理活动开展全价值链成本管理。通过设计端优化结构、加强新工艺的应用等各种措施，控制成本费用处于合理

水平。

2、公司防务与民品业务占比情况？

公司坚持防务与民品协同发展的理念，防务方面不断做大做强，民品方面进一步做优。公司防务与民品领域营业收入各占比50%，每年根据各领域收入增长情况，占比会有上下浮动。2022年为“十四五”关键之年，防务领域景气度较高，现阶段防务领域占比达60%左右。

3、公司在建工程项目建设情况？

公司在建工程主要由华南产业基地、基础器件产业园（一期）以及光电技术产业基地（二期）C6楼项目构成。光电技术产业基地（二期）C6楼项目已于9月末投产使用。华南产业基地项目（一期）已于2022年8月份封顶，预计2022年底能够建成，2023年初实现投产。基础器件产业园项目（一期）已于2022年4月全面开工建设，预计2024年实现投产，产能随建设进度陆续释放。

4、加快新能源业务拓展的举措？

公司在新能源汽车领域将始终坚持聚焦“国内主流、国际一流”客户，深化业务布局，提升技术创新能力，巩固和扩大市场占有率，进一步提高运营质量和效益。在该领域业务拓展的举措主要有：（1）持续加大产品技术研发投入，加速智能网联布局；（2）积极服务战略与潜在战略客户，提高客户渗透率；（3）持续强化新能源汽车供应链能力建设，进一步巩固公司在制造领域的优势；（4）积极探索适合新能源汽车业务发展的体制机制。

5、新能源汽车智能网联方向发展前景？

随着汽车电动化进程的加快，行业对智能网联需求更加迫切，未来市场前景广阔。公司积极布局智能网联业务，基于原有客户的需求，内部成立智能网联团队，开展包括技术产品规划，产品结构设计及应用场景定制等工作，利用市场和产品技术优势给客户做特色产品。智能网联属于公司近两年战略性拓展业务，在业务选择方面主要侧重于公司有优势的技术和产品方向，与公司的战略伙伴共同做产品方案推动，提供高可靠性射频高速系列产品。

6、公司目前产能利用情况？

	<p>公司目前产能与订单需求基本匹配，新能源汽车领域产能较为紧张。公司通过合理的资源调配与人员安排，建立了灵活的产能调整机制。随着光电技术产业基地（二期）项目 C6 楼的建成投用，新能源汽车领域产能紧张情况将得到有效缓解。</p>
附件清单（如有）	
日期	2022 年 11 月 3 日